

**Legrand renforce ses positions  
dans les infrastructures audio/vidéo aux Etats-Unis avec  
l'acquisition<sup>1</sup> de Luxul Wireless.**

Legrand annonce aujourd'hui l'acquisition<sup>1</sup> de Luxul Wireless, leader américain des produits pour infrastructures audio/vidéo<sup>2</sup> à destination des bâtiments résidentiels et des bâtiments tertiaires de petite et moyenne taille.

Positionnées sur le haut de gamme, les solutions de Luxul Wireless sont, en particulier, un complément idéal à l'offre généraliste de Legrand aux Etats-Unis en câblage structuré pour le logement (On-Q) et viennent également compléter l'offre du Groupe dans le segment spécialisé et en croissance des applications audio et vidéo, où le Groupe est leader du marché des armoires suite au rachat en 2011 de Middle Atlantic Products.

Plus généralement, cette opération permet à Legrand de renforcer ses positions dans les infrastructures numériques, un marché tiré par une demande croissante pour des réseaux de plus en plus performants du fait de l'augmentation continue des flux de données transitant dans les bâtiments, notamment sous l'effet du développement rapide des produits connectés.

Fondée en 2000 et basée à Draper dans l'Utah, Luxul Wireless emploie environ 30 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 20M\$ dont 90% aux Etats-Unis.

-----

<sup>1</sup> Sous réserve des conditions suspensives d'usage

<sup>2</sup> Routeurs sans fil, points d'accès, commutateurs

## Agenda financier

- Résultats du premier trimestre 2016 : **4 mai 2016**
- Assemblée générale des actionnaires : **27 mai 2016**
- Détachement du dividende : **31 mai 2016**
- Paiement du dividende : **2 juin 2016**
- Résultats du premier semestre 2016 : **1<sup>er</sup> août 2016**

## A PROPOS DE LEGRAND

*Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot\* à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions. Legrand a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 4,8 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI, Vigeo Euronext Eurozone 120 et Europe 120 et Ethibel Sustainability Index Excellence.*

*(code ISIN FR0010307819).*

<http://www.legrand.com>



*\*Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

[http://www.legrand.com/FR/programme-eliot\\_13234.html](http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html)

### Communication financière

Legrand  
François Poisson  
Tél : +33 (1) 49 72 53 53

[francois.poisson@legrand.fr](mailto:francois.poisson@legrand.fr)

### Contact presse

Publicis Consultants  
Robert Amady/Vilizara Lazarova  
Tél : +33 (0)1 44 82 46 31 / +33 (0)1 44 82 46 34  
Mob : +33 (0)6 72 63 08 91 / +33 (0)6 26 72 57 14  
[robert.amady@consultants.publicis.fr](mailto:robert.amady@consultants.publicis.fr)  
[vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr](mailto:vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr)