

Nombre total d'actions et de droits de vote

A la date du	Nombre total d'actions composant le capital	Nombre total de droits de vote
29 février 2016	266 939 447	Nombre théorique de droits de vote : 266 939 447 Nombre de droits de vote exerçables* : 266 145 906

(*) déduction faite des actions privées du droit de vote

L'évolution du nombre d'actions depuis les derniers comptes communiqués est rappelée ci-dessous :

Nombre total d'actions au 31 décembre 2015	266 930 602
Levées d'options de souscription	3 619
Nombre total d'actions au 31 janvier 2016	266 934 221
Levées d'options de souscription	5 226
Nombre total d'actions au 29 février 2016	266 939 447

* * *

Agenda financier :

- Résultats du premier trimestre 2016 : **4 mai 2016**
- Assemblée générale des actionnaires : **27 mai 2016**
- Détachement du dividende : **31 mai 2016**
- Paiement du dividende : **2 juin 2016**
- Résultats du premier semestre 2016 : **1^{er} août 2016**

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions. Legrand a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 4,8 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI, Vigeo Euronext Eurozone 120 et Europe 120 et Ethibel Sustainability Index Excellence.*

(code ISIN FR0010307819).

<http://www.legrand.com>



**Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html

Communication financière

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (1) 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

Contact presse

Publicis Consultants
Robert Amady/Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 44 82 46 31 / +33 (0)1 44 82 46 34
Mob : +33 (0)6 72 63 08 91 / +33 (0)6 26 72 57 14
robert.amady@consultants.publicis.fr
vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr