



Résultats du premier trimestre 2017

10 mai 2017

AGENDA

- | | | |
|---|---|-------|
| 1 | FAITS MARQUANTS | P. 3 |
| 2 | CROISSANCE RENTABLE SOUTENUE AU T1 2017 | P. 5 |
| 3 | POURSUITE ACTIVE DE LA CROISSANCE EXTERNE | P. 13 |
| 4 | OBJECTIFS 2017 CONFIRMÉS | P. 15 |
| 5 | ANNEXES | P. 17 |

1

FAITS MARQUANTS

FAITS MARQUANTS

- **Croissance rentable soutenue au T1 2017**
 - Croissance organique⁽¹⁾ : +4,6%
 - ✓ Tirée par l'ensemble des zones géographiques
 - ✓ Bénéficiant néanmoins d'un effet de calendrier favorable d'environ +1 jour (+1,6 point de croissance des ventes du T1) et de commandes anticipées de distributeurs dans certains pays, suite à l'annonce par le Groupe de hausses de tarifs au T2 2017 liées à l'augmentation des prix des matières premières observée début 2017
 - Chiffre d'affaires total en hausse de +10,9%
 - Résultat opérationnel ajusté : en hausse de +14,5%
 - Résultat net part du Groupe : +17,0%

- **Poursuite active de la croissance externe (3 acquisitions et 1 *joint-venture* annoncées en 2017)**

- **Objectifs 2017 confirmés**

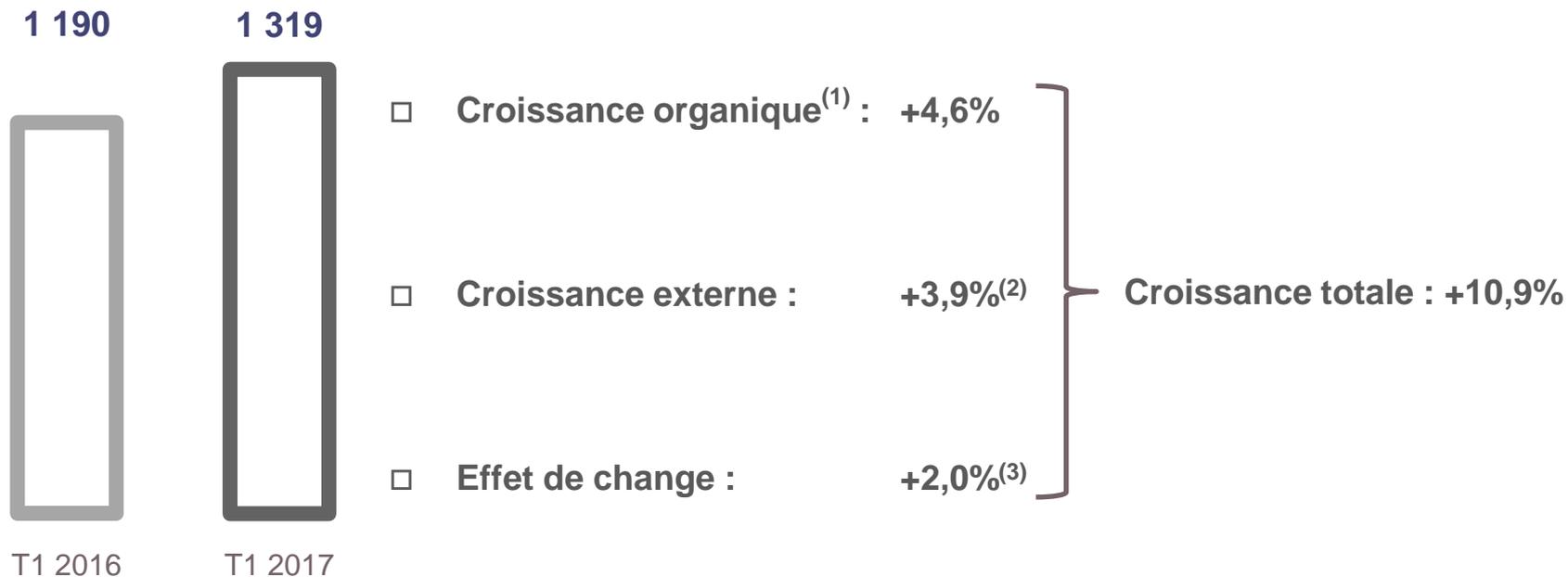
1. Organique : à structure et taux de change constants.

2

**CROISSANCE RENTABLE
SOUTENUE AU T1 2017**

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2017

En millions d'€



1. Organique : à structure et taux de change constants.

2. Sur la base des acquisitions annoncées et de leur date probable de consolidation, la variation du périmètre de consolidation devrait contribuer à hauteur de plus de +3,5% à la croissance du chiffre d'affaires du Groupe en 2017.

3. Sur la base des taux de change moyens du mois d'avril appliqués aux huit derniers mois de l'année, l'effet de change annuel s'établirait pour 2017 à +1,8%.

EVOLUTION ORGANIQUE⁽¹⁾ DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2017 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (1/2)

France

(17,0% des ventes totales du Groupe)

- +4,1% d'évolution organique⁽¹⁾
- Bénéficiant d'un effet de calendrier favorable d'un jour
- Rappel : l'évolution des ventes sur le reste de l'année devrait être impactée par un effet de calendrier défavorable, particulièrement marqué au T2 2017 où il devrait être de -2 jours
- Comme attendu, l'activité de la construction neuve (~40% des ventes en France) progresse alors que celle de la rénovation reste atone

Italie

(10,8% des ventes totales du Groupe)

- +1,9% de croissance organique⁽¹⁾
- Belles performances notamment dans les systèmes résidentiels, la distribution d'énergie et le cheminement de câbles
- Rappel : T2 et T3 2016 constituent des bases de comparaison exigeantes

1. Organique : à structure et taux de change constants.

EVOLUTION ORGANIQUE⁽¹⁾ DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2017 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (2/2)

CROISSANCE
RENTABLE
SOUTENUE AU
T1 2017

Reste de l'Europe

(18,1% des ventes totales du Groupe)

- +8,8% de croissance organique⁽¹⁾
- Bonne performance portée par les pays matures qui au global enregistrent une croissance organique à deux chiffres avec notamment une forte progression des ventes en Espagne et au Royaume-Uni
- Belle croissance également des nouvelles économies, comme en Russie, qui enregistre une solide performance sur la période
- Ventes quasiment stables en Turquie

Amérique du Nord et Centrale

(29,4% des ventes totales du Groupe)

- +4,0% de croissance organique⁽¹⁾
- +3,5% de croissance organique aux Etats-Unis seuls.
Rappel :
 - l'effet de calendrier devrait être défavorable sur le reste de l'année
 - T2 et plus encore T3 de 2016 avaient bénéficié d'effets ponctuels favorables, constituant pour 2017 une base de comparaison exigeante
- Par ailleurs, les ventes au Mexique progressent à deux chiffres

Reste du monde

(24,7% des ventes totales du Groupe)

- +4,0% d'évolution organique⁽¹⁾
- L'activité reste comme en 2016 très contrastée selon les pays :
 - l'Inde et la Chine réalisent un bon début d'année et ces bonnes performances contribuent à plus que compenser le retrait de l'activité en Australie et en Malaisie
 - léger retrait de l'activité au Moyen-Orient

MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE⁽¹⁾ AU T1 2017

T1 2016	marge opérationnelle ajustée	19,1%
	bonne performance opérationnelle dans un contexte de croissance des ventes	+0,7 pt
T1 2017	marge opérationnelle ajustée avant acquisitions⁽²⁾	19,8%
	impact des acquisitions	-0,1 pt
T1 2017	marge opérationnelle ajustée	19,7%

1. *Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et de s frais/produits liés à celles-ci (pour T1 2016 et T1 2017, de respectivement 10,7 M€ et 12,6 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour T1 2016 et T1 2017).*

2. *A périmètre 2016.*

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ⁽¹⁾ AU T1 2017

Résultat opérationnel
ajusté⁽¹⁾ à

259,5 M€

en hausse de

+14,5%

soit **+32,8 M€**

- La hausse du résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾ reflète la capacité du Groupe à créer de la valeur par croissance rentable
- Plus spécifiquement, grâce notamment à une bonne réactivité dans l'évolution de ses tarifs du début de l'année, le Groupe a pu au T1 2017 compenser en valeur absolue l'impact de la hausse marquée des prix des matières premières
- De nouvelles hausses de tarifs sont programmées au T2 2017 pour prendre en compte la poursuite de la hausse des prix des matières premières

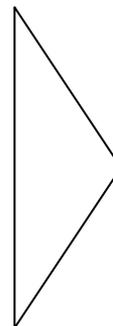
1. *Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et de s frais/produits liés à celles-ci (pour T1 2016 et T1 2017, de respectivement 10,7 M€ et 12,6 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour T1 2016 et T1 2017).*

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE AU T1 2017

- Bonne performance opérationnelle : amélioration de 30,9 M€ du résultat opérationnel
- Baisse des frais financiers (1,8 M€) et évolution favorable du résultat de change (1,7 M€)

Partiellement compensées par

- Hausse de 12,0 M€ du montant de l'impôt sur le résultat (taux d'impôt à 33,0 %, quasi-stable par rapport à 2016 en année pleine)
- Le résultat des sociétés mises en équivalence (-0,8 M€)



Résultat net part du Groupe
en hausse de

+17,0%

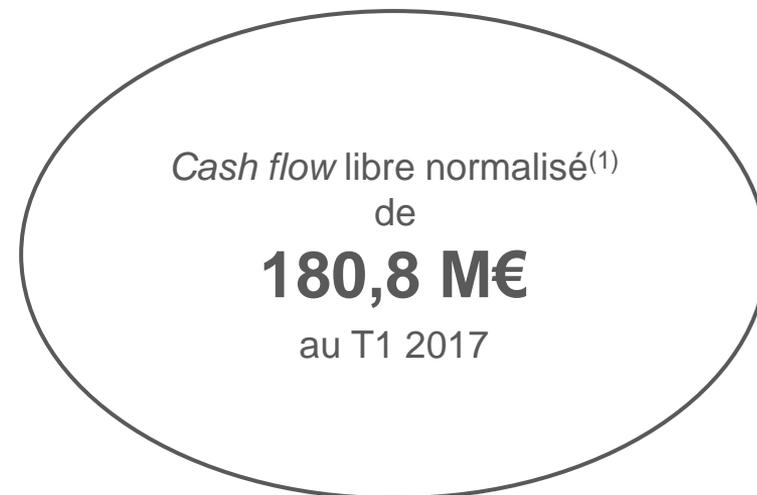
à

149,0 M€

soit 11,3% des ventes

GÉNÉRATION DE CASH FLOW LIBRE AU T1 2017

- Marge brute d'autofinancement en hausse de plus de 20% au T1 2017, à 217,3 M€, soit 16,5% du chiffre d'affaires
- Besoin en fond de roulement sous contrôle à 8,0% du chiffre d'affaires des douze derniers mois
- Investissements de 32,6 M€ (dont près de 58% dédiés aux nouveaux produits) en hausse de +9 M€ par rapport au T1 2016, reflétant la dynamique d'innovation qui nourrit la croissance actuelle et future du Groupe



1. Sur la base d'un besoin en fonds de roulement représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois et dont la variation à structure et taux de change constants est ramenée au trimestre.

Le cash flow libre normalisé est la bonne mesure de la génération de cash flow libre en particulier au trimestre.

3

**POURSUITE ACTIVE DE LA
CROISSANCE EXTERNE**

CROISSANCE EXTERNE T1 2017

	<u>Activité</u>	<u>Pays</u>	<u>Ventes annuelles de</u>
	Solutions d'éclairage	Etats-Unis	~200 M\$
	Infrastructure audio/vidéo	Etats-Unis	~23 M\$
	Solutions d'éclairage	Etats-Unis	~15 M\$

	UPS ⁽³⁾	Italie	~60 M€

↩ 3 acquisitions annoncées totalisant ~238 M\$ de chiffre d'affaires annuel et 1 *joint-venture*

↩ D'ores et déjà, contribution de plus de +3,5% de la variation du périmètre de consolidation à la croissance du chiffre d'affaires de 2017⁽⁴⁾

↩ Effet de dilution des acquisitions sur la marge opérationnelle ajustée⁽⁵⁾ devrait être d'environ -0,2 points

1. Sous réserve des conditions suspensives d'usage.
2. Joint-Venture. La participation de Legrand étant de 49%, Borri sera consolidée par mise en équivalence.
3. UPS : Uninterruptible Power Supply ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).
4. Sur la base des acquisitions annoncées et de leur date probable de consolidation.
5. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill.

4

OBJECTIFS 2017 CONFIRMÉS

OBJECTIFS 2017⁽¹⁾ CONFIRMÉS

- Sur la base des belles réalisations du T1 2017 mais tenant compte au cours des prochains trimestres, d'effets défavorables sur la croissance de son chiffre d'affaires (effets de contrepartie aux commandes anticipées de certains distributeurs au cours du T1 et comme annoncé (i) de bases de comparaison élevées en Italie et aux Etats-Unis, ainsi que (ii) de calendrier), Legrand confirme ses deux objectifs pour 2017⁽¹⁾.
- Pour rappel, ces deux objectifs sont une progression organique de ses ventes comprise entre 0% et +3% et une marge opérationnelle ajustée avant acquisitions (à périmètre 2016) comprise entre 19,3% et 20,1% du chiffre d'affaires.
- Legrand poursuivra par ailleurs sa stratégie d'acquisitions, créatrice de valeur.

1. Voir Annexe en page 18 pour la formulation complète des objectifs 2017 de Legrand.

5

ANNEXES

OBJECTIFS 2017

Extrait de la présentation des résultats annuels 2016

5

ANNEXES

OBJECTIFS 2017



- Pour 2017, les projections macroéconomiques font état d'une amélioration progressive de l'environnement économique. Dans ce contexte mais tenant compte de bases de comparaison d'activité élevées aux États-Unis et en Italie, le Groupe entend poursuivre sa stratégie de croissance et se fixe pour objectifs en 2017 :
 - une progression organique de ses ventes comprise entre 0% et +3% ; et
 - une marge opérationnelle ajustée avant prise en compte des acquisitions (à périmètre 2016) comprise entre 19,3% et 20,1% du chiffre d'affaires.

- Legrand poursuivra par ailleurs sa stratégie d'acquisitions, créatrice de valeur

ACQUISITIONS OCL⁽¹⁾



- ❑ Spécialiste nord-américain des solutions d'éclairage architecturales pour les bâtiments commerciaux et résidentiels haut-de-gamme
- ❑ Chiffre d'affaires annuel d'environ 15 M\$
- ❑ Environ 60 employés



- ❑ Complète les positions de Legrand sur le marché des solutions d'éclairage aux Etats-Unis
- ❑ Permet à Legrand de poursuivre le développement de son offre de solutions sur mesure dans le contrôle d'éclairage et les luminaires

ACQUISITIONS AFCO SYSTEMS GROUP



- Acteur américain des armoires Voix-Données-Images (VDI) pour *datacenters*⁽¹⁾ spécialisé dans les solutions sur mesure
- Chiffre d'affaires annuel d'environ 23 M\$
- Environ 110 employés



- Solutions très complémentaires à l'offre existante du Groupe pour les *datacenters*⁽¹⁾ aux Etats-Unis
- Permet à Legrand de renforcer son dispositif sur un marché porté par la croissance régulière des flux de données

1. Centres de données.

ACQUISITIONS FINELITE⁽¹⁾

- Acteur américain reconnu des supports d'éclairage linéaires prescrits pour les bâtiments tertiaires
- Chiffre d'affaires annuel d'environ 200 M\$
- Environ 465 employés



- Acquisition « *bolt-on*⁽²⁾ » qui complète de façon ciblée le dispositif de Legrand dans les solutions d'éclairage pour les bâtiments tertiaires aux Etats-Unis
- Permet à Legrand de poursuivre le développement de son offre de solutions de contrôle d'éclairage (commande murale, coffrets de contrôle, éclairage architectural, systèmes de gestion de l'intensité et de la qualité chromatique⁽³⁾)

1. Sous réserve des conditions suspensives d'usage.

2. Sociétés de petite et moyenne taille complémentaires des activités du Groupe.

3. Au travers de partenariats avec Lumenetix et Bios Lighting, deux start-up américaines de l'éclairage spécialisées respectivement dans la gestion des couleurs et la prise en compte des cycles biologiques.

ACCORD DE JOINT-VENTURE BORRI⁽¹⁾

- Spécialiste italien des *UPS*⁽²⁾ triphasés reconnu pour ses solutions sur mesure
- Chiffre d'affaires annuel d'environ 60 M€
- Environ 200 employés

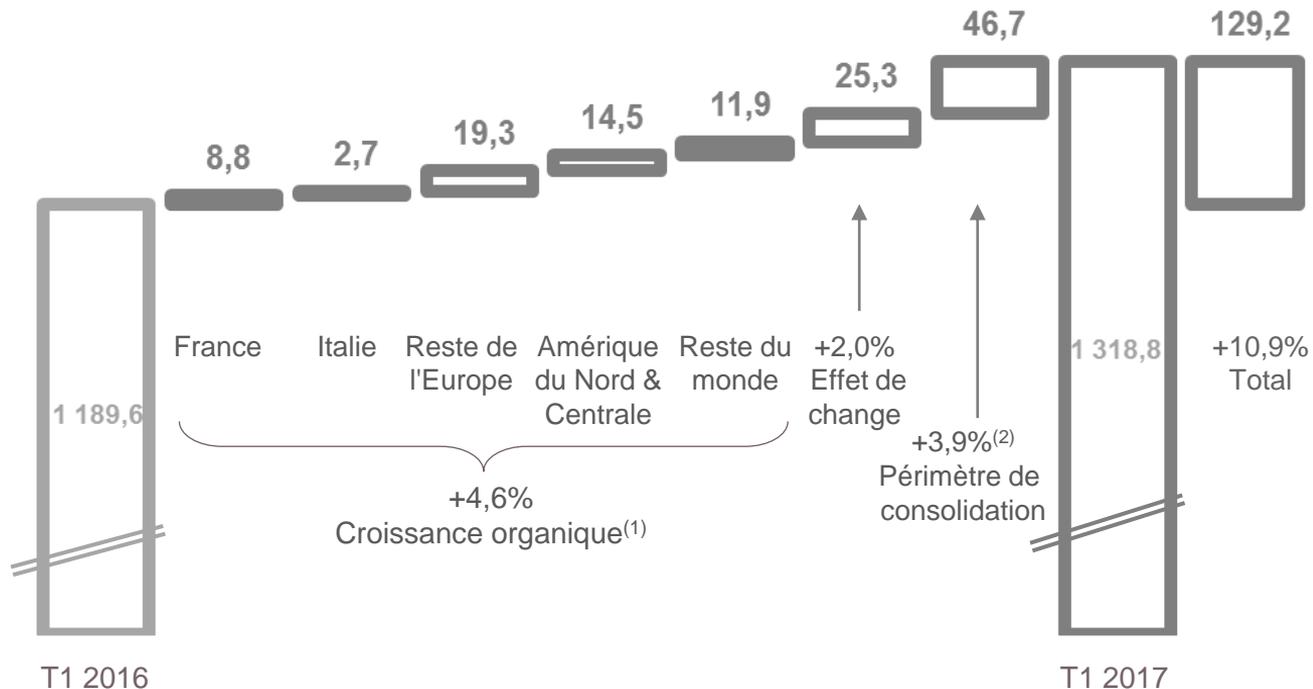


- Complète les solutions existantes de Legrand avec un savoir-faire reconnu dans les *UPS*⁽²⁾ triphasés sur mesure
- Permet à Legrand en particulier de renforcer son offre sur le marché en croissance des *datacenters*⁽³⁾

1. Joint-Venture. La participation de Legrand étant de 49%, Borri sera consolidée par mise en équivalence.
2. Uninterruptible Power Supply : Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).
3. Centres de données.

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Analyse des variations du chiffre d'affaires par destination au T1 2017 (en M€)



1. Organique : à structure et taux de change constants.
2. Du fait de la consolidation de FluxPower, Primetech, Pinnacle, Luxul Wireless, Jontek, Trias, CP Electronics et Solarfective.

1^{er} TRIMESTRE 2017 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR DESTINATION⁽¹⁾

(M€)	T1 2016	T1 2017	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
France	215,9	224,8	4,1%	0,0%	4,1%	0,0%
Italie	139,4	142,8	2,4%	0,5%	1,9%	0,0%
Reste de l'Europe	210,2	239,1	13,7%	4,7%	8,8%	-0,1%
Amérique du Nord et Centrale	328,1	387,2	18,0%	10,3%	4,0%	2,9%
Reste du monde	296,0	324,9	9,8%	0,7%	4,0%	4,8%
Total	1 189,6	1 318,8	10,9%	3,9%	4,6%	2,0%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

1^{er} TRIMESTRE 2017 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR ORIGINE⁽¹⁾

(M€)	T1 2016	T1 2017	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
France	239,3	247,9	3,6%	0,0%	3,6%	0,0%
Italie	147,5	150,3	1,9%	0,5%	1,4%	0,0%
Reste de l'Europe	205,0	231,5	12,9%	5,0%	8,0%	-0,4%
Amérique du Nord et Centrale	334,5	395,6	18,3%	10,2%	4,3%	2,9%
Reste du monde	263,3	293,5	11,5%	0,6%	5,1%	5,5%
Total	1 189,6	1 318,8	10,9%	3,9%	4,6%	2,0%

1. Zone de facturation.

1^{er} TRIMESTRE 2017 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	T1 2016	T1 2017	Evolution en %
Chiffre d'affaires	1 189,6	1 318,8	+10,9%
Marge brute	630,2	700,7	+11,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	53,0%	53,1%	
Résultat opérationnel ajusté⁽¹⁾	226,7	259,5	+14,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	19,1%	19,7%⁽²⁾	
Amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiqués lors des acquisitions et frais/produits liés aux acquisitions	(10,7)	(12,6)	
Résultat opérationnel	216,0	246,9	+14,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	18,2%	18,7%	
Produits et charges financiers	(22,0)	(20,2)	
Gains/(pertes) de change	(3,7)	(2,0)	
Impôts sur le résultat	(62,1)	(74,1)	
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	(0,8)	
Résultat net	128,2	149,8	+16,8%
Résultat net part du Groupe	127,4	149,0	+17,0%

1. *Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiqués lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (pour T1 2016 et T1 2017, de respectivement 10,7 M€ et 12,6 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour T1 2016 et T1 2017).*
2. *19,8% hors acquisitions (à périmètre 2016).*

1^{er} TRIMESTRE 2017 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier trimestre 2017
(en millions d'euros)

	France	Italie	Reste de l'Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	247,9	150,3	231,5	395,6	293,5	1 318,8
Coût des ventes	(91,2)	(48,5)	(128,9)	(186,5)	(163,0)	(618,1)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(109,3)	(43,2)	(57,3)	(142,2)	(80,7)	(432,7)
Déduction des amortissements et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux et R&D	(1,2)	(0,1)	(1,0)	(7,1)	(3,2)	(12,6)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	48,6	58,7	46,3	74,0	53,0	280,6
en % du chiffre d'affaires	19,6%	39,1%	20,0%	18,7%	18,1%	21,3%
Autres produits (charges) opérationnels	(7,7)	(1,8)	(4,3)	(3,3)	(4,0)	(21,1) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	40,9	56,9	42,0	70,7	49,0	259,5
en % du chiffre d'affaires	16,5%	37,9%	18,1%	17,9%	16,7%	19,7%

1. Frais de restructuration (€4,0m) et autres éléments divers (€17,1m).

1^{er} TRIMESTRE 2016 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier trimestre 2016
(en millions d'euros)

	France	Italie	Reste de l'Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	239,3	147,5	205,0	334,5	263,3	1 189,6
Coût des ventes	(89,0)	(51,0)	(116,5)	(158,9)	(144,0)	(559,4)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(108,4)	(42,0)	(52,7)	(117,2)	(74,6)	(394,9)
Déduction des amortissements et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux et R&D	(1,2)	(0,1)	(0,6)	(5,6)	(3,2)	(10,7)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	43,1	54,6	36,4	64,0	47,9	246,0
en % du chiffre d'affaires	18,0%	37,0%	17,8%	19,1%	18,2%	20,7%
Autres produits (charges) opérationnels	(6,2)	(0,6)	(3,3)	(3,9)	(5,3)	(19,3) ⁽¹⁾
Déduction des amortissements et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	36,9	54,0	33,1	60,1	42,6	226,7
en % du chiffre d'affaires	15,4%	36,6%	16,1%	18,0%	16,2%	19,1%

1. Frais de restructuration (€7,0m) et autres éléments divers (€12,3m).

1^{er} TRIMESTRE 2017 – RÉCONCILIATION DE LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT ET DU RÉSULTAT NET

En millions d'euros	T1 2016	T1 2017
Résultat net	128,2	149,8
Amortissements et dépréciations	40,4	43,1
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	11,6	17,6
(Gains)/pertes de change latents	0,3	6,6
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	0,2	(0,5)
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	0,1	0,7
Marge brute d'autofinancement	180,8	217,3

1^{er} TRIMESTRE 2017 – RÉCONCILIATION DU CASH FLOW LIBRE ET DU CASH FLOW LIBRE NORMALISÉ AVEC LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT

En millions d'euros	T1 2016	T1 2017	Evolution en %
Marge brute d'autofinancement⁽¹⁾	180,8	217,3	+20,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>15,2%</i>	<i>16,5%</i>	
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(120,3)	(103,6)	
Flux de trésorerie des opérations courantes	60,5	113,7	+87,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>5,1%</i>	<i>8,6%</i>	
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(23,3)	(32,6)	
Produit résultant des cessions d'actifs	0,2	2,0	
Cash flow libre	37,4	83,1	+122,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,1%</i>	<i>6,3%</i>	
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	120,3	103,6	
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(2,2)	(5,9)	
Cash flow libre normalisé⁽²⁾	155,5	180,8	+16,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>13,1%</i>	<i>13,7%</i>	

1. La marge brute d'autofinancement est définie comme la somme des flux de trésorerie issus des opérations et de la variation du besoin en fonds de roulement.
2. Sur la base d'un besoin en fonds de roulement représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois et dont la variation à structure et taux de change constants est ramenée au trimestre.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION (1/2)

2016	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Fluxpower & Primetech	Bilan seulement	Bilan seulement	8 mois	11 mois
Pinnacle Architectural Lighting		Bilan seulement	5 mois	8 mois
Luxul Wireless		Bilan seulement	5 mois	8 mois
Jontek		Bilan seulement	5 mois	8 mois
Trias		Bilan seulement	Bilan seulement	8 mois
CP Electronics		Bilan seulement	Bilan seulement	7 mois
Solarfective			Bilan seulement	5 mois
Mise en équivalence				
TBS ⁽¹⁾		6 mois	9 mois	12 mois

1. Créée conjointement avec un partenaire, TBS a pour activité la fabrication et la commercialisation au Moyen Orient de transformateurs et de systèmes de canalisations électriques préfabriquées.

PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION (1/2)

2017	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Fluxpower & Primetech	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Pinnacle Architectural Lighting	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Luxul Wireless	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Jontek	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Trias	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
CP Electronics	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Solarfective	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Original Cast Lighting	Bilan uniquement	5 mois	8 mois	11 mois
AFCO Systems Group		A déterminer	A déterminer	A déterminer
Finelite		A déterminer	A déterminer	A déterminer
Mise en équivalence				
TBS ⁽¹⁾	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Borri		A déterminer	A déterminer	A déterminer

1. Créée conjointement avec un partenaire, TBS a pour activité la fabrication et la commercialisation au Moyen Orient de transformateurs et de systèmes de canalisations électriques préfabriquées.

AVERTISSEMENT

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet (www.legrand.com). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.