

FAITS & CHIFFRES



Legrand, un acteur mondial

2

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment.

Plus de

37000
collaborateurs



Plus de

5,5 Mds €
de chiffre d'affaires
en 2017



Plus de

80 %
du chiffre d'affaires
à l'international

DES POSITIONS DE LEADER

Spécialiste des infrastructures électriques et numériques, Legrand dispose d'une offre complète de produits et systèmes pour les bâtiments tertiaires, résidentiels et industriels, dans un marché accessible estimé à plus de 100 Mds€. Le Groupe bénéficie de positions de leadership, notamment en France, en Italie et aux États-Unis, premier pays du Groupe en termes de chiffre d'affaires.

UNE RÉFÉRENCE MONDIALE

Legrand est implanté dans près de 90 pays et ses produits sont distribués dans près de 180 pays. Son expertise, l'étendue de son offre, sa présence internationale et la force de ses marques en font une référence à l'échelle mondiale.

DES RELAIS DE CROISSANCE

Le développement de Legrand repose sur une stratégie d'innovation continue et d'acquisitions ciblées de sociétés complémentaires de ses activités. En parallèle, les grandes tendances

sociétales et technologiques (vieillesse de la population, environnement, Internet des Objets...) représentent d'importantes opportunités. Convaincu en particulier que les nouvelles technologies permettent d'améliorer l'expérience utilisateur, Legrand accélère, avec son programme Eliot, le développement de solutions connectées à plus forte valeur d'usage, positionnant le Groupe au cœur de l'écosystème du Bâtiment connecté.

DES MARQUES DE RÉFÉRENCE

- LEGRAND • BTICINO • ADLEC • DA-LITE • C2G • CHIEF
- FINELITE • HDL • HPM • INDO ASIAN SWITCHGEAR
- INFORM • MIDDLE ATLANTIC • MINKELS • NEAT
- NUMERIC UPS • ON-Q • RARITAN • SANUS • SEICO
- SHIDEAN • SMS • TYNETEC • VANTAGE • WATTSTOPPER
- ZUCCHINI...



L'ACTU 2017

6 opérations

de croissance externe

3

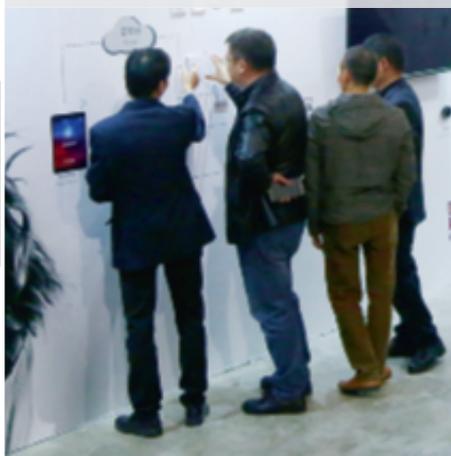
Legrand a poursuivi en 2017 sa stratégie d'acquisitions de sociétés complémentaires de ses activités. Dans un contexte économique favorable, le Groupe a réalisé 6 opérations de croissance externe, dont l'acquisition de Milestone aux États-Unis. Ces opérations permettent notamment au Groupe de renforcer ses positions sur des segments portés par des mégatendances sociétales et technologiques de long terme.



La dynamique Eliot

s'accélère

Après la France, l'Italie et les États-Unis, Eliot a été lancé dans trois nouveaux pays en 2017 : la Chine, l'Australie et la Bulgarie. La dynamique Eliot se manifeste également par la multiplication des initiatives présentées par Legrand au CES 2018, notamment ses nouvelles offres connectées et le lancement de "Works with Legrand", programme d'interopérabilité pour les solutions connectées du Groupe.



1 MÉTIER

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment.

7 GRANDES CATÉGORIES DE PRODUITS*

- Interface utilisateur (interrupteurs, prises de courant...)
- Distribution d'énergie (tableaux, disjoncteurs...)
- Systèmes de gestion du bâtiment (gestion de l'éclairage, sécurité...)
- Cheminement de câbles (goulottes, boîtes de sol...)
- Infrastructures numériques (armoires, prises RJ45, supports d'écrans...)
- UPS (Alimentation Sans Interruption)
- Composants d'installation (tubes, conduits, rallonges...)

*Chaque catégorie de produits est gérée par une Strategic Business Unit (SBU) dédiée.

Chiffres clés & Performance intégrée

4

En 2017, Legrand a de nouveau démontré sa capacité à créer durablement de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.

+10 %

de croissance du chiffre d'affaires en 2017

17,2 Mds €

de capitalisation boursière au 28 février 2018

122 %

de taux de réalisation moyen des objectifs RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) à fin 2017*

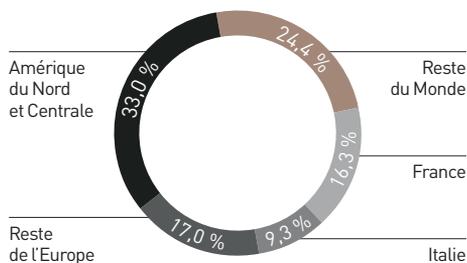
* Feuille de route RSE 2014-2018

PERFORMANCE FINANCIÈRE

Chiffre d'affaires en M€



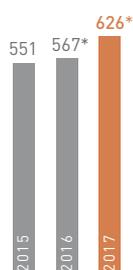
Chiffre d'affaires 2017 par zone géographique



Résultat opérationnel ajusté en M€



Résultat net part du Groupe en M€



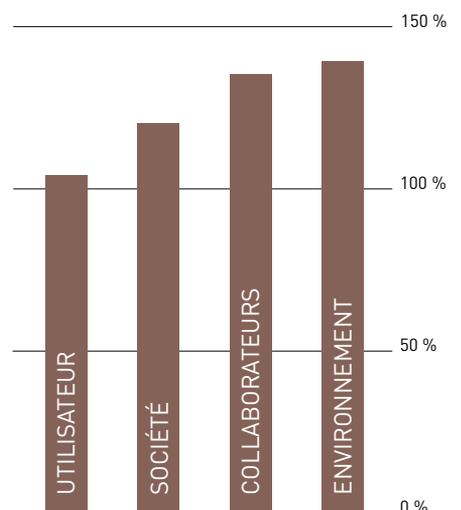
*Résultats nets part du Groupe ajustés des effets nets favorables des produits et charges d'impôt non récurrents significatifs consécutifs aux évolutions annoncées de la fiscalité, principalement en France et aux États-Unis (61,2 millions d'euros en 2016 et 85,5 millions d'euros en 2017). Ces effets nets favorables sont ajustés car ils ne reflètent pas une performance sous-jacente.

Cash flow libre en M€



PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Avancées de la feuille de route RSE 2014-2018 (taux de réalisation des objectifs 2017)



L'ACTU 2017

Le thermostat connecté Legrand récompensé

5

Legrand a remporté l'édition 2017 des prestigieux IF Design Awards pour son nouveau thermostat connecté Smarther, dans la catégorie Building Technology. Ce prix est une reconnaissance du design original et innovant de ce produit conçu dans le cadre du programme Eliot, pour un contrôle efficace du chauffage et de la climatisation.



FICHE SIGNALÉTIQUE

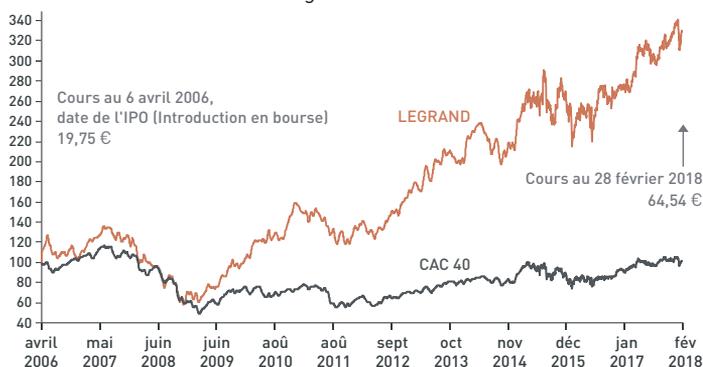
- Code ISIN : FR 0010307819
- Code Mnémotechnique : LR
- Place de cotation : Euronext Paris
- Marché : Euronext Paris – Eurolist Compartiment A (Blue Chips)
- Éligible PEA et SRD
- Inclus notamment à l'indice CAC 40

CALENDRIER FINANCIER

- Résultats du 1^{er} trimestre 2018 : 3 mai 2018
- Assemblée Générale des actionnaires : 30 mai 2018
- Détachement du dividende : 1^{er} juin 2018
- Paiement du dividende : 5 juin 2018
- Résultats du 1^{er} semestre 2018 : 31 juillet 2018

LEGRAND EN BOURSE

Évolution du cours de l'action Legrand

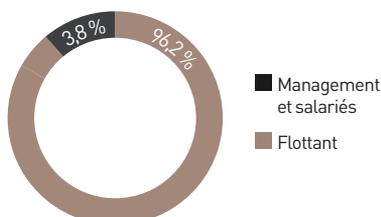


Dividende par action en €



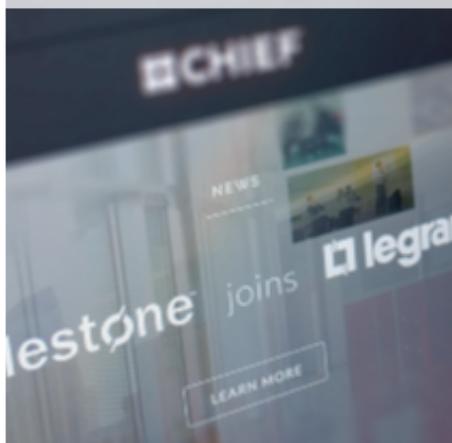
*Sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 30 mai 2018.

Structure de l'actionariat au 28 février 2018



Acquisition de Milestone

En 2017, Legrand a acquis la société Milestone, acteur américain de premier plan de l'infrastructure et de l'alimentation Audio-Video (AV). Grâce à ses leaderships, Milestone permet à Legrand de poursuivre son renforcement sur un segment à forte valeur et de compléter les solides positions dont il disposait déjà avec Middle Atlantic Products.



Pour un développement responsable

6

Engagés, les plus de 37 000 collaborateurs de Legrand agissent au quotidien pour accompagner le développement des bâtiments connectés et permettre un accès durable à l'électricité, partout dans le monde, dans une logique de progrès pour l'ensemble des parties prenantes. Cette stratégie RSE nourrit la croissance à long terme du Groupe. L'actuelle feuille de route RSE précise les priorités sur la période 2014-2018.

35 %

de l'énergie mondiale est consommée par les bâtiments*

*Source : International Energy Agency (IEA)

15 %

de la population mondiale n'a pas accès à l'électricité*

*Source : International Energy Agency (IEA)



PROPOSER DES SOLUTIONS DURABLES À L'UTILISATEUR

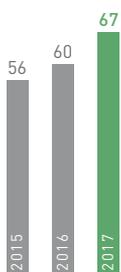
Legrand place l'utilisateur au centre de ses attentions. Répondant aux mégatendances sociétales et technologiques, le Groupe innove pour lui offrir des solutions durables qui améliorent ses conditions de vie et de confort, et pour faire progresser la filière électrique.

AGIR DE FAÇON ÉTHIQUE VIS-À-VIS DE LA SOCIÉTÉ

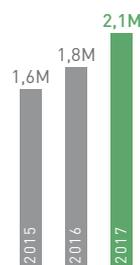
La responsabilité de Legrand est fondée sur le respect des règles d'éthique et s'applique à l'ensemble de ses partenaires, notamment ses fournisseurs. Acteur solidaire, le Groupe s'engage en outre pour permettre au plus grand nombre d'accéder durablement à l'électricité.



RETROUVEZ LA DÉMARCHE RSE DE LEGRAND SUR www.legrand.com
[rubrique Notre Responsabilité]



Information environnementale
(% du chiffre d'affaires couvert par des PEP, Profils Environnementaux Produits)



Bénéficiaires de projets d'accès à l'électricité (cumul de personnes directement ou indirectement impactées par les projets d'Electriciens sans frontières soutenus par Legrand depuis 2007)

L'ACTU 2017

Serenity On : Un socle de protection sociale

7

Considérant qu'il est de sa responsabilité d'offrir sécurité et protection à ses collaborateurs, Legrand a lancé en 2017 un programme visant à garantir à tous ses salariés, dans le monde entier, un socle de protection sociale. Baptisé Serenity On, ce programme repose sur trois piliers : la parentalité, la santé et la prévoyance. Le dispositif devrait être déployé dans toutes les filiales du Groupe d'ici 2021.



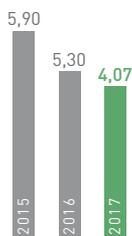
Enquête de matérialité

La parole aux parties prenantes

Dans le cadre de la préparation de sa prochaine feuille de route RSE, Legrand a conduit au premier semestre 2017 une nouvelle enquête de matérialité auprès de l'ensemble de ses parties prenantes dans 70 pays. L'enquête a permis d'identifier les enjeux RSE les plus importants pour le Groupe, dont les Droits humains ou encore la santé et la sécurité des consommateurs et des collaborateurs, aujourd'hui prioritaires.

S'ENGAGER POUR LES COLLABORATEURS

Dans le cadre de ses activités, Legrand porte une attention particulière au respect des Droits humains, partout dans le monde. Le Groupe s'engage aussi pour assurer la sécurité et la santé de tous, développer les compétences de ses collaborateurs et promouvoir la diversité.



Taux de fréquence des accidents du travail (nombre d'accidents x 1 000 000/nombre d'heures travaillées)

LIMITER L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

La démarche de préservation de l'environnement concerne à la fois les sites et la conception des produits. L'enjeu est de limiter l'impact environnemental des activités de Legrand, notamment en favorisant la mise en place des principes de l'économie circulaire.



Part des déchets valorisés (en %)

Climat :

Legrand réaffirme son engagement

Après le "Manifeste pour le Climat" et l'adhésion à la "Global Alliance for Energy Productivity", Legrand a réaffirmé en 2017 son engagement historique de lutte contre le réchauffement climatique en signant le "French Business Climate Pledge". Cet engagement soutient l'objectif de réduction des émissions de CO₂ que le Groupe s'est fixé à horizon 2030 dans le cadre du Science Based Targets.



Gouvernement d'entreprise

8

COMITÉ DE DIRECTION

Composé de 8 membres, le Comité de Direction de Legrand est responsable du pilotage de la croissance durable et rentable du Groupe.



Benoît COQUART
Directeur Général



Karine ALQUIER-CARO
Directrice des Achats



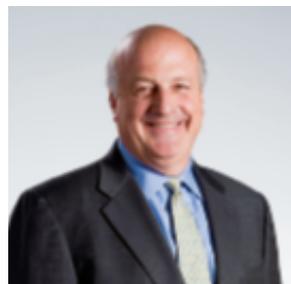
Bénédicte BAHIER
Directrice des Ressources Humaines



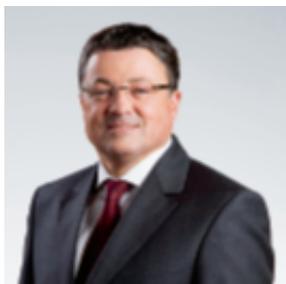
Antoine BUREL
Directeur Financier



Paolo PERINO
Directeur de la Stratégie et du Développement



John SELLDORFF
Président Directeur Général de Legrand North and Central America



Patrice SOUDAN
Directeur Général Adjoint, Directeur des Opérations



Frédéric XERRI
Directeur Export

56 %⁽¹⁾ de femmes administrateurs

78 %⁽¹⁾ d'administrateurs indépendants⁽²⁾

5⁽¹⁾ nationalités représentées



CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Gilles Schnepf, Président du Conseil d'Administration
- Olivier Bazil, Administrateur
- Isabelle Boccon-Gibod, Administratrice indépendante⁽²⁾
- Christel Bories, Administratrice indépendante⁽²⁾
- Angeles Garcia-Poveda, Administratrice indépendante⁽²⁾ et Administratrice référente⁽³⁾
- Edward A. Gilhuly, Administrateur indépendant⁽²⁾
- Patrick Koller, Administrateur indépendant⁽²⁾
- Annalisa Loustau Elia, Administratrice indépendante⁽²⁾
- Eliane Rouyer-Chevalier, Administratrice indépendante⁽²⁾

(1) Sur la base de la composition du Conseil d'Administration à l'issue de l'Assemblée Générale du 30 mai 2018, hors administrateur salarié.

(2) Un administrateur est indépendant lorsqu'il n'entretient aucune relation de quelque nature que ce soit avec la société, son groupe ou sa direction qui puisse compromettre l'exercice de sa liberté de jugement ou être de nature à le placer en situation de conflit d'intérêts avec la direction, la société ou le groupe.

(3) L'administrateur référent a pour mission principale de veiller au bon fonctionnement des organes de gouvernance de la société.

4 VALEURS
POUR UNE
CROISSANCE
DURABLE
ET RENTABLE

Legrand s'appuie sur quatre valeurs clés qui constituent la base de sa culture et de son engagement envers toutes ses parties prenantes.

- INNOVATION
- ÉCOUTE CLIENTS
- ÉTHIQUE DU COMPORTEMENT
- VALORISATION DES RESSOURCES

L'ACTU 2017

Grand prix de l'AG 2017

Legrand primé

9

Legrand a reçu en 2017 le Grand Prix de l'Assemblée Générale du CAC 40. Cette distinction a récompensé l'originalité et la pertinence de la présentation faite par le Groupe de la création de valeur pour chacune de ses parties prenantes.



Legrand lauréat

du Grand Prix de la Transparence

Legrand s'est vu décerner en 2017 le Grand Prix de la Transparence dans la catégorie "Site Internet". Elaboré par un comité scientifique, ce prix valorise l'accessibilité, la précision, la comparabilité et la disponibilité des informations réglementées du Groupe sur son site Internet, notamment celles liées à la performance financière et à la gouvernance.



Se connecter à Legrand

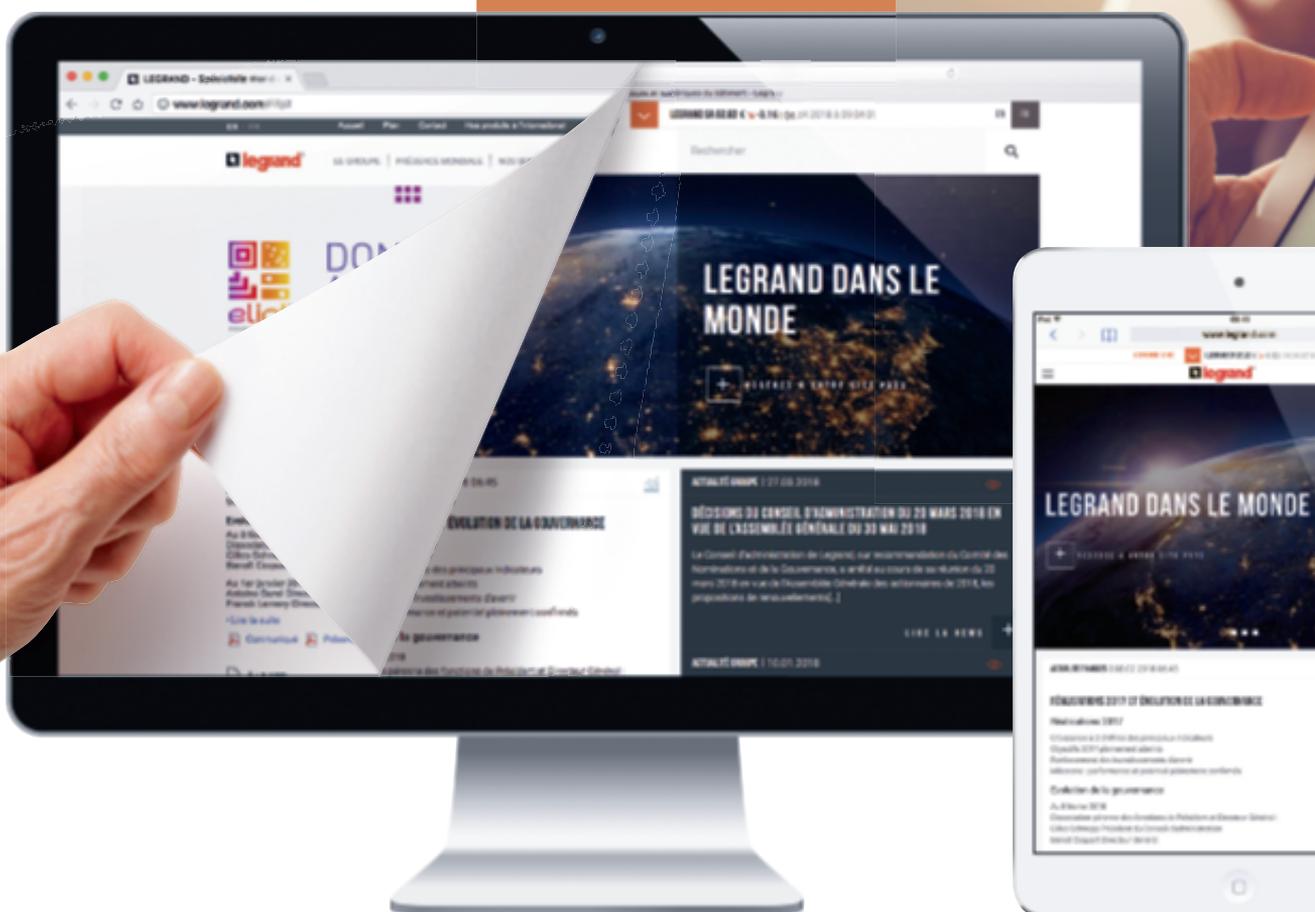
10

Sites web, réseaux sociaux, fils d'actualités : les moyens pour suivre Legrand en direct continuent de se développer.

Plus de

980 000

likes sur les pages
Facebook du Groupe



LEGRAND.COM
100%
NOUVEAU

Site institutionnel, legrand.com propose sur une même plateforme toutes les informations nécessaires sur le Groupe, en complément des sites des filiales. Pour offrir un accès encore plus facile et complet à l'information, le site a été intégralement repensé en 2018, avec une navigation encore plus intuitive et fluide, une technologie 100 % "responsive" pour une utilisation mobile facilitée.

LES RÉSEAUX SOCIAUX : AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DIGITALE DE LEGRAND

Sites, pages Facebook, blogs, chaînes Youtube... : Legrand renforce en permanence sa présence sur les réseaux digitaux. Cette stratégie est déclinée à la fois au niveau du Groupe et des filiales. Elle permet d'avoir accès à chaque instant à toutes les informations utiles sur Legrand et ses activités.

Plus de
33,2 M

vues des vidéos
des chaînes Youtube®
de Legrand

YouTube

RETROUVEZ LES DERNIÈRES
INNOVATIONS ET PRODUITS
DU GROUPE EN VIDÉO SUR
[youtube.com/legrand](https://www.youtube.com/legrand)



@LEGRAND
SUR TWITTER



Permettant de suivre en direct
les actualités et événements du
Groupe dans le monde entier,
le fil @Legrand a dépassé les
14 000 followers en 2017.

CONTACTS

Presse

■ Delphine Camilleri
+33 (0) 5 55 06 70 15
delphine.camilleri@legrand.fr

■ Vilizara Lazarova (Publicis Consultants)
+33 (0) 1 44 82 46 34
vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr

Communication financière

+33 (0) 1 49 72 53 53
investor.relations@legrand.fr

Service actionnaires

► N° Vert 0 800 41 42 43

L'ACTU 2017

Stratégie digitale :

BTicino à l'honneur

11

Après le succès rencontré sur Youtube®, la web série "IL MISTERO SOTTILE" de BTicino s'est vue attribuer le renommé "Grand Prix Relational Strategies", référence italienne en matière de campagne digitale. Ce prix est la reconnaissance du travail accompli par les équipes marketing du Groupe, qui ont réalisé un véritable thriller décalé et innovant.



24^e International
Grand Prix
RELATIONAL
STRATEGIES

DIGITAL
DMPR
EVENTS
BRANDED CONTENT
PROMO

Infrastructures

numériques :

une offre renforcée

LCS³ est la nouvelle gamme de solutions de câblage structuré cuivre et fibre optique, lancée par Legrand en 2017. Innovantes et performantes, les solutions LCS³ permettent de répondre à la croissance des volumes de données échangées, tout en proposant un encombrement optimisé et une maintenance facilitée.



2017

L'ACTUALITÉ LEGRAND C'EST AUSSI...

12

Legrand au CES 2018

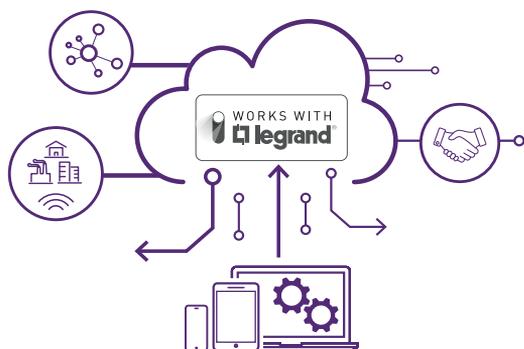
Au cœur des Bâtiments connectés

Pour la 4^{ème} année consécutive, Legrand a participé début 2018 au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas. Le Groupe y a présenté toute l'étendue de son programme Eliot dont le déploiement s'accélère, et annoncé en exclusivité "Works with Legrand", destiné à favoriser l'interopérabilité de ses offres avec celles d'autres acteurs du bâtiment connecté. Le CES a aussi été l'occasion d'exposer ses dernières innovations connectées au service de l'expérience utilisateur : les premières résidences connectées avec BNP Paribas Real Estate et Vinci Immobilier, la solution "Guest Room Management", association entre Legrand, Samsung et Marriott International, la nouvelle solution de prises et interrupteurs connectés de la gamme Radiant aux États-Unis, etc... Le Groupe a également dévoilé ses innovations intégrant l'intelligence artificielle et la reconnaissance vocale dans l'univers du bâtiment connecté, à l'image de la collaboration entre le thermostat connecté Smarther et l'assistant vocal Amazon Echo. Enfin, Legrand et Microsoft ont officialisé l'interopérabilité de leurs technologies, favorisant l'accélération du déploiement des offres connectées du Groupe.



SE CONNECTER AUX SOLUTIONS LEGRAND

"Works with Legrand" est un portail unique rendant accessibles toutes les ressources permettant l'interopérabilité avec les produits du Groupe. Il vise à permettre à des partenaires de se connecter aux solutions Legrand pour offrir de nouveaux services et fonctionnalités, et ainsi créer de la valeur ajoutée pour l'utilisateur.



SMART LIGHTING CONTROLS FROM THE RADIANT COLLECTION

Nouvelle solution de prises et interrupteurs connectés, Smart Lighting Controls from the Radiant Collection est une première aux États-Unis. Cette offre permet de contrôler les lumières et prises électriques ainsi que les autres équipements connectés de la maison, localement ou à distance. Compatible avec plus d'une centaine d'écosystèmes, comme Google ou Amazon, cette gamme connectée propose une expérience accessible et sur-mesure du confort de la maison intelligente.





Un nouvel Innoval à Bombay

Show-room d'un nouveau genre, Innoval a étendu en 2017 son réseau à l'Inde, en ouvrant ses portes à Bombay. Vitrine internationale de l'innovation du Groupe, Innoval est un lieu d'échange, permettant d'expérimenter au plus près l'offre Legrand et de former les différents acteurs de la filière électrique.

Afrique du Sud: une nouvelle gamme d'interfaces utilisateurs

"C'est juste ce qu'il vous faut". C'est avec ces mots qu'a été lancée en 2017 en Afrique du Sud la nouvelle gamme d'interface utilisateurs Ysalis. Équipée des dernières avancées technologiques en matière d'économies d'énergie, de sécurité et de design, modulaire et flexible, Ysalis répond à une demande de produits à la fois esthétiques et techniquement fiables.



Acquisition de Finelite

Legrand a poursuivi en 2017 sa stratégie d'acquisitions de sociétés complémentaires de ses activités avec le rachat de Finelite, acteur américain reconnu des supports d'éclairage linéaires prescrits pour les bâtiments tertiaires. Dans un marché soutenu par la demande de solutions toujours plus économes en énergie, Legrand complète ainsi de façon ciblée son dispositif en contrôle d'éclairage en Amérique du Nord.



2017

L'ACTUALITÉ LEGRAND C'EST AUSSI...

14

Partenariat Legrand / Electriciens sans frontières : déjà 10 ans !

L'ONG de solidarité internationale Electriciens sans frontières aide les populations les plus démunies à accéder à l'électricité, partout dans le monde. Depuis 2007, l'action commune de Legrand et d'Electriciens sans frontières a permis de mener à bien 180 projets électriques dans près de 35 pays, permettant à 2,1 millions de personnes de bénéficier directement ou indirectement d'accès à l'énergie.



Première mondiale : des logements connectés en France

Céliane With Netatmo a été choisi en exclusivité par BNP Paribas Real Estate pour équiper un premier immeuble d'habitation intégrant des équipements connectés en France. Inaugurés en octobre 2017 près de Paris, ces logements offrent une expérience unique aux occupants, apportant plus de confort et de sécurité au quotidien. En collaboration avec La Poste, Legrand et Netatmo, VINCI Immobilier propose également une expérience inédite dans ses nouveaux logements connectés près de Toulouse : grâce à son smartphone, les objets connectés du logement se pilotent via le hub numérique Docapost.



Better Communities Urgence Ouragans

Le programme Better Communities de Legrand North and Central America (LNCA) soutient les salariés qui donnent de leur temps et de leurs compétences pour améliorer l'habitat ou les écoles de populations démunies. Il apporte aussi une aide financière aux victimes de catastrophes naturelles. En 2017, LNCA a ainsi apporté une aide de près de 100 000\$ aux sinistrés des Ouragans Harvey et Irma.



La technologie NFC au service d'un nouvel éco-compteur

Lancé en 2017, le nouvel éco-compteur résidentiel, connecté, permet de mesurer en temps réel la consommation énergétique de la maison. Facile d'installation, il est paramétrable à l'aide des fonctions NFC* qui lui confèrent une utilisation simple et intuitive.



Succès des opérations de financement du Groupe

En 2017, Legrand a réalisé avec succès deux opérations de financement d'un montant total de 1,4 milliard d'euros. Après une première émission obligataire d'un montant d'un milliard d'euros, dédiée au financement de l'acquisition de Milestone, le Groupe a réalisé une deuxième opération sur le marché obligataire destinée à son refinancement. La réussite de ces opérations témoigne à nouveau de la confiance des investisseurs dans la solidité du modèle économique de Legrand et dans sa structure financière.



Véhicule électrique : la recharge connectée

Legrand a déployé fin 2017 en Europe une nouvelle génération de borne de recharge pour véhicule électrique. Baptisée IRVE 3.0, la nouvelle station, connectée, complète la gamme Green-up. Le contrôle de la charge et la maintenance sont facilités. Le pilotage est possible à distance et une application permet de suivre la consommation.



* NFC = Near Field Communication.

SIÈGE SOCIAL

128, avenue de Lattre de Tassigny
87045 Limoges Cedex, France
+33 (0) 5 55 06 87 87

@ www.legrand.com

🐦 @legrand

