



Assemblée Générale Mixte des Actionnaires

26 mai 2011

 legrand®

Ordre du jour

- Introduction – G. Schnepf
- Résultats financiers - A. Burel
- Un modèle économique autofinancé - O. Bazil
- La croissance au cœur du modèle économique - G. Schnepf
- Objectifs à moyen terme, objectifs 2011, dividende 2010 - G. Schnepf
- Une stratégie de croissance durable - G. Schnepf
- Evolution du flottant et du cours de bourse, gouvernance - G. Schnepf
-
- Présentation des résolutions - G. Schnepf
- Rapport des commissaires aux comptes - D. Descours, G. Morin
- Séance de questions/réponses
- Vote des résolutions - J.-L. Fourneau



Résultats financiers

Antoine Burel
Directeur financier

 legrand®

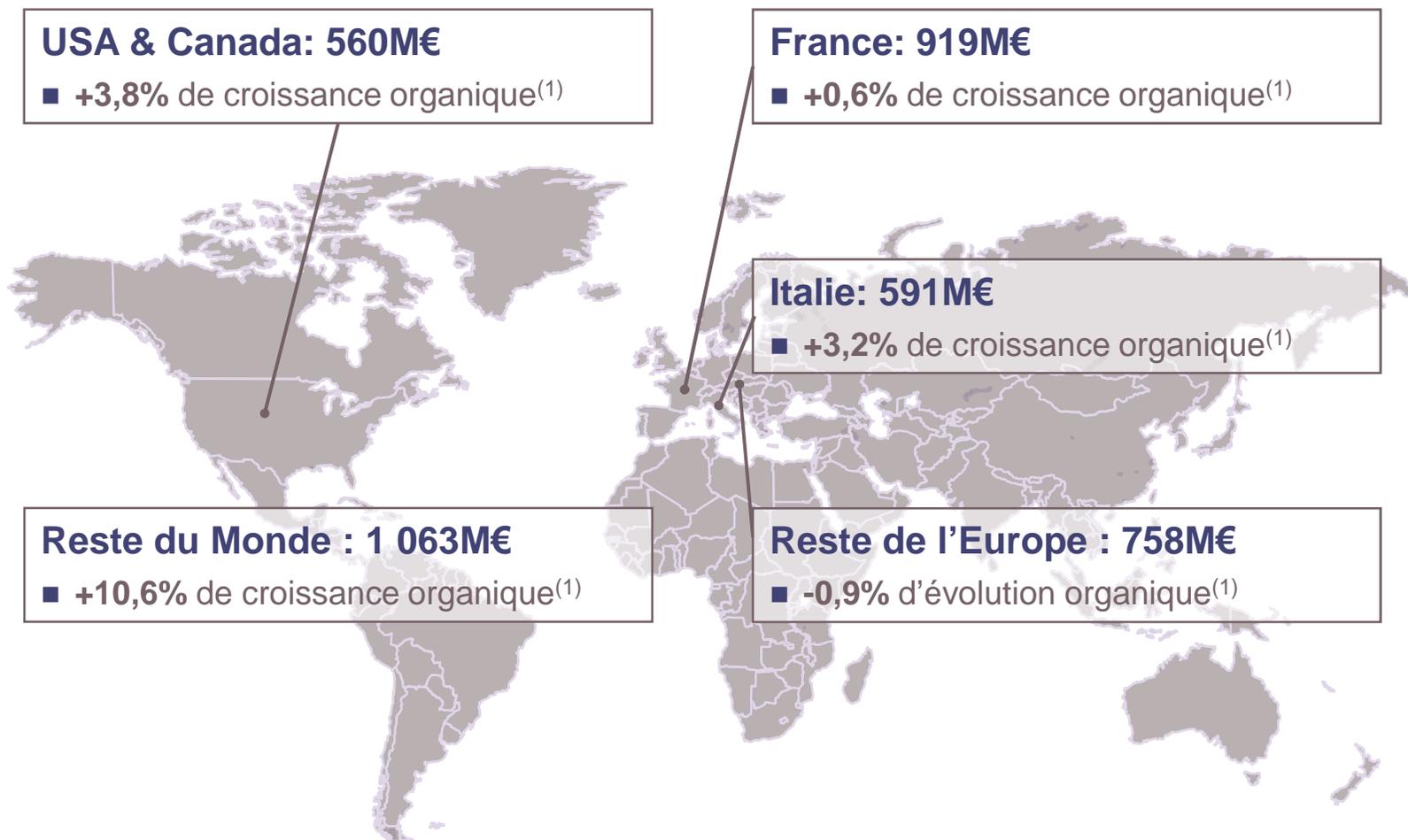
Résultats annuels 2010

En M€	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>Variation</u>
Chiffre d'affaires	3 578	3 891	+8,7%
Résultat opérationnel ajusté	579	784	+36%
Résultat net <small>part du groupe</small>	290	418	+44%

Evolution des ventes en 2010 par zone géographique

Chiffre d'affaires total : 3 891M€

- +8,7%
- +3,6% de croissance organique⁽¹⁾



1. Organique : à structure et taux de change constants

Evolution des ventes en 2010

Nouvelles économies

- Forte croissance totale +24%
- 1/3 du chiffre d'affaires du groupe aujourd'hui
- Succès des nouveaux produits
- Belles performances en Russie, Inde, Chine, Brésil, Turquie, Mexique, Chili, etc.

Pays matures

- Croissance totale +3%
- Succès des nouveaux produits

Une structure de bilan solide

- Forte génération de cash flow libre en 2010 : 17% des ventes
- Diminution de la dette en 2010 : - 142 M€
- Amélioration structurelle du bilan
- Notation⁽¹⁾: BBB+, perspective positive

1. *Standard & Poor's*

Résultats du premier trimestre 2011

En M€	<u>1^{er} trim.</u> <u>2010</u>	<u>1^{er} trim.</u> <u>2011</u>	<u>Variation</u>
Chiffre d'affaires	912	1 036	+14%
Résultat opérationnel ajusté ⁽¹⁾	189	218	+15%
Résultat net part du groupe	90	128	+41%

1. Voir en page 71 la réconciliation avec le résultat opérationnel ajusté publié au premier trimestre 2010, inférieur de 2,0M€ à celui présenté dans le tableau ci-dessus



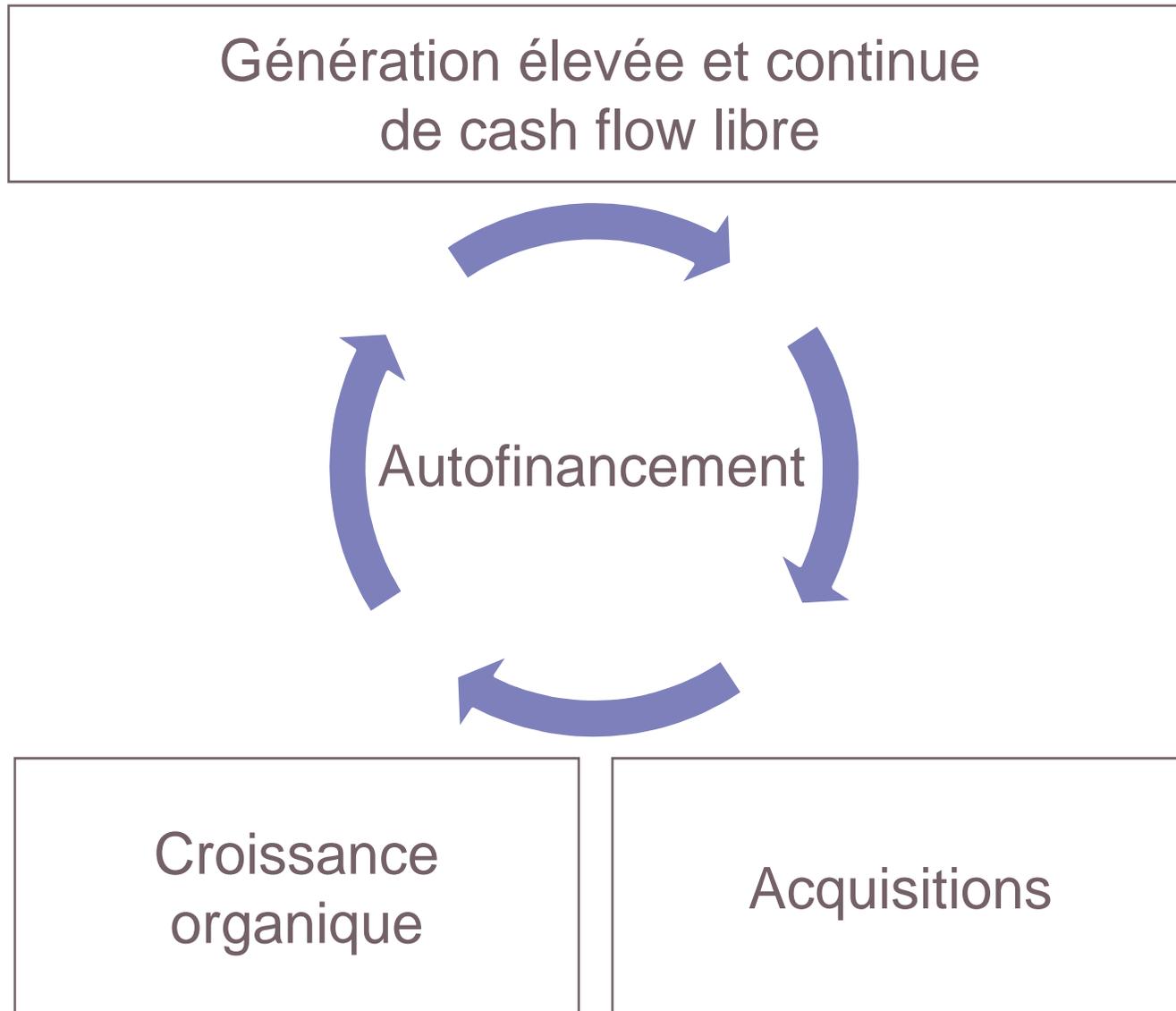
Un modèle économique autofinancé

Olivier Bazil

Vice-président Directeur Général Délégué

 legrand®

Un modèle de croissance autofinancé à 100%



Profil de croissance renforcé

- Accélération des lancements de nouveaux produits

- Accélération des acquisitions de petite et moyenne taille, complémentaires des activités du groupe

- Saisir les opportunités du marché
 - Nouvelles économies
 - Nouveaux segments de marchés
 - Nouvelles opportunités à moyen terme

Accélération des lancements de nouveaux produits

4 à 5%
du chiffre
d'affaires investis
chaque année
dans la R&D

Une R&D plus efficace :

- Réduction du délai de mise sur le marché
- Plus de projets
- Partenariats



Flux continu de nouveaux produits au cours des dernières années

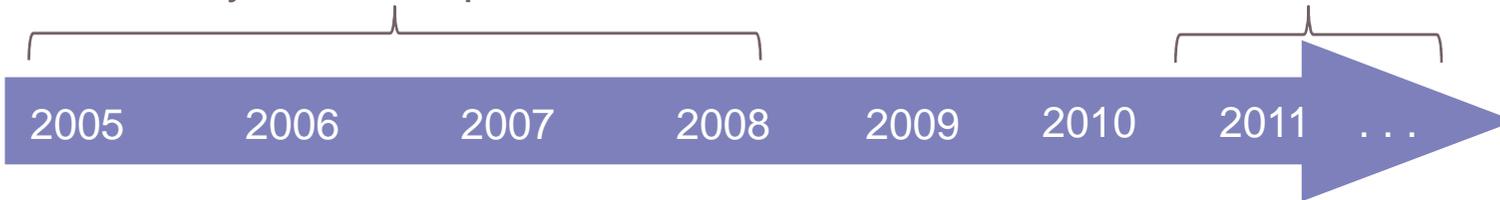
Encore plus de nouveaux produits en 2011



Accélération des acquisitions de petite et moyenne taille, complémentaires des activités du groupe

Environ **200 M€** investis en moyenne chaque année...

Environ **400 M€**



Nouvelles économies

Shidean HDL INDOASIAN
TCL MACE MA SMS
Eimar Estap inform
TCL Wuxi

Economies matures

ZUCCHINI CABLOFIL VANTAGE UStec PW Middle Atlantic Products
on-Q ALPES TECHNOLOGIES MetaSystem ENERGY electrorack
VAN GEEL HPM INTERVOX

(1) Sous réserve de l'accord des autorités brésiliennes compétentes; (2) Sous réserve des conditions suspensives d'usage

- N°1 des *UPS*⁽¹⁾ en Turquie
- 70 M\$ de chiffre d'affaires



Inverseurs



Régulateurs automatiques de tension



UPS



Redresseurs

Accélération du développement
dans la performance énergétique

1. Uninterruptible Power Supply, Alimentation Statique sans Interruption (onduleur)

- Acteur **majeur** du marché de la **protection** en **Inde**
- **35 M€** de chiffre d'affaires
- un réseau de **12 000** distributeurs
- environ **2 000** salariés sur **3** sites



Disjoncteurs
divisionnaires



Disjoncteurs
différentiels



Panneaux de
distribution

- Renforcement des positions de Legrand en Inde
- Accélération du développement dans les nouvelles économies



- N°1 des *UPS*⁽²⁾ au Brésil
- Près de 80 M€ de chiffre d'affaires
- une couverture complète du marché national
- plus de 1 100 salariés sur 3 sites



UPS line interactive



UPS on line triphasés

- Complément aux belles positions de Legrand au Brésil
 - N°1 en appareillage
 - N°1 en portiers
 - N°1 en disjoncteurs divisionnaires
 - N°1 en armoires industrielles

- Accélération du développement dans la performance énergétique

1. Sous réserve de l'accord des autorités brésiliennes compétentes
2. Uninterruptible Power Supply, Alimentation Statique sans Interruption (onduleur)



La croissance au cœur du modèle économique

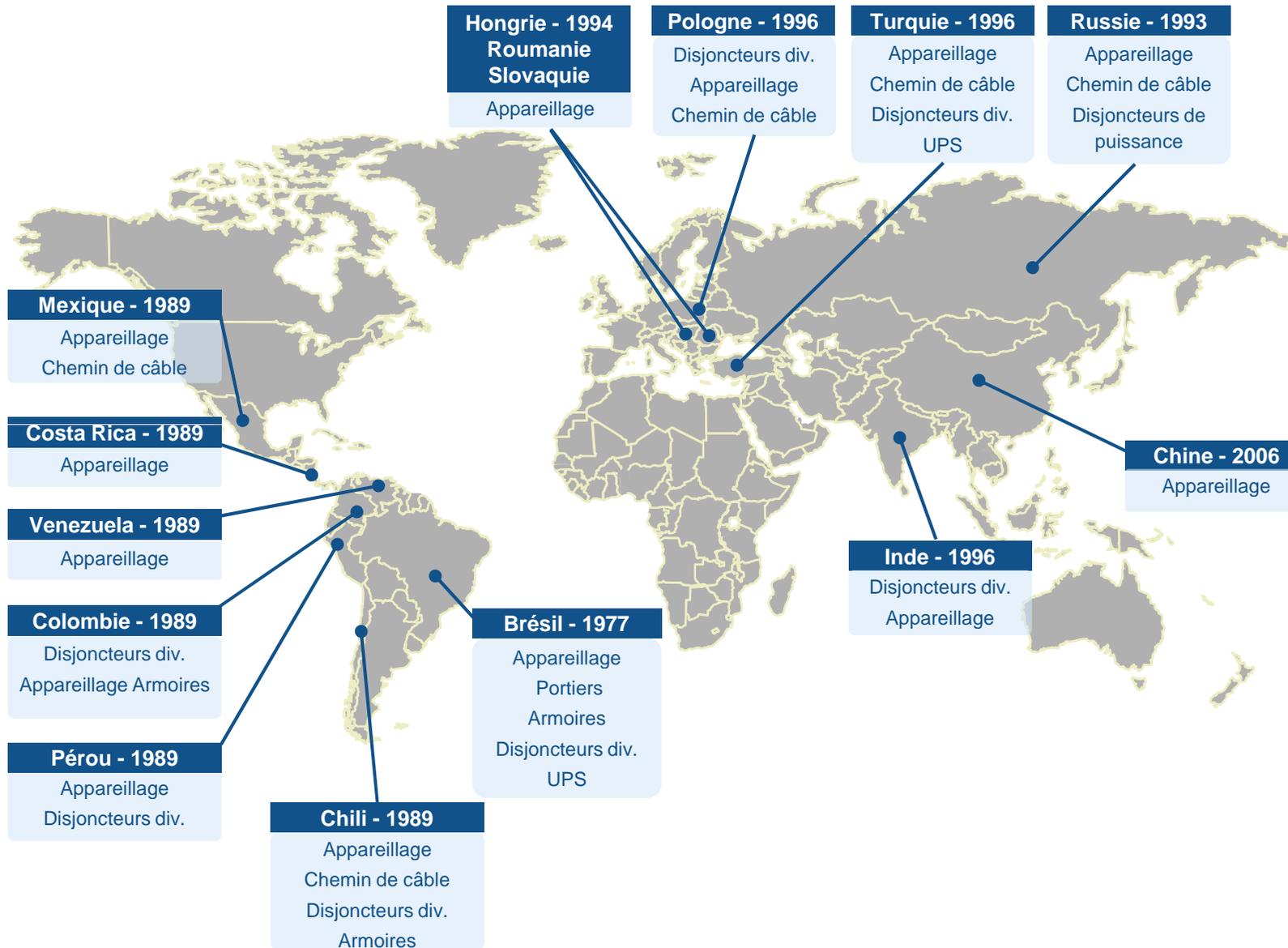
- Nouvelles économies
- Nouveaux segments
- Nouvelles opportunités à moyen terme

Gilles Schnepf

Président Directeur Général

 legrand®

Nouvelles économies – Des ancrages solides et historiques



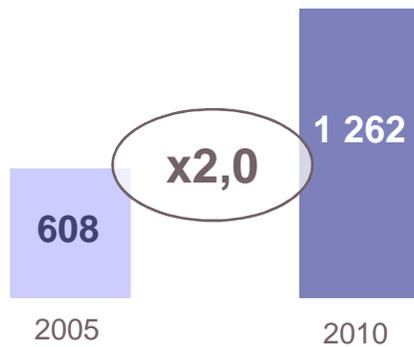
Nouvelles économies

Nouveaux segments de marché

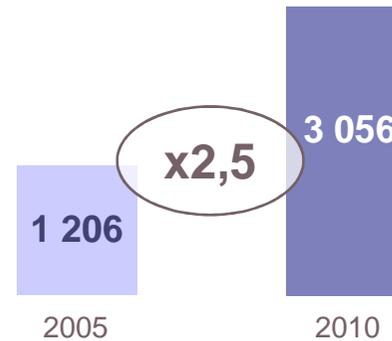
Nouvelles opportunités à moyen terme

Nouvelles économies – Accélération au cours des 5 dernières années

Ventes en M€



Effectifs commerciaux & marketing Effectif moyen, en nombre de salariés

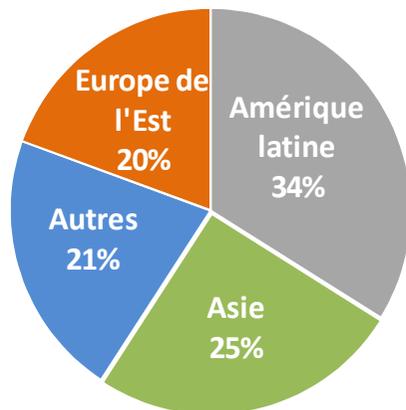


Nouvelles économies

Nouveaux segments de marché

Nouvelles opportunités à moyen terme

Une présence équilibrée Répartition des ventes dans les nouvelles économies



Leadership

2/3 des ventes réalisées
avec des produits **N°1 ou N°2**

Nouvelles économies – Vers une nouvelle étape majeure

35%
des ventes
en 2011



Objectif : **50%**
des ventes
d'ici 5 ans

Nouvelles
économies

Nouveaux
segments
de marché

Nouvelles
opportunités à
moyen terme

Nouveaux segments de marché – Accélérateur de la croissance dans notre cœur de métier

■ Infrastructures numériques



■ Performance énergétique



■ Cheminement de câble en fil



■ Systèmes résidentiels



Près de
20%
des ventes

+13%
de croissance
totale annuelle
depuis 2005

Nouvelles opportunités à moyen terme

- Assistance à l'autonomie
- Réseaux intelligents (*smart grid*)
- Bornes de recharge pour véhicule électrique

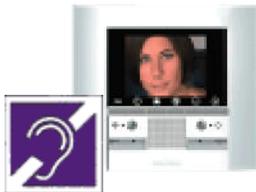
Assistance à l'autonomie – Un enjeu économique et social majeur



Prise à manipulation facile



Interrupteur de balisage



Portier avec boucle magnétique



Téléassistance



Tablette communicante Visiovox

Un marché plein d'avenir

■ Population mondiale de plus de 80 ans⁽¹⁾

- 109 millions aujourd'hui
 - 400 millions en 2050
- ▶ X 4

■ Besoin de solutions pour le maintien des personnes à domicile

■ Acquisition du leader français

Notre métier, un maillon incontournable du succès des réseaux intelligents (*smart grid*)

Ecran de mesure de consommation d'énergie pour la nouvelle gamme d'appareillage Bticino Living light



Grâce aux fonctions de communication des nouvelles centrales et compteurs EMDX³, les mesures de consommation s'affichent en direct sur PC, *smartphones* et tablettes



Nouvelles économies

Nouveaux segments de marché

Nouvelles opportunités à moyen terme

Bornes de recharge pour véhicules électriques



Borne de recharge publique

Un potentiel considérable / Exemple de la France

- 2 millions de véhicules électriques attendus d'ici 2020⁽¹⁾
- Nouvelles offres de véhicules annoncées par les fabricants automobiles pour 2011
- Soutien du Gouvernement
- Offre « Green'up »



Borne de recharge privée



Borne de recharge à carte pour parking public

Nouvelles économies

Nouveaux segments de marché

Nouvelles opportunités à moyen terme

1. Données du Ministère de l'Ecologie, de l'Energie et du Développement Durable



Objectifs à moyen terme, objectifs 2011 et dividende 2010

Gilles Schnepf
Président Directeur Général

 **legrand**[®]

Objectifs financiers à moyen terme

- Croissance annuelle du chiffre d'affaires : **+10%**⁽¹⁾

- Marge opérationnelle ajustée : **20%**⁽²⁾

1. En moyenne, incluant croissance organique (à périmètre et taux de change constants) et croissance externe hors effets de change ou ralentissement économique majeurs

2. En moyenne, après acquisitions de petite ou moyenne taille, complémentaires des activités du groupe

Objectifs 2011

- Chiffre d'affaires : **+5%** organique⁽¹⁾ + acquisitions

- Marge opérationnelle ajustée : **≥ 20%**⁽²⁾

1. Croissance organique : à périmètre et taux de change constants

2. Après prise en compte des acquisitions de petite ou moyenne taille, complémentaires des activités du groupe

Proposition de dividende 2010⁽¹⁾

- **0,88 €** par action, soit **+26%**
- Payable **le 3 juin**
- **3%** de rendement

1. Sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 26 mai 2011 et rendement calculé sur le cours de clôture du 24 mai 2011

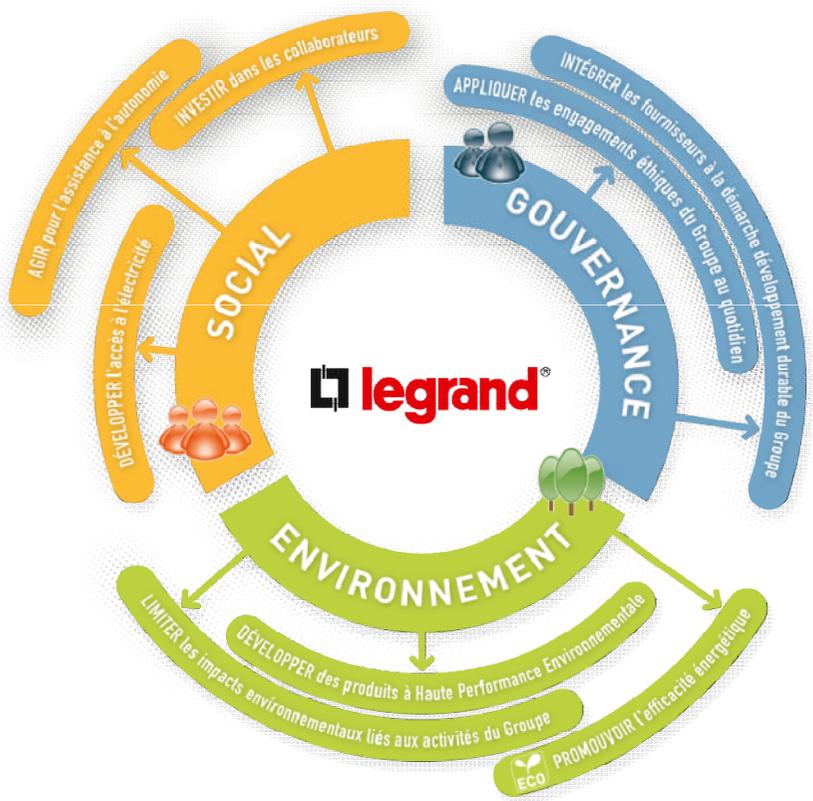


Une stratégie de croissance durable

Gilles Schnepp
Président Directeur Général

 **legrand**[®]

Evolution constante de la démarche – Etapes clés



2004

Création de la fonction Développement Durable Groupe

2007

- Définition de 9 objectifs DD (2007-2010)
- L'action Legrand est intégrée pour la première fois dans le FTSE4Good

2010

- Elargissement du périmètre
- Déploiement interne et externe de la communication Développement Durable

2011

- Définition de 28 objectifs DD (2011-2013)



Evolution du flottant et du cours de bourse, gouvernance

Gilles Schnepf
Président Directeur Général

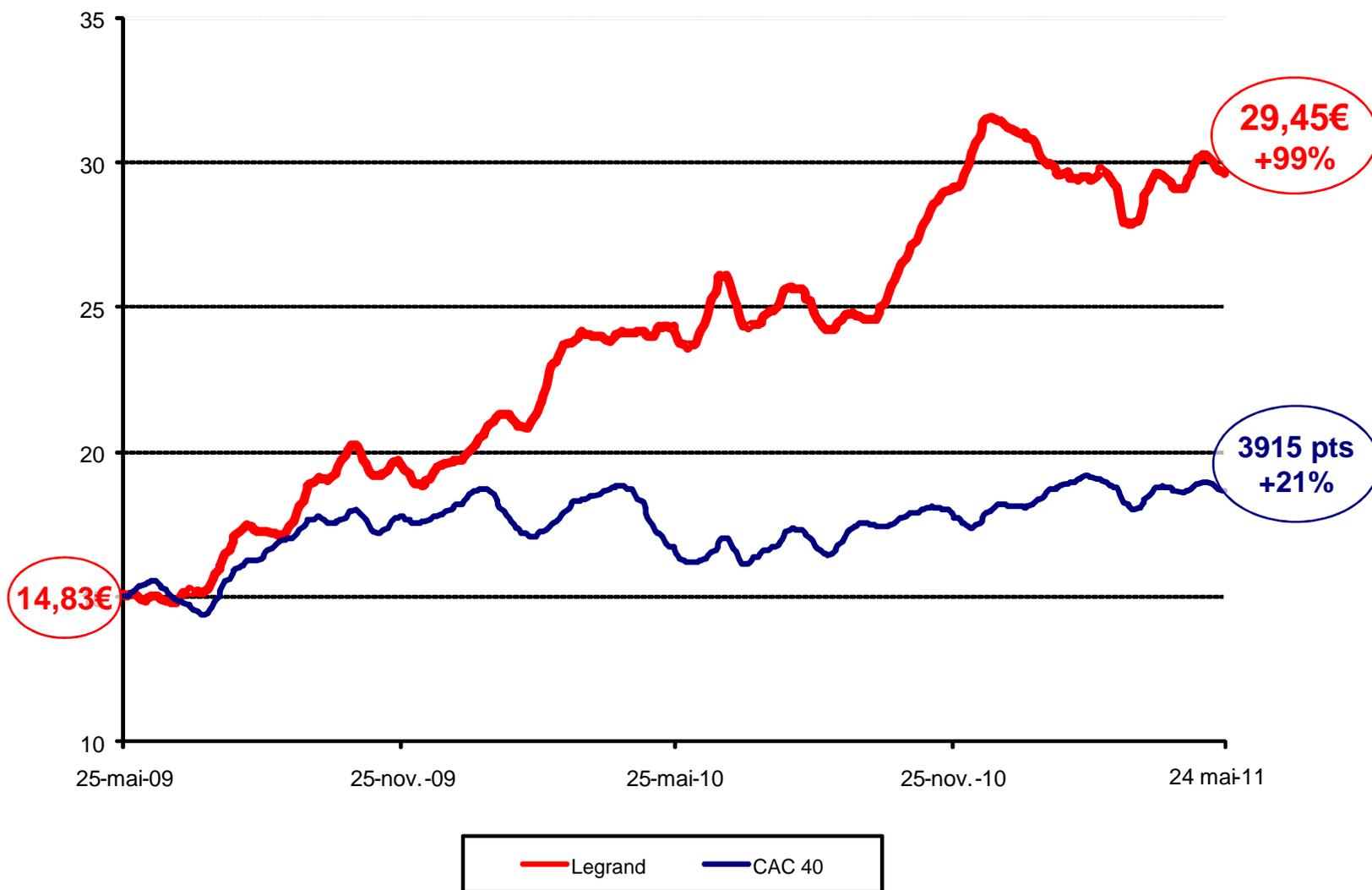
 legrand®

Répartition du capital – Augmentation du flottant



Intégration dans l'indice CAC Large 60

Evolution⁽¹⁾ du cours de bourse sur 2 ans



1. Moyenne mobile 10 jours

Une forte progression du titre **depuis l'introduction en bourse (avril 2006)**

- **100€** investis sur le titre Legrand à l'introduction en bourse valent aujourd'hui **149€** malgré la crise.
- **100€** investis sur le CAC 40 lors de l'introduction en bourse valent aujourd'hui **75€**.

Evolution de l'actionnariat et de la composition du Conseil d'administration

- Augmentation du flottant
- Diminution du nombre de représentants des actionnaires de référence
- Proposition de nomination d'un nouvel administrateur indépendant

Madame Eliane Rouyer-Chevalier



Directeur des Relations
Investisseurs et de la
Communication Financière chez
Accor de 1992 à 2010.

Directeur Général en charge de
la Communication Corporate,
Financière et de la
Responsabilité Sociétale chez
Edenred (société née de la
scission du groupe Accor) depuis
2010.

Présidente de l'Association
Française des Investor Relations
(CLIFF) depuis 2004.

Aucun autre mandat.

Des plans de stock-options et d'actions gratuites, facteurs de compétitivité

- Forte augmentation du nombre de bénéficiaires (1571 bénéficiaires, soit + 70% sur 2 ans)

- Forte proportion de salariés des filiales internationales (2/3 des attributions)

- Processus de sélection rigoureux selon la performance individuelle et collective:
 - Pour tous les bénéficiaires, allocation en fonction d'une condition de performance initiale basée sur l'atteinte d'objectifs de résultat économique ambitieux

 - En complément pour les dirigeants mandataires sociaux, une condition de performance future basée sur des critères externes et internes de performance long terme

Une rémunération du Président Directeur général en fonction des performances

Gilles Schnepf	2009 Attribuable⁽⁴⁾	2009 Attribué⁽⁴⁾	2010	2011
Rémunération fixe	550 000 €	550 000 €	550 000 €	625 000 €
Rémunération variable ⁽¹⁾	769 799 €	392 500 €	825 000 €	(5)
Jetons de présence ⁽²⁾	20 000 €	20 000 €	20 000 €	0 €
Avantages en nature ⁽³⁾	-	3 805 €	5 365 €	
Total	1 339 799 €	966 305 €	1 400 365 €	
Nombre d'options	158 177	134 351	0	(5)
Nombre d'actions gratuites	43 938	38 373	65 737	(5)

(1) Due au titre de l'année et versée l'année suivante.

(2) Montant de jetons de présence reçus de Legrand SA, étant précisé que Monsieur Gilles Schnepf ne percevra plus ces jetons de présence à compter de l'exercice 2011. Par ailleurs, aucune rémunération (jetons de présence ou autres) n'a été versée ou due au titre des mandats exercés dans des filiales du Groupe.

(3) Montant correspondant à la mise à disposition d'un véhicule ainsi que d'un téléphone portable.

(4) La différence entre attribuable et attribué correspond à la réduction volontaire de rémunérations et avantages appliquée au titre de 2009 à Monsieur Gilles Schnepf, sur sa proposition.

(5) Seront déterminés en début d'année 2012.

Cessation de fonctions d'Olivier Bazil, Vice-Président Directeur général délégué

- Atteinte de la limite d'âge fixée par les statuts
- Cessation des fonctions à l'issue de la présente Assemblée générale
- Mission confiée par le Conseil afin de finaliser d'ici fin 2011 les dossiers d'acquisition en cours



Présentation des résolutions

Gilles Schnepf
Président Directeur Général

 **legrand**[®]

Résolutions relatives à l'approbation des comptes, à l'affectation des résultats et à la distribution du dividende

N°1 : Approbation des comptes sociaux arrêtés au 31/12/2010

N°2 : Approbation des comptes consolidés arrêtés au 31/12/2010

N°3 : Affectation du résultat

Résolution relative aux conventions relevant de l'article L.225-38
du Code de commerce

**N°4 : Conventions relevant de l'article L.225-38 du Code
de commerce**

Résolutions relatives au renouvellement des mandats d'un commissaire aux comptes titulaire et d'un commissaire aux comptes suppléant

N°5 : Renouvellement du mandat de l'un des commissaires aux comptes titulaires

N°6 : Renouvellement du mandat de l'un des commissaires aux comptes suppléants

Résolutions relatives aux rachats d'actions

- N°7 : Autorisation donnée au Conseil d'administration en vue de permettre à la Société d'intervenir sur ses propres actions**

- N°10 : Autorisation d'annulation des actions rachetées dans le cadre du programme de rachat d'actions**

Résolution relative à la fixation des jetons de présence alloués aux membres du Conseil d'administration

N°8 : Fixation des jetons de présence alloués aux membres du Conseil d'administration

Résolution relative à la nomination d'un administrateur

N°9 : Nomination d'un administrateur

Résolutions relatives aux autorisations d'attributions d'options de souscription ou d'achat d'actions et d'attributions gratuites d'actions et aux émissions de valeurs mobilières au profit des adhérents à un plan d'épargne

N°11 : Autorisation consentie au Conseil d'administration aux fins de décider d'une ou plusieurs attributions d'options de souscription ou d'achat d'actions

N°12 : Autorisation consentie au Conseil d'administration à l'effet de procéder à l'attribution gratuite d'actions

N°13 : Délégation de compétence consentie au Conseil d'administration aux fins de décider de l'émission d'actions ou de valeurs mobilières donnant accès au capital au profit des adhérents à un plan d'épargne de la Société ou du groupe

Résolutions relatives aux modifications statutaires

N°14 : Modification statutaire relative au délai de déclaration des franchissements de seuils statutaires

N°15 : Modifications statutaires relatives à la faculté pour le Conseil d'administration de nommer des censeurs

N°16 : Pouvoirs pour formalités



Rapport des commissaires aux comptes

Dominique Descours, Deloitte et Associés
Gérard Morin, PricewaterhouseCoopers

 **legrand**[®]

Rapports des Commissaires aux comptes

Au titre de l'assemblée générale ordinaire

- sur les comptes consolidés et annuels
- sur les conventions et engagements réglementés
- sur le rapport du Président du Conseil d'administration sur le contrôle interne

Au titre de l'assemblée générale extraordinaire

- sur la réduction de capital par annulation d'actions achetées (10^{ème} résolution)
- sur l'ouverture d'options de souscription ou d'achats d'actions au bénéfice des membres du personnel et/ou des mandataires sociaux (11^{ème} résolution)
- sur l'attribution gratuite d'actions existantes ou à émettre au profit des membres du personnel et des mandataires sociaux (12^{ème} résolution)
- sur l'émission d'actions et/ou de valeurs mobilières réservée aux adhérents à un plan d'épargne de la Société ou du Groupe (13^{ème} résolution)



Questions / Réponses

 legrand®



Vote des résolutions

Jean-Luc Fourneau
Secrétaire Général

 legrand®

Vote de la résolution N°1

Approbation des comptes sociaux arrêtés au 31 décembre 2010

Vote de la résolution N°2

Approbation des comptes consolidés arrêtés au 31 décembre 2010

Vote de la résolution N°3

Affectation du résultat

Vote de la résolution N°4

Conventions relevant de l'article L.225-38 du Code de commerce

Vote de la résolution N°5

Renouvellement du mandat de l'un des commissaires aux comptes titulaires

Vote de la résolution N°6

Renouvellement du mandat de l'un des commissaires aux comptes suppléants

Vote de la résolution N°7

**Autorisation donnée au Conseil
d'administration en vue de permettre à la
Société d'intervenir sur ses propres
actions**

Vote de la résolution N°8

Fixation des jetons de présence alloués aux membres du Conseil d'administration

Vote de la résolution N°9

Nomination d'un administrateur

Vote de la résolution N°10

Autorisation d'annulation des actions rachetées dans le cadre du programme de rachat d'actions

Vote de la résolution N°11

**Autorisation consentie au Conseil
d'administration aux fins de décider d'une
ou plusieurs attributions d'options de
souscription ou d'achat d'actions**

Vote de la résolution N°12

**Autorisation consentie au Conseil
d'administration à l'effet de procéder à
l'attribution gratuite d'actions**

Délégation de compétence consentie au Conseil d'administration aux fins de décider de l'émission d'actions ou de valeurs mobilières donnant accès au capital au profit des adhérents à un plan d'épargne de la Société ou du Groupe

Vote de la résolution N°14

Modification statutaire relative au délai de déclaration des franchissements de seuils statutaires

Vote de la résolution N°15

Modifications statutaires relatives à la faculté pour le Conseil d'administration de nommer des censeurs

Vote de la résolution N°16

Pouvoirs pour formalités



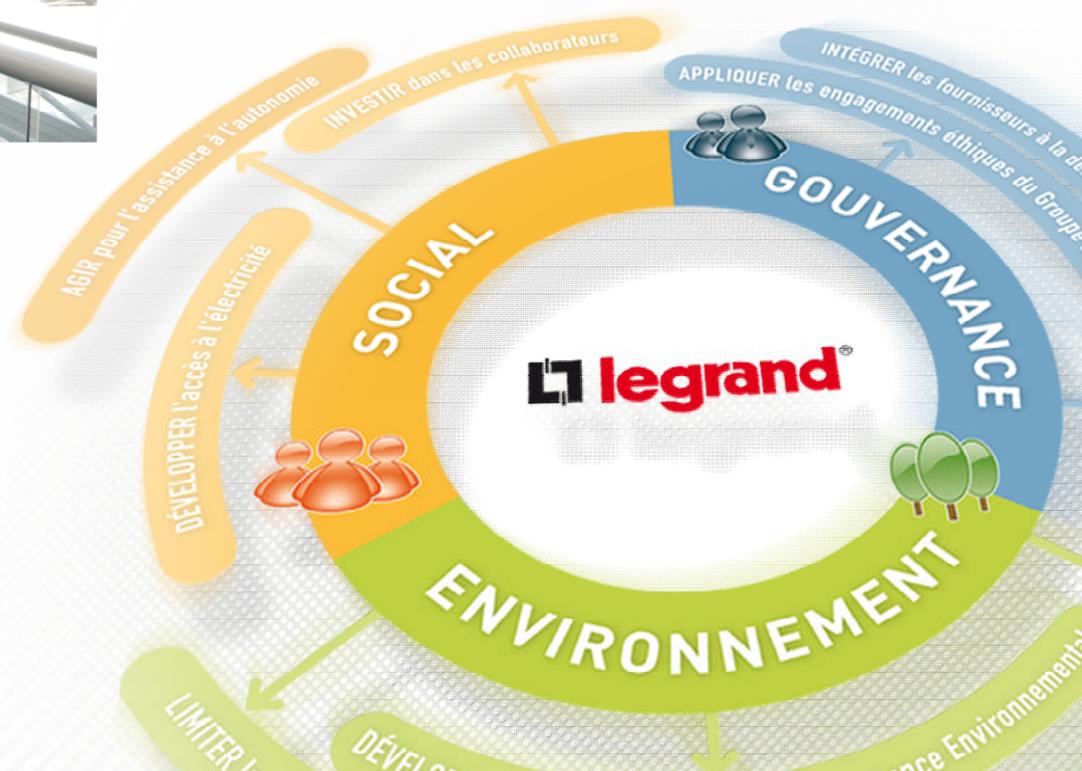
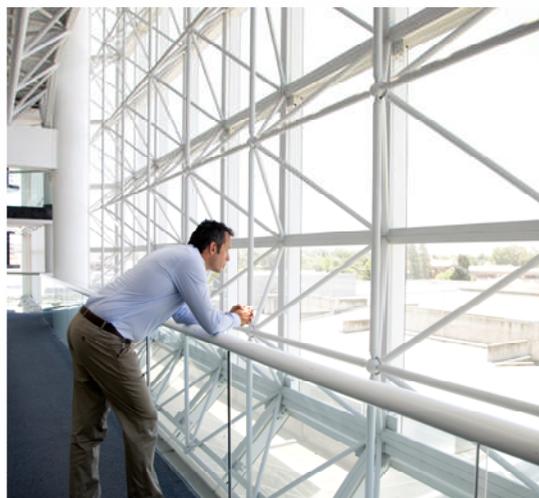
Annexes

 legrand®

Réconciliation du compte de résultat du 1^{er} trimestre 2010 publié avec les comptes proforma de la même période présentés pour des besoins de comparaison

Période de 3 mois close le 31 mars 2010	Publié		Proforma		Variation	
	en M€	en % du CA	en M€	en % du CA	en M€	Impact en pts
Chiffre d'affaires	912	100%	912	100%	-	-
Charges opérationnelles						
Coût des ventes	-411	45.1%	-415	45.5%	-3.5	-0,4
Frais administratifs et commerciaux	-248	27.2%	-253	27.7%	-4.4	-0,5
Frais de recherche et développement	-46	5.1%	-45	5.0%	1.0	0,1
Autres produits (charges) opérationnels	-26	2.8%	-19	2.1%	6.9	0,8
Résultat opérationnel	181	19.8%	181	19.8%	-	-
dont amort. et frais liés aux acquisitions	-6	-0.7%	-8	-0.9%	-2.0	0,2
Résultat opérationnel ajusté	187	20.5%	189	20.7%	2.0	0,2

DEVELOPPEMENT DURABLE OBJECTIFS 2011-2013



MESSAGE DU PRÉSIDENT

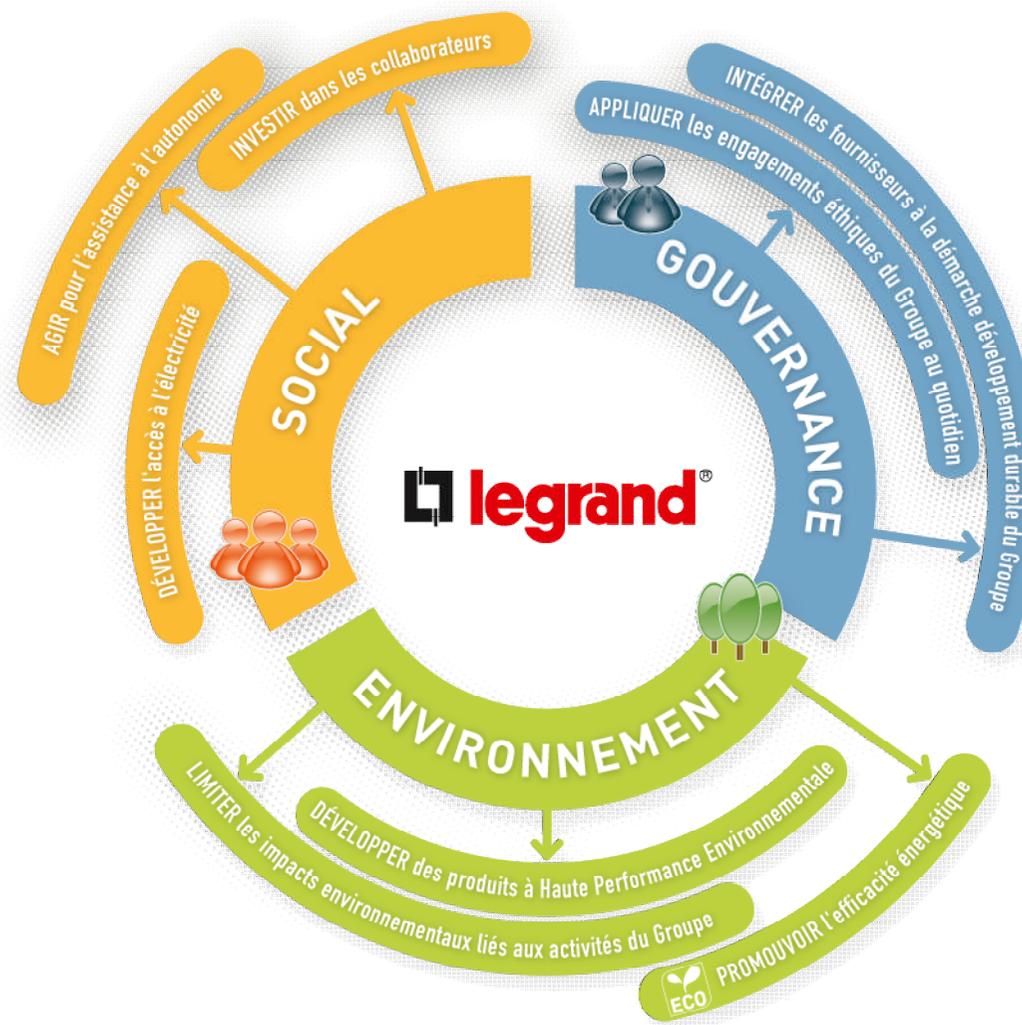
« Dans la continuité des premiers objectifs Développement Durable fixés pour la période 2007-2010, nous définissons aujourd'hui **28 nouveaux objectifs 2011-2013** détaillés dans les pages suivantes.

Nous ferons part chaque année de notre avancement vis-à-vis de ces objectifs qui mobilisent déjà l'ensemble des équipes du Groupe Legrand.»



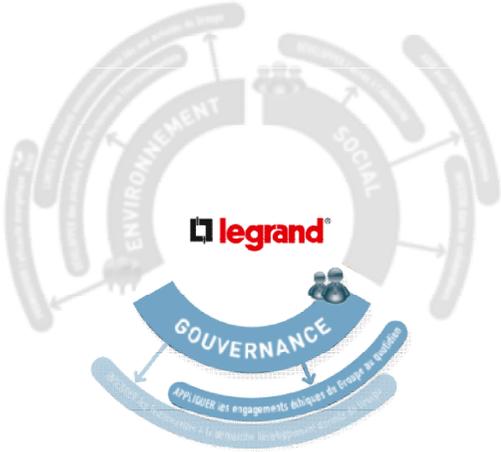
ENJEUX DEVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE

Objectifs 2011-2013 74



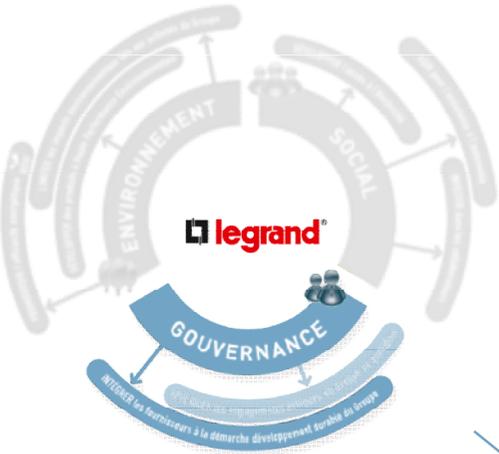
Pour plus d'informations sur la démarche et en particulier les aspects Efficacité Énergétique et Assistance à l'Autonomie - déclinés dans des supports complémentaires aux objectifs 2011-2013 - : www.legrandgroup.com

APPLIQUER LES ENGAGEMENTS ÉTHIQUES DU GROUPE AU QUOTIDIEN



Engagements	Prochaines étapes 2011-2013
<p>Echanger avec les parties prenantes du Groupe</p>	<p>Structurer progressivement le dialogue avec les parties prenantes du Groupe</p>
<p>Former les équipes aux engagements pris dans la Charte des fondamentaux du Groupe et accompagner l'application des principes</p>	<p>Former les correspondants éthiques du Groupe à la lutte contre la corruption et aux Droits de l'Homme</p> <p>Poursuivre la formation des collaborateurs du Groupe relative au respect de la Charte des fondamentaux et de son complément sur la concurrence</p>

INTÉGRER LES FOURNISSEURS À LA DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE



Engagement	Prochaines étapes 2011-2013
<p>Progresser dans l'intégration de critères Développement Durable dans la sélection et l'évaluation des fournisseurs</p>	<p>Étendre l'évaluation des fournisseurs portant sur des critères Développement Durable</p>
	<p>Poursuivre la formation des acheteurs du Groupe aux achats responsables</p>
	<p>Formaliser les attentes du Groupe auprès des fournisseurs et sous-traitants pour le développement de produits à Haute Performance Environnementale</p>

DÉVELOPPER DES PRODUITS À HAUTE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE



Engagement	Prochaines étapes 2011-2013
<p>Déployer la prise en compte des leviers Haute Performance Environnementale Produits dans le développement et la commercialisation des offres du Groupe</p>	<p>Respecter les contraintes de la réglementation RoHS, au delà de son strict périmètre d'application, pour tous les produits du Groupe.</p>
	<p>Exclude l'utilisation des substances dites candidates à l'autorisation dans REACH pour les futurs développements de produits chaque fois qu'une solution technique et économiquement viable de substitution existe.</p>
	<p>Internationaliser les Profils Environnement Produits (PEP) et systématiser leur mise à disposition pour l'ensemble des acteurs du bâtiment.</p>
	<p>Accroître, dans les offres du Groupe Legrand, la part des produits éco-conçus démontrant une réduction des impacts environnementaux dans une analyse multicritères de leur cycle de vie.</p>

LIMITER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX LIÉS AUX ACTIVITÉS DU GROUPE



Engagement	Prochaines étapes 2011-2013
<p>Améliorer les performance environnementales des sites et des flux logistiques du Groupe</p>	<p>Dans un projet 2011-2012, refonder la détermination de l'empreinte Carbone du Groupe suivant la méthodologie internationale du GHG protocol. En déduire pour le projet Legrand Climact de nouveaux axes de progrès prenant en compte les objectifs de croissance du Groupe.</p>
	<p>Systematiser la certification ISO 14001 des sites industriels du Groupe, en déployant notamment la démarche pour les nouvelles entités.</p>
	<p>Limiter la consommation d'eau et la production de déchets en appliquant aux sites industriels rejoignant Legrand les meilleurs pratiques et technique environnementale maîtrisées dans le Groupe.</p>

INVESTIR DANS LES COLLABORATEURS

Objectifs 2011-2013  79

Engagement

Promouvoir une politique active de prévention des risques en matière de sécurité santé dans le cadre d'Esculape

Prochaines étapes 2011-2013

Maintenir une consolidation des indicateurs de sécurité et santé pour plus de 95% des effectifs du Groupe (hors acquisitions de moins de 3 ans). Intégrer les nouvelles entités du Groupe au plus tard lors du troisième process de reporting suivant leur entrée dans le Groupe.

Assurer qu'au moins 85% des effectifs du Groupe fait l'objet d'une évaluation des risques formalisée (hors acquisitions de moins de 3 ans)

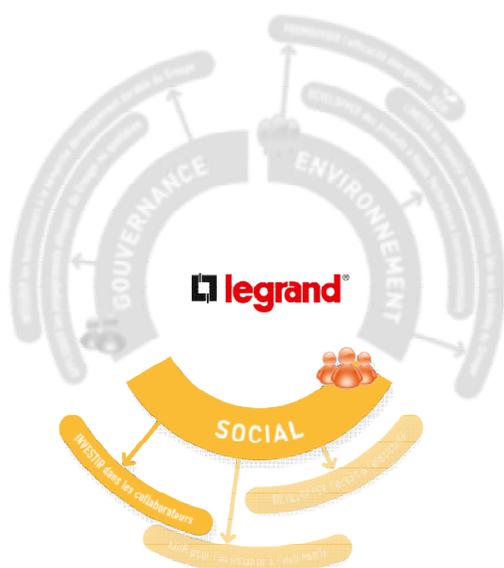
Favoriser une démarche de prévention participative en permettant à plus de 85% des effectifs du Groupe (hors acquisitions de moins de 3 ans) d'être représenté par un Comité de Sécurité et de Santé

Permettre à 75% des effectifs du Groupe de bénéficier d'un entretien médical ou paramédical au moins tous les 5 ans (hors acquisitions de moins de 3 ans)

S'assurer du respect de la Charte de la Prévention ; la promouvoir, en particulier dans les nouvelles entités du Groupe dans l'année qui suit leur intégration.

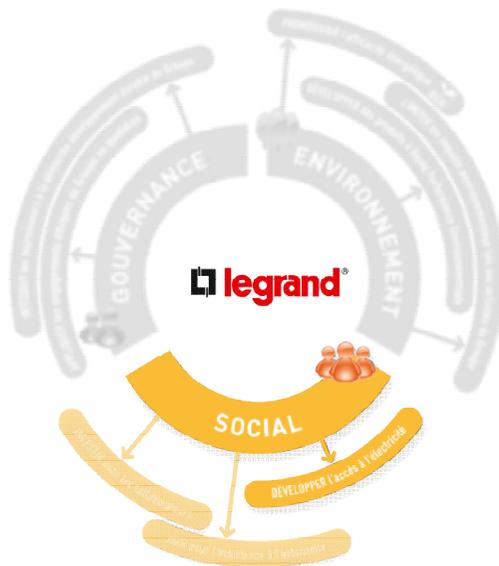
Rédiger une directive Groupe relative à la prévention des troubles musculo-squelettiques (TMS)

INVESTIR DANS LES COLLABORATEURS (suite)

Objectifs 2011-2013  80

Engagements	Prochaines étapes 2011-2013
Valoriser les ressources humaines en développant les compétences et parcours professionnels des collaborateurs du Groupe	Bâtir une nouvelle offre de formation managériale adaptée aux enjeux et évolutions du Groupe d'ici à fin 2012
	Systematiser la gestion des talents du Groupe en gérant notamment 90% des positions clés du Groupe d'ici à fin 2013
	Permettre à 90% des managers du Groupe de bénéficier d'un Entretien Individuel Périodique (EIP) d'ici à fin 2014
Mener à bien la conduite du changement dans les évolutions industrielles	Améliorer le dialogue social dans un contexte mondialisé où le changement s'accélère
Favoriser la diversité dans les équipes et prévenir toute forme de discrimination	Sensibiliser et former les équipes au principe de non-discrimination
	S'assurer que les processus RH du Groupe sont conformes au principe de non-discrimination et à l'égalité des chances
	Encourager la féminisation de l'encadrement du Groupe et garantir aux femmes de meilleures conditions d'emploi. En particulier : au moins 25% en 2011, 30% en 2012 et 35% en 2013 des recrutements cadres en France seront féminins.

DÉVELOPPER L'ACCÈS À L'ÉLECTRICITÉ



Engagement	Prochaines étapes 2011-2013
<p>Agir pour l'accès à l'électricité, dans le cadre de situations d'urgence ou pour l'aide au développement</p>	<p>Renforcer le partenariat avec Electriciens sans frontières</p>
	<p>Poursuivre les initiatives spécifiques liées à des programmes d'électrification</p>

Avertissement

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet (www.legrandgroup.com). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.