



FAITS **2013**
CHIFFRES

www.legrand.com

LEGRAND

Implanté dans plus de 80 pays, Legrand dispose d'une gamme complète de produits et systèmes pour les infrastructures électriques et numériques des bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. L'étendue de son offre et ses positions de premier plan en font une référence à l'échelle mondiale.

40%

du chiffre d'affaires du Groupe réalisés dans les nouvelles économies en 2013

26%

du chiffre d'affaires du Groupe réalisés dans les nouveaux segments de marché en 2013

UN ACTEUR MONDIAL

LEGRAND EST LE SPÉCIALISTE MONDIAL DES INFRASTRUCTURES ÉLECTRIQUES ET NUMÉRIQUES DU BÂTIMENT

DES POSITIONS DE LEADER

L'innovation avec le lancement régulier de produits à forte valeur ajoutée et les acquisitions sont les principaux moteurs de croissance de Legrand. Le Groupe réalise 68% de son chiffre d'affaires avec des produits numéro 1 ou 2 sur leurs marchés et bénéficie de positions de premier plan, notamment en France, en Italie et aux Etats-Unis ainsi que dans les nouvelles économies comme le Brésil, la Russie, la Chine ou l'Inde.

NOUVELLES ÉCONOMIES ET NOUVEAUX SEGMENTS DE MARCHÉ : UN FORT POTENTIEL

Legrand poursuit son développement dans les nouvelles économies et continue de renforcer ses positions dans les nouveaux segments de marché en expansion

(tels les infrastructures numériques ou l'efficacité énergétique) qui sont une réponse à la digitalisation de l'économie et à l'émergence de nouveaux besoins.

près de
36 000
collaborateurs en 2013

l'actu 2013





1 MÉTIER, 4 DOMAINES

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. L'offre du Groupe recouvre :

- **le contrôle et la commande de l'énergie électrique** (appareillage, systèmes résidentiels, systèmes de sécurité, solutions d'efficacité énergétique...),
- **le cheminement de câbles** (goulottes, conduits flexibles, boîtes de sol...),
- **la distribution de l'énergie** (disjoncteurs, tableaux de distribution, Alimentation Sans Interruption...),
- **la distribution des voix-données-images** (armoires, baies de brassage, prises RJ 45...).

DES MARQUES DE RÉFÉRENCE

• Legrand • BTicino • Cablofil • Ortronics • Anam • Arnould • HDL • HPM • Indo Asian Switchgear • Inform • Middle Atlantic • Minkels • Numeric UPS • On-Q • Pass & Seymour • Seico • Shidean • SMS • TCL • Vantage • Watt Stopper • Wiremold • Zucchini...

wattstopper

legrand

bticino

VANTAGE

CABLOFIL

arnould

ASSISTANCE À L'AUTONOMIE : UN MARCHÉ PROMETTEUR

Legrand, acteur de premier plan de la filière de la «Silver economy» et déjà leader français des systèmes électriques dédiés à l'assistance à l'autonomie suite au rachat d'Intervox en 2011, a renforcé en 2013 ses positions dans ce domaine avec l'acquisition de Tynetec, le numéro 2 de ce marché au Royaume-Uni et tout début 2014 avec la signature d'un accord de joint venture avec Neat, le leader espagnol de l'assistance à l'autonomie.

DRIVIA : UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE TABLEAUX



Lancée début 2013, Drivia est une gamme de tableaux de nouvelle génération pour le marché résidentiel. Entièrement revisitée dans ses fonctionnalités et son design, Drivia a été conçue pour répondre au besoin d'hébergement croissant du nombre d'appareils dans les tableaux électriques résidentiels. Parfaitement intégrée dans l'installation électrique, Drivia apporte flexibilité et confort.



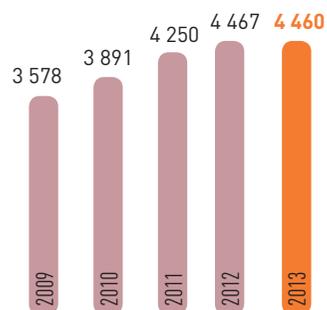
ACQUISITION DE SEICO (ARABIE SAOUDITE)

L'acquisition de Seico, leader du cheminement de câbles métallique industriel en Arabie saoudite, permet à Legrand d'accroître sa présence dans ce pays, un marché prometteur où le Groupe est déjà leader en appareillage. Cette opération renforce également les positions de Legrand dans le vertical pétrole et gaz dans la région du Golfe.

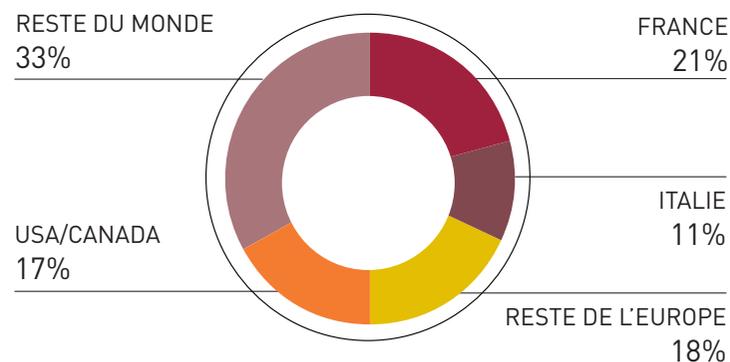
CHIFFRES CLÉS & BOURSE

Les solides performances de 2013 démontrent à nouveau la qualité du modèle de développement créateur de valeur de Legrand.

CHIFFRE D'AFFAIRES en millions d'euros



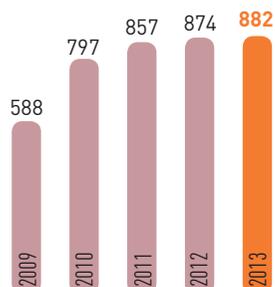
CHIFFRE D'AFFAIRES 2013 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



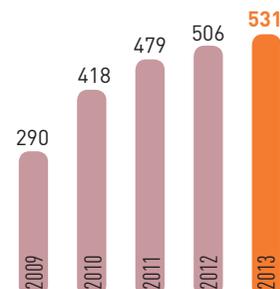
CALENDRIER FINANCIER

- Résultats du 1^{er} trimestre 2014 : 7 mai 2014
- Assemblée Générale des actionnaires : 27 mai 2014
- Détachement du dividende : 29 mai 2014
- Paiement du dividende : 3 juin 2014
- Résultats du 1^{er} semestre 2014 : 31 juillet 2014

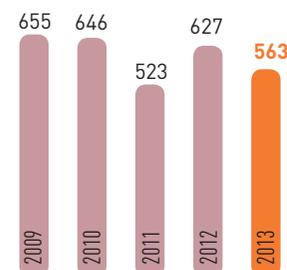
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ* en millions d'euros



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE en millions d'euros



CASH FLOW LIBRE en millions d'euros



*Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits ajustés liés à celles-ci, ainsi que le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill

l'actu 2013



ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION LEGRAND



11,6 Mds €
de capitalisation boursière
au 10 mars 2014

LEGRAND, MEILLEURE RÉPUTATION DU CAC 40

L'étude de Burson-Marsteller i&e et Reputation Institute réalisée en 2013 a placé Legrand en tête du classement des entreprises du CAC 40 ayant la meilleure réputation. Ce classement récompense l'expertise métier de Legrand, sa capacité d'innovation et sa stratégie de développement responsable.



SHANGYUN ET YIXIAN : L'APPAREILLAGE HAUT DE GAMME EN CHINE

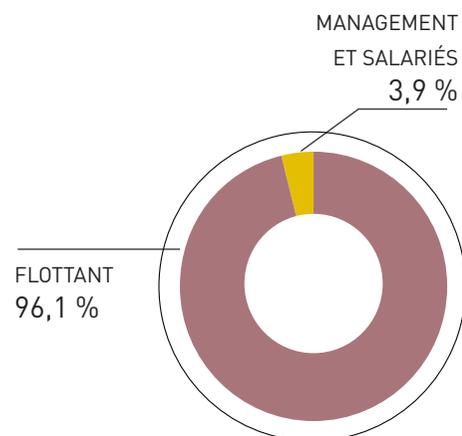
Legrand a renouvelé en 2013 son offre sur le marché chinois haut de gamme en lançant deux nouvelles séries d'appareillage « high-end ». Vitrites du savoir-faire Legrand en Chine, Shangyun et Yixian offrent de multiples finitions et un large choix de fonctions. Elles répondent aux habitudes et spécificités d'installation du segment haut de gamme local.

DIVIDENDE PAR ACTION en euro



*Sous réserve d'approbation par l'Assemblée Générale des actionnaires le 27 mai 2014

STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT au 10 mars 2014



FICHE SIGNALÉTIQUE

- Code ISIN : FR 0010307819
- Code Mnémorique : LR
- Place de cotation : NYSE Euronext Paris
- Marché : NYSE Euronext Paris – Eurolist Compartiment A (Blue Chips)
- PEA : éligible
- SRD : éligible
- Indices : CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI

LINKEO, UNE OFFRE COMPLÈTE



Entrée de gamme de l'offre LCS², la nouvelle offre d'enveloppes VDI Linkeo a été conçue pour apporter les fonctionnalités indispensables à un câblage courant faible. Grâce à une série d'accessoires associés aux baies Linkeo, les installateurs bénéficient d'une offre complète pour répondre à tous les projets tertiaires.

ENGAGÉ POUR UN DEVELOPPEMENT RESPONSABLE

La démarche Développement Durable de Legrand vise à assurer au Groupe une croissance rentable, pérenne et responsable. Intégrée à la stratégie, elle est déployée dans tous les métiers et entités du Groupe, avec une volonté de progrès permanent.



GOUVERNANCE

La Gouvernance est la façon dont Legrand entend assurer un développement responsable de ses activités et répondre au mieux aux attentes de ses parties prenantes, en particulier ses fournisseurs. Elle concerne tant ses choix économiques que l'éthique des affaires.

ENVIRONNEMENT

La démarche environnementale de Legrand s'inscrit à tous les niveaux de l'entreprise. Elle s'applique à la fois aux sites du Groupe, aux flux logistiques et à la conception des produits. L'amélioration de la performance énergétique des bâtiments est une priorité.

SOCIAL

Employeur engagé, Legrand investit pour ses collaborateurs, notamment en termes de santé-sécurité, de diversité et de développement de la personne. Acteur social, le Groupe s'engage aussi pour permettre un accès durable à l'électricité et favoriser l'assistance à l'autonomie.

DES ENJEUX PRIORITAIRES

Les engagements de Legrand en matière de Développement Durable sont formalisés dans une feuille de route qui fixe les priorités du Groupe. La feuille de route 2011-2013 a fixé 28 objectifs pour la période, dont 24 ont été atteints à 100% à fin 2013. Une nouvelle feuille de route pour la période 2014-2018 sera publiée au cours de l'année 2014.

RETROUVEZ LA DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LEGRAND SUR : www.legrand.com

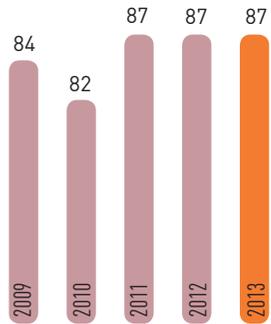


l'actu 2013



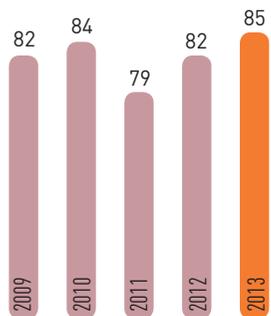
SITES CERTIFIÉS ISO 14001

en %



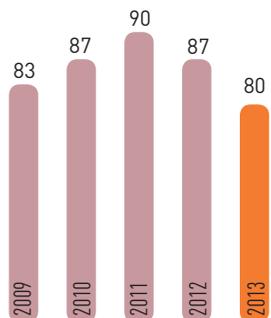
DÉCHETS VALORISÉS

en %



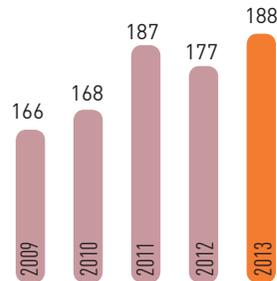
ÉVALUATION DES RISQUES

Proportion en % des effectifs du Groupe faisant l'objet d'une évaluation des risques formalisée.



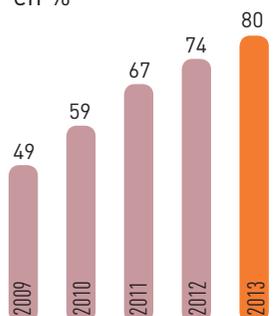
ÉMISSIONS DE CO₂ LIÉES AUX CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

en milliers t eq.CO₂



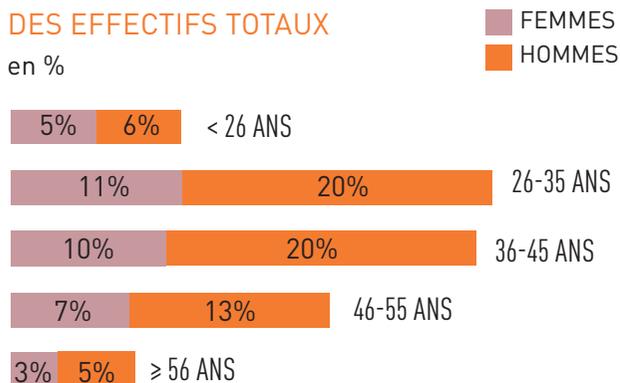
BUREAUX D'ÉTUDES RÉALISANT DES ANALYSES DE CYCLE DE VIE

en %



RÉPARTITION DES EFFECTIFS TOTAUX

en %



LEGRAND INTÉGRÉ DANS LA NOTATION CORPORATE D'OEKOM RESEARCH

Les efforts fournis et les initiatives développées par le Groupe dans les trois domaines du Développement Durable (responsabilité sociale, environnement et gouvernance), ont été reconnus comme favorisant la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) à l'échelle mondiale.



URGENCE PHILIPPINES

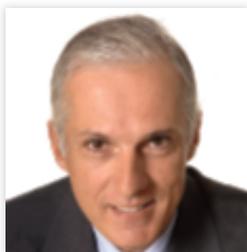
Dans le cadre de son partenariat avec Electriciens Sans Frontières, Legrand s'est mobilisé en 2013 pour apporter son soutien logistique aux équipes ESF venues en aide aux victimes du Typhon Haiyan aux Philippines.



BETTER COMMUNITIES : QUAND LES SALARIÉS S'ENGAGENT

Initié par Legrand North America en 2013, le programme Better Communities vise à aider les salariés du Groupe qui donnent de leur temps et de leurs compétences pour améliorer l'habitat de populations en situation précaire. Ce programme de valorisation des actions de bénévolat illustre l'engagement social de Legrand.

GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE & VALEURS DU GROUPE



Gilles SCHNEPP
Président Directeur Général

COMITÉ DE DIRECTION

Composé de 11 membres, le Comité de Direction de Legrand est responsable du pilotage de la croissance durable et rentable du Groupe.



Bénédicte BAHIER
Directrice Juridique



Bruno BARLET
Directeur France



Antoine BUREL
Directeur Financier



Benoît COQUART
Directeur de la Stratégie
et du Développement



Xavier COUTURIER
Directeur des Ressources
Humaines



Fabrizio FABRIZI
Directeur de la Division
Infrastructures et
Systèmes Tertiaires et de
la Division Distribution
d'Énergie et Applications
Industrielles



Paolo PERINO
Président Directeur
Général de BTicino



John SELLDORFF
Président Directeur
Général de Legrand North
America



Patrice SOUDAN
Directeur Général Adjoint
et Directeur de la Division
Appareillage et Systèmes
Résidentiels



Frédéric XERRI
Directeur Export

l'actu 2013



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Gilles Schnepf, Président du Conseil d'Administration

Olivier Bazil, Administrateur

Christel Bories, Administratrice indépendante⁽¹⁾

Angeles Garcia-Poveda, Administratrice indépendante⁽¹⁾ et Administratrice référente⁽²⁾

François Grappotte, Administrateur et Président d'Honneur du Conseil d'Administration

Gérard Lamarche, Administrateur indépendant⁽¹⁾

Thierry de La Tour d'Artaise, Administrateur indépendant⁽¹⁾

Dongsheng Li, Administrateur indépendant⁽¹⁾

Annalisa Loustau Elia, Administratrice indépendante⁽¹⁾

Eliane Rouyer-Chevalier, Administratrice indépendante⁽¹⁾

(1) Un administrateur est indépendant lorsqu'il n'entretient aucune relation de quelque nature que ce soit avec la société, son groupe ou sa direction qui puisse compromettre l'exercice de sa liberté de jugement ou être de nature à le placer en situation de conflit d'intérêts avec la direction, la société ou le groupe.

(2) L'administrateur référent a pour mission principale de veiller au bon fonctionnement des organes de gouvernance de la société.

40%
de femmes
administrateurs

70%
d'administrateurs
indépendants⁽¹⁾

5
nationalités
représentées

4 VALEURS POUR UNE CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE

Legrand s'appuie sur quatre valeurs clés qui constituent la base de sa culture et de son engagement envers toutes ses parties prenantes.

INNOVATION

ECOUTE CLIENTS

ETHIQUE DU COMPORTEMENT

VALORISATION DES RESSOURCES



DIVERSITÉ : LES FEMMES À L'HONNEUR

Legrand a organisé en 2013 sa première semaine de l'égalité professionnelle, avec pour objectif de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs du Groupe aux bénéfices de la diversité. Mixité des métiers, stéréotypes et place des femmes dans le Groupe sont autant de thèmes qui ont été abordés au cours de cette semaine de l'égalité professionnelle.



LEGRAND NORTH AMERICA : UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE

Fort d'initiatives commerciales réussies, Legrand North America a dépassé le milliard de dollars de chiffre d'affaires en 2013. Le déploiement des offres Legrand, et notamment la nouvelle offre d'appareillage haut de gamme Adorne lancée au second semestre 2012, dans la distribution « retail » et dans les « lighting showrooms », a contribué à ce succès.



LEGRAND ELECTRICITY FOR ALL

Parce que sa mission est aussi de permettre au plus grand nombre d'accéder durablement à l'électricité, Legrand a lancé en 2013 un programme mondial baptisé « Legrand Electricity for all ». Ce programme réunit les actions menées par le Groupe et ses filiales pour favoriser l'accès à l'électricité et agir contre la précarité énergétique.

SUIVRE L'ACTUALITÉ DE LEGRAND

Sites web, réseaux sociaux, fils d'actualité... : les moyens pour suivre Legrand en direct se multiplient.

LES RÉSEAUX AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DIGITALE DE LEGRAND

Sites Internet, pages Facebook, blogs, chaînes YouTube... : Legrand renforce en permanence sa présence sur les réseaux digitaux. Cette stratégie est déclinée à la fois au niveau du Groupe et des filiales, permettant d'avoir accès à chaque instant à toutes les informations utiles sur Legrand et ses activités.



TWITTER.COM/@LEGRAND_NEWS

Le fil Twitter de Legrand permet de suivre en direct toutes les actualités et événements du Groupe dans le monde. À ce jour plus de 4 000 personnes sont abonnées au fil @legrand_news.

RETROUVEZ LES DERNIÈRES INNOVATIONS ET PRODUITS DU GROUPE EN VIDÉO SUR

youtube.com/legrand



l'actu 2013



plus de **1 500 000**
vues de la campagne
Le Grand Changement sur YouTube

plus de **107 000**
likes sur la page Facebook de Bticino

plus de **5 268 000**
vidéos vues sur les chaînes YouTube
de Legrand

CONTACTS

Presse:

- Édith Dumas
+33 (0) 5 55 06 89 24
edith.dumas@legrand.fr
- Vilizara Lazarova (Publicis Consultants)
+33 (0) 1 44 82 46 34
vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

Communication financière:

- +33 (0) 1 49 72 53 53
investor.relations@legrand.fr

Service actionnaires :

N°Vert 0 800 41 42 43



LEGRAND.COM

Site institutionnel, legrand.com propose sur une même plateforme numérique toutes les informations utiles sur le Groupe.

GLINT : UNE NOUVELLE OFFRE POUR L'INDE

Legrand a lancé fin 2013 en Inde la nouvelle offre d'appareillage Glint. Outre le caractère esthétique de Glint, son concept modulaire est un atout majeur pour répondre aux évolutions et aux attentes du segment super-économique indien.



ACQUISITION DE S2S ONDULEURS

Legrand a poursuivi en 2013 son développement sur le marché des UPS (Uninterruptible Power Supply, onduleur), avec le rachat de S2S Onduleurs, spécialiste des UPS en France. Cette opération permet à Legrand de renforcer ses positions sur le marché des UPS en s'appuyant sur le réseau commercial et de service de S2S Onduleurs.



« HARTFORD EXPERIENCE CENTER » : UN UNIVERS UNIQUE

Après Paris, Milan et Bruxelles, Legrand a inauguré en 2013 un nouveau concept store aux Etats-Unis. «L'Experience Center» de Hartford invite le visiteur à entrer dans un univers unique d'innovation et de design autour des produits de Legrand.

www.legrand.com

LEGRAND

SIÈGE SOCIAL

128, avenue de Lattre de Tassigny
87045 Limoges Cedex, France
+33 (0) 5 55 06 87 87

 **legrand**[®]

