

Limoges, le 10 février 2022

## Publication annuelle 2021

### **Legrand enregistre des résultats records en 2021**

Croissance totale du chiffre d'affaires : +14,7%

Marge opérationnelle ajustée : 20,5% des ventes

Hausse du résultat net part du Groupe : +32,8%

Cash flow libre normalisé : 15,4% des ventes

### **Performance extra-financière solide**

Taux de réalisation RSE : 131% en 2021

Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> : -28% sur 3 ans (constant)

### **Poursuite du déploiement de la feuille de route stratégique**

Dont annonce de 2 nouvelles acquisitions : 4 opérations sur un an

### **Objectifs annuels 2022**

Croissance hors change du chiffre d'affaires : +5% à +11%

Marge opérationnelle ajustée : ~ 20% des ventes

**A l'occasion de l'arrêté des comptes annuels 2021, Benoît Coquart, Directeur général de Legrand, a déclaré :**

« En 2021, Legrand a enregistré des résultats records démontrant une nouvelle fois l'agilité et la résilience du Groupe dans un environnement mouvant (situation sanitaire volatile et tensions croissantes et fortes sur les approvisionnements). Le chiffre d'affaires 2021, de près de 7 milliards d'euros, est en croissance de +14,7%, soit +5,6% sur 2 ans. Cette performance est tirée par une progression organique marquée de +13,6% sur un an, ou +3,7% sur 2 ans. Elle traduit notamment un renforcement des positions concurrentielles du Groupe sur ses marchés.

La marge opérationnelle ajustée de l'année atteint 20,5% des ventes, le résultat net progresse de +32,8% par rapport à 2020 ou +8,3% par rapport à 2019, et le cash flow libre normalisé s'établit à 15,4% des ventes de 2021.

Ces réalisations confirment le positionnement de Legrand comme acteur de référence de son industrie.

Le Groupe a poursuivi activement en 2021 ses investissements et initiatives de croissance, notamment ceux dédiés aux segments à plus forte croissance (datacenters, offres connectées et programmes d'efficacité énergétique) : lancements de produits nouveaux, déploiement géographique de ses offres, digitalisation de la relation commerciale ou encore acquisition de sociétés complémentaires, avec la réalisation sur un an de 4 opérations, dont 2 annoncées aujourd'hui. Avec ces acquisitions, Legrand étend



ses positions de leadership géographiques et se renforce dans les segments à plus forte croissance et des canaux prometteurs d'accès au marché.

Les résultats RSE sont de très bons niveaux également : au terme de sa quatrième feuille de route 2019-2021, Legrand affiche un taux d'achèvement global de 131%, reflétant de belles réalisations sur les 3 axes « Environnement », « Développement humain » et « Ecosystème Business ». Nous sommes en particulier fiers de la baisse en 3 ans des émissions de CO<sub>2</sub> sur les scopes 1 et 2 de -28% ainsi que la progression du ratio de féminisation des effectifs de managers de +18%. La cinquième feuille de route RSE 2022-2024 marquera une nouvelle étape ambitieuse, elle sera présentée dans le cadre d'une journée investisseurs digitale dédiée à la stratégie ESG du Groupe, le 29 mars 2022.

Ces succès sont à mettre au crédit de nos clients, nos partenaires et nos équipes, dont l'engagement a été sans faille depuis le début de la crise sanitaire (taux d'engagement 2021 des collaborateurs de 80%, en forte progression par rapport à 2017).

Les réalisations 2021 et les objectifs 2022 s'inscrivent pleinement dans la feuille de route stratégique du Groupe et ses objectifs moyen-terme d'accélération de la création de valeur<sup>1</sup>. Legrand est un acteur unique parfaitement positionné avec une stratégie profilée pour tirer au mieux parti de l'accélération des tendances structurellement porteuses de son marché (telles que l'électrification, la recherche de confort et d'efficacité énergétique ou encore la digitalisation). »

### Dividende proposé

Le Conseil d'administration de Legrand proposera à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires du 25 mai 2022 le versement d'un dividende de 1,65 € par action au titre de 2021, soit une croissance de +16,2% par rapport à 2020 et un taux de distribution de près de 50%, en ligne avec les objectifs moyen-terme du Groupe.

Le détachement du dividende aura lieu le 30 mai 2022 pour un paiement<sup>2</sup> le 1<sup>er</sup> juin 2022.

### Objectifs annuels 2022

Le Groupe poursuivra en 2022 sa stratégie de développement rentable et responsable dans le cadre de sa feuille de route stratégique<sup>1</sup>.

Tenant compte des perspectives macroéconomiques actuelles, et en l'absence de dégradation marquée dans les *supply chains*, Legrand se fixe pour objectifs en 2022 :

- une croissance de ses ventes hors effet de change comprise entre +5% et +11% avec (i) une croissance organique comprise entre +3% et +7% et (ii) un effet périmètre compris entre +2% et +4% ;
- une marge opérationnelle ajustée de l'ordre de 20% du chiffre d'affaires, avec (i) une marge de 19,9% à 20,7% avant acquisitions (à périmètre 2021) et (ii) une dilution liée aux acquisitions comprise entre -20 et -40 points de base.

Le Groupe vise par ailleurs un taux de réalisation d'environ 100% pour la première année de sa feuille de route RSE 2022-2024, exprimant une démarche ESG exemplaire et ambitieuse.

<sup>1</sup> Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 22 septembre 2021.

<sup>2</sup> Cette distribution se fera intégralement par prélèvement sur le bénéfice distribuable.

**Performance financière au 31 décembre 2021**
**Chiffres clés**

Données consolidées (en millions €) <sup>(1)</sup>	2019	2020	2021	Variation 1 an	Variation 2 ans
Chiffre d'affaires	6 622,3	6 099,5	6 994,2	+14,7%	+5,6%
Résultat opérationnel ajusté <i>En % du chiffre d'affaires</i>	1 326,1 20,0%	1 156,0 19,0%	1 434,0 20,5% 20,8% avant acquisitions <sup>(2)</sup>	+24,0%	+8,1%
Résultat opérationnel <i>En % du chiffre d'affaires</i>	1 237,4 18,7%	1 065,4 17,5%	1 344,1 19,2%	+26,2%	+8,6%
Résultat net part du Groupe <i>En % du chiffre d'affaires</i>	834,8 12,6%	681,2 11,2%	904,5 12,9%	+32,8%	+8,3%
Cash flow libre normalisé <i>En % du chiffre d'affaires</i>	1 009,8 15,2%	1 034,2 17,0%	1 074,1 15,4%	+3,9%	+6,4%
Cash flow libre <i>En % du chiffre d'affaires</i>	1 044,3 15,8%	1 029,1 16,9%	952,4 13,6%	-7,5%	-8,8%
Dette financière nette au 31 décembre	2 480,7	2 602,8	2 524,2	-3,0%	+1,8%

(1) Voir les annexes du présent communiqué pour le glossaire et les tableaux de réconciliation des indicateurs présentés.

(2) A périmètre 2020.

**Chiffre d'affaires consolidé**

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires 2021 est en hausse de +14,7% par rapport à 2020, pour s'établir à 6 994 M€.

La croissance organique des ventes est de +13,6%, comprenant +11,6% dans les pays matures et +19,6% dans les nouvelles économies. Cette croissance traduit un renforcement des positions concurrentielles du Groupe ainsi que le succès de ses initiatives de développement et de son *pricing*, en dépit de tensions sur les chaînes d'approvisionnement qui se sont durcies à compter du troisième trimestre 2021.

L'effet périmètre lié aux acquisitions est de +3,0%. Sur la base des acquisitions annoncées, hors acquisition d'Emos<sup>1</sup> dont la date de consolidation sera définie une fois l'opération finalisée, cet effet serait d'environ +2% en 2022 en année pleine.

L'impact de l'effet de change sur l'année est de -2,0%. Sur la base des taux de change moyens de janvier 2022, l'effet de change annuel sur le chiffre d'affaires 2022 serait d'environ +2%.

**Evolution des ventes par destination et par zone géographique à structure et taux de change constants :**

	2021 / 2020	4 <sup>ème</sup> trim. 2021 / 4 <sup>ème</sup> trim. 2020
Europe	+17,1%	+5,2%
Amérique du Nord et Centrale	+8,7%	+11,2%
Reste du Monde	+16,9%	+3,5%
<b>Total</b>	<b>+13,6%</b>	<b>+7,0%</b>

<sup>1</sup> Sous réserve des conditions suspensives d'usage.

Ces évolutions par zone géographique s'analysent comme suit<sup>1</sup> :

- **Europe** (40,9% du chiffre d'affaires du Groupe) : la croissance organique est de +17,1% par rapport à 2020.

Dans les pays matures d'Europe (35,0% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires est en hausse de +16,5% sur l'année, dont +2,6% sur le quatrième trimestre seul. La performance de l'année est tirée par de solides dynamiques en France et en Italie, liées à de nombreux succès commerciaux, en particulier dans les segments à plus forte croissance (offres connectées, solutions pour *datacenters* et efficacité énergétique).

Le chiffre d'affaires des nouvelles économies d'Europe progresse de +20,0% en 2021, avec +22,7% au quatrième trimestre seul, comprenant des progressions significatives sur l'ensemble de l'année en Turquie ainsi qu'en Europe de l'Est.

- **Amérique du Nord et Centrale** (38,6% du chiffre d'affaires du Groupe) : les ventes progressent de +8,7% à structure et taux de change constants en 2021.

Aux Etats-Unis seuls (35,4% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires est en hausse de +7,4% en 2021 et progresse également de +12,1% au seul quatrième trimestre. Sur l'année pleine, le chiffre d'affaires lié aux *datacenters* a fortement progressé, celui lié aux espaces résidentiels reste bien orienté et enfin celui lié aux autres espaces non-résidentiels est en croissance, sans encore avoir atteint le niveau de 2019.

Les ventes ont progressé significativement sur l'année au Mexique et au Canada.

- **Reste du Monde** (20,5% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires est en croissance organique de +16,9% par rapport à 2020.

En Asie-Pacifique (13,1% du chiffre d'affaires du Groupe), les ventes sont en hausse de +14,3% en 2021 et de +3,4% au seul quatrième trimestre. La forte croissance enregistrée sur 12 mois résulte notamment d'une hausse à deux chiffres dans de nombreux pays, comme en Chine ou en Inde, et de ventes en progression moins marquée en Australie.

En Afrique et au Moyen-Orient (3,7% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires progresse de +13,2% par rapport à 2020 et de +4,6% au seul quatrième trimestre, avec, sur l'ensemble de l'année, de belles dynamiques en Afrique et une activité en retrait au Moyen-Orient.

En Amérique du Sud (3,7% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires 2021 est en croissance de +31,0%, dont +2,8% au quatrième trimestre seul. L'ensemble des principaux pays de la zone a enregistré une progression à deux chiffres de ses ventes sur l'année.

---

<sup>1</sup> Pour davantage d'informations sur l'évolution organique des ventes sur deux ans par rapport à 2019, le lecteur est invité à consulter l'annexe en page 11 du présent communiqué de presse.

### Résultat et marge opérationnels ajustés

Le résultat opérationnel ajusté est de 1 434 M€ en 2021, soit une hausse de +24,0% par rapport à 2020 et de +8,1% par rapport à 2019. La marge opérationnelle ajustée s'établit ainsi à 20,5% des ventes de la période.

Avant acquisitions (à périmètre 2020), la marge opérationnelle ajustée atteint 20,8% en 2021, en hausse de +1,8 point par rapport à celle de 2020.

Cette progression de la rentabilité, en dépit d'une inflation des matières premières et composants de plus de +11% sur l'année (dont près de +17% sur le seul quatrième trimestre), traduit le pilotage très sélectif et ciblé des frais de production, administratifs et commerciaux ainsi que les initiatives *pricing* du Groupe.

### Résultat net part du Groupe

Au 31 décembre 2021, le résultat net part du Groupe est en hausse de +32,8%, atteignant 904 M€. La progression de 223 M€ par rapport à 2020 provient essentiellement de :

- la forte hausse du résultat opérationnel (+279 M€) ;
- l'évolution favorable (+16 M€) du résultat financier ; et
- la hausse du montant de l'impôt sur les sociétés (-73 M€ sur le résultat net ; le taux d'impôt, à 28,0% en 2021 est en baisse d'un point par rapport à 2020).

### Génération de *cash* et structure de bilan

A 18,8 % des ventes en 2021, la marge brute d'autofinancement (1 318 M€) progresse de +0,6 point par rapport à l'année précédente.

Le *cash flow* libre normalisé s'établit à 15,4% des ventes ou 1 074,1 M€, soit une croissance de +3,9% en valeur par rapport à 2020.

Le *cash flow* libre atteint 13,6% du chiffre d'affaires en 2021, intégrant notamment une couverture de stocks renforcée dans un contexte de tensions dans les *supply chains*.

Le ratio de dette nette sur EBITDA s'établit à 1,5 sur l'année.

Le financement du Groupe accompagne ses engagements extra-financiers et climatiques avec :

- un contrat de crédit syndiqué multidevises pionnier, dont la marge est depuis 2019 en partie liée au taux de réalisation annuel des feuilles de route RSE ;
- une première émission obligataire *Sustainability-Linked* à 10 ans<sup>1</sup>, lancée avec succès en 2021 et indexée sur la trajectoire de neutralité carbone ainsi que les objectifs 2030 de réduction d'émissions de gaz à effet de serre du Groupe, validés par le SBTi.

---

<sup>1</sup> Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 29 septembre 2021 ainsi qu'aux supports liés à l'émission obligataire *Sustainability-Linked* (comprenant le *Sustainability-Linked Financing Framework*) disponibles sur la page <https://www.legrandgroup.com/fr/endettement-investisseurs-obligataires>.

## Performance extra-financière solide

---

### 4<sup>ème</sup> feuille de route RSE : taux de réalisation de 131%

Au terme de sa quatrième feuille de route RSE 2019-2021, Legrand atteint en 2021 un taux de réalisation global de 131%, supérieur à 100% pour chacun des 3 axes structurant ses engagements.

Parmi les réalisations marquantes, sur 3 ans :

- une réduction de -28% des émissions carbone directement liées à ses activités (*Scopes 1 & 2*) à périmètre constant et par rapport à 2018, grâce à l'efficacité énergétique améliorée des sites du Groupe et un recours croissant aux énergies durables ;
- une diminution par rapport à 2018 de -22% des émissions de composants organiques volatiles (VOC) ;
- une progression de +18% du ratio de féminisation des effectifs de *managers* (Grade Hay 14 et plus) qui atteint 26,7% fin 2021 ;
- 97% des collaborateurs couverts par le socle de protection sociale Groupe « *Serenity On* » qui offre un standard garanti en termes de couverture maladie, congés parentaux, prévoyance décès ou incapacité ;
- une baisse du taux de fréquence des accidents du travail avec et sans arrêts (TF2) de -46% par rapport à 2018 ;
- la formation de plus de 21 000 collaborateurs à l'éthique des affaires ; et
- un taux d'engagement des collaborateurs à 80%, en forte progression par rapport à la dernière enquête réalisée en 2017.

Par ailleurs, en 2021, Legrand a poursuivi ses initiatives responsables de long terme :

- dans la lutte contre le réchauffement climatique, avec le renforcement des objectifs de réduction de l'empreinte carbone du Groupe (*Scopes 1, 2 & 3*) en visant à horizon 2050 la neutralité pleine et en s'alignant notamment sur une trajectoire 1,5°C avec des objectifs 2030 compatibles avec l'accord de Paris et validés par le SBTi<sup>1</sup> ;
- en tant qu'acteur de l'économie circulaire et de la transition énergétique, dans la conception d'offres éco-responsables qui représentent en 2021 environ 75% des ventes ;
- envers les communautés victimes de précarité électrique, en poursuivant par exemple le partenariat débuté en 2007 avec Electriciens sans Frontières, permettant l'accès à une infrastructure électrique pour 2,9 millions de personnes depuis 2007, dont 190 000 sur l'année 2021 seule ; et
- pour un environnement de travail toujours plus inclusif, notamment au travers des réseaux internes en faveur des diversités et de l'inclusion, qu'elles soient liées au genre (*Elle@Legrand*), à l'orientation sexuelle (*Legrand Rainbow*) ou encore aux minorités visibles (*Black Professional Network*).

### Journée investisseurs dédiée à l'ESG le 29 mars 2022

Legrand accélère son engagement ESG initié en 2004, dont les grands axes seront présentés lors d'une journée investisseurs digitale le 29 mars prochain, avec notamment sa cinquième feuille de route RSE 2022-2024.

---

<sup>1</sup> Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 30 juillet 2021.

## Poursuite du déploiement de la feuille de route stratégique

---

### Renforcement des leviers de développement

Plébiscité pour l'innovation, la fiabilité et le *design* de ses offres, Legrand enrichit perpétuellement ses catalogues en offres à plus forte valeur d'usage. Le Groupe consacre en moyenne et chaque année de l'ordre de 5% de ses ventes à la R&D, contribuant à réaliser près des 2/3 des ventes avec des positions de *leadership*<sup>1</sup>. Sur l'année, Legrand a notamment lancé de nouvelles solutions dédiées :

- à l'efficacité énergétique, telles que Nemo Easy Connect permettant la mesure des consommations pour les bâtiments ou encore de nouvelles gammes de *busbars* commercialisées sous la marque Starline ;
- aux infrastructures numériques pour *datacenters*, avec les offres Infinium Fiber Solutions pour réseaux à fibre optique ;
- aux modes de travail flexibles et à distance, avec les supports d'écran mobiles pour bureaux Koncis sous la marque Chief ou encore les caméras Vaddio Intellishot et ConferenceSHOT ePTZ ;
- à la santé, avec ses gammes d'éclairage désinfectant IndigoClean EGT & MGT Series, permettant de maintenir un environnement stérile pour tous types d'espaces non résidentiels (hôpitaux, milieux scolaires, etc.) ; et
- à la sécurité et au confort, avec le nouveau portier intelligent connecté Classe 300 EOS géré manuellement, par la voix ou par application ainsi que de nouvelles gammes d'interfaces utilisateurs comprenant les offres connectées Adorne & Radiant with Netatmo ainsi que la gamme Suno.

Le Groupe a également poursuivi la digitalisation de sa relation commerciale et renforcé sa présence sur des canaux de distribution et marchés dynamiques, tels que l'*e-commerce* ou l'Afrique.

### Accélération des segments à plus forte croissance

Aux côtés de ses leviers de développement traditionnels, Legrand conduit une démarche ciblée sur ses segments à plus forte croissance<sup>2</sup> : *datacenters*, offres connectées du programme Eliot et programmes d'efficacité énergétique.

Fort de cette stratégie, la part du chiffre d'affaires réalisé sur ces segments est passée d'environ 18% en 2015 et 31% en 2020 à 33% en 2021. La progression totale est tirée par chacun des trois segments.

Ces hausses marquées traduisent à la fois :

- le positionnement porteur de Legrand au cœur de tendances structurelles historiques (électrification, évolutions démographiques, émergences des classes moyennes, etc.) ou plus récentes (urgence climatique, développement du télétravail, recherche en offres de confort et d'assistance à l'autonomie, etc.) ; et
- la valeur d'usage des solutions proposées par le Groupe sur ces segments, et le déploiement géographique continu de ces offres (telles que les interfaces utilisateurs connectées, à présent commercialisées dans 69 pays contre 5 pays en 2018).

Grâce à cette stratégie, Legrand entend porter à moyen-terme la part de ses ventes réalisées sur les segments à plus forte croissance à environ 50% de son chiffre d'affaires.

---

<sup>1</sup> Positions de numéro 1 ou de numéro 2 dans un segment et un marché donnés.

<sup>2</sup> Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 22 septembre 2021.

**Annnonce de 2 nouvelles acquisitions : 4 opérations sur un an**

Exécutant méthodiquement sa politique d'acquisitions « *bolt-on*<sup>1</sup> », Legrand annonce deux nouvelles acquisitions, avec les rachats :

- d'Emos<sup>2</sup>, *leader* en Europe Centrale et Orientale des composants d'installation électrique, particulièrement bien implanté auprès des enseignes de bricolage et des acteurs locaux du *e-commerce*. Cette acquisition vient ainsi renforcer la présence de Legrand dans le marché dynamique des nouvelles économies d'Europe ainsi que sur des canaux de distribution porteurs. Basé à Prerov (République Tchèque), Emos emploie environ 400 personnes et réalise des ventes annuelles de l'ordre de 85 M€ principalement en Europe Centrale et Orientale ;
- de Geiger, spécialiste allemand du câblage structuré à destination des *datacenters*. Basé à Irschenberg (Allemagne), Geiger emploie environ 25 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 5 M€.

Ces deux nouvelles acquisitions viennent compléter celles d'Ensto Building Systems et d'Ecotap annoncées en juillet dernier<sup>3</sup>. Totalisant environ 250 M€ de chiffre d'affaires annuel, les 4 opérations réalisées sur un an renforcent les positions de *leadership* du Groupe dans des géographies prometteuses d'Europe, sur les segments historiques comme ceux à plus forte croissance et dans des canaux de distribution particulièrement dynamiques.

**Politique d'excellence opérationnelle**

Les résultats records de 2021 sont également portés par une excellence opérationnelle à nouveau démontrée.

Legrand a renforcé les piliers de son efficacité industrielle, grâce à son programme Legrand Way<sup>4</sup> des meilleures pratiques appliqué par 81% de ses sites, aux technologies de l'industrie 4.0, couvrant désormais 57% de ses principaux sites, et l'application agile des principes de « *make or buy* » et de « *redesign to cost & supply* » particulièrement adaptée à un contexte exceptionnel d'inflations et de contraintes sur les approvisionnements.

-----

---

<sup>1</sup> Sociétés complémentaires des activités du Groupe.

<sup>2</sup> Sous réserve des conditions suspensives d'usage.

<sup>3</sup> Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 30 juillet 2021.

<sup>4</sup> Programme de mise en œuvre dans l'ensemble des pays du Groupe des meilleures pratiques, couvrant en particulier le *management* de la performance opérationnelle, des développements des produits nouveaux, des règles de santé et sécurité au travail ou encore de la qualité.

Les comptes consolidés de 2021 arrêtés par le Conseil d'administration du 9 février 2022<sup>1</sup>, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats annuels 2021 sont accessibles sur le site de Legrand ([www.legrandgroup.com](http://www.legrandgroup.com)).

#### AGENDA FINANCIER :

- Journée investisseurs ESG digitale (ESG *Digital Capital Markets Day*) : **29 mars 2022**
- Résultats du premier trimestre 2022 : **5 mai 2022**  
Début de la « *quiet period*<sup>2</sup> » le 5 avril 2022
- Assemblée Générale des actionnaires : **25 mai 2022**
- Détachement du dividende : **30 mai 2022**
- Paiement du dividende : **1<sup>er</sup> juin 2022**
- Résultats du premier semestre 2022 : **29 juillet 2022**  
Début de la « *quiet period*<sup>2</sup> » le 29 juin 2022

#### A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel en fait une référence à l'échelle mondiale. Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et responsable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits à plus forte valeur d'usage (segments à plus forte croissance : datacenters, offres connectées, programmes d'efficacité énergétique). Legrand a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 7,0 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40 et au CAC 40 ESG. (code ISIN FR0010307819).

<https://www.legrandgroup.com>

#### Communication financière

Legrand  
Ronan Marc  
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53  
[ronan.marc@legrand.fr](mailto:ronan.marc@legrand.fr)

#### Contact presse

Publicis Consultants  
Mathieu Pontecaille  
Mob : +33 (0)6 09 14 42 25  
[mathieu.pontecaille@publicisconsultants.com](mailto:mathieu.pontecaille@publicisconsultants.com)

<sup>1</sup> Les comptes consolidés du Groupe au 31 décembre 2021 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 9 février 2022. Les procédures d'audit des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après la finalisation des vérifications relatives au rapport de gestion et à la présentation au format prévu par le règlement ESEF (*European Single Electronic Format*) des comptes destinés à être inclus dans le rapport financier annuel.

<sup>2</sup> Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.

## Annexes

---

### Glossaire

**Besoin en fonds de roulement** : Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

**Busways** : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.

**Cash flow libre** : Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

**Cash flow libre normalisé** : Le *cash flow* libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

**Croissance organique** : La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

**Dettes financières nettes** : La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

**EBITDA** : L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.

**ESG** : Environnemental, Sociétal et Gouvernance.

**KVM** : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Ecran et Souris.

**Marge brute d'autofinancement** : La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

**PDU** : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.

**Résultat opérationnel ajusté** : Résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur de *goodwill*.

**RSE** : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

**Taux de distribution** : Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

**UPS** : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

**Evolution organique des ventes par zone de destination sur un et deux ans**

Evolution organique en pourcentage (%)	2020 Variation 1 an	2021 Variation 1 an	2021 Variation 2 ans
<b>Groupe</b>	<b>-8,7%</b>	<b>+13,6%</b>	<b>+3,7%</b>
Europe	-7,9%	+17,1%	+7,8%
<i>Dont Europe mature</i>	-9,7%	+16,5%	+5,3%
<i>Dont Europe nouvelles économies</i>	+1,9%	+20,0%	+22,3%
Amérique du Nord et Centrale	-8,7%	+8,7%	-0,7%
<i>Dont Etats-Unis</i>	-7,8%	+7,4%	-1,0%
Reste du Monde	-10,3%	+16,9%	+4,9%
<i>Dont Asie-Pacifique</i>	-7,1%	+14,3%	+6,2%
<i>Dont Amérique du Sud</i>	-14,3%	+31,0%	+12,2%
<i>Dont Afrique et Moyen-Orient</i>	-16,6%	+13,2%	-5,5%

**Calcul du besoin en fonds de roulement**

En millions d'euros	2020	2021
Créances clients et comptes rattachés	644,5	728,5
Stocks	837,3	1 252,7
Autres créances courantes	204,8	240,4
Créances d'impôt courant ou exigible	70,1	115,1
Actifs/(passifs) d'impôts différés courants	92,8	90,8
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(612,9)	(810,5)
Autres passifs courants	(661,8)	(774,3)
Dettes d'impôt courant ou exigible	(30,3)	(39,6)
Provisions courantes	(127,9)	(135,8)
<b>Besoin en fonds de roulement</b>	<b>416,6</b>	<b>667,3</b>

**Calcul de la dette financière nette**

En millions d'euros	2020	2021
Emprunts courants	1 320,7	826,6
Emprunts non courants	4 073,8	4 485,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(2 791,7)	(2 788,3)
<b>Dette financière nette</b>	<b>2 602,8</b>	<b>2 524,2</b>

**Réconciliation du résultat opérationnel ajusté avec le résultat net**

En millions d'euros	2020	2021
<b>Résultat net</b>	<b>682,0</b>	<b>905,1</b>
Résultat des entités mises en équivalence	0,7	0,0
Impôts sur le résultat	279,2	351,9
(Gains)/pertes de change	10,3	1,5
Produits financiers	(6,1)	(6,8)
Charges financières	99,3	92,4
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 065,4</b>	<b>1 344,1</b>
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	90,6	89,9
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>1 156,0</b>	<b>1 434,0</b>

**Réconciliation de l'EBITDA avec le résultat net**

En millions d'euros	2020	2021
<b>Résultat net</b>	<b>682,0</b>	<b>905,1</b>
Résultat des entités mises en équivalence	0,7	0,0
Impôts sur le résultat	279,2	351,9
(Gains)/pertes de change	10,3	1,5
Produits financiers	(6,1)	(6,8)
Charges financières	99,3	92,4
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 065,4</b>	<b>1 344,1</b>
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles (y compris droits d'utilisation des actifs)	187,4	179,4
Amortissements et dépréciations des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés)	146,9	127,0
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
<b>EBITDA</b>	<b>1 399,7</b>	<b>1 650,5</b>

**Réconciliation de la marge brute d'autofinancement, du *cash flow* libre et du *cash flow* libre normalisé avec le résultat net**

En millions d'euros	2020	2021
<b>Résultat net</b>	<b>682,0</b>	<b>905,1</b>
Mouvements des actifs et passifs n'ayant pas entraîné de flux de trésorerie :		
Amortissements et dépréciations	337,7	310,1
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	119,2	90,5
(Gains)/pertes de change latents	(1,5)	11,5
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	(11,6)	0,7
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	(17,1)	0,2
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>1 108,7</b>	<b>1 318,1</b>
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	53,2	(205,4)
<b>Flux de trésorerie des opérations courantes</b>	<b>1 161,9</b>	<b>1 112,7</b>
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(155,1)	(170,5)
Produit résultant des cessions d'actifs	22,3	10,2
<b>Cash flow libre</b>	<b>1 029,1</b>	<b>952,4</b>
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	(53,2)	205,4
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	58,3	(83,7)
<b>Cash flow libre normalisé</b>	<b>1 034,2</b>	<b>1 074,1</b>

**Périmètre de consolidation**

2020	T1	S1	9M	Année pleine
<b>Intégration globale</b>				
Jobo Smartech	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Focal Point	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	7 mois	10 mois
Borri <sup>1</sup>				Au bilan uniquement
Champion One				Au bilan uniquement
Compose				Au bilan uniquement

2021	T1	S1	9M	Année pleine
<b>Intégration globale</b>				
Jobo Smartech	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Focal Point	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Borri <sup>1</sup>	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Champion One	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Compose	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Ecotap			Au bilan uniquement	6 mois
Ensto Building Systems				2 mois
Geiger				Au bilan uniquement

<sup>1</sup> Borri, spécialiste italien des *UPS*, consolidé par mise en équivalence jusqu'en 2020.

**Avertissement**

Ce communiqué peut contenir des déclarations et/ou informations prospectives qui ne sont pas des données historiques. Bien que Legrand estime que ces éléments prospectifs reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, ils sont soumis à de nombreux risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits.

Il est rappelé que des informations détaillées sur les risques sont disponibles dans le Document d'Enregistrement Universel de Legrand déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)) ou sur celui de Legrand ([www.legrandgroup.com](http://www.legrandgroup.com)).

Aucun élément prospectif contenu dans ce document n'est ou ne doit être interprété comme une promesse ou une garantie de résultats réels, ces derniers étant susceptibles de différer de manière significative. Par conséquent, ces éléments prospectifs doivent être utilisés avec prudence, en tenant compte de l'incertitude qui leur est inhérente.

Sous réserve des réglementations applicables, Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces éléments en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.