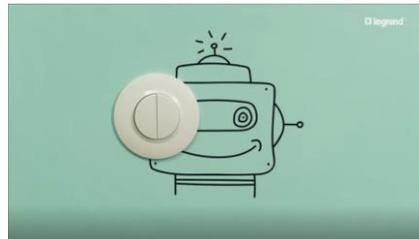




Assemblée Générale Mixte des Actionnaires

29 mai 2019



ORDRE DU JOUR (1/2)

- 1 UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT SOLIDE CRÉATEUR DE VALEUR P. 5
- 2 RENFORCEMENT DU PROFIL DE CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE P. 15
- 3 SOLIDE PERFORMANCE INTÉGRÉE ET OBJECTIFS 2018 PLEINEMENT ATTEINTS P. 38
- 4 GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE P. 51

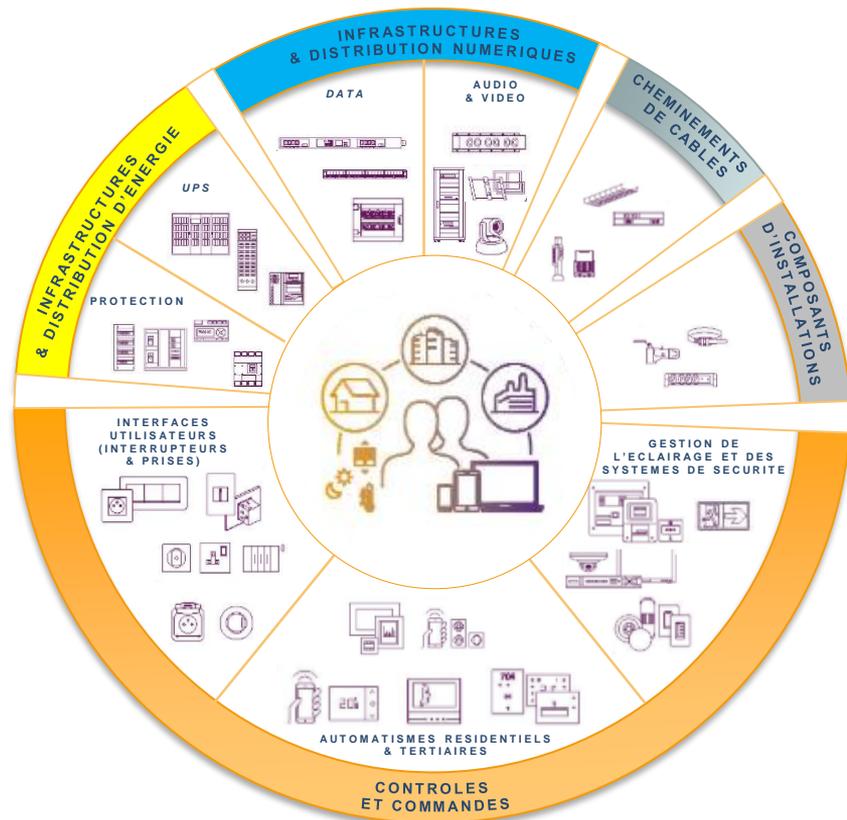
ORDRE DU JOUR (2/2)

5	RÉMUNÉRATIONS	P. 60
6	PRÉSENTATION DES RÉOLUTIONS	P. 65
7	RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES	P. 69
8	SÉANCE DE QUESTIONS / RÉPONSES	P. 71
9	VOTE DES RÉOLUTIONS	P. 72

1

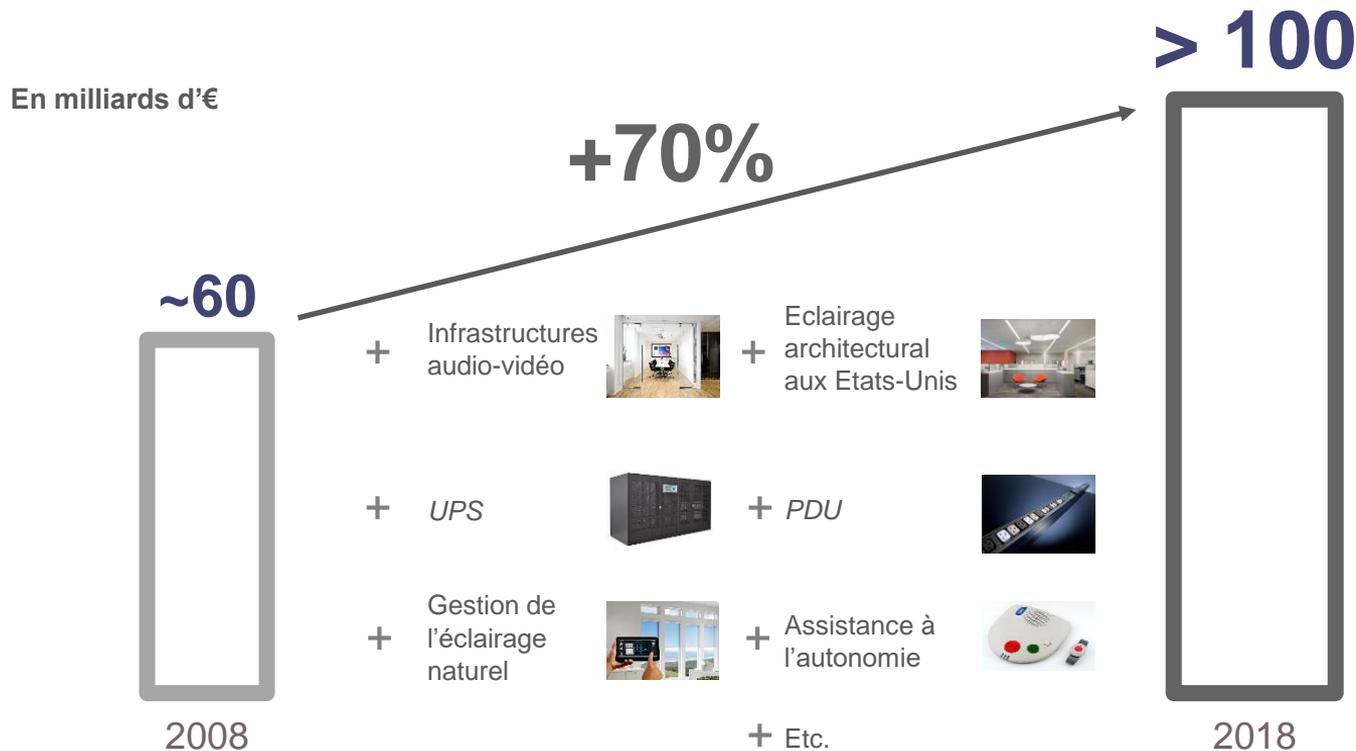
**UN MODÈLE DE
DÉVELOPPEMENT SOLIDE
CRÉATEUR DE VALEUR**

LEGRAND : LE SPÉCIALISTE MONDIAL DES INFRASTRUCTURES ÉLECTRIQUES ET NUMÉRIQUES DU BÂTIMENT



- Plus de 300 000 références de produits
- Plus de 100 familles de produits, dont plus de 40 connectées
- De l'ordre de 3 700 brevets dans environ 80 pays

EXPANSION CONTINUE DU MARCHÉ ACCESSIBLE



DES MÉGATENDANCES DE LONG-TERME PORTEUSES

Mégatendances sociétales



- Croissance démographique et développement de la classe moyenne
- Vieillesse et santé
- Changement climatique
- Urbanisation

Mégatendances liées aux clients



- Mobilité et vie connectée
- Ventes en ligne
- Protection des données personnelles
- Travail collaboratif et à distance

Mégatendances technologiques



- Contrôle vocal & intelligence artificielle
- Fibre optique
- Sans fil & capteurs
- Mégadonnées et bases de données distribuées

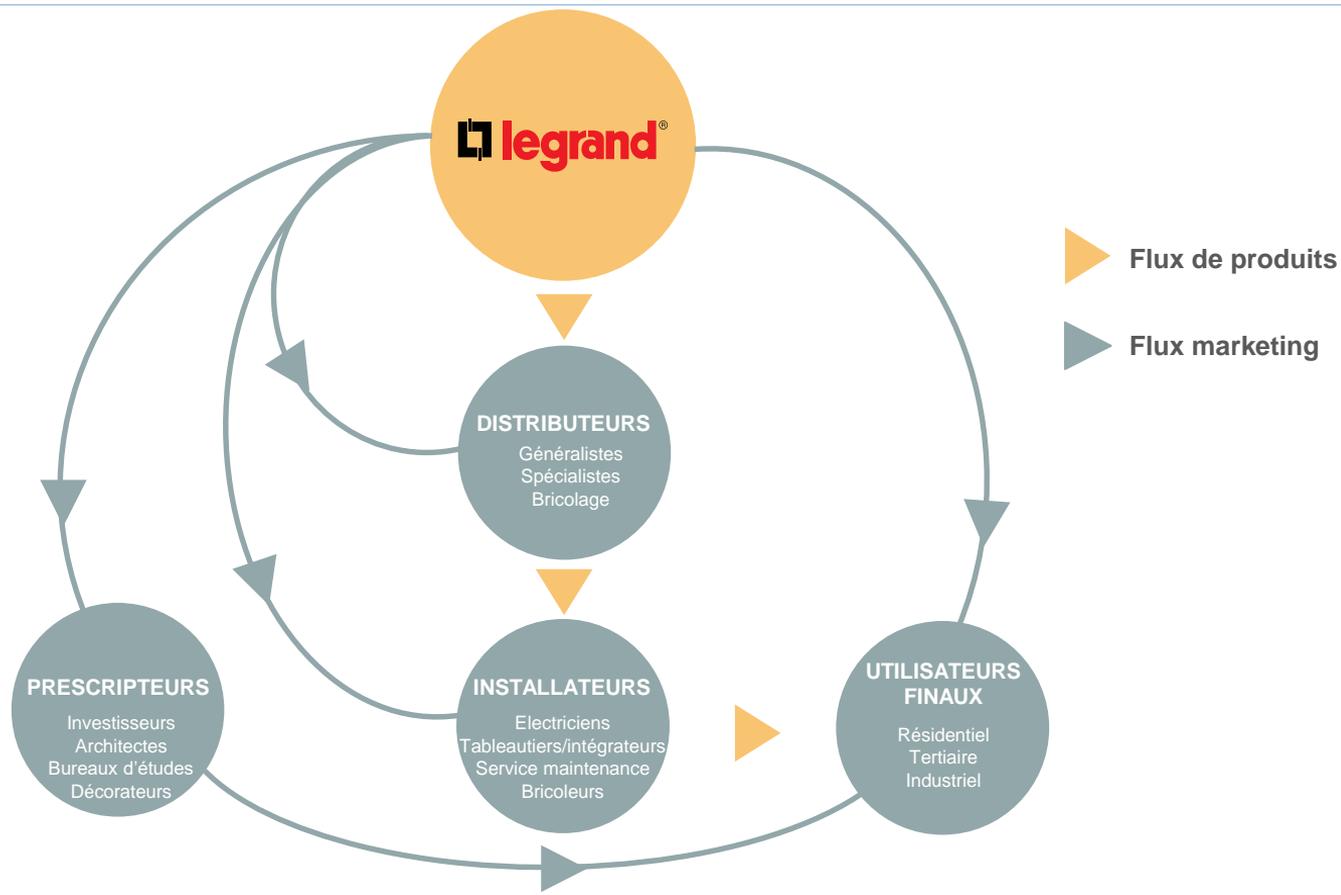


SECTEURS



- Nouvelles applications et services innovants
- Maison connectée
- Infrastructures haute performance
- Villes et bâtiments intelligents

UN ACTEUR CLÉ DE SA CHAÎNE DE VALEUR



MODÈLE D'AFFAIRES : UNE CROISSANCE RENTABLE ET DURABLE CRÉATRICE DE VALEUR

Capitaux

Humains

Intellectuels

Industriels

Financiers

Sociétaux

Naturels

Croissance organique

Innovation : investissement
d'environ **5%** des ventes
dans la R&D en moyenne
entre 2008 et 2018



Acquisitions

3,9 Mds€ investis
48 acquisitions réalisées
entre 2008 et 2018

Positions de *leadership*

Part des ventes en
positions de
numéro 1 ou **numéro 2** :
69% en 2018 contre 59%
en 2007

Création de valeur dans la durée 2014-2018

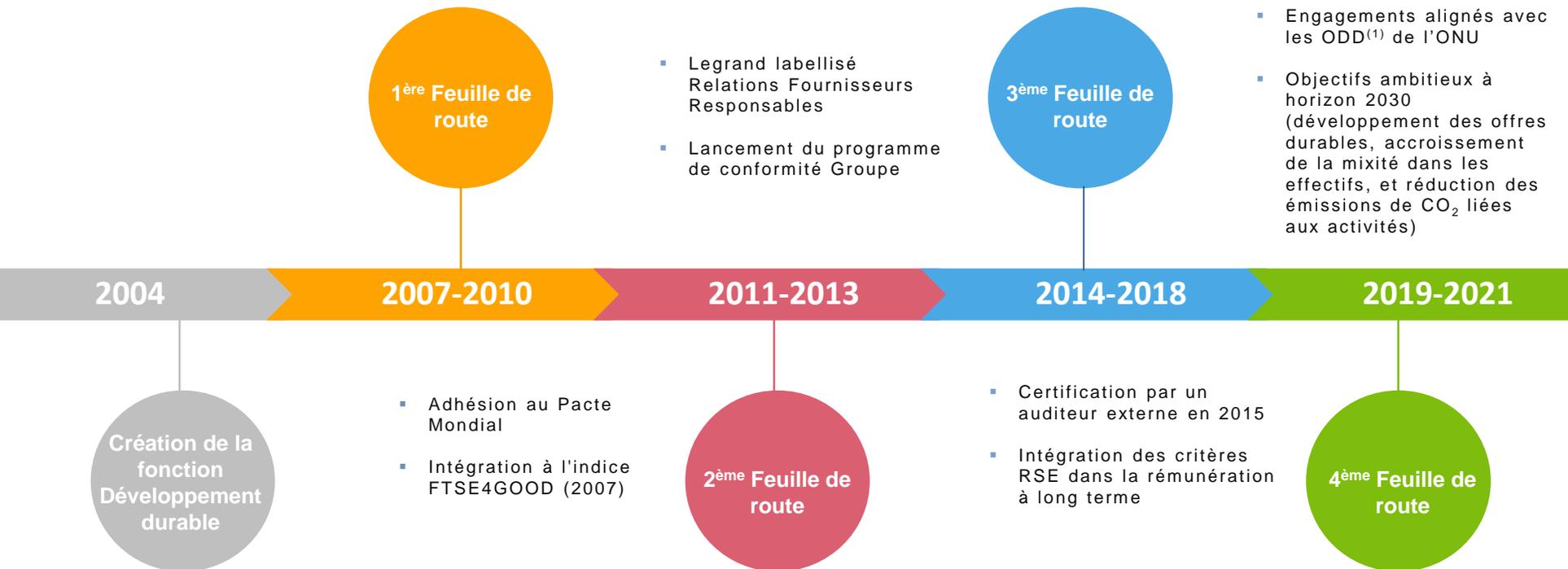
TCAM⁽¹⁾ du chiffre
d'affaires hors effet de
change : **+7,1%**

Résultat opérationnel
ajusté sur chiffre
d'affaires : **19,7%**

Cash Flow libre normalisé
sur chiffre d'affaires :
13,4%

Taux de réalisation des
feuilles de route RSE :
122%

CRÉATION DE VALEUR RESPONSABLE SOUTENUE PAR DES FEUILLES DE ROUTE RSE PLURIANNUELLES



UNE RÉPARTITION ÉQUILBRÉE DE LA VALEUR AJOUTÉE SUR LE LONG TERME

Création de valeur⁽¹⁾

Ventes (a)

4,6 Mds€

Achats (b)

2,3 Mds€

Valeur
ajoutée
(a-b)

2,3 Mds€

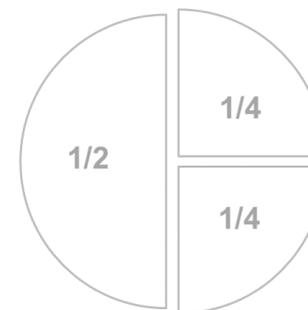
Parties prenantes

Clients

Fournisseurs

Collaborateurs

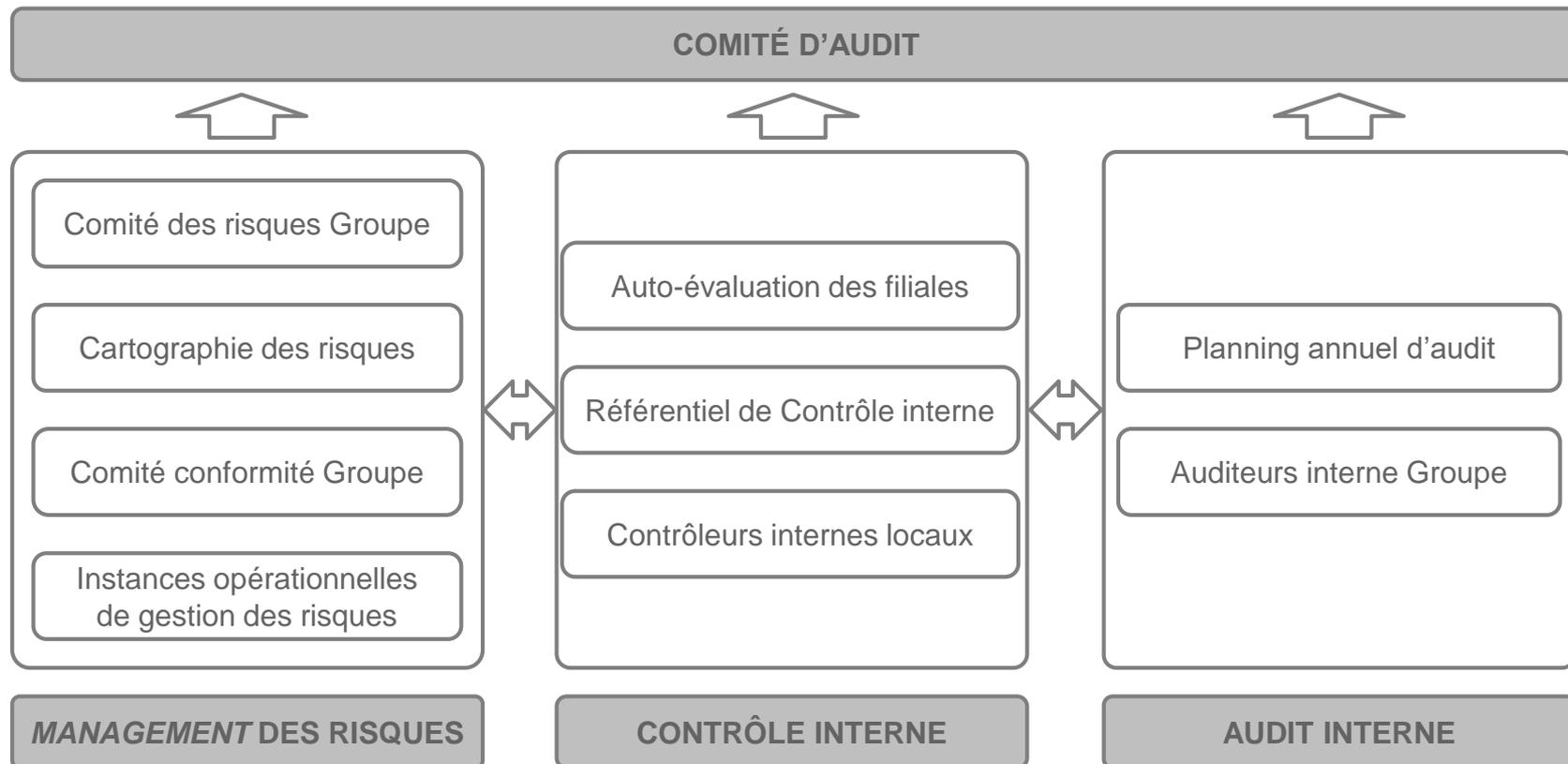
Investissements de développement



- Investissements R&D
 - Investissements industriels
 - Acquisitions
- Autres parties prenantes**
- Actionnaires et prêteurs
 - États (impôts sur les sociétés)
 - Société civile

1. Données moyennes 2007-2018 arrondies à 0,1Mds€ près.

UNE CRÉATION DE VALEUR MAÎTRISÉE AVEC UNE GOUVERNANCE DÉDIÉE À LA GESTION DES RISQUES



UN COMITÉ DE DIRECTION RENOUVELÉ ET DIVERSIFIÉ



BENOÎT COQUART
Directeur Général



KARINE ALQUIER-CARO
Directrice des Achats



BENEDICTE BAHIER
Directrice des
Ressources Humaines



ANTOINE BUREL
Directeur Général Adjoint,
Directeur des opérations



FRANCK LEMERY
Directeur Financier



JEAN-LUC CARTET
Directeur Asie Pacifique
Afrique Moyen-Orient
Amérique du Sud



JOHN SELLDORFF
Président Directeur
Général de Legrand
North & Central America



FREDERIC XERRI
Directeur Europe

- ❑ Plus de 20 ans d'expérience en moyenne dans le Groupe
- ❑ 51 ans de moyenne d'âge
- ❑ 25% de femmes
- ❑ Complémentarité des compétences

2

**RENFORCEMENT DU PROFIL DE
CROISSANCE DURABLE ET
RENTABLE**

RENFORCEMENT DU PROFIL DE CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE

- ❑ Renforcement du programme stratégique Eliot
- ❑ Multiples initiatives de croissance organique
- ❑ Dynamique de croissance externe
- ❑ Une performance optimisée
- ❑ Nouvelle feuille de route RSE 2019-2021

RENFORCEMENT DU PROFIL DE CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE

- ❑ **Renforcement du programme stratégique Eliot**
- ❑ Multiples initiatives de croissance organique
- ❑ Dynamique de croissance externe
- ❑ Une performance optimisée
- ❑ Nouvelle feuille de route RSE 2019-2021

RENFORCEMENT DU PROGRAMME STRATÉGIQUE ELIOT

OBJECTIFS ELIOT 2020 ATTEINTS DÈS 2018

Indicateurs	Objectifs 2014-2020	Réalizations 2018	
Croissances des ventes réalisées avec des produits connectés	TCAM ⁽¹⁾ à 2 chiffres de 2014 à 2020, soit plus de 413 M€ de ventes en 2020	+28% TCAM⁽¹⁾ entre 2014 et 2018, soit 635 M€ de ventes en 2018	
Nombre de familles de produits connectés	Doublement, de 20 en 2014 à 40 en 2020	plus de 40 familles de produits connectés ⁽²⁾	

1. TCAM : Taux de Croissance Annuel Moyen.

2. Incluant Netatmo (non consolidée dans le chiffre d'affaires de 2018).

RENFORCEMENT DU PROGRAMME STRATÉGIQUE ELIOT

NETATMO : UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE D'ACCÉLÉRER LE PROGRAMME ELIOT

NETATMO

Sécurité



Caméra
extérieure
intelligente



Caméra intérieure
intelligente

NETATMO

Énergie



Thermostat
intelligent

NETATMO

Météo



Station météo
individuelle

NETATMO

Air care



Capteur de qualité de
l'air intérieur intelligent

- Un enrichissement de l'offre de Legrand avec des produits connectés complémentaires et à fort potentiel

- Un effectif R&D de 130 ingénieurs avec une expertise unique dans des domaines de pointe (intelligence artificielle, intégration du logiciel aux produits, expérience utilisateur)

RENFORCEMENT DU PROGRAMME STRATÉGIQUE ELIOT EXEMPLES DE DIGITALISATION CONTINUE DE L'OFFRE LEGRAND

Interrupteur Living Now
intégrant l'assistant vocal d'Amazon™



- Première interface utilisateur incluant l'assistant vocal Alexa™
- Expérience utilisateur :
 - Interface utilisateur fluide et simple
 - Recherches Alexa™ disponibles dans toute la maison

Galaxy
bloc autonome de sécurité connecté



- Eclairage de secours connecté
- Expérience utilisateur :
 - Sécurité avec notification en temps réel
 - Productivité avec l'optimisation des visites sur site

RENFORCEMENT DU PROGRAMME STRATÉGIQUE ELIOT

PROTECTION DES DONNÉES ET DE LA VIE PRIVÉE

□ Obligations

- Protection des données et de la vie privée
- Droits des personnes

□ Organisation

- Nomination d'un Délégué à la Protection des Données (DPD) Groupe
- Mise en place d'un réseau de DPD dans l'ensemble des entités concernées
- Groupes de travail dédiés

□ Objectifs

- Démarche coordonnée dans l'ensemble du Groupe
- Respect de la conformité aux obligations du RGPD⁽¹⁾
- Auditabilité de la démarche



1. *Règlement Général sur la Protection des Données, en application depuis le 25 mai 2018.*

RENFORCEMENT DU PROFIL DE CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE

- Renforcement du programme stratégique Eliot
- **Multiples initiatives de croissance organique**
- Dynamique de croissance externe
- Une performance optimisée
- Nouvelle feuille de route RSE 2019-2021

MULTIPLES INITIATIVES DE CROISSANCE ORGANIQUE POURSUITE DES INVESTISSEMENTS D'INNOVATION

Investissements en R&D en 2018

4,8%
du chiffre d'affaires

Effectifs R&D

Près de
2 400
personnes en 2018

MULTIPLES INITIATIVES DE CROISSANCE ORGANIQUE ACCÉLÉRATION DES LANCEMENTS DE NOUVEAUX PRODUITS EN 2018 (1/3)



Céliane with Netatmo
France



Dooxie
France



Defieo
Liban



Yiyuan
Chine



Pial +
Brésil



Arteor Animation
Monde



Living Now
Italie



Aqua Life
Australie & Nouvelle-Zélande



Niloe Step
Portugal



Valena Life et Allure
Grèce



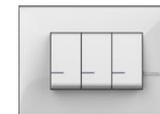
Affela
Corée du Sud



MyHome_Up au *design* de Living
Italie



Quinzino
Mexique



Bambou
Thaïlande & Philippines



UX
Pour la gestion des
chambres d'hôtel
Monde

MULTIPLES INITIATIVES DE CROISSANCE ORGANIQUE ACCÉLÉRATION DES LANCEMENTS DE NOUVEAUX PRODUITS EN 2018 (2/3)



Bloc autonome de sécurité Galaxy
Australie



HP4 Wet Location
De Finelite
Amérique du Nord



Armoires fibre Infinium
Amérique du Nord



Support d'écran à fixation
pour plafond
Amérique du Nord



Support d'écran vidéo
mural LED TiLED Series
Amérique du Nord



Diffuseur audio Nuvo
Amérique du Nord



Logix
France



Offres d'éclairage centré sur l'humain
Amérique du Nord



Prise mobile connectée
Europe



Cassette d'épissure
Split Line
Amérique du Nord



Appel infirmière
Europe



Chargeurs USB Type C
Monde



Kiosque à fixation murale
Impact Series
Amérique du Nord

MULTIPLES INITIATIVES DE CROISSANCE ORGANIQUE ACCÉLÉRATION DES LANCEMENTS DE NOUVEAUX PRODUITS EN 2018 (3/3)



DX3 Stop ARC
Allemagne



XL3N 630
Moyen-Orient et Afrique



Keor Mod
Monde



Keor HPE
Monde



Variateur universel
KNX 2 sorties
Europe



DMX-SP 2500
Inde



Practibox S
Brésil



Interhoraire digital
Alpha Rex
Monde



Keor SP
France & Belgique



Keor multiplug
France & Belgique



MULTIPLES INITIATIVES DE CROISSANCE ORGANIQUE

MISE EN PLACE D'UNE ORGANISATION EN 3 ZONES DU FRONT OFFICE

Europe



Chiffres clés

- Ventes⁽¹⁾: ~2,5 Mds€
- Effectifs⁽²⁾: 14 400

Manager



Frédéric Xerri
26 ans chez Legrand

Amérique du Nord & Centrale



Chiffres clés

- Ventes⁽¹⁾: ~2,2 Mds€
- Effectifs⁽²⁾: 6 400

Manager



John Selldorff
17 ans chez Legrand

Reste du Monde



Chiffres clés

- Ventes⁽¹⁾: ~1,4 Mds€
- Effectifs⁽²⁾: 17 600

Manager



Jean-Luc Cartet
27 ans chez Legrand

1. Ventes 2018 par destination arrondies 0,1 Md€ près.
2. Effectifs moyens pondérés 2018.

MULTIPLES INITIATIVES DE CROISSANCE ORGANIQUE

INTENSIFIER LES INITIATIVES NUMÉRIQUES POUR SOUTENIR LA CROISSANCE

Données 2018

29%

du budget de communication
dédiés aux solutions
numériques

Multiplication par

plus de **4**

des effectifs R&D
dédiés aux logiciels
2010-2018

97%

des ventes couvertes
par un outil CRM⁽¹⁾

74 000

références produits
au format ETIM⁽²⁾

100

POCs⁽³⁾ lancés dont
51 prêts
pour déploiement

Accroissement
des données collectées
pour améliorer les
fonctionnalités et la
qualité des produits
connectés

1. CRM : Customer Relationship Manager.
2. ETIM : Electro-Technical Information Model ; Système d'information électrotechnique.
3. Proof Of Concept : Test par la mise en pratique.

RENFORCEMENT DU PROFIL DE CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE

- Renforcement du programme stratégique Eliot
- Multiples initiatives de croissance organique
- **Dynamique de croissance externe**
- Une performance optimisée
- Nouvelle feuille de route RSE 2019-2021

DYNAMIQUE DE CROISSANCE EXTERNE DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS DANS UN MARCHÉ DE PLUS DE 100 MDS€

Près de **3 000** sociétés de petite et moyenne taille



Environ **300** entreprises faisant l'objet d'un suivi actif



5% de croissance externe moyenne entre 2014 et 2018

DYNAMIQUE DE CROISSANCE EXTERNE ACQUISITION⁽¹⁾ DE UNIVERSAL ELECTRIC CORPORATION

- Numéro 1 incontesté aux Etats-Unis des *busways*, systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques
- Une offre reconnue de longue date pour sa qualité, sa facilité d'installation et d'exploitation, et principalement commercialisée sous la marque Starline – véritable référence du marché
- Ventes annuelles d'environ 175 M\$
- Plus de 450 salariés



- Poursuite du développement de Legrand dans le marché porteur des infrastructures numériques, soutenu par l'accroissement régulier des flux de données à travers le monde
- Renforcement des positions de premier plan du Groupe dans les offres pour *datacenters* aux États-Unis (armoires Voix Données Images, câblage structuré, *PDU*, *KVM* et solutions préconnectorisées)

1. Acquisition annoncée le 19 février 2019 et finalisée le 1^{er} avril 2019.

RENFORCEMENT DU PROFIL DE CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE

- Renforcement du programme stratégique Eliot
- Multiples initiatives de croissance organique
- Dynamique de croissance externe
- **Une performance optimisée**
- Nouvelle feuille de route RSE 2019-2021

UNE PERFORMANCE OPTIMISÉE

OPTIMISATION DES OPÉRATIONS

Performance opérationnelle améliorée

- Accélération du Legrand Way⁽¹⁾
- Initiatives industrielles renforcées
- Refonte de l'approche « Faire ou Acheter » (*"Make or Buy"*)

Digitalisation ciblée des Opérations Industrie 4.0

- 100 *POCs*⁽²⁾, dont 51 opérationnels et prêts à être déployés
- Renforcement de la chaîne logistique collaborative pour la gestion complète des flux
- Ambition de dédier à terme jusqu'à 10% des investissements à l'Industrie 4.0

Autres leviers

- Synergies avec les sociétés récemment acquises
- Optimisation de la consommation d'énergie
- Renforcement de l'alignement des rémunérations à long terme avec les performances

1. Programme de mise en œuvre des meilleures pratiques d'excellence opérationnelle du Groupe.

2. *POCs* : Proof of Concept ; Test par la mise en pratique.

RENFORCEMENT DU PROFIL DE CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE

- Renforcement du programme stratégique Eliot
- Multiples initiatives de croissance organique
- Dynamique de croissance externe
- Une performance optimisée
- **Nouvelle feuille de route RSE 2019-2021**

NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE RSE 2019-2021
PRINCIPAUX AXES

BUSINESS ECOSYSTEM

- ❑ Progression de la chaîne de valeur dans son ensemble
- ❑ Développement de solutions durables dans l'offre du Groupe



PEOPLE

- ❑ Respect des droits humains
- ❑ Développement des personnes dans le respect de la diversité
- ❑ Engagement local auprès des communautés



ENVIRONMENT

- ❑ Diminution de l'empreinte carbone des activités du Groupe
- ❑ Innover pour une économie circulaire
- ❑ Inclusion des priorités RSE aux processus industriels

LES PRINCIPAUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX DU GROUPE INCLUS DANS LES PRIORITÉS DE LA FEUILLE DE ROUTE ⁽¹⁾

Enjeux Sociétaux & Environnementaux

3 Axes



BUSINESS ECOSYSTEM



PEOPLE



ENVIRONMENT

Objectifs 2019-2021

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ❑ Mise en œuvre d'une approche « coût du cycle de vie » sur 100% des achats concernés ❑ 100% du chiffre d'affaires couverts par une politique de qualité risque produits ❑ 3 000 collaborateurs formés par an à l'éthique des affaires | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Accroissement de 20% de la féminisation dans les postes de <i>management</i> ❑ Plus de 85% des collaborateurs recevant au moins une formation chaque année ❑ Droits humains appliqués dans 100% des implantations du Groupe | <ul style="list-style-type: none"> ❑ Réduction de 7% à périmètre constant des émissions de CO2 liées aux consommations d'énergie du Groupe ❑ Réduction de 10% des émissions de COV (Composants Organiques Volatils) ❑ 90% des déchets revalorisés |
|--|---|--|

1. Objectifs à horizon 2021.

NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE RSE 2019-2021

AMBITIONS 2030 CONTRIBUANT AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU



80% des ventes avec des produits durables par leur design ou leur utilisation



BUSINESS ECOSYSTEM



Diversité : Féminisation d'1/3 des postes clés
Parité des effectifs



PEOPLE



Emissions de CO₂ : Réduction de 30% des émissions
des scopes 1 & 2



ENVIRONMENT

3

**SOLIDE PERFORMANCE
INTÉGRÉE ET OBJECTIFS
2018 PLEINEMENT ATTEINTS**

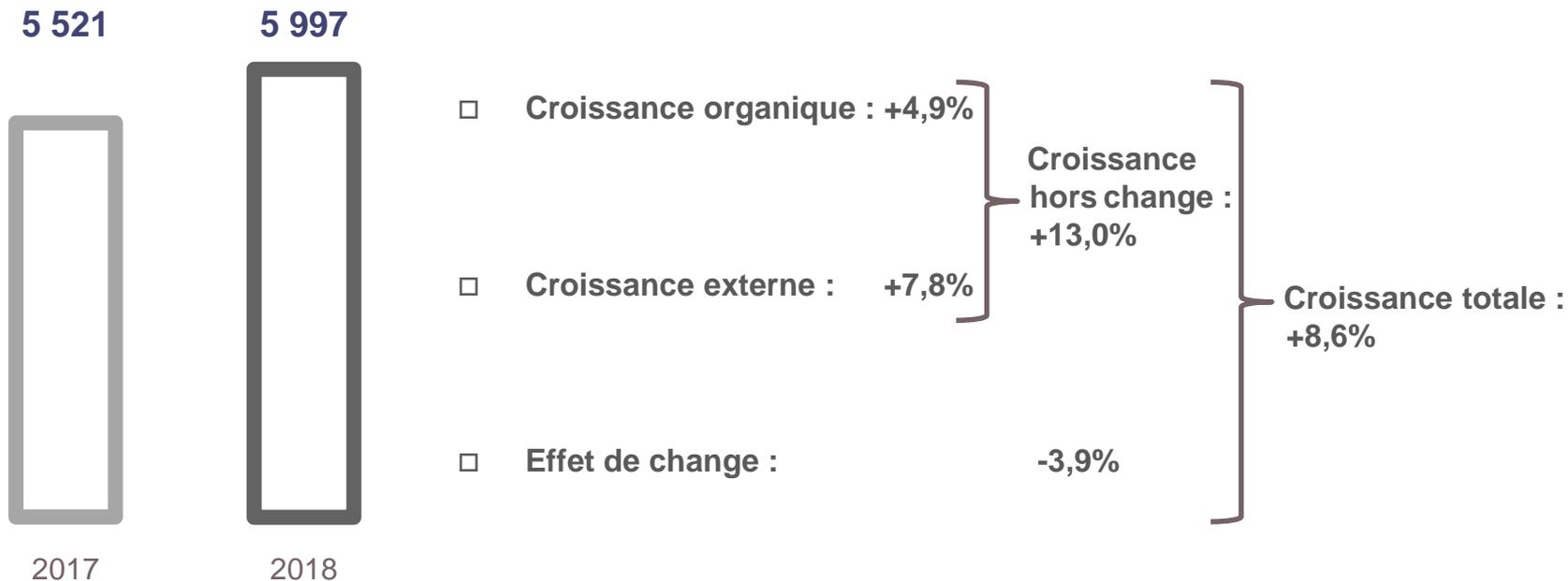
OBJECTIFS 2018 PLEINEMENT ATTEINTS

Indicateurs	Février 2018 Objectifs annoncés	Novembre 2018 Objectifs confirmés et précisés	2018 Réalizations	
Croissance organique	+1% à +4%	Proche de +4%	+4,9%	✓
Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions ⁽¹⁾	20,0% à 20,5% des ventes	20,0% à 20,5% des ventes	20,2% des ventes	✓
Taux de réalisation de la feuille de route RSE			122%	✓

1. À périmètre 2017.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2018

En millions d'€



UNE SOLIDE CROISSANCE ORGANIQUE DANS L'ENSEMBLE DES 3 ZONES GÉOGRAPHIQUES EN 2018

Europe

Amérique du Nord et
Centrale

Reste du Monde

+5,5%

+4,2%

+4,9%

PERFORMANCE FINANCIÈRE CHIFFRES CLÉS 2018

En M€	2017	2018	Variation
Chiffre d'affaires	5 521	5 997	+8,6%
Résultat opérationnel ajusté	1 105	1 212	+9,7%
Résultat net part du Groupe	711	772	+8,5% ⁽¹⁾

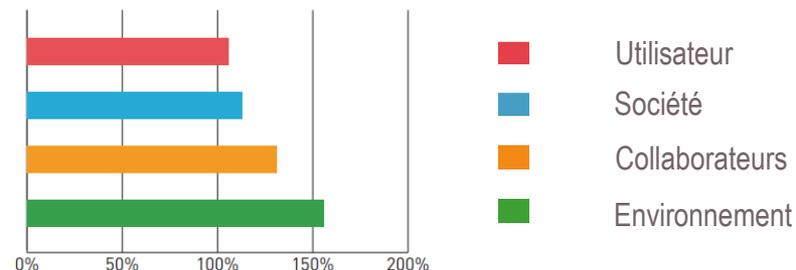
1. Comparé au résultat net part du Groupe 2017 ajusté de l'effet net favorable de produits et charges d'impôt non récurrents significatifs, le résultat net part du Groupe 2018 progresserait de +23,3%. Pour plus de détails, le lecteur est invité à se référer aux pages 14, 15 et 20 du communiqué de presse du 8 février 2018.

RÉALISATIONS RSE 2018 (1/3)

Taux de réalisation
2014-2018 de
la feuille de route RSE :

122%

Taux de réalisation par axe



Les réalisations de la feuille de route RSE 2014-2018 dépassent les objectifs démontrant l'engagement du Groupe à créer de la valeur à long terme pour l'ensemble de ses parties prenantes.

RÉALISATIONS RSE 2018 (2/3)



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Validation par l'initiative
Science Based Targets
des objectifs de
Legrand de réduction de 30%
de ses émissions de gaz à effet
de serre d'ici 2030⁽¹⁾.



Legrand a rédigé sa première
Charte des Droits Humains
accessible à l'ensemble des
collaborateurs ainsi qu'aux
tiers, à l'occasion du 70^{ème}
anniversaire de la Déclaration
Universelle des Droits de
l'Homme de l'ONU.



Legrand a reçu le prix
« *Manufacturing Star of Energy
Efficiency*⁽²⁾ » remis aux Etats-
Unis par l'ASE⁽²⁾ pour l'atteinte
des objectifs de consommation
d'énergie dans le cadre du
programme fédéral
« *better plants*⁽³⁾ ».

1. Objectifs fixés dans le cadre de l'Accord de Paris sur le Climat.
2. Prix récompensant l'intégration des questions d'efficacité énergétique dans les processus industriels décerné par l'organisation ASE « Alliance to Save Energy » qui promeut l'efficacité énergétique.
3. Meilleures usines.

RÉALISATIONS RSE 2018 (3/3)



Bticino a été primé pour la 2^{ème} fois parmi les « Meilleures entreprises où travailler » en Italie en 2018⁽¹⁾, arrivant en tête de la catégorie « Electronique et Electrotechnique ».



Legrand figure parmi les sociétés en tête du “baromètre de la positivité” de Positive Planet⁽²⁾.



Le Groupe s’est distingué dans la catégorie environnementale du prix de l’Institut de l’emballage italien pour « Wrapeasy Universal Packaging », emballage éco-conçu pour chemins de câble.

1. Cette récompense est décernée par l’hebdomadaire Panorama sur la base d’une enquête auprès de 2 000 entreprises.
2. Ce baromètre mesure la capacité des entreprises à créer de la valeur dans le temps pour l’ensemble de leurs parties prenantes.

PERFORMANCE FINANCIÈRE

CHIFFRES CLÉS DU PREMIER TRIMESTRE 2019

En M€	T1 2018	T1 2019	Variation
Chiffre d'affaires	1 445	1 550	+7,3%
Résultat opérationnel ajusté	290	305	+5,1%
Résultat net part du Groupe	175	190	+8,6%

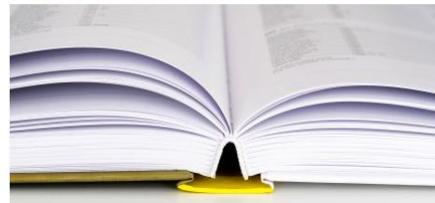
LEGRAND ATTENTIF À SES ACTIONNAIRES (1/4)

COMMUNICATION ACTIONNARIALE

- Publications trimestrielles
- Espace actionnaires dédié
- Lettres aux actionnaires
- Guide de l'actionnaire
- Visites de sites
- Numéro vert
- Vote par internet
- Site internet *responsive*



LE GUIDE DE L'ACTIONNAIRE



COMMENT ÊTRE ACTIONNAIRE DE LEGRAND ?



FISCALITÉ DES ACTIONS



N° Vert 0 800 41 42 43

LES OUTILS D'UN DIALOGUE PERMANENT AVEC VOUS



UNE VOLONTÉ DE RENCONTRE ET DE DIALOGUE



LEGRAND ATTENTIF À SES ACTIONNAIRES (2/4) ÉVOLUTION DU TITRE DEPUIS L'INTRODUCTION EN BOURSE⁽¹⁾



1. Evolution présentée du 6 avril 2006 au 23 mai 2019.

LEGRAND ATTENTIF À SES ACTIONNAIRES (3/4) RENDEMENT TOTAL POUR L'ACTIONNAIRE DEPUIS L'INTRODUCTION EN BOURSE⁽¹⁾

Dividende par action

+9%⁽²⁾

(Croissance annuelle moyenne
2006-2018)

Bénéfice net par action

+9%

(Croissance annuelle moyenne
2006-2018)

Rendement total pour l'actionnaire⁽³⁾

+12% par an

(du 6 avril 2006 au 23 mai 2019)

1. 6 avril 2006.
2. Y compris un dividende 2018 de 1,34 € par action sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 29 mai 2019, payable le 5 juin 2019. Les modalités de distribution du dividende au titre de 2018 sont détaillées à la page 357 du Document de Référence 2018.
3. Rendement total pour l'actionnaire, après réinvestissement du dividende en actions.

LEGRAND ATTENTIF À SES ACTIONNAIRES (4/4) PROPOSITION DE DIVIDENDE AU TITRE DE 2018

Dividende par action⁽¹⁾

1,34 €

1. *Sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 29 mai 2019, payable le 5 juin 2019. Les modalités de distribution du dividende au titre de 2018 sont détaillées à la page 357 du Document de Référence 2018.*

4

GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

UN CONSEIL DIVERSIFIÉ, DES COMPÉTENCES VARIÉES ET COMPLÉMENTAIRES

Composition en ligne avec les meilleures pratiques

- Diversité⁽¹⁾ :
 - **50 %⁽²⁾** de femmes, soit plus que le minimum légal
 - **80 %⁽²⁾** d'administrateurs indépendants, soit plus que le minimum recommandé par l'Afep-Medef
 - **5 nationalités** différentes
- 1 administrateur représentant les salariés depuis juin 2018

Expériences et compétences des administrateurs

- Compétences stratégiques
- Expériences de dirigeants de groupes industriels cotés
- Compétences financières
- Expertises plus spécifiques (communication financière, gestion des talents, *marketing*, responsabilité sociétale des entreprises)

1. Sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale des résolutions relatives au renouvellement du mandat de Madame Eliane Rouyer-Chevalier et à la nomination de Monsieur Michel Landel.

2. L'administrateur représentant les salariés n'est pas pris en compte pour le calcul de ces taux, conformément aux dispositions légales et à celles du Code Afep-Medef.

ÉVOLUTION DE LA COMPOSITION DU CONSEIL (1/2)

□ Renouvellement du mandat de Madame Eliane Rouyer-Chevalier

- Nationalité française – 66 ans
- Administratrice indépendante de Legrand depuis 2011
- Présidente du Comité d'audit
- Membre du Comité des rémunérations



Mandats et fonctions détenus en-dehors de Legrand

- Présidente de ERC Consulting
- Consultante à la Banque mondiale
- Administratrice indépendante de Vigeo Eiris
- Administratrice de F2IC
- Administratrice de Time2Start
- Administratrice de Ipsos

Process mené par le Comité des nominations et de la gouvernance

- Revue de l'indépendance
- Revue des règles relatives au cumul de mandats
- Qualifications financières et comptables, compétence pointue en matière de communication financière et de RSE, expertise relative aux sujets réglementaires

ÉVOLUTION DE LA COMPOSITION DU CONSEIL (2/2)

□ **Nomination de Monsieur Michel Landel**

- Nationalité française – 67 ans
- Précédemment Directeur Général et administrateur de Sodexo
- Administrateur indépendant



Mandats et fonctions détenus en-dehors de Legrand

- Administrateur référent et Président du Comité de nomination et de rémunération de Danone
- Président du Conseil d'administration du Groupe Louis Delhaize
- Président d'Astrolabe Services

Process mené par le Comité des nominations et de la gouvernance

- Candidature sélectionnée dans le cadre de la campagne de recrutement externe de nouveaux administrateurs menée en 2018
- Revue de l'indépendance et des règles de cumul de mandats
- Dirigeant d'une entreprise cotée ayant une part importante de ses activités à l'international, engagements forts et précurseurs en faveur de la diversité et expertise en matière de RSE

UN CONSEIL ET DES COMITÉS SPÉCIALISÉS ACTIFS

Conseil d'administration

- ❑ 8 réunions du Conseil d'administration
- ❑ 85 % de taux de présence aux réunions du Conseil d'administration
- ❑ 1 réunion des administrateurs non-exécutifs
- ❑ 1 séminaire du Conseil d'administration

Comités spécialisés du Conseil

- ❑ 8 réunions du Comité d'audit
- ❑ 3 réunions du Comité des rémunérations
- ❑ 4 réunions du Comité de la stratégie et de la responsabilité sociétale
- ❑ 2 réunions du Comité des nominations et de la gouvernance
- ❑ 95 % de taux de présence aux réunions des comités



En 2017 et 2018, Legrand est classé dans le premier quart des sociétés du CAC 40 ayant les meilleures pratiques de gouvernance selon l'indice « CAC 40 Governance » lancé par Euronext en partenariat avec Vigeo Eiris

4 COMITÉS SPÉCIALISÉS AU SEIN DU CONSEIL (1/2)

Comité d'audit



- ❑ Présidé par Madame Eliane Rouyer-Chevalier
- ❑ 4 membres
- ❑ 100 % indépendants

Comité de la stratégie et de la RSE



- ❑ Présidé par Madame Christel Bories
- ❑ 6 membres
- ❑ 67 % indépendants

Comité des nominations et de la gouvernance

- ❑ Présidé par Madame Angeles Garcia-Poveda
- ❑ 3 membres
- ❑ 67 % indépendants



Comité des rémunérations

- ❑ Présidé par Madame Angeles Garcia-Poveda
- ❑ 4 membres
- ❑ 100 % indépendants



4 COMITÉS SPÉCIALISÉS AU SEIN DU CONSEIL (2/2)

Comité d'audit – Assiduité de 92 %

- ❑ Résultats (revue des comptes annuels, trimestriels et semestriels, revue des travaux des commissaires aux comptes)
- ❑ Contrôle interne et gestion des risques (revue de la démarche de gestion des risques, revue de la nouvelle cartographie des risques, point sur les risques de cybercriminalité)
- ❑ Contrôle externe et audit interne (examen du plan d'audit 2018, point trimestriel sur les missions d'audit, revue des missions des auditeurs externes)

Comité de la stratégie et de la RSE – Assiduité de 95 %

- ❑ Acquisitions (bilan des acquisitions passées, examen des projets, définition des orientations stratégiques)
- ❑ Budget 2018
- ❑ RSE (bilan de la feuille de route 2014 – 2018, présentation de la feuille de route 2019 – 2021)

Comité des nominations et de la gouvernance – Assiduité de 100 %

- ❑ Composition du Conseil et de ses comités (indépendance des administrateurs, politique de diversité, recommandations en faveur des nominations et renouvellements d'administrateur)
- ❑ Revue annuelle des dispositifs de succession des mandataires sociaux au cours d'une réunion dédiée du Comité des nominations et de la gouvernance
- ❑ Evaluation du fonctionnement du Conseil

Comité des rémunérations – Assiduité de 100 %

- ❑ Rémunérations (revue de la structure globale de rémunération des dirigeants, détermination de la rémunération du Président du Conseil au titre de 2017 et des principes de rémunération des dirigeants sociaux au titre de 2018)
- ❑ Plan d'intéressement long terme et plans d'actions de performance
- ❑ Jetons de présence

UN PROCESSUS D'ÉVALUATION DU CONSEIL DÉPASSANT LES EXIGENCES DU CODE AFEP-MEDEF

Evaluation du fonctionnement du Conseil selon un cycle triennal, alternant :

- Une évaluation externe
- Une évaluation interne incluant l'évaluation de la contribution individuelle des administrateurs
- Une évaluation interne sans l'évaluation de la contribution individuelle des administrateurs

Evaluation 2018 :

- Evaluation externe
- Résultats : fonctionnement du Conseil jugé, dans l'ensemble, satisfaisant
- Améliorations résultant de l'évaluation 2018 :
 - Revue du dispositif d'information relatif aux dossiers d'acquisition ;
 - Présentation de sujets liés aux Ressources Humaines, en particulier la gestion des talents, dans le cadre du Séminaire 2019.

UN CONSEIL À L'ÉCOUTE DES PARTIES PRENANTES

Séminaire 2019 du Conseil sur le thème des parties prenantes

- **Clients :**
 - Présentation de clients de la zone reste du monde⁽¹⁾ ;
 - Rencontre avec un client donneur d'ordre.
- **Actionnaires :** Interaction avec un investisseur sur la perception de Legrand par le marché
- **Salariés :** Présentation par la Directrice des Ressources Humaines de son plan d'actions

Dialogue avec les actionnaires

- Mise à jour du Règlement Intérieur du Conseil d'administration, en conformité avec le Code Afep-Medef révisé en juin 2018
- Mission de dialogue avec les actionnaires confiée au Président du Conseil, accompagné du Directeur des relations investisseurs et en fonction des thèmes abordés, de membres du *management* :
 - Responsabilité de l'administratrice référente en cas d'indisponibilité du Président du Conseil ;
 - Compte-rendu de cette mission au Conseil d'administration.

1. Cette zone comprend les pays n'appartenant pas aux zones Europe et Amérique du Nord et Centrale.

5

RÉMUNÉRATIONS

RÉMUNÉRATIONS DES DIRIGEANTS MANDATAIRES SOCIAUX INCHANGÉES

- Rémunération du Président du Conseil d'administration inchangée
- Rémunération annuelle cible du Directeur Général inchangée
- Jetons de présence des administrateurs

RÉMUNÉRATION DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION INCHANGÉE

	Ex-post 2018	Ex-ante 2019
Rémunération fixe	625 000 €	625 000 €
Rémunération variable annuelle	Néant	Néant
Rémunération exceptionnelle	Néant	Néant
Jetons de présence	Néant	Néant
REMUNERATION TOTALE	625 000 €	625 000 €

RÉMUNÉRATION ANNUELLE CIBLE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL INCHANGÉE

	Ex-post 2018 Base annuelle	Ex-post 2018 Rémunération proratisée ⁽¹⁾	Ex-ante 2019 Base annuelle
Rémunération fixe	700 000 €	627 083 €	700 000 €
Rémunération variable annuelle	730 100 €	654 048 €	700 000 € (cible)
Rémunération variable de long terme	1 226 528 €	1 098 757 €	1 400 000 € (cible)
Avantages en nature (voiture de fonction)	4 347 €	3 894 €	5 406 €
REMUNERATION TOTALE	2 660 975 €	2 383 782 €	2 805 406 €

1. Montant proratisé à compter du 8 février 2018 sur la base des montants annuels tels que détaillés en pages 241 – 242 du Document de référence 2018 de la Société.

JETONS DE PRÉSENCE DES ADMINISTRATEURS

Règle de répartition des jetons de présence attribués à chaque administrateur :

- Montant fixe de 20 000 € ;
- 5 000 € par réunion du Conseil ;
- 2 000 € par réunion d'un comité ;
- 20 000 € pour la présidence du Comité d'audit ; 10 000 € pour la présidence des autres comités ;
- 20 000 € pour l'administratrice référente.

Montant brut versé aux administrateurs au titre de 2018 : 653 000 €

6

PRÉSENTATION DES RÉSOLUTIONS

RÉSOLUTIONS DE NATURE ORDINAIRE

- ❑ **Résolutions 1 à 3** : Résolutions relatives à l’approbation des comptes, l’affectation du résultat et la distribution du dividende
- ❑ **Résolution 4** : Résolution relative au *Say on Pay* ex-post de Monsieur Gilles Schnepf
- ❑ **Résolution 5** : Résolution relative au *Say on Pay* ex-post de Monsieur Benoît Coquart
- ❑ **Résolution 6** : Résolution relative au *Say on Pay* ex-ante de Monsieur Gilles Schnepf
- ❑ **Résolution 7** : Résolution relative au *Say on Pay* ex-ante de Monsieur Benoît Coquart
- ❑ **Résolutions 8 et 9** : Résolutions relatives à la composition du Conseil d’administration (renouvellement d’un mandat d’une administratrice indépendante, nomination d’un administrateur indépendant)
- ❑ **Résolution 10** : Autorisation consentie au Conseil d’administration en vue de permettre à la Société d’intervenir sur ses propres actions

RÉSOLUTIONS DE NATURE EXTRAORDINAIRE

- **Résolution 11** : Résolution relative à une modification des statuts
- **Résolution 12** : Autorisation donnée au Conseil d'administration à l'effet de réduire le capital social par annulation d'actions auto-détenues

RÉSOLUTION DE NATURE ORDINAIRE

- **Résolution 13** : Pouvoirs pour formalités

7

RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

RAPPORTS DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

- **Au titre de l'Assemblée Générale Ordinaire :**
 - Sur les comptes annuels sociaux et consolidés ;
 - Sur les conventions et engagements réglementés ;
 - Sur les informations sociales, environnementales et sociétales consolidées figurant dans le rapport de gestion.

- **Au titre de l'Assemblée Générale Extraordinaire :**
 - Sur la réduction de capital par annulation d'actions auto-détenues.

8

SÉANCE DE QUESTIONS / RÉPONSES

9

VOTE DES RESOLUTIONS

GLOSSAIRE

- **Besoin en fonds de roulement** : Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.
- **Busways** : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.
- **Cash flow libre** : Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **Cash flow libre normalisé** : Le *cash flow* libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **Croissance organique** : La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.
- **Dettes financières nettes** : La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.
- **EBITDA** : L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.
- **KVM** : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Ecran et Souris.
- **Marge brute d'autofinancement** : La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.
- **PDU** : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.
- **Le résultat opérationnel ajusté** : Résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeurs de *goodwill*.
- **RSE** : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.
- **Taux de distribution** : Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.
- **UPS** : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

AVERTISSEMENT

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet (www.legrand.com). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.