



# RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2020

31 JUILLET, 2020

# AGENDA

---

- |   |   |      |
|---|---|------|
| 1 | FAITS MARQUANTS   | P.3  |
| 2 | MOBILISATION DU GROUPE<br>ENVERS L'ENSEMBLE DE SES PARTIES PRENANTES                      | P.5  |
| 3 | BONNE RÉSISTANCE DE LA PERFORMANCE<br>DANS UN CONTEXTE TRÈS DÉGRADÉ                       | P.8  |
| 4 | POURSUITE DU DÉPLOIEMENT DU MODÈLE DE LEGRAND<br>DANS UN ENVIRONNEMENT TOUJOURS INCERTAIN | P.18 |
| 5 | ANNEXES   | P.27 |

# 1

## FAITS MARQUANTS

# FAITS MARQUANTS

---

- **Mobilisation du Groupe envers l'ensemble de ses parties prenantes**
  
- **Bonne résistance de la performance dans un contexte très dégradé**
  - Evolution organique des ventes -15,2%
  - Marge opérationnelle ajustée 17,5%
  - Nombreuses mesures d'adaptation face aux conséquences de la crise
  - Solide situation financière
  
- **Poursuite du déploiement du modèle de Legrand dans un environnement toujours incertain**

# 2

## MOBILISATION DU GROUPE ENVERS L'ENSEMBLE DE SES PARTIES PRENANTES

# MOBILISATION DU GROUPE ENVERS L'ENSEMBLE DE SES PARTIES PRENANTES (1/2)

## PROTECTION DES PARTIES PRENANTES



- Initiatives pour protéger les employés et partenaires
- Déploiement rapide des protocoles sanitaires les plus stricts
- Adaptation des méthodes de travail :
  - télétravail ;
  - digitalisation de la relation commerciale ;
  - etc.

## ACCOMPAGNEMENT ACTIF DES CLIENTS



- Accompagnement continu des clients dans la poursuite de leur activité essentielle à l'économie
- Quasi-totalité des centres logistiques et de production restés ouverts (dans les meilleures conditions sanitaires) :
  - approvisionnement ininterrompu sur la plupart des territoires d'implantation; et
  - poursuite des activités de support commercial et de service.

# MOBILISATION DU GROUPE ENVERS L'ENSEMBLE DE SES PARTIES PRENANTES (2/2)

## SOLIDARITÉ CONTINUE ENVERS LES COMMUNAUTÉS



- Aux côtés des communautés locales dans la lutte contre les conséquences de la crise sanitaire
- Nombreuses initiatives<sup>(1)</sup> déployées :
  - dons de matériel ;
  - participation à la fabrication de respirateurs ; et
  - soutien aux communautés les plus exposées.

1. Pour plus d'informations, les lecteurs sont invités à se référer au communiqué de presse du 9 avril 2020.  
2. Pour plus d'informations, les lecteurs sont invités à se référer au communiqué de presse du 7 mai 2020.

## ENGAGEMENT ENVERS LES PLUS FRAGILES



- Création d'un fonds de solidarité venant en aide aux maisons médicalisées pour personnes âgées (EHPAD en France)
- Legrand a accompagné 228 institutions et 15 000 de leurs collaborateurs

## APPEL ÉQUILIBRÉ À L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES



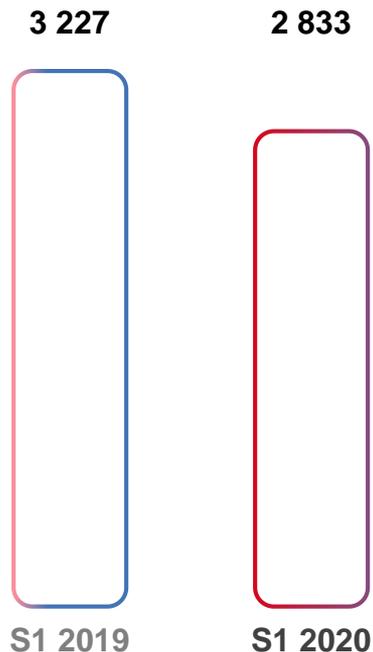
- Approche responsable face aux efforts imposés par la crise
- Appel équilibré envers l'ensemble des parties prenantes<sup>(2)</sup>:
  - dirigeants ;
  - collaborateurs ;
  - partenaires ;
  - actionnaires ;
  - société civile ; et
  - Etats.

# 3

BONNE  
RÉSISTANCE DE LA  
PERFORMANCE  
DANS UN  
CONTEXTE TRÈS  
DÉGRADÉ

# ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU S1 2020

En millions d'€



- Organique : -15,2%
- Croissance externe : +3,6%<sup>(1)</sup>
- Effet de change : -0,1%<sup>(2)</sup>

Total :  
**-12,2%**

1. Sur la base des acquisitions réalisées en 2019 et en 2020, et de leurs dates probables de consolidation, l'effet de l'accroissement du périmètre de consolidation devrait être de l'ordre de +3% sur l'ensemble de 2020.
2. En appliquant les taux de change moyens de juin 2020 aux six derniers mois de l'année, l'impact théorique sur les ventes des variations des taux de change devrait être d'environ -1,5% sur l'année 2020.

# ÉVOLUTION ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU S1 2020 (1/3)

## EUROPE (39,7% DES VENTES TOTALES DU GROUPE)



- **-16,7% d'évolution organique.**
- **Dans les pays matures d'Europe, le chiffre d'affaires recule de -19,7% au S1 2020, dont -31,8% sur le T2.**
  - L'activité s'inscrit en retrait dans la quasi-totalité des pays en raison des impacts de la crise sanitaire, ponctuellement accentués par un déstockage de la distribution.
  - Le recul étant plus marqué en France, en Italie et en Espagne, soit les marchés les plus touchés par la pandémie. Les ventes y sont en baisse de -23% sur le S1, contre -9% pour les autres pays matures d'Europe.
- **Dans les nouvelles économies d'Europe, les ventes progressent de +2,2% par rapport au S1 2019 à structure et taux de change constants, dont -5,2% au T2 seul.**
  - Les ventes sont en léger retrait en Europe de l'Est par rapport au S1 2019 et progressent en Turquie, portées par la poursuite de projets conclus avant le début de la pandémie.
- **Dans ce contexte dégradé, les offres relatives au programme Eliot, celles liées à l'assistance à l'autonomie, aux *datacenters* ainsi qu'aux enseignes de bricolage ont démontré une belle résistance dans un certain nombre de pays.**

## ÉVOLUTION ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU S1 2020 (2/3) AMÉRIQUE DU NORD ET CENTRALE (41,4% DES VENTES TOTALES DU GROUPE)



- **-11,2% d'évolution organique.**
- **Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires est en retrait de -10,1% par rapport au S1 2019, dont -15,6% sur le T2.**
  - La progression des ventes sur les six premiers mois de l'année des offres pour les *datacenters*, telles que les *busways* ou encore les *PDU*, ne permet pas de compenser le recul du chiffre d'affaires dans les autres gammes.
- **Les ventes sont en retrait plus marqué au Canada et au Mexique.**

# ÉVOLUTION ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU S1 2020 (3/3)

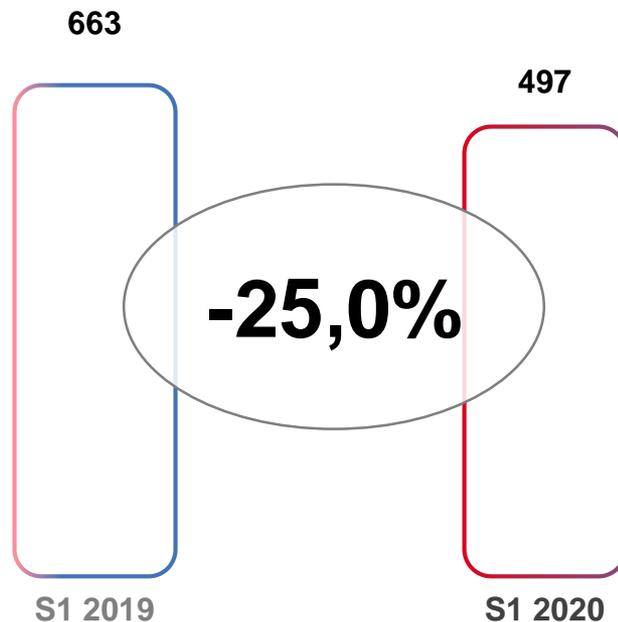
## RESTE DU MONDE (18,9% DES VENTES TOTALES DU GROUPE)



- **-19,9% d'évolution organique.**
- **Le chiffre d'affaires est en retrait de -16,9% en Asie-Pacifique,**
  - en baisse dans la plupart des pays, comme en Chine ou en Inde, et
  - en légère progression en Australie.
  - Sur le seul T2, le chiffre d'affaires évolue de -13,7%, avec une situation contrastée, comprenant notamment une activité réduite de moitié par rapport au T2 2019 en Inde et une progression marquée en Chine.
- **En Amérique du Sud, le chiffre d'affaires diminue à structure et taux de change constants de -29,3%, avec une chute de -47,8% sur le T2,**
  - fortement pénalisé par la dégradation de la situation épidémique dans les principaux pays.
- **Les ventes sont en retrait de -19,0% en Afrique et au Moyen-Orient sur le S1, dont -25,2% sur le T2,**
  - Par rapport au S1 2019, le chiffre d'affaires recule en Afrique, où la base de comparaison de 2019 était particulièrement exigeante dans de nombreux pays,
  - ainsi qu'au Moyen-Orient en raison d'un contexte sanitaire et géopolitique difficile.

# RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AU S1 2020

En millions d'€



# MARGE OPÉRATIONNELLE AJUSTÉE AU S1 2020

**S1 2019**    **Marge opérationnelle ajustée**    **20,5%**

- Contexte de recul significatif et soudain des volumes d'activité ;
- Baisse limitée par rapport au premier semestre 2019 qui traduit la réactivité du Groupe dans la mise en place de mesures d'adaptation à la crise, résultant de :
  - de la maîtrise des prix de vente et d'achat ;
  - d'un ajustement significatif des coûts de production et des frais administratifs et commerciaux en baisse à deux chiffres à structure et taux de change constants par rapport au premier semestre 2019, pour partie lié à des initiatives ponctuelles ; et
  - d'une hausse des autres produits et charges, en particulier des coûts de restructuration, qui s'élèvent à 40 M€<sup>(1)</sup> sur le semestre, traduisant la mise en œuvre d'adaptations structurelles.

-3,4 pts

**S1 2020**    **Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions<sup>(2)</sup>**    **17,1%**

- Impact des acquisitions

+0,4 pt

**S1 2020**    **Marge opérationnelle ajustée**    **17,5%**

1. Hors gains liés aux cessions de bâtiments enregistrés sur la période.

2. A périmètre 2019.

# RÉSULTAT NET PART DU GROUPE AU S1 2020

- Recul du résultat opérationnel (-170 M€) ;
- Evolution défavorable (-10 M€) des frais financiers et du résultat de change ; et
- Baisse de l'impôt sur les sociétés (+50 M€)<sup>(1)</sup>

Résultat net part du Groupe :

**286 M€**

en baisse de

**-31,2%**

1. En valeur absolue, en raison du recul du résultat net avant impôt, alors que le taux d'imposition des sociétés est resté quasiment-stable à 28,5%.

# GÉNÉRATION DE *CASH FLOW* LIBRE<sup>(1)</sup> AU S1 2020

- La marge brute d'autofinancement représente 15,7 % du chiffre d'affaires au premier semestre 2020, en baisse de -2,5 points par rapport au premier semestre 2019.
- Le besoin en fonds de roulement représente 10,7% des ventes<sup>(2)</sup> au 30 juin 2020, soit une baisse de -0,5 point par rapport au 30 juin 2019.

*Cash flow* libre normalisé :

**470 M€**

soit

**16,6%**

du chiffre d'affaires

1. Pour davantage de détails concernant la réconciliation du *cash flow* libre avec le *cash flow* libre normalisé, le lecteur est invité à se référer à la page 47.  
2. Sur la base des ventes des douze derniers mois.

# STRUCTURE DU BILAN AU 30 JUIN 2020

- **La structure de bilan reste robuste au 30 juin 2020, avec :**
  - Une trésorerie et équivalents de trésorerie de 2,7 Md€ ;
  - Une dette nette de 3,1 Md€ :
    - un ratio sur EBITDA<sup>(1)</sup> de 2,2 très proche du ratio du 30 juin 2019, et
    - une maturité allongée par l'émission réussie d'un nouvel emprunt obligataire<sup>(2)</sup>.

1. Sur la base de l'EBITDA des 12 derniers mois.

2. Pour davantage de détails, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 12 mai 2020.

# 4

POURSUITE DU  
DÉPLOIEMENT DU  
MODÈLE DE  
LEGRAND DANS UN  
ENVIRONNEMENT  
TOUJOURS  
INCERTAIN

## UN ENVIRONNEMENT TOUJOURS INCERTAIN

---

- Une évolution de la situation sanitaire et économique mondiale qui demeure particulièrement imprévisible.
- Sous réserve d'un développement favorable de la situation sanitaire mondiale, le chiffre d'affaires devrait montrer une amélioration séquentielle sur le second semestre 2020 par rapport au deuxième trimestre.

# POURSUITE DU DÉPLOIEMENT DU MODÈLE DE LEGRAND DANS UN ENVIRONNEMENT TOUJOURS INCERTAIN

Legrand poursuit activement le déploiement de son modèle par :

- L'extension et la promotion de son catalogue d'offres, y compris celles portées par des évolutions sociétales, environnementales et technologiques structurelles ;
- Le maintien de son effort d'innovation produits ;
- La conduite de sa croissance externe disciplinée ;
- Le déploiement de nombreuses initiatives structurelles destinées à ajuster sa base de coûts et à renforcer l'efficacité et l'agilité de son organisation ; et
- La confirmation de son engagement responsable.

# RÉPONDRE AUX BESOINS LIÉS AUX TENDANCES STRUCTURELLES (1/4)

## EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

### DIGITAL LIGHTING MANAGEMENT<sup>(1)</sup>

- Collecte et analyse des données en temps réel
- Dépannage à distance
- Capteurs de présence et de lumière naturelle



**~34%**

**Economies d'énergie annuelles moyennes<sup>(2)</sup>**

### DRIVIA WITH NETATMO

- Premier tableau électrique intelligent résidentiel (avec Home + Control)
- Délestages
- Maîtrise accrue des consommations d'énergie (scénarios et planification)



**~10%**

**Economies d'énergie annuelles moyennes<sup>(2)</sup>**

### UPS KEOR MOD

- Rendement énergétique élevé, y compris en charges basses
- Adapté aux exigences des bâtiments critiques
- Des performances, une qualité et un *design* qui en font une référence



**>30%**

**Economies d'énergie annuelles moyennes<sup>(2)</sup>**

Des offres complètes, simples et disponibles pour les bâtiments non résidentiels (UPS, transformateurs, Digital Lighting Management<sup>(1)</sup>, etc.) et les bâtiments résidentiels (panneaux électriques connectés, thermostats intelligents, systèmes de contrôle d'éclairage, etc.)

1. Digital Lighting Management : Gestion Connectée de l'Éclairage.  
 2. Économies d'énergie déterminées pour une année par rapport aux solutions et usages standards.

# RÉPONDRE AUX BESOINS LIÉS AUX TENDANCES STRUCTURELLES (2/4)

## DATACENTERS

### BUSWAYS UNIVERSAL ELECTRIC

- Organisation simple et efficace de la distribution d'énergie pour les baies des *datacenters*
- Solutions flexibles et fiables pour les environnements critiques

### POWER DISTRIBUTION UNITS

- Gains en efficacité par une distribution sélective de l'énergie
- Surveillance et mesure à distance de la qualité et de la consommation d'énergie
- Colocation, *edge computing* et *hyperscale*

### ARMOIRES

- Installation optimisée des équipements et de leur câblage dans une enceinte unique
- Produits modulaires, configurables en hauteur, largeur et profondeur



**UNIVERSAL ELECTRIC CORPORATION** **STARLINE**



**Raritan**  
A brand of **legrand**



**Server Technology**  
Quality Rack Power Solutions



**MINKELS**  
A brand of **legrand**  
**modulan**  
data centre solutions



**AFCO Systems**  
Cabinet & Containment Solutions

**electrorack**  
A Group brand | **legrand**

**VALRACK**  
A Group brand | **legrand**

Une offre étendue pour répondre aux exigences de sécurité, de modularité et de contrôle à distance pour tous les types de *datacenters*

# RÉPONDRE AUX BESOINS LIÉS AUX TENDANCES STRUCTURELLES (3/4) ESPACE DE TRAVAIL

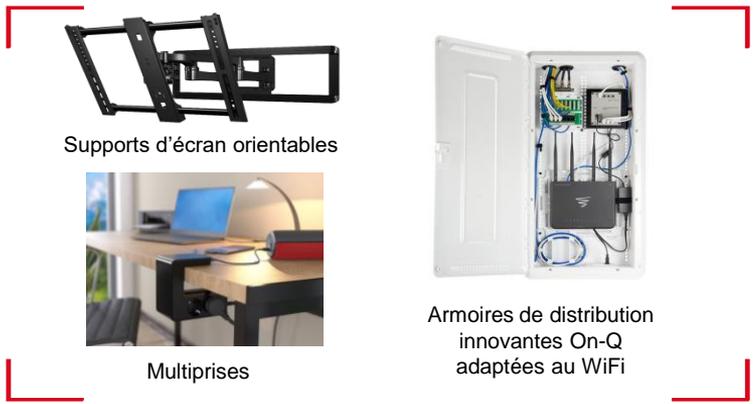
## PERMETTRE LA TRANSFORMATION DES BUREAUX

- Demande en solutions modulaires
- Développement des flux numériques et de la recherche de confort (accès internet, vidéo-conférence, objets connectés, etc.)
- Sécurité



## ACCOMPAGNER LE TRAVAIL À DISTANCE

- Réseaux résidentiels complets et efficaces
- Connectivité et protection des flux numériques et électriques (foudre, courts-circuits, coupures, etc.) pour l'ensemble du domicile
- Infrastructure audio-vidéo pour les réunions à distance



# RÉPONDRE AUX BESOINS LIÉS AUX TENDANCES STRUCTURELLES (4/4) ASSISTANCE À L'AUTONOMIE, SANTÉ ET CONFORT

## ASSURER LA SÉCURITÉ DES PLUS FRAGILES

- Autonomie
- Contact
- Sécurité



Appareils de téléassistance



Systèmes d'alarmes résidentielles



DéTECTEURS de chute brutale



Chemins lumineux

## APPORTER DU CONFORT PAR LA CONNECTIVITÉ

- Contrôle à distance des interfaces utilisateur, des appareils électriques et de l'accès au domicile
- Contrôle de la qualité et de la température de l'air
- Sécurité à l'aide de caméras intelligentes



Interfaces utilisateur connectées



Têtes thermostatiques intelligentes



Thermostats intelligents



Caméras intelligentes

## AMÉLIORER LES INFRASTRUCTURES DE SANTÉ

- Aide au personnel médical dans l'exécution de ses tâches
- Alimentation continue sécurisée pour applications critiques
- Equipements antibactériens, notamment au travers de solutions d'éclairage



Gaines tête de lit



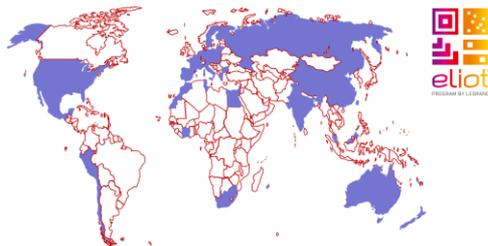
Éclairage de santé



Système d'appel pour hôpitaux

# INITIATIVES D'INNOVATION, DE CROISSANCE EXTERNE ET D'ADAPTATION STRUCTURELLE CONTINUE

## EFFORTS D'INNOVATION MAINTENUS AU S1 2020



- Nombreux nouveaux produits lancés
- Interfaces utilisateur connectées désormais dans 36 pays
- 5,3% des ventes dédiés à la R&D

## UNE CROISSANCE EXTERNE DISCIPLINÉE

- Travail actif à l'arrimage des entreprises nouvellement acquises, comme Focal Point<sup>(1)</sup>
- Contacts étroits avec les sociétés de petite et moyenne taille *leaders* sur leurs marchés et susceptibles de rejoindre le Groupe lorsque les conditions le permettront

## INITIATIVES STRUCTURELLES D'ADAPTATION

- Optimisation structurelle de l'organisation
- Rationalisation de l'empreinte industrielle et logistique à travers le monde
- Efficacité et agilité renforcées par la digitalisation (contact étroit, webinaires, *e-learning* pour les clients etc.)

1. Pour plus d'informations sur Focal Point, les lecteurs sont invités à consulter l'annexe page 29 de cette présentation.

# CONFIRMATION DE L'ENGAGEMENT RESPONSABLE

## ACCÉLÉRATION DANS LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE<sup>(1)</sup>



- Engagements pris à horizon 2022, 2030 et 2050 pour la neutralité carbone
- Alignement sur l'objectif de l'Accord de Paris pour une hausse limitée à 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels

## POURSUITE DES INITIATIVES DE DIVERSITÉ & GOUVERNANCE<sup>(2)</sup>



- Poursuite des initiatives pour la diversité au travail
- Nomination d'une Présidente indépendante au Conseil d'administration de Legrand
- Mandats des administrateurs raccourcis à 3 ans

Legrand fait partie du nouvel indice Euronext ESG 80 en 2020

1. Pour plus d'informations, les lecteurs sont invités à se référer au communiqué de presse du 2 juillet 2020.  
 2. Pour plus d'informations, les lecteurs sont invités à se référer au communiqué de presse du 28 février 2020 et à l'actualité publiée sur [www.legrandgroup.com](http://www.legrandgroup.com) le 9 mars 2020 et le 13 février 2020.

The background of the slide is a low-angle photograph of a modern building's glass facade, with a color gradient from deep red on the left to purple on the right. A horizontal line of small white dots is visible near the bottom edge of the image.

# 5 ANNEXES

# GLOSSAIRE

- **Besoin en fonds de roulement** : Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.
- **Busways** : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques
- **Cash flow libre** : Le cash flow libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **Cash flow libre normalisé** : Le cash flow libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.
- **Croissance organique** : La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.
- **Dettes financières nettes** : La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.
- **EBITDA** : L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.
- **KVM** : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Ecran et Souris.
- **Marge brute d'autofinancement** : La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.
- **PDU** : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.
- **Le résultat opérationnel ajusté** : Résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeurs de *goodwill*.
- **RSE** : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.
- **Taux de distribution** : Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.
- **UPS** : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

## ACQUISITION DE FOCAL POINT

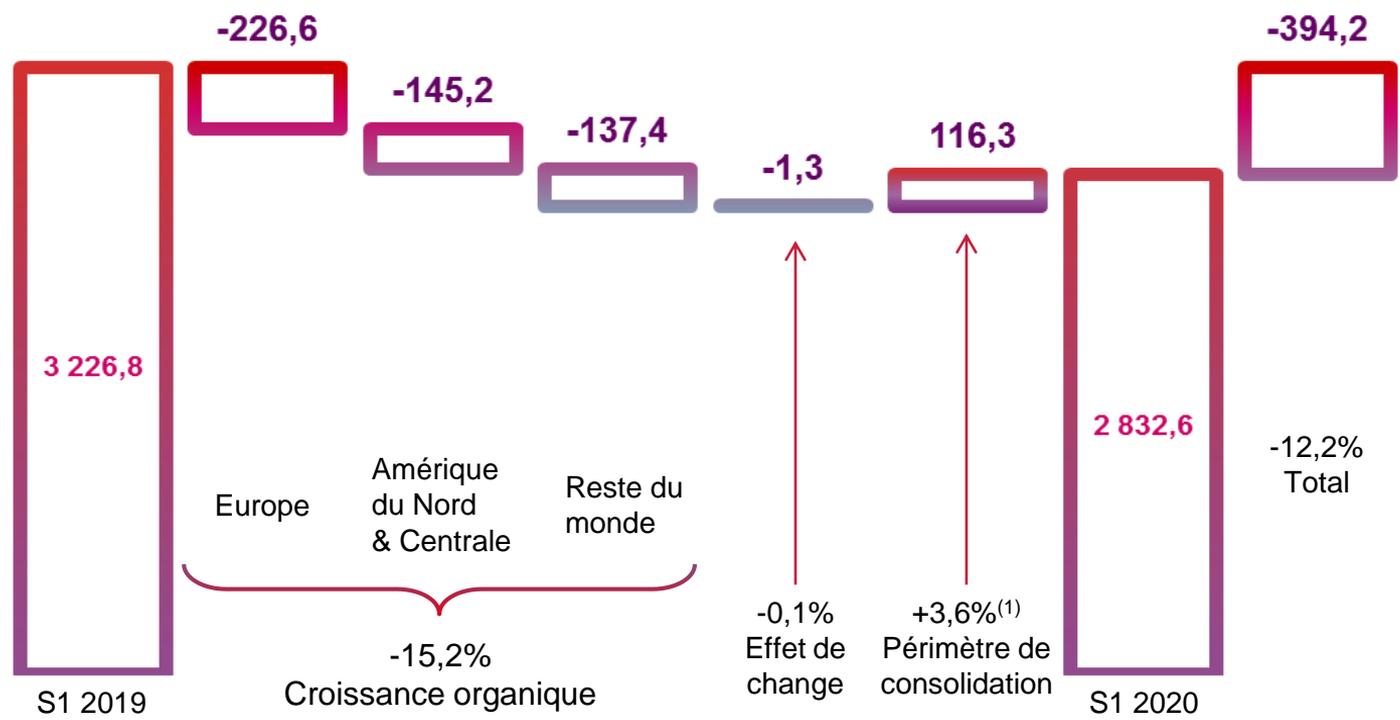
- Acteur de premier plan aux Etats-Unis de l'éclairage architectural prescrit pour les bâtiments non résidentiels (hôpitaux, écoles et universités, bureaux, etc.)
- Offres sur mesure, notamment destinées à la rénovation
- Ventes annuelles de plus de 200 M\$
- Plus de 750 salariés



- Ce rachat permet à Legrand de renforcer son *leadership* aux Etats-Unis dans le contrôle et les solutions d'éclairage, avec ses offres pour l'éclairage architectural prescrit et pour applications critiques dans les bâtiments commerciaux, ses systèmes de gestion d'éclairage à forte efficacité énergétique ou encore ses solutions innovantes connectées.

# EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Analyse des variations du chiffre d'affaires par destination au S1 2020 (en M€)



1. Du fait de la consolidation de Universal Electric Corporation, Connectrac et Jobo Smartech.

# 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2020 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR DESTINATION<sup>(1)</sup>

(M€)	S1 2019	S1 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	1 353,7	1 125,3	<b>-16,9%</b>	0,4%	<b>-16,7%</b>	-0,7%
Amérique du Nord et Centrale	1 192,8	1 173,1	<b>-1,7%</b>	8,4%	<b>-11,2%</b>	2,2%
Reste du monde	680,3	534,2	<b>-21,5%</b>	1,5%	<b>-19,9%</b>	-3,4%
<b>Total</b>	<b>3 226,8</b>	<b>2 832,6</b>	<b>-12,2%</b>	<b>3,6%</b>	<b>-15,2%</b>	<b>-0,1%</b>

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020 – CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DESTINATION<sup>(1)</sup>

(M€)	T1 2019	T1 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	652,3	642,3	-1,5%	3,9%	-5,1%	-0,2%
Amérique du Nord et Centrale	567,1	602,7	6,3%	7,9%	-4,2%	2,9%
Reste du monde	330,6	270,7	-18,1%	1,1%	-17,2%	-2,1%
<b>Total</b>	<b>1 550,0</b>	<b>1 515,7</b>	<b>-2,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>0,7%</b>

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

# 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2020 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR DESTINATION<sup>(1)</sup>

(M€)	T2 2019	T2 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	<b>701,4</b>	<b>483,0</b>	<b>-31,1%</b>	-2,8%	<b>-28,2%</b>	-1,3%
Amérique du Nord et Centrale	<b>625,7</b>	<b>570,4</b>	<b>-8,8%</b>	8,9%	<b>-17,5%</b>	1,5%
Reste du monde	<b>349,7</b>	<b>263,5</b>	<b>-24,6%</b>	1,9%	<b>-22,4%</b>	-4,7%
<b>Total</b>	<b>1 676,8</b>	<b>1 316,9</b>	<b>-21,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>-22,8%</b>	<b>-0,8%</b>

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

# 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2020 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR ORIGINE<sup>(1)</sup>

(M€)	S1 2019	S1 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	1 408,4	1 167,5	-17,1%	0,4%	-16,9%	-0,7%
Amérique du Nord et Centrale	1 211,6	1 193,1	-1,5%	8,5%	-11,2%	2,2%
Reste du monde	606,8	472,0	-22,2%	1,2%	-20,0%	-3,9%
<b>Total</b>	<b>3 226,8</b>	<b>2 832,6</b>	<b>-12,2%</b>	<b>3,6%</b>	<b>-15,2%</b>	<b>-0,1%</b>

1. Zone de facturation.

# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020 – CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ORIGINE<sup>(1)</sup>

(M€)	T1 2019	T1 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	<b>677,0</b>	<b>663,2</b>	<b>-2,0%</b>	3,8%	<b>-5,4%</b>	-0,2%
Amérique du Nord et Centrale	<b>578,0</b>	<b>613,7</b>	<b>6,2%</b>	7,9%	<b>-4,4%</b>	2,9%
Reste du monde	<b>295,0</b>	<b>238,8</b>	<b>-19,1%</b>	0,7%	<b>-17,6%</b>	-2,5%
<b>Total</b>	<b>1 550,0</b>	<b>1 515,7</b>	<b>-2,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>0,7%</b>

# 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2020 – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR ORIGINE<sup>(1)</sup>

(M€)	T2 2019	T2 2020	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	731,4	504,3	-31,1%	-2,7%	-28,2%	-1,3%
Amérique du Nord et Centrale	633,6	579,4	-8,6%	8,9%	-17,3%	1,5%
Reste du monde	311,8	233,2	-25,2%	1,6%	-22,3%	-5,3%
<b>Total</b>	<b>1 676,8</b>	<b>1 316,9</b>	<b>-21,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>-22,8%</b>	<b>-0,8%</b>

# 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2020 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	S1 2019	S1 2020	Evolution en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 226,8</b>	<b>2 832,6</b>	<b>-12,2%</b>
Marge brute	1 683,4	1 463,6	-13,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>52,2%</i>	<i>51,7%</i>	
<b>Résultat opérationnel ajusté<sup>(1)</sup></b>	<b>662,6</b>	<b>496,9</b>	<b>-25,0%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>20,5%</i>	<i>17,5%<sup>(2)</sup></i>	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(43,0)	(47,1)	
Résultat opérationnel	619,6	449,8	-27,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>19,2%</i>	<i>15,9%</i>	
Produits et charges financiers	(38,3)	(42,3)	
Gains/(pertes) de change	(0,3)	(6,5)	
Impôts sur le résultat	(164,0)	(114,3)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,9)	(0,9)	
Résultat net	416,1	285,8	-31,3%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>415,3</b>	<b>285,7</b>	<b>-31,2%</b>

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (pour S1 2019 et S1 2020, de respectivement 43,0 M€ et 47,1 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour S1 2019 et S1 2020).
2. 17,1% hors acquisitions (à périmètre 2019).

# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	T1 2019	T1 2020	Evolution en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 550,0</b>	<b>1 515,7</b>	<b>-2,2%</b>
Marge brute	804,3	801,6	-0,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>51,9%</i>	<i>52,9%</i>	
<b>Résultat opérationnel ajusté<sup>(1)</sup></b>	<b>305,2</b>	<b>282,6</b>	<b>-7,4%</b>
<b><i>En % du chiffre d'affaires</i></b>	<b><i>19,7%</i></b>	<b><i>18,6%<sup>(2)</sup></i></b>	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(19,3)	(22,6)	
Résultat opérationnel	285,9	260,0	-9,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>18,4%</i>	<i>17,2%</i>	
Produits et charges financiers	(18,8)	(20,0)	
Gains/(pertes) de change	(0,8)	(5,5)	
Impôts sur le résultat	(75,2)	(66,8)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,3)	(0,6)	
Résultat net	190,8	167,1	-12,4%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>190,4</b>	<b>167,1</b>	<b>-12,2%</b>

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (pour T1 2019 et T1 2020, de respectivement 19,3 M€ et 22,6 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour T1 2019 et T1 2020).
2. 18,7% hors acquisitions (à périmètre 2019).

## 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2020 – COMPTE DE RÉSULTAT

En millions d'euros	T2 2019	T2 2020	Evolution en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 676,8</b>	<b>1 316,9</b>	<b>-21,5%</b>
Marge brute	879,1	662,0	-24,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>52,4%</i>	<i>50,3%</i>	
<b>Résultat opérationnel ajusté<sup>(1)</sup></b>	<b>357,4</b>	<b>214,3</b>	<b>-40,0%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>21,3%</i>	<i>16,3%<sup>(2)</sup></i>	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(23,7)	(24,5)	
Résultat opérationnel	333,7	189,8	-43,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>19,9%</i>	<i>14,4%</i>	
Produits et charges financiers	(19,5)	(22,3)	
Gains/(pertes) de change	0,5	(1,0)	
Impôts sur le résultat	(88,8)	(47,5)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,6)	(0,3)	
Résultat net	225,3	118,7	-47,3%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>224,9</b>	<b>118,6</b>	<b>-47,3%</b>

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (pour T2 2019 et T2 2020, de respectivement 23,7 M€ et 24,5 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour T2 2019 et T2 2020).

2. 15,3% hors acquisitions (à périmètre 2019).

# 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2020 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier semestre 2020 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>1 167,5</b>	<b>1 193,1</b>	<b>472,0</b>	<b>2 832,6</b>
Coût des ventes	(529,1)	(583,0)	(256,9)	(1 369,0)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(411,0)	(414,0)	(138,3)	(963,3)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(7,8)	(33,8)	(8,2)	(49,8)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>235,2</b>	<b>229,9</b>	<b>85,0</b>	<b>550,1</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>20,1%</b>	<b>19,3%</b>	<b>18,0%</b>	<b>19,4%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(25,7)	(27,0)	2,2	(50,5) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	2,7	0,0	2,7
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>209,5</b>	<b>200,2</b>	<b>87,2</b>	<b>496,9</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>17,9%</b>	<b>16,8%</b>	<b>18,5%</b>	<b>17,5%</b>

1. Frais de restructuration (24,1 M€) et autres éléments divers (26,4 M€).

# 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier semestre 2019  
(en millions d'euros)

	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>1 408,4</b>	<b>1 211,6</b>	<b>606,8</b>	<b>3 226,8</b>
Coût des ventes	(619,7)	(583,1)	(340,6)	(1 543,4)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(450,0)	(407,6)	(162,1)	(1 019,7)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(6,2)	(29,5)	(7,3)	(43,0)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>344,9</b>	<b>250,4</b>	<b>111,4</b>	<b>706,7</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>24,5%</b>	<b>20,7%</b>	<b>18,4%</b>	<b>21,9%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(16,0)	(20,3)	(7,8)	(44,1) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>328,9</b>	<b>230,1</b>	<b>103,6</b>	<b>662,6</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>23,4%</b>	<b>19,0%</b>	<b>17,1%</b>	<b>20,5%</b>

1. Frais de restructuration (10,8 M€) et autres éléments divers (33,3 M€).

# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier trimestre 2020 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>663,2</b>	<b>613,7</b>	<b>238,8</b>	<b>1 515,7</b>
Coût des ventes	(288,6)	(295,3)	(130,2)	(714,1)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(233,9)	(216,0)	(71,9)	(521,8)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(5,3)	(17,6)	(2,4)	(25,3)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>146,0</b>	<b>120,0</b>	<b>39,1</b>	<b>305,1</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>22,0%</b>	<b>19,6%</b>	<b>16,4%</b>	<b>20,1%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(11,9)	(20,4)	12,5	(19,8) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	2,7	0,0	2,7
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>134,1</b>	<b>96,9</b>	<b>51,6</b>	<b>282,6</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>20,2%</b>	<b>15,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>18,6%</b>

1. Frais de restructuration (1,2 M€) et autres éléments divers (18,6 M€).

# 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2019 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Premier trimestre 2019 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>677,0</b>	<b>578,0</b>	<b>295,0</b>	<b>1 550,0</b>
Coût des ventes	(299,8)	(278,7)	(167,2)	(745,7)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(220,7)	(199,1)	(77,3)	(497,1)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(2,0)	(15,0)	(2,3)	(19,3)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>158,5</b>	<b>115,2</b>	<b>52,8</b>	<b>326,5</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>23,4%</b>	<b>19,9%</b>	<b>17,9%</b>	<b>21,1%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(7,5)	(11,0)	(2,8)	(21,3) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>151,0</b>	<b>104,2</b>	<b>50,0</b>	<b>305,2</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>22,3%</b>	<b>18,0%</b>	<b>16,9%</b>	<b>19,7%</b>

1. Frais de restructuration (3,3 M€) et autres éléments divers (18,0 M€).

## 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2020 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Deuxième trimestre 2020 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>504,3</b>	<b>579,4</b>	<b>233,2</b>	<b>1 316,9</b>
Coût des ventes	(240,5)	(287,7)	(126,7)	(654,9)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(177,1)	(198,0)	(66,4)	(441,5)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(2,5)	(16,2)	(5,8)	(24,5)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>89,2</b>	<b>109,9</b>	<b>45,9</b>	<b>245,0</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>17,7%</b>	<b>19,0%</b>	<b>19,7%</b>	<b>18,6%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(13,8)	(6,6)	(10,3)	(30,7) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>75,4</b>	<b>103,3</b>	<b>35,6</b>	<b>214,3</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>15,0%</b>	<b>17,8%</b>	<b>15,3%</b>	<b>16,3%</b>

1. Frais de restructuration (22,9 M€) et autres éléments divers (7,8 M€).

## 2<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2019 – RÉSULTAT OPÉRATIONNEL AJUSTÉ AVANT ET APRÈS AUTRES PRODUITS (CHARGES) OPÉRATIONNELS PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE

Deuxième trimestre 2019 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>731,4</b>	<b>633,6</b>	<b>311,8</b>	<b>1 676,8</b>
Coût des ventes	(319,9)	(304,4)	(173,4)	(797,7)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(229,3)	(208,5)	(84,8)	(522,6)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(4,2)	(14,5)	(5,0)	(23,7)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>186,4</b>	<b>135,2</b>	<b>58,6</b>	<b>380,2</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>25,5%</b>	<b>21,3%</b>	<b>18,8%</b>	<b>22,7%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(8,5)	(9,3)	(5,0)	(22,8) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>177,9</b>	<b>125,9</b>	<b>53,6</b>	<b>357,4</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>24,3%</b>	<b>19,9%</b>	<b>17,2%</b>	<b>21,3%</b>

1. Frais de restructuration (7,5 M€) et autres éléments divers (15,3 M€).

# 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2020 – RÉCONCILIATION DE LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT ET DU RÉSULTAT NET

En millions d'euros	S1 2019	S1 2020
<b>Résultat net</b>	<b>416,1</b>	<b>285,8</b>
Amortissements et dépréciations	149,8	159,1
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	23,5	34,0
(Gains)/pertes de change latents	(1,1)	(15,7)
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	(2,0)	(15,9)
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	0,6	(1,6)
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>586,9</b>	<b>445,7</b>

# 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2020 – RÉCONCILIATION DU CASH FLOW LIBRE ET DU CASH FLOW LIBRE NORMALISÉ AVEC LA MARGE BRUTE D'AUTO-FINANCEMENT

En millions d'euros	S1 2019	S1 2020	Evolution en %
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>586,9</b>	<b>445,7</b>	<b>-24,1%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>18,2%</i>	<i>15,7%</i>	
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(145,9)	(161,6)	
<b>Flux de trésorerie des opérations courantes</b>	<b>441,0</b>	<b>284,1</b>	<b>-35,6%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>13,7%</i>	<i>10,0%</i>	
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(71,7)	(46,0)	
Produit résultant des cessions d'actifs	6,1	20,8	
<b>Cash flow libre</b>	<b>375,4</b>	<b>258,9</b>	<b>-31,0%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>11,6%</i>	<i>9,1%</i>	
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	145,9	161,6	
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(6,8)	49,2	
<b>Cash flow libre normalisé</b>	<b>514,5</b>	<b>469,7</b>	<b>-8,7%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>15,9%</i>	<i>16,6%</i>	

# PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION (1/2)

2019	T1	S1	9M	Année pleine
<b>Intégration globale</b>				
Debflex	Bilan seulement	6 mois	9 mois	12 mois
Netatmo	Bilan seulement	6 mois	9 mois	12 mois
Trical	Bilan seulement	6 mois	9 mois	12 mois
Universal Electric Corporation		Bilan seulement	6 mois	9 mois
Connectrac				Bilan seulement
Jobo Smartech				Bilan seulement

# PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION (2/2)

2020	T1	S1	9M	Année pleine
<b>Intégration globale</b>				
Debflex	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Netatmo	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Trical	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Universal Electric Corporation	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Connectrac	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Jobo Smartech	Bilan seulement	6 mois	9 mois	12 mois
Focal Point	Bilan seulement	Bilan seulement	A déterminer	A déterminer

# CONTACTS

## COMMUNICATION FINANCIERE

### **LEGRAND**

Ronan MARC

Tel: +33 (0)1 49 72 53 53

ronan.marc@legrand.fr

## COMMUNICATION PRESSE

### **PUBLICIS CONSULTANTS**

Vilizara LAZAROVA

Tel: +33 (0)1 44 82 46 34

Mob: +33 (0)6 26 72 57 14

vilizara.lazarova@publicisconsultants.com

# AVERTISSEMENT



Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet ([www.legrand.com](http://www.legrand.com)). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.