

Limoges, le 10 mai 2017

Croissance rentable soutenue au premier trimestre 2017

Croissance organique des ventes : +4,6%

Progression du résultat opérationnel ajusté : +14,5%

Hausse du résultat net part du Groupe : +17,0%

Poursuite active de la croissance externe**Objectifs 2017 confirmés****Gilles Schnepf, Président Directeur Général de Legrand a déclaré :**«Croissance rentable soutenue au premier trimestre 2017

Reflétant la poursuite de la dynamique de croissance constatée en 2016, la progression organique des ventes au premier trimestre de 2017 est soutenue à +4,6%, tirée par l'ensemble des zones géographiques, bénéficiant néanmoins d'un effet de calendrier favorable et de commandes anticipées de certains distributeurs.

L'impact de l'accroissement du périmètre sur le chiffre d'affaires s'établit à +3,9% et l'effet de change est favorable à +2,0%. Au total, les ventes du Groupe progressent de près de +11%.

Le résultat opérationnel ajusté s'élève à 259,5 M€, en progression de 32,8 M€ soit +14,5% par rapport au premier trimestre 2016, reflétant la capacité de Legrand à créer de la valeur par croissance rentable. La marge opérationnelle ajustée avant acquisitions (à périmètre 2016) ressort à 19,8% du chiffre d'affaires (19,7% y compris acquisitions) contre 19,1% au premier trimestre 2016.

Le résultat net part du Groupe est en hausse de +17,0% par rapport au premier trimestre 2016.

Poursuite active de la croissance externe

Comme en 2016, Legrand est actif en matière de croissance externe et a d'ores et déjà annoncé l'acquisition d'OCL, spécialiste des solutions d'éclairage architecturales pour les bâtiments tertiaires et résidentiels haut de gamme aux Etats-Unis.

Legrand poursuit cette stratégie d'acquisitions « bolt-on¹ » et annonce aujourd'hui l'acquisition de Finelite², acteur américain reconnu des supports d'éclairage linéaires prescrits pour les bâtiments tertiaires. Avec Finelite, qui réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 200 m\$ et emploie environ 465 personnes, le Groupe complète de façon ciblée son dispositif en contrôle d'éclairage en Amérique du Nord.

Legrand annonce également l'acquisition d'AFCO Systems Group, acteur américain des armoires Voix-Données-Images (VDI) pour datacenters ainsi que la signature d'un accord de joint-venture pour le rachat de Borri³, spécialiste italien des UPS⁴.

Ces acquisitions permettent à nouveau au Groupe de compléter son offre sur des marchés en croissance soutenus en particulier par des évolutions sociétales.»

Objectifs 2017 confirmés

Sur la base des belles réalisations du premier trimestre 2017 mais tenant compte au cours des prochains trimestres d'effets défavorables sur la croissance de son chiffre d'affaires (effets de contrepartie aux commandes anticipées de certains distributeurs au cours du premier trimestre et comme annoncé (i) de bases de comparaison élevées en Italie et aux Etats-Unis, ainsi que (ii) de calendrier), Legrand confirme ses deux objectifs pour 2017⁵.

Pour rappel, ces deux objectifs sont une progression organique de ses ventes comprise entre 0% et +3% et une marge opérationnelle ajustée avant prise en compte des acquisitions (à périmètre 2016) comprise entre 19,3% et 20,1% du chiffre d'affaires.

Legrand poursuivra par ailleurs sa stratégie d'acquisitions, créatrice de valeur.

¹ Sociétés de petite et moyenne taille complémentaires des activités du Groupe.

² Sous réserve des conditions suspensives d'usage.

³ La participation de Legrand étant de 49%, Borri sera consolidée par mise en équivalence.

⁴ Uninterruptible Power Supply : Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

⁵ Le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse des résultats annuels 2016 pour la formulation complète des objectifs 2017.

Chiffres clés

Données consolidées (en millions €) ⁽¹⁾	1 ^{er} trimestre 2016	1 ^{er} trimestre 2017	Variation
Chiffre d'affaires	1 189,6	1 318,8	+10,9%
Résultat opérationnel ajusté	226,7	259,5	+14,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	19,1%	19,7%	
		<i>19,8% avant acquisitions⁽²⁾</i>	
Résultat opérationnel	216,0	246,9	+14,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	18,2%	18,7%	
Résultat net part du Groupe	127,4	149,0	+17,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	10,7%	11,3%	
Cash flow libre normalisé	155,5	180,8	+16,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	13,1%	13,7%	
Cash flow libre	37,4	83,1	+122,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	3,1%	6,3%	
Dettes financières nettes au 31 mars	790,9	894,9	+13,1%

(1) Voir les annexes du présent communiqué pour le glossaire et les tableaux de réconciliation des indicateurs présentés

(2) A périmètre 2016

Performance financière au 31 mars 2017
Chiffre d'affaires consolidé

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2017 s'élève à 1 318,8 M€ en hausse de près de +11% par rapport au premier trimestre de 2016. Cette belle progression se décompose en :

- +4,6% de croissance organique, tirée par l'ensemble des zones géographiques, bénéficiant néanmoins d'une part d'un effet de calendrier favorable d'environ un jour (contribuant pour +1,6 point à la croissance du trimestre) et d'autre part de commandes anticipées de distributeurs dans certains pays, suite à l'annonce par le Groupe de hausses de tarifs au deuxième trimestre liées à l'augmentation des prix des matières premières constatée en début d'année. L'effet d'anticipation des commandes des distributeurs devrait trouver sa contrepartie au deuxième trimestre. Il est par ailleurs rappelé pour le reste de l'année (i) que les deuxième et troisième trimestres 2016 représentent des bases de comparaison élevées aux Etats-Unis et en Italie et (ii) que l'effet de calendrier devrait être défavorable (et plus marqué encore au deuxième trimestre) ;
- +3,9% d'accroissement de périmètre lié aux acquisitions ; et
- +2,0%¹ d'effet favorable de change.

Evolution des ventes par destination et par zone géographique à structure et taux de change constants :

	1 ^{er} trim. 2017 / 1 ^{er} trim. 2016
France	+4,1%
Italie	+1,9%
Reste de l'Europe	+8,8%
Amérique du Nord et Centrale	+4,0%
Reste du Monde	+4,0%
Total	+4,6%

¹ Sur la base des taux de change moyens du mois d'avril appliqués aux huit derniers mois de l'année, l'effet de change annuel s'établirait pour 2017 à +1,8%.

Les évolutions des ventes à structure et taux de change constants s'analysent par zone géographique comme suit :

- **France** (17,0% du chiffre d'affaires du Groupe) : la croissance organique du chiffre d'affaires en France s'élève à +4,1% au premier trimestre 2017 et bénéficie d'un effet de calendrier favorable d'un jour. Pour rappel l'évolution des ventes sur le reste de l'année devrait être impactée par un effet de calendrier défavorable, particulièrement marqué au deuxième trimestre où il devrait être de -2 jours.

Comme attendu, l'activité de la construction neuve (environ 40% du chiffre d'affaires en France) progresse, alors que celle de la rénovation reste atone.

- **Italie** (10,8% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires en Italie est en hausse à structure et taux de change constants de +1,9%, avec notamment de belles performances dans les systèmes résidentiels, la distribution d'énergie et le cheminement de câbles. Il est rappelé que les deuxième et troisième trimestres de 2016 constituent des bases de comparaison exigeantes.

- **Reste de l'Europe** (18,1% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires est en hausse de +8,8% à structure et taux de change constants par rapport au premier trimestre 2016. Cette bonne performance est portée par les pays matures de la zone qui au global enregistrent une croissance organique à deux chiffres, avec notamment une forte progression des ventes en Espagne et au Royaume-Uni. Les nouvelles économies connaissent également une belle croissance de leurs ventes, comme en Russie qui enregistre une solide performance sur la période. En Turquie, les ventes sont quasiment stables au cours du premier trimestre.

- **Amérique du Nord et Centrale** (29,4% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires progresse de +4,0% au premier trimestre 2017 à structure et taux de change constants.

La croissance organique aux Etats-Unis seuls s'établit à +3,5%. Il est rappelé (i) que sur le reste de l'année l'effet de calendrier devrait être défavorable et (ii) qu'au deuxième trimestre et plus encore au troisième trimestre de 2016, la croissance organique avait bénéficié d'effets ponctuels favorables constituant pour 2017 des bases de comparaison exigeantes.

Par ailleurs, les ventes au Mexique progressent à deux chiffres.

- **Reste du Monde** (24,7% du chiffre d'affaires du Groupe) : la croissance organique est de +4,0% au premier trimestre 2017. L'activité reste comme en 2016 très contrastée selon les pays. Ainsi l'Inde et la Chine réalisent un bon début d'année et ces bonnes performances contribuent à plus que compenser le retrait de l'activité en Australie et en Malaisie. L'activité au Moyen-Orient reste en léger retrait sur la période.

Résultat et marge opérationnels ajustés

Du fait d'une bonne performance opérationnelle dans un contexte de croissance des ventes, la marge opérationnelle ajustée avant acquisitions¹ s'établit à 19,8% du chiffre d'affaires au premier trimestre 2017, en progression de 0,7 point par rapport au premier trimestre 2016. Après prise en compte des acquisitions, la marge opérationnelle ajustée s'établit à 19,7% du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel ajusté s'élève ainsi à 259,5 M€, en hausse de +14,5%, soit une progression de 32,8 M€ reflétant la capacité du Groupe à créer de la valeur par croissance rentable.

Plus spécifiquement et grâce notamment à une bonne réactivité dans l'évolution de ses tarifs du début de l'année, le Groupe a pu au premier trimestre compenser en valeur absolue l'impact de la hausse marquée des prix des matières premières.

De nouvelles hausses de tarifs ont été programmées au deuxième trimestre pour prendre en compte la poursuite de la hausse des prix des matières premières.

¹ A périmètre 2016.

Résultat net part du Groupe

Le résultat net part du Groupe au premier trimestre de 2017 s'établit à 149,0 M€, en hausse de +17,0% par rapport au premier trimestre de 2016, reflétant :

- une bonne performance opérationnelle avec une amélioration de 30,9 M€ du résultat opérationnel ;
- une baisse des frais financiers nets pour 1,8 M€ et une évolution favorable du résultat de change pour 1,7 M€ ;

partiellement compensées par :

- une hausse de 12,0 M€ du montant de l'impôt sur le résultat (le taux d'impôt sur le résultat s'établit à 33,0%, quasi-stable par rapport à celui de 2016 en année pleine) ; et
- le résultat des sociétés mises en équivalence (-0,8 M€).

Génération de cash

La marge brute d'autofinancement progresse de plus de 20% au premier trimestre 2017 à 217,3 M€, pour représenter 16,5% du chiffre d'affaires.

Le besoin en fonds de roulement est sous contrôle et représente 8,0% du chiffre d'affaires des douze derniers mois.

A 32,6 M€, dont près de 58% consacrés aux produits nouveaux, les investissements industriels sont en hausse de plus de 9 M€ par rapport au premier trimestre 2016, reflétant la dynamique d'innovation qui nourrit la croissance actuelle et future du Groupe.

Le *cash flow* libre s'établit ainsi à 83,1 M€, soit une hausse de 45,7 M€ par rapport au premier trimestre 2016 qui se décompose en :

- une bonne performance opérationnelle avec une amélioration de 33,8 M€ de l'EBITDA ;
- une évolution favorable du résultat du change réalisé pour 8,0 M€ ;
- une baisse du besoin en fonds de roulement hors éléments d'impôt de 11,4 M€ ;
- une amélioration des autres éléments *cash* de 3,0 M€ ;

partiellement compensées par :

- une hausse de 8,2 M€ des investissements nets des cessions ;
- une augmentation de 1,4 M€ des intérêts payés ; et
- une augmentation de 0,9 M€ de l'impôt payé.

Le *cash flow* libre normalisé s'élève quant à lui à 180,8 M€ sur la période.

Poursuite active de la croissance externe

Comme en 2016, Legrand est actif en matière de croissance externe et a d'ores et déjà annoncé l'acquisition d'OCL spécialiste des solutions d'éclairage architecturales pour les bâtiments tertiaires et résidentiels haut de gamme aux Etats-Unis. OCL réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 15 M\$ et emploie environ 60 personnes.

Legrand poursuit activement cette stratégie d'acquisitions « *bolt-on*¹ » et annonce aujourd'hui 3 nouvelles opérations, avec :

- l'acquisition de Finelite², acteur américain reconnu des supports d'éclairage linéaires prescrits pour les bâtiments tertiaires (bureaux, hôpitaux, écoles, bâtiments administratifs, commerces, etc.). Avec des implantations industrielles et un large réseau commercial aux Etats-Unis, Finelite est en mesure de proposer des solutions innovantes et à forte valeur ajoutée et d'assurer un niveau de service élevé à ses clients.

Dans un marché soutenu par une demande croissante pour des solutions économes en énergie, Legrand complète ainsi de façon ciblée son dispositif en contrôle d'éclairage en Amérique du Nord composé de solutions de commande murale (Pass & Seymour), de coffrets de contrôle (WattStopper), de solutions d'éclairage architecturales (Pinnacle et OCL) et de systèmes de gestion de l'intensité et de la qualité chromatique³.

Basée à Union City (Californie), Finelite emploie environ 465 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 200 M\$, principalement en Amérique du Nord ;

¹ Sociétés de petite et moyenne taille complémentaires des activités du Groupe.

² Sous réserve des conditions suspensives d'usage.

³ Au travers de partenariats avec Lumenix et Bios Lighting, deux *start-up* américaines de l'éclairage spécialisées respectivement dans la gestion des couleurs et la prise en compte des cycles biologiques.

- le rachat d'AFCO Systems Group, spécialiste des armoires Voix-Données-Images (VDI) pour *datacenters* aux Etats-Unis, qui vient renforcer les positions du Groupe sur le marché porteur des infrastructures numériques. AFCO Systems Group réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 23 M\$ et emploie environ 110 personnes ; et
- la signature d'un accord de *joint-venture* pour le rachat de Borri¹ spécialiste italien des *UPS*² triphasés, reconnu pour son offre de solutions sur mesure. Borri, qui réalise un chiffre d'affaires d'environ 60 M€, emploie environ 200 personnes et est située à Bibbiena en Italie.

Au total, et sur la base des acquisitions annoncées et de leur date probable de consolidation, la contribution de l'accroissement du périmètre de consolidation à la croissance du chiffre d'affaires du Groupe devrait être de plus de +3,5% pour l'ensemble de 2017 et l'effet de dilution des acquisitions sur la marge opérationnelle ajustée d'environ -0,2 point sur la même période.

Dividende

Comme annoncé le 9 février 2017, et en cohérence avec sa structure de bilan et les solides réalisations de 2016, Legrand proposera à l'approbation de ses actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 31 mai 2017 le versement au titre de 2016 d'un dividende de 1,19 € par action correspondant à un taux de distribution³ de 56% (équivalent à celui de 2015). Le détachement du dividende aura lieu le 2 juin 2017 pour un paiement le 6 juin 2017.

La distribution payée de 2016 se fera selon les mêmes modalités que les deux années précédentes. Soit, sur la base du nombre de titres en circulation au 30 avril 2017, par prélèvement sur :

- d'une part le bénéfice distribuable³ à hauteur de 0,79 €⁴ par action ; et
- d'autre part le poste « prime d'émission » à hauteur de 0,40 €⁴ par action.

¹ La participation de Legrand étant de 49%, Borri sera consolidée par mise en équivalence.

² *Uninterruptible Power Supply* : Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

³ Calculé sur la base du résultat net part du Groupe ajusté. Le résultat net part du Groupe ajusté ne prend pas en compte l'effet comptable favorable non récurrent d'un produit d'impôt lié à la revalorisation mécanique des passifs d'impôts différés sur les marques consécutive à l'annonce de baisses du taux d'impôt sur les sociétés, principalement en France. Ce produit d'impôt de 61,2 M€ fait l'objet d'un ajustement car il n'a pas d'impact sur la trésorerie et ne constitue pas un élément de performance.

⁴ Répartition communiquée à titre indicatif et susceptible d'être modifiée en fonction du nombre d'actions donnant droit à distribution d'ici la date de mise en paiement.

Les comptes consolidés du premier trimestre 2017 arrêtés par le Conseil d'administration du 9 mai 2017, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats du premier trimestre 2017 sont accessibles sur le site de Legrand (www.legrand.com).

Agenda financier :

- Assemblée générale des actionnaires : **31 mai 2017**
- Détachement du dividende : **2 juin 2017**
- Paiement du dividende : **6 juin 2017**
- Résultats du premier semestre 2017 : **31 juillet 2017**
Début de la « *quiet period*¹ » le 3 juillet 2017
- Résultats des neuf premiers mois 2017 : **7 novembre 2017**
Début de la « *quiet period*¹ » le 7 octobre 2017

Dernières publications :

- Dépôt du Document de Référence à l'AMF et mise à disposition du deuxième rapport intégré : **31 mars 2017**

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI World, Vigeo Euronext Eurozone 120 Europe 120-France 20 et World 120, et Ethibel Sustainability Index Excellence.*

(code ISIN FR0010307819).

<http://www.legrand.com>



**Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html

Communication financière

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (1) 49 72 53 53

francois.poisson@legrand.fr

Contact presse

Publicis Consultants
Robert Amady/Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 44 82 46 31 / +33 (0)1 44 82 46 34
Mob : +33 (0)6 72 63 08 91 / +33 (0)6 26 72 57 14
robert.amady@consultants.publicis.fr
vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

¹ Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.

Annexes

Glossaire

Besoin en fonds de roulement

Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

Cash flow libre

Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Cash flow libre normalisé

Le *cash flow* libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Croissance organique

La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

Dettes financières nettes

La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

EBITDA

L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles (y compris frais de développement capitalisés) et des pertes de valeur des goodwill.

Marge brute d'autofinancement

La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

Résultat opérationnel ajusté

Le résultat opérationnel ajusté est défini comme le résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill.

RSE

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Taux de distribution

Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

Calcul du besoin en fonds de roulement

En millions d'euros	T1 2016	T1 2017
Créances clients et comptes rattachés	595,6	652,9
Stocks	684,7	712,2
Autres créances courantes	160,9	167,5
Créances d'impôt courant ou exigible	26,3	32,6
Actifs/(passifs) d'impôts différés courants	91,0	91,1
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(507,8)	(583,5)
Autres passifs courants	(470,4)	(523,1)
Dettes d'impôt courant ou exigible	(59,7)	(52,7)
Provisions courantes	(89,0)	(85,2)
Besoin en fonds de roulement	431,6	411,8

Calcul de la dette financière nette

En millions d'euros	T1 2016	T1 2017
Emprunts courants	373,9	450,8
Emprunts non courants	1 509,0	1 146,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(1 092,0)	(702,8)
Dette financière nette	790,9	894,9

Réconciliation du résultat opérationnel ajusté avec le résultat net

En millions d'euros	T1 2016	T1 2017
Résultat net	128,2	149,8
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,8
Impôts sur le résultat	62,1	74,1
(Gains)/pertes de change	3,7	2,0
Produits financiers	(2,4)	(2,9)
Charges financières	24,4	23,1
Résultat opérationnel	216,0	246,9
Amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et frais/produits liés aux acquisitions	10,7	12,6
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	226,7	259,5

Réconciliation de l'EBITDA avec le résultat net

En millions d'euros	T1 2016	T1 2017
Résultat net	128,2	149,8
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,8
Impôts sur le résultat	62,1	74,1
(Gains)/pertes de change	3,7	2,0
Produits financiers	(2,4)	(2,9)
Charges financières	24,4	23,1
Résultat opérationnel	216,0	246,9
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles	23,1	23,5
Amortissements et dépréciations des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés) et pertes de valeur des <i>goodwill</i>	16,7	19,2
EBITDA	255,8	289,6

Réconciliation de la marge brute d'autofinancement, du *cash flow* libre et du *cash flow* libre normalisé avec le résultat net

En millions d'euros	T1 2016	T1 2017
Résultat net	128,2	149,8
Mouvements des actifs et passifs n'ayant pas entraîné de flux de trésorerie :		
Amortissements et dépréciations	40,4	43,1
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	11,6	17,6
(Gains)/pertes de change latents	0,3	6,6
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	0,2	(0,5)
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	0,1	0,7
Marge brute d'autofinancement	180,8	217,3
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(120,3)	(103,6)
Flux de trésorerie des opérations courantes	60,5	113,7
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(23,3)	(32,6)
Produit résultant des cessions d'actifs	0,2	2,0
Cash flow libre	37,4	83,1
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	120,3	103,6
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(2,2)	(5,9)
Cash flow libre normalisé	155,5	180,8

Périmètre de consolidation

2016	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Fluxpower	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	8 mois	11 mois
Primetech	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	8 mois	11 mois
Pinnacle Architectural Lighting		Au bilan uniquement	5 mois	8 mois
Luxul Wireless		Au bilan uniquement	5 mois	8 mois
Jontek		Au bilan uniquement	5 mois	8 mois
Trias		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	8 mois
CP Electronics		Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	7 mois
Solarfective			Au bilan uniquement	5 mois
Mise en équivalence				
TBS ⁽¹⁾		6 mois	9 mois	12 mois

2017	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Fluxpower	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Primetech	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Pinnacle Architectural Lighting	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Luxul Wireless	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Jontek	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Trias	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
CP Electronics	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Solarfective	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
OCL	Au bilan uniquement	5 mois	8 mois	11 mois
AFCO Systems Group		A déterminer	A déterminer	A déterminer
Finelite		A déterminer	A déterminer	A déterminer
Mise en équivalence				
TBS ⁽¹⁾	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Borri		A déterminer	A déterminer	A déterminer

⁽¹⁾ Créée conjointement avec un partenaire, TBS a pour activité la fabrication et la commercialisation au Moyen-Orient de transformateurs et de systèmes de canalisations électriques préfabriquées.

Avertissement

Ce communiqué peut contenir des déclarations et/ou informations prospectives qui ne sont pas des données historiques. Bien que Legrand estime que ces éléments prospectifs reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, ils sont soumis à de nombreux risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits.

Il est rappelé que des informations détaillées sur les risques sont disponibles dans le Document de Référence de Legrand déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui de Legrand (www.legrand.com).

Aucun élément prospectif contenu dans ce document n'est ou ne doit être interprété comme une promesse ou une garantie de résultats réels, ces derniers étant susceptibles de différer de manière significative. Par conséquent, ces éléments prospectifs doivent être utilisés avec prudence, en tenant compte de l'incertitude qui leur est inhérente.

Sous réserve des réglementations applicables, Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces éléments en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.