





# Ordre du jour

-  Chiffre d'affaires et résultats financiers
-  Le développement de Legrand au cœur des enjeux mondiaux
-  Les moyens du développement
-  Gouvernance et rapports des commissaires aux comptes
-  Séance de questions / réponses
-  Vote des résolutions



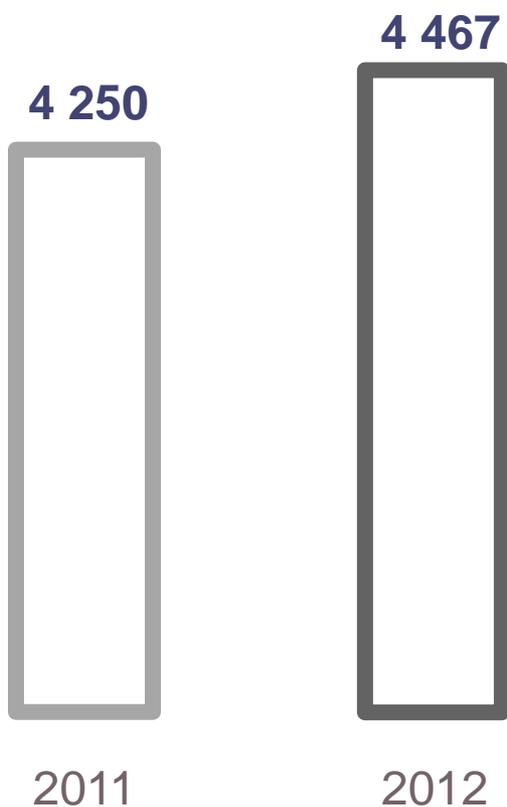
CHIFFRE  
D'AFFAIRES ET  
RESULTATS  
FINANCIERS



- **Résultats 2012**
- Résultats du premier trimestre 2013

## Evolution du chiffre d'affaires 2012 (1/2) Par géographies

en millions d'€

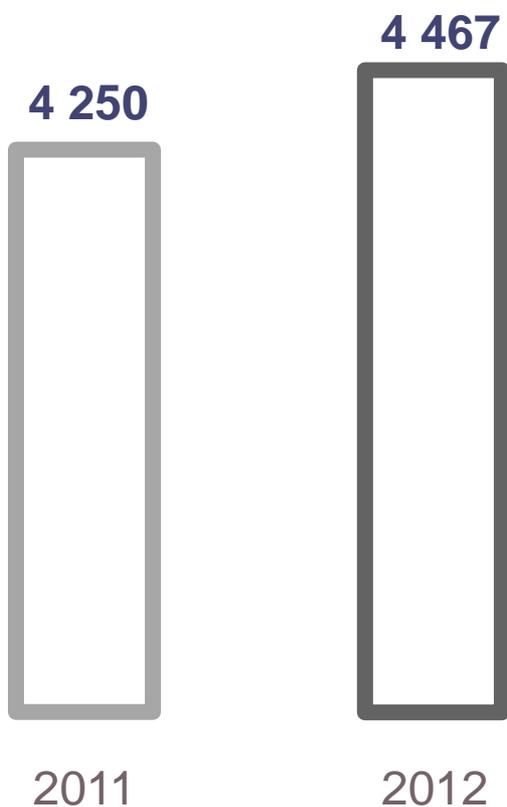


**Croissance totale: +5,1%**

- Nouvelles économies: +13,5%
- USA / Canada: +20,2%
- Autres pays matures: -5,0%

## Evolution du chiffre d'affaires 2012 (2/2) Par composantes

en millions d'€



**Croissance totale: +5,1%**

- Croissance externe: +4,5%
- Effet de change: +1,9%
- Croissance organique<sup>(1)</sup>: -1,4%

1. Organique : à structure et taux de change constants

En M€	2011	2012	Variation
Chiffre d'affaires	4 250	<b>4 467</b>	<b>+5,1%</b>
Résultat opérationnel ajusté	857	<b>874</b>	<b>+2,1%</b>
Résultat net <small>part du groupe</small>	479	<b>506</b>	<b>+5,6%</b>



- Résultats 2012
- **Résultats du premier trimestre 2013**

## Résultats du premier trimestre 2013

En M€	T1 2012	T1 2013	Variation
Chiffre d'affaires	1 086	<b>1 093</b>	<b>+0,6%</b> dont organique <sup>(1)</sup> : -0,6% dont acquisitions: +2,7%
Résultat opérationnel ajusté	222	<b>216</b>	<b>-2,6%</b>
Résultat net part du groupe	123	<b>125</b>	<b>+1,0%</b>



LE DEVELOPPEMENT  
DE LEGRAND  
AU COEUR DES  
ENJEUX MONDIAUX

- Des enjeux majeurs...
  - ✓ La préservation de l'environnement
  - ✓ La digitalisation de la société
  - ✓ L'allongement de la durée de vie
  - ✓ Les besoins dans les nouvelles économies
  - ✓ L'aide au développement humain
- ... qui nourrissent la croissance de Legrand

- **Des enjeux majeurs...**
  - ✓ La préservation de l'environnement
  - ✓ La digitalisation de la société
  - ✓ L'allongement de la durée de vie
  - ✓ Les besoins dans les nouvelles économies
  - ✓ L'aide au développement humain
- ... qui nourrissent la croissance de Legrand



## La préservation de l'environnement (1/2) Gérer les ressources naturelles de manière raisonnée

### ■ Les enjeux

- Extraction des matières premières : hausse de **55%** d'ici à 2030<sup>(1)</sup>
- Demande en eau : hausse de **53%** d'ici à 2030<sup>(2)</sup>

### ■ Les réponses de Legrand

- 74% des centres de R&D formés à l'éco-conception
- 82% des déchets revalorisés
- 87% des sites certifiés ISO 14001
- 17 000 heures de formation dédiées à l'environnement

1. Source: Sustainable Europe Research Institute

2. Source: 2030 Water Resources Group

## La préservation de l'environnement (2/2) Contribuer à la transition énergétique

### ■ Les enjeux

- **40%** de la consommation énergétique totale et **20%** des émissions de CO<sub>2</sub> dans les bâtiments<sup>(1)</sup>
- Hausse de **20%** des émissions mondiales de CO<sub>2</sub> d'ici à 2030<sup>(1)</sup>

### ■ Les réponses de Legrand

- Offre Efficacité Energétique
- Solutions adaptées aux énergies renouvelables
- Solutions de recharge pour véhicules électriques



Gestion de l'éclairage



Compteur communicant



Coffret coupure PV



Protection courant continu



Prise de recharge



Borne de recharge

# La digitalisation de la société Faciliter la communication dans le bâtiment

## ■ Les enjeux

- Flux de données sur internet : **x50** d'ici à 2020<sup>(1)</sup>
- 9 appareils numériques et 5 écrans par foyer  
(données : France – 2011)



## ■ Les réponses de Legrand

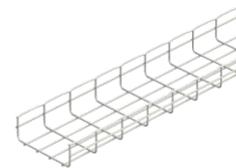
- Solutions de communication  
Voix-Données-Images
- Offre dédiée aux datacenters
- Solutions domotiques



Câblage VDI



Armoires



Chemins de câbles en fil



Transformateur à perte réduite



Gestion de l'énergie



Contrôle

## L'allongement de la durée de vie Innover en faveur du maintien à domicile

### ■ Les enjeux

- Population des plus de 80 ans : **x4** d'ici 2050

### ■ Les réponses de Legrand

- Des produits adaptés



Prise à manipulation facile



Parcours lumineux

- Une offre élargie

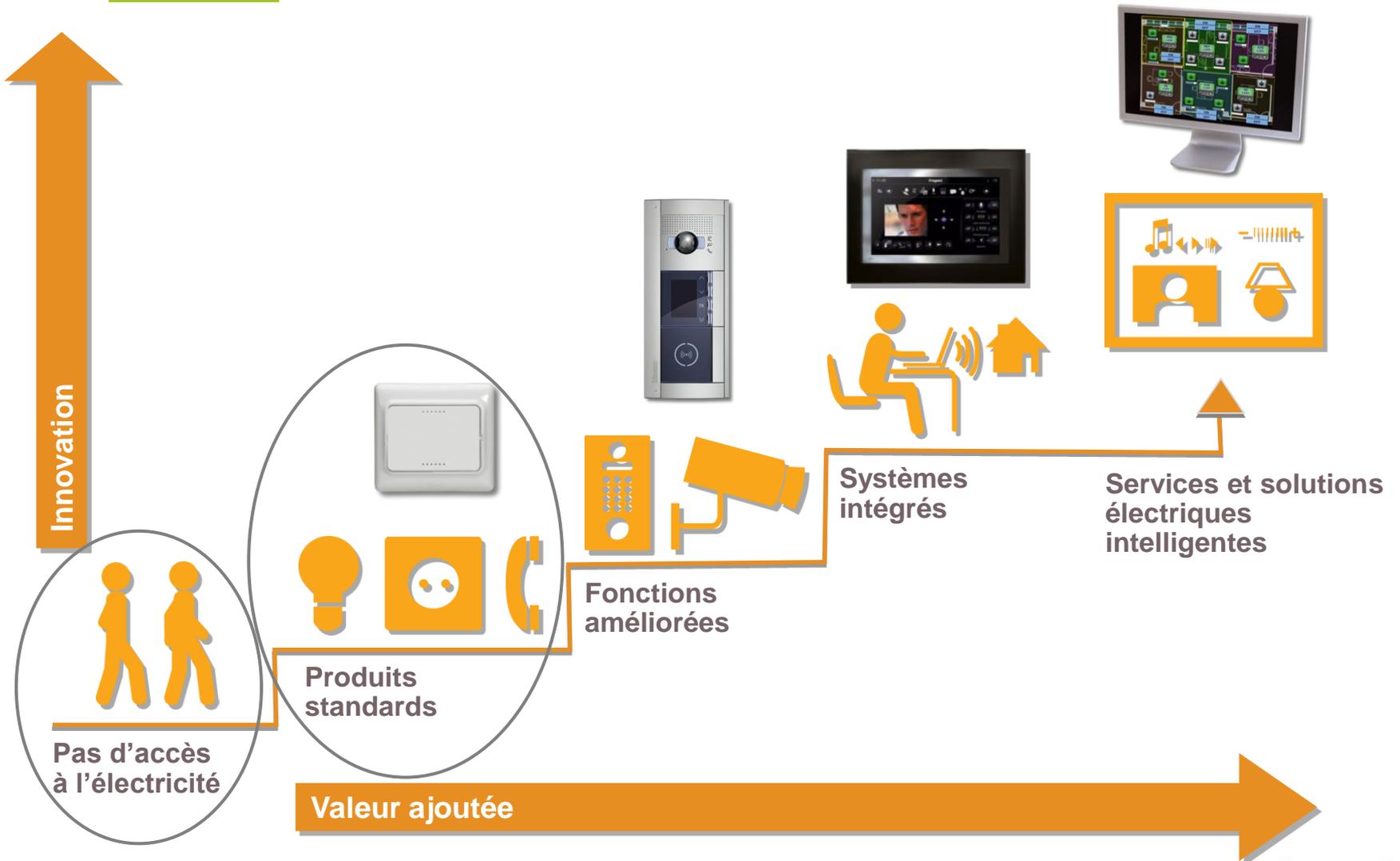


Quiatil easy



Tablette Visiovox

# Favoriser le développement humain



## Les besoins dans les nouvelles économies Accompagner la croissance des classes moyennes

### ■ Les enjeux

- Classe moyenne dans les BRIC : **x3** entre 2010 et 2020

### ■ Les réponses de Legrand

- Développement de gammes économiques



Gamme Zulli (Brésil)

- Filiales du Groupe récompensées en tant qu'acteurs du logement social



## L'aide au développement humain Promouvoir l'accès à l'électricité

### ■ Les enjeux

- **20%** de la population mondiale sans accès à l'électricité<sup>(1)</sup>
- **30/40%** des revenus des populations en développement consacrés à l'achat d'énergie<sup>(1)</sup>

### ■ Les réponses de Legrand

- Lancement du programme « Electricity for All »
- Partenariat ESF
  - ↳ depuis 2007, près de 800 000 personnes bénéficiaires des projets ESF / Legrand



Kits d'urgence (Chili)



- Des enjeux majeurs...
  - ✓ La préservation de l'environnement
  - ✓ La digitalisation de la société
  - ✓ L'allongement de la durée de vie
  - ✓ Les besoins dans les nouvelles économies
  - ✓ L'aide au développement humain
  
- ... qui nourrissent la croissance de  
**Legrand**



# Le développement de Legrand dans les nouvelles économies

Chiffre d'affaires en % du total groupe

**17%** → **38%**

2002

2012

**+13%**

Croissance annuelle moyenne  
totale des ventes

Répartition des ventes  
dans les nouvelles économies en 2012

- Amérique latine 33%
- Asie 30%
- Europe de l'Est et Turquie 24%
- Afrique et Moyen-Orient 13%



# Le développement de Legrand dans les nouveaux segments de marché

Chiffre d'affaires en % du total groupe

4 nouveaux segments de marché

10% → 25%

2002

2012

**+14%**  
Croissance annuelle moyenne totale des ventes

- Infrastructures numériques
- Efficacité énergétique
- Systèmes résidentiels
- Cheminement de câbles en fil



# LES MOYENS DU DEVELOPPEMENT



- Capital humain
- Innovation
- Acquisitions
- Financement
- Actionnariat



# ■ Capital humain

- Innovation
- Acquisitions
- Financement
- Actionnariat



## Capital humain

- Effectif total **> 35 000**  
en 2012
- Formation **> 420 000**  
heures de formation en 2012
- Dialogue social **> 1000**  
réunions de représentants du personnel en 2012
- Prévention active des risques **> 80%**  
des effectifs bénéficiant de Comités Santé Sécurité
- Gestion des talents **> 3000**  
salariés concernés
- Promotion de la diversité **> 20**  
nationalités représentées au siège social



- Capital humain

- **Innovation**

- Acquisitions

- Financement

- Actionnariat

## Innovation (1/4) Recherche & Développement (données 2012)

**2100**

personnes en R&D

**4,6%**

du chiffre d'affaires  
investis dans la R&D

**53%**

des investissements consacrés  
aux nouveaux produits

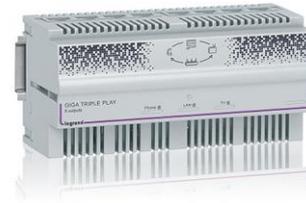
# Innovation (2/4) Lancements de nouveaux produits en 2012 - Exemples

## Nouveaux segments de marché

### Economies matures



Gestion de l'énergie  
Zigbee  
(Pays-Bas)



Systèmes Home Network  
(Monde)

### Nouvelles économies



Systèmes de câblage  
Linkeo  
(Europe de l'Est)



Offre CCTV  
(Monde)

## Segments de marché clés historiques



Appareillage Adorne  
(Etats-Unis)



Portiers New Sfera  
(Monde)



Appareillage Mingzhi  
(Chine)



Appareillage  
New Modus  
(Amérique latine)



Eclairage de sécurité Practice  
(France)



Canalisations préfabriquées  
LBPlus  
(Monde)



Appareillage Forix  
(Europe de l'Est)



Appareillage Zeffia  
(Brésil)

## Innovation (3/4) Proximité avec les clients

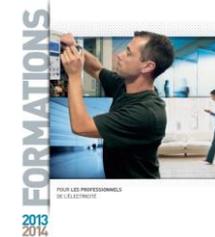
### ■ Lieux d'exposition

- 70 showrooms répartis dans 50 pays
- Concept stores, Le Lab by Legrand



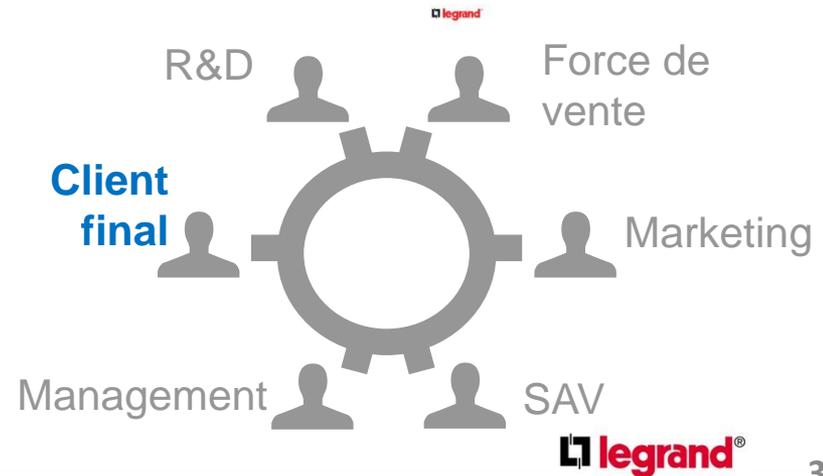
### ■ Formation

- 15 centres de formation clients



### ■ Conception centrée sur le client final

- Intégration des clients dans les processus de développement produits



## Innovation (4/4) Partenariats avec les fournisseurs

### ■ Association

- Démarche de co-développement produits
- 400 plans de formation et d'accompagnement fournisseurs menés en 2012

### ■ Valeurs partagées

- Intégration des fournisseurs dans les engagements du Groupe : 64% des fournisseurs stratégiques membres du Pacte Mondial de l'ONU

### ■ Reconnaissance

- Legrand : une des 4 premières entreprises en France, labellisées « Relations fournisseurs responsables »





- Capital humain
- Innovation
- **Acquisitions**
- Financement
- Actionnariat

## Croissance externe

- Acquisitions de petite ou moyenne taille
  - 33 sociétés acquises depuis fin 2004, chiffre d'affaires annuel total acquis de plus de 1,1Mds€
  
- Complémentarité avec les activités du groupe et élargissement du marché accessible
  
- Principalement dans les nouvelles économies ou les nouveaux segments de marché





- Capital humain
- Innovation
- Acquisitions
- **Financement**
- Actionnariat



## Financement

- Capacité de financement pérenne soutenue par la rentabilité et la maîtrise des capitaux employés
- Solidité du bilan
  - Sources de financement diversifiées (EUR/USD, obligataires/bancaires)
  - Maturité moyenne de la dette brute d'environ 8 ans à fin 2012



- Endettement maîtrisé
- Notation par Standard & Poor's relevée à A- en février 2012



- Capital humain
- Innovation
- Acquisitions
- Financement
- **Actionnariat**

## Actionnariat (1/3) Fidélisation et communication

### Fidélisation

- Dividende attractif :  
Proposition 2012<sup>(1)</sup>
  - 1,00 € par action  
soit +7,5% vs 2011
  - Payable le 3 juin
- Droit de vote double  
pour toute inscription  
nominative depuis plus  
de 2 ans

### Communication

- Publications  
trimestrielles
- Numéro vert
- Espace actionnaires  
dédié sur le site internet
- Lettres aux actionnaires  
numériques
- Visites de sites

## Actionnariat (2/3) Création de valeur depuis l'introduction en bourse (2006)

Performance annuelle moyenne

Résultat net par action

**+11%** par an

Dividende<sup>(1)</sup> par action

**+12%** par an

Rendement total pour l'actionnaire<sup>(2)</sup>

**+13%** par an

1. Sous réserve de l'approbation par les actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 24 mai 2013 du montant du dividende payable au titre de 2012

2. Sur la base du cours de clôture au 22 mai 2013 et dans le cas d'un actionnaire qui a réinvesti ses dividendes en actions Legrand

# Actionnariat (3/3)

## Evolution du titre depuis l'introduction en bourse

### Performance

Calculée sur la base du cours de clôture du 22 mai 2013

	Depuis l'introduction en bourse	Depuis 2 ans	Depuis 1 an
Legrand	+97%	+33%	+47%
CAC 40	-22%	+4%	+31%
<b>Surperformance</b>	<b>+154%</b>	<b>+29%</b>	<b>+12%</b>



Moyenne mobile 10 jours



# GOUVERNANCE ET RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

- **Gouvernance**
- Présentation des résolutions
- Rapports des commissaires aux comptes

### Principes généraux :

➤ Trois méthodes de motivation et de rétention retenues par le Conseil d'administration :

- Stock options et/ou Actions (choix retenu jusqu'en 2012)

**OU**

- Unités de performance (choix retenu en 2013)

➤ Visant plusieurs centaines de cadres de direction à travers le monde dont le Comité de Direction

## Rémunération variable pluriannuelle

### Plan 2013 : des conditions d'attribution exigeantes

Des conditions de performance exigeantes avec 2 critères pour moitié chacun :

- Mesure de la performance externe (1) **ET**
- Mesure de la performance interne (2)

- Condition de présence et mesure de la performance sur 3 ans

- Période d'indisponibilité supplémentaire de 2 ans et indexation sur le cours (3)

**Qui incitent à maintenir la surperformance**

**Allocation finale entre 0 et 100% de l'allocation initiale**

(1) Comparaison de la moyenne de marge d'EBITDA sur 3 ans avec celle de l'indice MSCI Capital Goods

(2) Niveau de Cash Flow libre normalisé sur 3 ans en pourcentage du chiffre d'affaires

(3) Concerne les unités de performance attribuées à Monsieur Gilles Schnepp et aux membres du Comité de Direction du Groupe

## Rémunération du Président Directeur Général (1/2)

	2011	2012
Rémunération fixe	625 000 €	625 000 €
Rémunération variable (au titre de l'exercice)	844 161 €	844 161 €
Jetons de présence	0 €	0 €
Avantages en nature	4 210 €	4 274 €
<b>Total</b>	<b>1 473 371 €</b>	<b>1 473 435 €</b>
Actions de performance (au cours de l'exercice)	65 737	30 710
Stock options	0	0

- Rémunération fixe : inchangée depuis 2011
- Rémunération variable : réduite au niveau de 2011 à la demande de Gilles Schnepf
- Jetons de présence : Gilles Schnepf y a renoncé depuis 2011

## Rémunération du Président Directeur Général (2/2)

### Rémunération variable pluriannuelle 2013 :

Unités de performance future	Attribution minimum	Attribution estimée la plus probable <sup>(1)</sup>	Attribution initiale (soit le maximum théorique)
Taux d'atteinte des conditions de performance	0%	69%	100%
Nombre d'unités de performance future	0	37 732	54 712

(1) Selon rapport d'expert indépendant. Correspond à une valeur IFRS 2013 de 1 210 443 euros.

## Evolution de la composition du Conseil d'administration

- Proposition de ratification de la nomination de Monsieur Dongsheng Li
- Proposition de nomination de Madame Annalisa Loustau Elia
- Fin du mandat de Monsieur Jacques Garaïalde



Monsieur Dongsheng Li

Président Directeur Général et fondateur de TCL Corporation

Président de TCL Multimedia Technology Holdings Ltd

Président de TCL Communication Technology Holdings Ltd

Administrateur indépendant de Tencent

Nationalité chinoise

**Administrateur indépendant**



Madame Annalisa Loustau Elia

Entrée chez Procter & Gamble en 1989 puis Directrice marketing d'une division de 1998 à 2002

De 2002 à 2004, Directrice d'une division de parfums chez L'Oréal

De 2004 à 2008, Directrice marketing et membre du comité exécutif de Cartier

Depuis 2008, Directrice marketing et membre du Comité exécutif du Printemps

Nationalité italienne

**Administrateur indépendant**

## Evolution de la composition du Conseil d'administration

Nationalités

**5**

Administrateurs  
indépendants

**58%**

Femmes

**33%**

### Des profils variés et complémentaires

- Compétences stratégiques
- Compétences financières
- Compétences spécifiques : communication financière et RSE, gestion des talents, marketing
- Membres du management de Legrand (actuel ou passé)



- Gouvernance
- **Présentation des résolutions**
- Rapports des commissaires aux comptes

## Résolutions relatives à l'approbation des comptes, l'affectation du résultat et à la distribution d'un dividende

- **Résolution n° 1** : Approbation des comptes sociaux arrêtés au 31 décembre 2012
- **Résolution n° 2** : Approbation des comptes consolidés arrêtés au 31 décembre 2012
- **Résolution n° 3** : Affectation du résultat et fixation du montant du dividende

## Résolutions relatives à la composition du Conseil d'administration

- **Résolution n° 4** : Ratification de la nomination de Monsieur Dongsheng Li
- **Résolution n° 5** : Nomination de Madame Annalisa Loustau Elia

## Résolutions relatives au rachat et à l'annulation des actions de la Société

- **Résolution n° 6** : Autorisation consentie au Conseil d'administration en vue de permettre à la Société d'intervenir sur ses propres actions
- **Résolution n° 7** : Autorisation consentie au Conseil d'administration à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions

## Résolutions relatives aux autorisations d'attributions d'options de souscription ou d'achat d'actions et d'attributions gratuites d'actions et aux émissions de valeurs mobilières au profit des adhérents à un plan d'épargne

- **Résolution n° 8** : Autorisation consentie au Conseil d'administration aux fins de décider d'une ou plusieurs attributions d'options de souscription ou d'achat d'actions
- **Résolution n° 9** : Autorisation consentie au Conseil d'administration aux fins de décider d'une ou plusieurs attributions gratuites d'actions
- **Résolution n° 10** : Délégation de compétence consentie au Conseil d'administration aux fins de décider de l'émission d'actions ou de valeurs mobilières donnant accès au capital au profit des adhérents à un plan d'épargne de la Société ou du groupe



## Résolution relative aux pouvoirs pour l'accomplissement des formalités

➤ **Résolution n° 11** : Pouvoirs pour les formalités



- Gouvernance
- Présentation des résolutions
- **Rapports des commissaires aux comptes**

- **Au titre de l'assemblée générale ordinaire :**
  - sur les comptes annuels sociaux et consolidés
  - sur les conventions et engagements réglementés
  - sur le rapport du Président du Conseil d'administration sur le gouvernement d'entreprise et le contrôle interne
  
- **Au titre de l'assemblée générale extraordinaire :**
  - sur la réduction de capital par annulation d'actions auto-détenues
  - sur l'autorisation d'attribution d'options de souscription ou d'achat d'actions
  - sur l'autorisation d'attribution gratuite d'actions existantes ou à émettre
  - sur l'émission d'actions et/ou de valeurs mobilières réservée aux adhérents à un plan d'épargne de la Société ou du Groupe



## QUESTIONS / REPOSSES



# VOTE DES RESOLUTIONS

# Avertissement

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet ([www.legrand.com](http://www.legrand.com)). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.