

Limoges, le 4 novembre 2021

Publication des neuf premiers mois de 2021

Résultats en forte progression

Croissance organique du chiffre d'affaires : +16,0%

Marge opérationnelle ajustée : 21,4% des ventes

Hausse du résultat net : +42%

Objectifs annuels 2021 précisés

Benoît Coquart, Directeur général de Legrand, a déclaré :

« Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'année est en croissance sur un an de +15,0%, soit +5,7% sur 2 ans. Cette performance intègre une forte progression organique de +16,0% sur un an, ou +4,4% sur 2 ans, confirmant la capacité continue de Legrand à renforcer ses positions concurrentielles sur ses marchés dans un contexte où les tensions sur les chaînes d'approvisionnements se sont intensifiées.

Sur les neuf premiers mois de 2021, la marge opérationnelle ajustée est de 21,4% et le résultat net en progression de +42%, soit +12% sur 2 ans.

Ces très bons résultats traduisent à nouveau la solidité et la pertinence de notre modèle unique de création de valeur, dont les ambitions à moyen-terme, notamment sur les segments à plus forte croissance tels que les datacenters, les offres connectées du programme Eliot et les programmes d'efficacité énergétique, ont été détaillées à l'occasion de la journée investisseurs du 22 septembre dernier¹. »

Objectifs annuels 2021 précisés²

Compte-tenu des solides performances des neuf premiers mois mais aussi des tensions importantes sur les approvisionnements et d'un contexte sanitaire volatile, Legrand vise à présent pour l'ensemble de l'année :

- une croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre +11% et +13%, contre au moins +10% précédemment ;
- un effet périmètre proche de +3% ;
- une marge opérationnelle ajustée comprise entre 20,0% et 20,5% du chiffre d'affaires (y compris acquisitions consolidées en 2021), contre de l'ordre de 20% précédemment.

Le Groupe vise par ailleurs un taux d'achèvement 2021 de sa feuille de route RSE d'au moins 100%, traduisant la poursuite du déploiement d'une démarche ESG exemplaire et ambitieuse, en particulier dans le cadre de la lutte contre le réchauffement climatique et la promotion de la diversité.

¹ Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 22 septembre 2021.

² Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer aux communiqués de presse du 30 juillet 2021, du 6 mai 2021 et du 11 février 2021.



Performance financière au 30 septembre 2021
Chiffres clés

Données consolidées (en millions €)⁽¹⁾	9 mois 2020	9 mois 2021	Variation
Chiffre d'affaires	4 493,9	5 168,7	+15,0%
Résultat opérationnel ajusté	841,4	1 106,7	+31,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>18,7%</i>	<i>21,4%</i> <i>21,6% avant acquisitions⁽²⁾</i>	
Résultat opérationnel	770,5	1 041,7	+35,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>17,1%</i>	<i>20,2%</i>	
Résultat net part du Groupe	493,3	699,0	+41,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>11,0%</i>	<i>13,5%</i>	
Cash flow libre normalisé	773,4	858,9	+11,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>17,2%</i>	<i>16,6%</i>	
Cash flow libre	620,8	774,3	+24,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>13,8%</i>	<i>15,0%</i>	
Dette financière nette au 30 septembre	2 730,2	2 456,0	-10,0%

(1) Voir les annexes du présent communiqué pour le glossaire et les tableaux de réconciliation des indicateurs présentés.

(2) A périmètre 2020.

Chiffre d'affaires consolidé

Sur les neuf premiers mois de 2021, le chiffre d'affaires est en hausse de +15,0% par rapport à la même période de 2020, pour s'établir à 5 169 M€.

La progression organique des ventes est de +16,0% sur la période, avec +13,2% dans les pays matures et +24,7% dans les nouvelles économies.

L'effet périmètre lié aux acquisitions est de +2,7%.

L'impact de l'effet de change sur les neuf premiers mois de l'année est de -3,4%. Sur la base des taux de change moyens de septembre 2021, l'effet de change annuel sur le chiffre d'affaires serait d'environ -2,5% en 2021.

Les tensions sur les chaînes d'approvisionnement se sont durcies au cours du troisième trimestre 2021.

Evolution des ventes par destination et par zone géographique à structure et taux de change constants :

	9 mois 2021 / 9 mois 2020	3^{ème} trim. 2021 / 3^{ème} trim. 2020
Europe	+21,8%	+5,5%
Amérique du Nord et Centrale	+7,9%	+1,0%
Reste du Monde	+22,4%	+8,3%
Total	+16,0%	+4,1%

Ces évolutions par zone géographique s'analysent comme suit :

- **Europe** (40,9% du chiffre d'affaires du Groupe) : la croissance organique est de +21,8% par rapport aux neuf premiers mois de 2020.

Dans les pays matures d'Europe (35,0% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires est en hausse de +22,3% sur les neuf premiers mois de l'année, dont +4,3% sur le troisième trimestre seul. Cette forte progression sur neuf mois est en particulier tirée par des performances soutenues en France et en Italie, avec de nombreux succès commerciaux, notamment dans les segments à plus forte croissance (offres connectées, solutions pour *datacenters* et efficacité énergétique).

Les ventes des nouvelles économies d'Europe sont en croissance organique de +19,2% par rapport aux neuf premiers mois de 2020, avec +11,9% au troisième trimestre seul, avec sur neuf mois de très belles réalisations en Turquie comme en Europe de l'Est.

- **Amérique du Nord et Centrale** (38,8% du chiffre d'affaires du Groupe) : les ventes progressent de +7,9% à structure et taux de change constants sur les neuf premiers mois de 2021.

Aux Etats-Unis seuls (35,5% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires est en hausse de +6,0% sur les neuf premiers mois de 2021 et en léger retrait (-0,9%) au seul troisième trimestre. Sur les neuf premiers mois de l'année, ces évolutions traduisent en particulier une progression marquée des ventes d'offres pour les *datacenters* et les espaces résidentiels, alors que l'activité liée aux autres espaces non-résidentiels est en légère croissance.

Les ventes sont en progression significative sur neuf mois au Mexique comme au Canada.

- **Reste du Monde** (20,3% du chiffre d'affaires du Groupe) : le chiffre d'affaires est en croissance organique de +22,4% par rapport aux neuf premiers mois de 2020.

En Asie-Pacifique (12,9% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires est en hausse de +18,9% sur les neuf premiers mois de 2021 et de +5,4% au seul troisième trimestre. Par rapport aux neuf premiers mois de 2020, les ventes progressent à deux chiffres en Chine comme en Inde et sont stables en Australie.

En Afrique et au Moyen-Orient (3,7% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires croît de +16,6% par rapport aux neuf premiers mois de 2020 et de +5,7% au seul troisième trimestre. Sur neuf mois, la performance de la zone est tirée par des progressions soutenues en Afrique.

En Amérique du Sud (3,7% du chiffre d'affaires du Groupe), le chiffre d'affaires est en croissance de +43,1% sur les neuf premiers mois de 2021 et de +22,8% au troisième trimestre, enregistrant une croissance significative continue dans les principaux pays de la zone.

Résultat et marge opérationnels ajustés

Sur les neuf premiers mois de 2021, le résultat opérationnel ajusté est de 1 107 M€, en hausse de +31,5%. La marge opérationnelle ajustée s'établit ainsi à 21,4% des ventes de la période.

Avant acquisitions (à périmètre 2020), la marge opérationnelle ajustée atteint 21,6% sur les neuf premiers mois de 2021, en hausse de +2,9 points par rapport à celle des neuf premiers mois de 2020.

Cette progression de la rentabilité, en dépit d'une inflation des matières premières et composants de près de +10% sur les neuf premiers mois de l'année (dont près de +15% sur le seul troisième trimestre), traduit notamment le fort effet de levier sur les frais ainsi que les initiatives *pricing* du Groupe.

Résultat net part du Groupe

Au 30 septembre 2021, le résultat net part du Groupe est en hausse de +41,7%, à 699 M€. La progression de 206 M€ par rapport aux neuf premiers mois de 2020 provient essentiellement de :

- la hausse significative du résultat opérationnel (271 M€) ;
- l'évolution positive (9 M€) du résultat financier ; et
- la hausse (76 M€) du montant de l'impôt sur les sociétés liée essentiellement à celle du résultat avant impôt (le taux d'impôt à 28,5% sur les neuf premiers mois de 2021 est en légère baisse par rapport aux neuf premiers mois de 2020).

Génération de *cash* et structure de bilan

La marge brute d'autofinancement (1 016 M€) représente 19,7% des ventes sur les neuf premiers mois de 2021, soit une croissance de +2,3 points par rapport à la même période de 2020.

A 859 M€, le *cash flow* libre normalisé s'établit à 16,6% des ventes, soit une croissance de +11,1%.

Le *cash flow* libre atteint 15,0% du chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2021.

Le Groupe a conduit avec succès¹ sa première émission obligataire *Sustainability-Linked* à 10 ans pour un montant de 600 millions d'euros, indexée sur sa trajectoire de neutralité carbone et ses objectifs 2030 de réduction d'émissions de gaz à effet de serre validés par le SBTi.

¹ Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 29 septembre 2021.

Une ambition réaffirmée à la dernière journée investisseurs : accélérer la création de valeur

Le Comité de Direction du Groupe a tenu le 22 septembre 2021 une journée investisseurs digitale retransmise en direct depuis le siège social à Limoges.

Legrand a confirmé ses objectifs moyen-terme annoncés le 11 février dernier¹ et détaillé sa feuille de route stratégique, qui repose notamment sur :

- les atouts d'un modèle unique (positions de *leaderships*², innovation, stratégie d'acquisitions *bolt-on*³, processus de pilotage, esprit entrepreneurial, etc.) au service d'une performance financière et ESG solide ;
- l'accélération des initiatives de croissance, avec notamment une contribution des segments à plus forte croissance (*datacenters*, offres connectées du programme Eliot et programmes d'efficacité énergétique) au chiffre d'affaires du Groupe de 50% à moyen-terme contre 31% à fin 2020 et la poursuite d'acquisitions créatrices de valeur ;
- la démarche continue d'excellence opérationnelle, de promotion des talents et d'engagement des collaborateurs (taux d'engagement de 80% en 2021, en forte progression par rapport à 2017) ;
- le déploiement d'une démarche ESG exemplaire et ambitieuse, en particulier dans le cadre de la lutte contre le réchauffement climatique ainsi que la promotion de la diversité, et portée par des feuilles de route RSE exigeantes dont la cinquième débutera en 2022.

La présentation ainsi que la rediffusion de l'événement sont disponibles en intégralité sur www.legrandgroup.com sur le lien suivant : <https://www.legrandgroup.com/fr/investisseurs-et-actionnaires/journee-investisseurs/journee-investisseurs-2021>.

¹ Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 11 février 2021.

² Positions de numéro 1 ou de numéro 2 dans un segment et un marché donné.

³ Sociétés complémentaires des activités du Groupe.

Les comptes consolidés des neuf premiers mois de 2021 arrêtés par le Conseil d'administration du 2 novembre 2021, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats des neuf premiers mois de 2021 sont accessibles sur le site de Legrand (www.legrandgroup.com).

AGENDA FINANCIER :

- Résultats annuels 2021 : **10 février 2022**
Début de la « quiet period¹ » le 11 janvier 2022
- Résultats du premier trimestre 2022 : **5 mai 2022**
Début de la « quiet period¹ » le 5 avril 2022
- Assemblée Générale des actionnaires : **25 mai 2022**

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel en fait une référence à l'échelle mondiale. Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40 et au CAC 40 ESG. (code ISIN FR0010307819).

<https://www.legrandgroup.com>



*Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.

<https://www.legrandgroup.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes>

Communication financière

Legrand
Ronan Marc
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
ronan.marc@legrand.fr

Contact presse

Publicis Consultants
Charles-Etienne Lebatard
Mob : +33 (0)7 86 65 03 94
charlesetienne.lebatard@publicisconsultants.com
Léa Jacquin
Mob : +33 (0)6 33 63 18 29
lea.jacquin@publicisconsultants.com

¹ Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.

Annexes

Glossaire

Besoin en fonds de roulement : Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

Busways : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.

Cash flow libre : Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Cash flow libre normalisé : Le *cash flow* libre normalisé est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

Croissance organique : La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

Dettes financières nettes : La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

EBITDA : L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.

ESG : Environnemental, Sociétal et Gouvernance.

KVM : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Écran et Souris.

Marge brute d'autofinancement : La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

PDU : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.

Résultat opérationnel ajusté : Résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur de *goodwill*.

RSE : Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Taux de distribution : Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

UPS : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

Calcul du besoin en fonds de roulement

En millions d'euros	9M 2020	9M 2021
Créances clients et comptes rattachés	755,6	780,1
Stocks	825,0	1 125,5
Autres créances courantes	211,9	240,7
Créances d'impôt courant ou exigible	56,9	83,7
Actifs/(passifs) d'impôts différés courants	98,0	112,9
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(587,0)	(799,3)
Autres passifs courants	(641,6)	(725,8)
Dettes d'impôt courant ou exigible	(38,7)	(59,0)
Provisions courantes	(121,5)	(138,2)
Besoin en fonds de roulement	558,6	620,6

Calcul de la dette financière nette

En millions d'euros	9M 2020	9M 2021
Emprunts courants	1 322,1	1 256,0
Emprunts non courants	4 110,9	3 870,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(2 702,8)	(2 670,0)
Dette financière nette	2 730,2	2 456,0

Réconciliation du résultat opérationnel ajusté avec le résultat net

En millions d'euros	9M 2020	9M 2021
Résultat net	493,6	698,8
Résultat des entités mises en équivalence	1,7	0,0
Impôts sur le résultat	202,1	278,5
(Gains)/pertes de change	8,2	1,8
Produits financiers	(4,8)	(5,3)
Charges financières	69,7	67,9
Résultat opérationnel	770,5	1 041,7
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	70,9	65,0
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	841,4	1 106,7

Réconciliation de l'EBITDA avec le résultat net

En millions d'euros	9M 2020	9M 2021
Résultat net	493,6	698,8
Résultat des entités mises en équivalence	1,7	0,0
Impôts sur le résultat	202,1	278,5
(Gains)/pertes de change	8,2	1,8
Produits financiers	(4,8)	(5,3)
Charges financières	69,7	67,9
Résultat opérationnel	770,5	1 041,7
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles (y compris droits d'utilisation des actifs)	139,3	133,0
Amortissements et dépréciations des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés)	98,6	89,8
Pertes de valeur des <i>goodwill</i>	0,0	0,0
EBITDA	1 008,4	1 264,5

Réconciliation de la marge brute d'autofinancement, du *cash flow* libre et du *cash flow* libre normalisé avec le résultat net

En millions d'euros	9M 2020	9M 2021
Résultat net	493,6	698,8
Mouvements des actifs et passifs n'ayant pas entraîné de flux de trésorerie :		
Amortissements et dépréciations	240,4	225,5
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	76,7	91,1
(Gains)/pertes de change latents	(15,0)	3,3
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	(14,4)	(2,3)
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	(0,7)	(0,1)
Marge brute d'autofinancement	780,6	1 016,3
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(103,2)	(158,7)
Flux de trésorerie des opérations courantes	677,4	857,6
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(77,3)	(92,1)
Produit résultant des cessions d'actifs	20,7	8,8
Cash flow libre	620,8	774,3
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	103,2	158,7
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	49,4	(74,1)
Cash flow libre normalisé	773,4	858,9

Périmètre de consolidation

2020	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Jobo Smartech	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Focal Point	Au bilan uniquement	Au bilan uniquement	7 mois	10 mois
Borri ¹				Au bilan uniquement
Champion One				Au bilan uniquement
Compose				Au bilan uniquement

2021	T1	S1	9M	Année pleine
Intégration globale				
Jobo Smartech	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Focal Point	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Borri ¹	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
Champion One	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Compose	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
Ecotap			Au bilan uniquement	A déterminer
Ensto Building Systems				A déterminer

¹ Borri, spécialiste italien des *UPS*, consolidé par mise en équivalence jusqu'en 2020.

Avertissement

Ce communiqué peut contenir des déclarations et/ou informations prospectives qui ne sont pas des données historiques. Bien que Legrand estime que ces éléments prospectifs reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, ils sont soumis à de nombreux risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits.

Il est rappelé que des informations détaillées sur les risques sont disponibles dans le Document d'Enregistrement Universel de Legrand déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui de Legrand (www.legrandgroup.com).

Aucun élément prospectif contenu dans ce document n'est ou ne doit être interprété comme une promesse ou une garantie de résultats réels, ces derniers étant susceptibles de différer de manière significative. Par conséquent, ces éléments prospectifs doivent être utilisés avec prudence, en tenant compte de l'incertitude qui leur est inhérente.

Sous réserve des réglementations applicables, Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces éléments en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.