



# Résultats des neuf mois 2021

4 novembre, 2021



# Résultats des neuf mois 2021

## Agenda

1. Faits marquants
2. Résultats en forte progression
3. Objectifs annuels 2021 précisés
4. Une ambition réaffirmée à la dernière journée investisseurs : accélérer la création de valeur
5. Annexes



1

Faits marquants

# Faits marquants

## Résultats en forte progression

- Croissance organique du chiffre d'affaires + 16,0%
- Marge opérationnelle ajustée 21,4% des ventes
- Hausse du résultat net + 42%

## Objectifs annuels 2021 précisés



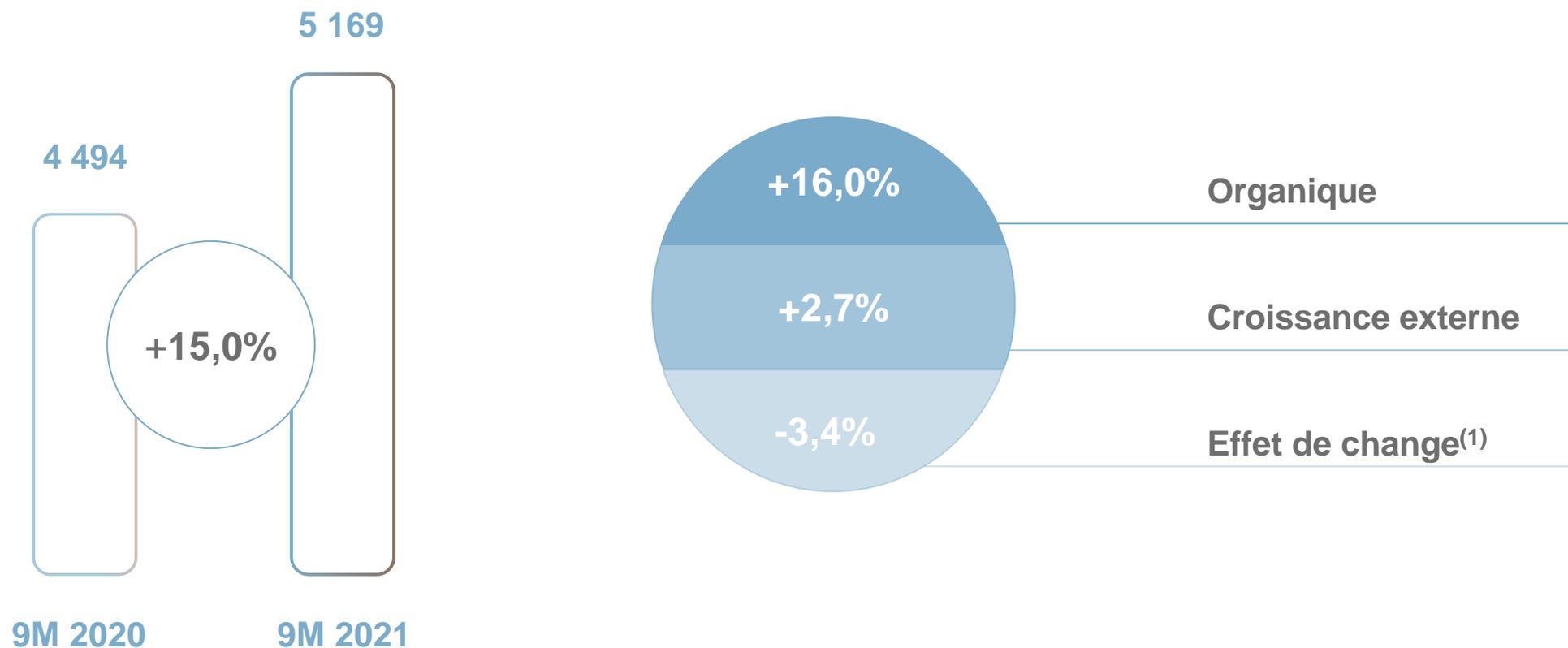
# 2

Résultats en forte progression

# Résultats en forte progression

## Évolution du chiffre d'affaires des 9M 2021

En millions d'€



1. Sur la base des taux de change moyens de septembre 2021, l'effet de change sur le chiffre d'affaires serait d'environ -2,5% en 2021.

# Résultats en forte progression

## Chiffre d'affaires par destination des 9M 2021

EUROPE 40,9% DU GROUPE	AMÉRIQUE DU NORD & CENTRALE 38,8% DU GROUPE	RESTE DU MONDE 20,3% DU GROUPE
+21,8% CROISSANCE ORGANIQUE	+7,9% CROISSANCE ORGANIQUE	+22,4% CROISSANCE ORGANIQUE

### PAYS MATURES (35,0% du Groupe)

**+22,3% aux 9M avec +4,3% au T3**

- Forte progression avec des performances soutenues en France et en Italie
- Nombreux succès commerciaux, notamment dans les segments à plus forte croissance

### NOUVELLES ÉCONOMIES

**+19,2% aux 9M avec +11,9% au T3**

- Très belles réalisations en Turquie & Europe de l'Est

### ÉTATS-UNIS (35,5% du Groupe)

**+6,0% aux 9M avec -0,9% au T3**

- Progression marquée dans les offres pour les *datacenters* et les espaces résidentiels
- Légère croissance de l'activité liée aux autres espaces non-résidentiels

### MEXIQUE & CANADA

- Progression significative

### ASIE-PACIFIQUE (12,9% du Groupe)

**+18,9% aux 9M avec +5,4% au T3**

- Croissance à deux chiffres en Chine et en Inde
- Stable en Australie

### AFRIQUE & MOYEN-ORIENT (3,7% du Groupe)

**+16,6% aux 9M avec +5,7% au T3**

- Progressions soutenues en Afrique

### AMÉRIQUE DU SUD (3,7% du Groupe)

**+43,1% aux 9M avec +22,8% au T3**

- Croissance significative continue dans les principaux pays de la zone

Durcissement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement au T3

# Résultats en forte progression

## Marge opérationnelle ajustée des 9M 2021

9M 2020

Marge opérationnelle ajustée

18,7%

- Inflation des matières premières et composants de près de +10% aux 9M (dont près de +15% au T3)
- Fort effet de levier sur les frais et initiatives *pricing* du Groupe

+2,9 pts

9M 2021

Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions<sup>(1)</sup>

21,6%

- Impact des acquisitions

-0,2 pt

9M 2021

Marge opérationnelle ajustée

21,4%

1. A périmètre 2020.

# Résultats en forte progression

## Résultat net part du Groupe des 9M 2021

### RESULTAT NET PART DU GROUPE

Résultat net part du Groupe

**699 M€**

En hausse de **+41,7%**

### ... ÉLÉMENTS PRINCIPAUX

Hausse significative du résultat opérationnel (271 M€)

Evolution positive du résultat financier (9 M€)

Hausse (76 M€) du montant de l'impôt sur les sociétés liée essentiellement à celle du résultat avant impôt<sup>(1)</sup>

1. Taux d'impôt à 28,5% en 2021, en légère baisse par rapport aux 9M 2020.

# Résultats en forte progression

## Génération de *cash flow* libre<sup>(1)</sup> et structure du bilan des 9M 2021

### CASH FLOW LIBRE

#### Marge brute d'autofinancement

- 1 016 M€, 19,7% des ventes, en hausse de +2,3 points

#### Cash flow libre

- 15,0% des ventes aux 9M 2021

Cash flow libre normalisé

**859 M€**

en hausse **+11,1%**

#### Émission obligatoire *Sustainability-Linked* réussie<sup>(2)</sup>

600 M€ à 10 ans. Indexée sur les objectifs 2030 de réduction d'émissions de gaz à effet de serre validés par le SBTi.

1. Pour davantage de détails concernant la réconciliation du *cash flow* libre avec le *cash flow* libre normalisé, le lecteur est invité à se référer à la page 41.

2. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 29 septembre 2021.



# 3

Objectifs annuels 2021 précisés

# Objectifs annuels 2021 précisés<sup>(1)</sup>

Compte-tenu des solides performances des neuf premiers mois mais aussi des tensions importantes sur les approvisionnements et d'un contexte sanitaire volatile, Legrand vise à présent **pour l'ensemble de l'année** :

- une **croissance organique** de son chiffre d'affaires comprise entre **+11%** et **+13%**, contre au moins +10% précédemment
- un **effet périmètre** proche de **+3%**
- une **marge opérationnelle ajustée** comprise entre **20,0%** et **20,5% du chiffre d'affaires** (y compris acquisitions consolidées en 2021), contre de l'ordre de 20% précédemment

Le Groupe vise par ailleurs un taux d'achèvement 2021 de sa **feuille de route RSE** d'au moins **100%**, traduisant la poursuite du déploiement d'une démarche ESG exemplaire et ambitieuse, en particulier dans le cadre de la lutte contre le réchauffement climatique et la promotion de la diversité

1. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer aux communiqués de presse du 30 juillet 2021, du 6 mai 2021 et du 11 février 2021.



# 4

Une ambition réaffirmée à la dernière journée  
investisseurs : accélérer la création de valeur

# Une ambition réaffirmée à la dernière journée investisseurs : accélérer la création de valeur



## Une feuille de route stratégique ambitieuse afin d'accélérer la création de valeur<sup>(1)</sup> (1/2)

### ATOUTS

#### Un modèle unique porté par

- Positions de *leadership*<sup>(2)</sup>
- Innovation
- Acquisitions *bolt-on*<sup>(3)</sup>
- Processus de pilotage
- Esprit entrepreneurial, etc.

#### Au service d'une performance financière et ESG solide

### ACCÉLÉRATION DES INITIATIVES DE CROISSANCE

Y COMPRIS LES SEGMENTS À PLUS FORTE CROISSANCE

	2020	MOYEN-TERME
	31% des ventes	50% des ventes
<i>Datacenters</i>	12%	
<i>Connectivité (Eliot)</i>	13%	
<i>Efficacité Energétique</i>	19%	
<i>Chevauchement</i>	-13%	

1. La présentation ainsi que la rediffusion de l'événement sont disponibles en intégralité sur [www.legrandgroup.com](https://www.legrandgroup.com/fr/investisseurs-et-actionnaires/journee-investisseurs/journee-investisseurs-2021) sur le lien suivant : <https://www.legrandgroup.com/fr/investisseurs-et-actionnaires/journee-investisseurs/journee-investisseurs-2021>.

2. Positions de numéro 1 ou de numéro 2 dans un segment et un marché donné.

3. Sociétés complémentaires des activités du Groupe.

# Une ambition réaffirmée à la dernière journée investisseurs : accélérer la création de valeur



## Une feuille de route stratégique ambitieuse afin d'accélérer la création de valeur<sup>(1)</sup> (2/2)

### UNE ORGANISATION TOURNÉE VERS LA PERFORMANCE

#### Organisation éprouvée & réactive, proche des marchés

- **Excellence du *Back-office***
  - Pilotage mondial au travers de processus solides
  - Stratégie achats comme levier de la performance
  - Productivité via *Legrand Way* (système de *management*) et rationalisation continue
- **Front-office local**
  - Croissance des parts de marché, création de valeur, déploiement de la démarche ESG
- **Equipes en fort appui de la performance**
  - Qualifiées, expérimentées, fidèles & responsabilisées
  - Rémunérations adossées à la performance intégrée

#### Accroître l'engagement des collaborateurs

- **80% d'engagement en 2021**, en forte progression vs. 2017

### UNE DÉMARCHE ESG EXEMPLAIRE ET AMBITIEUSE

#### Feuilles de route RSE exigeantes

- Finalisation de la **4<sup>ème</sup> feuille de route** (2019-2021)  
Taux de réalisation élevé (2020) : **128%**
- Environ **70% des ventes** provenant d'**offres durables**  
~80% visés à moyen-terme

#### Attention particulière

- **Lutte contre le réchauffement climatique** : neutralité carbone pleine d'ici 2050, objectifs 2030 ambitieux validés par le SBTi<sup>(2)</sup>
- **Promotion de la diversité** : 1/3 de femmes à des postes clés et parité des effectifs d'ici 2030

La **5<sup>ème</sup> feuille de route RSE** débutera en 2022

1. La présentation ainsi que la rediffusion de l'événement sont disponibles en intégralité sur [www.legrandgroup.com](https://www.legrandgroup.com/fr/investisseurs-et-actionnaires/journee-investisseurs/journee-investisseurs-2021) sur le lien suivant : <https://www.legrandgroup.com/fr/investisseurs-et-actionnaires/journee-investisseurs/journee-investisseurs-2021>.

2. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 30 juillet 2021.

# Une ambition réaffirmée à la dernière journée investisseurs : accélérer la création de valeur



## Objectifs moyen-terme confirmés<sup>(1)</sup>

### OBJECTIFS MOYEN-TERME CONFIRMÉS ...

Sur l'**ensemble d'un cycle économique** et hors ralentissement économique majeur, le Groupe vise:

- une **croissance annuelle moyenne de son chiffre d'affaires**, hors effets de change, comprise entre **+5%** et **+10%**
- une **marge opérationnelle ajustée moyenne**<sup>(2)</sup>, d'environ **20% du chiffre d'affaires**
- un **cash flow libre normalisé** compris en **moyenne** entre **13%** et **15% du chiffre d'affaires**

Legrand poursuivra par ailleurs le **déploiement d'une démarche ESG exemplaire et ambitieuse**, portée par des feuilles de route exigeantes, en particulier dans le cadre de la lutte contre le réchauffement climatique et la promotion de la diversité.

### ... AVEC UNE RÉPARTITION ÉQUILBRÉE DU CAPITAL

**>1/2 du cash flow libre** investi en **acquisitions bolt-on**, tout en préservant un bilan solide

**~50%** de **taux de distribution** moyen du dividende

**Rachats d'actions** venant compenser la dilution liée aux programmes de **LTI**<sup>(3)</sup>

1. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 11 février 2021.

2. Y compris coûts liés aux restructurations.

3. LTI : Long Term Incentives ou Plans d'intéressement à long terme.



# 5

Annexes



# Annexes

## Glossaire

**Le besoin en fonds de roulement** est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

**Busways** : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.

**Le cash flow libre** est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

**Le cash flow libre normalisé** est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

**La croissance organique** est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

**La dette financière nette** est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

**L'EBITDA** est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.

**ESG** : Environnemental, Sociétal et Gouvernance.

**KVM** : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Ecran et Souris.

**La marge brute d'autofinancement** est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

**PDU** : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.

**Le résultat opérationnel ajusté** est le résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur de *goodwill*.

**La RSE** est la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

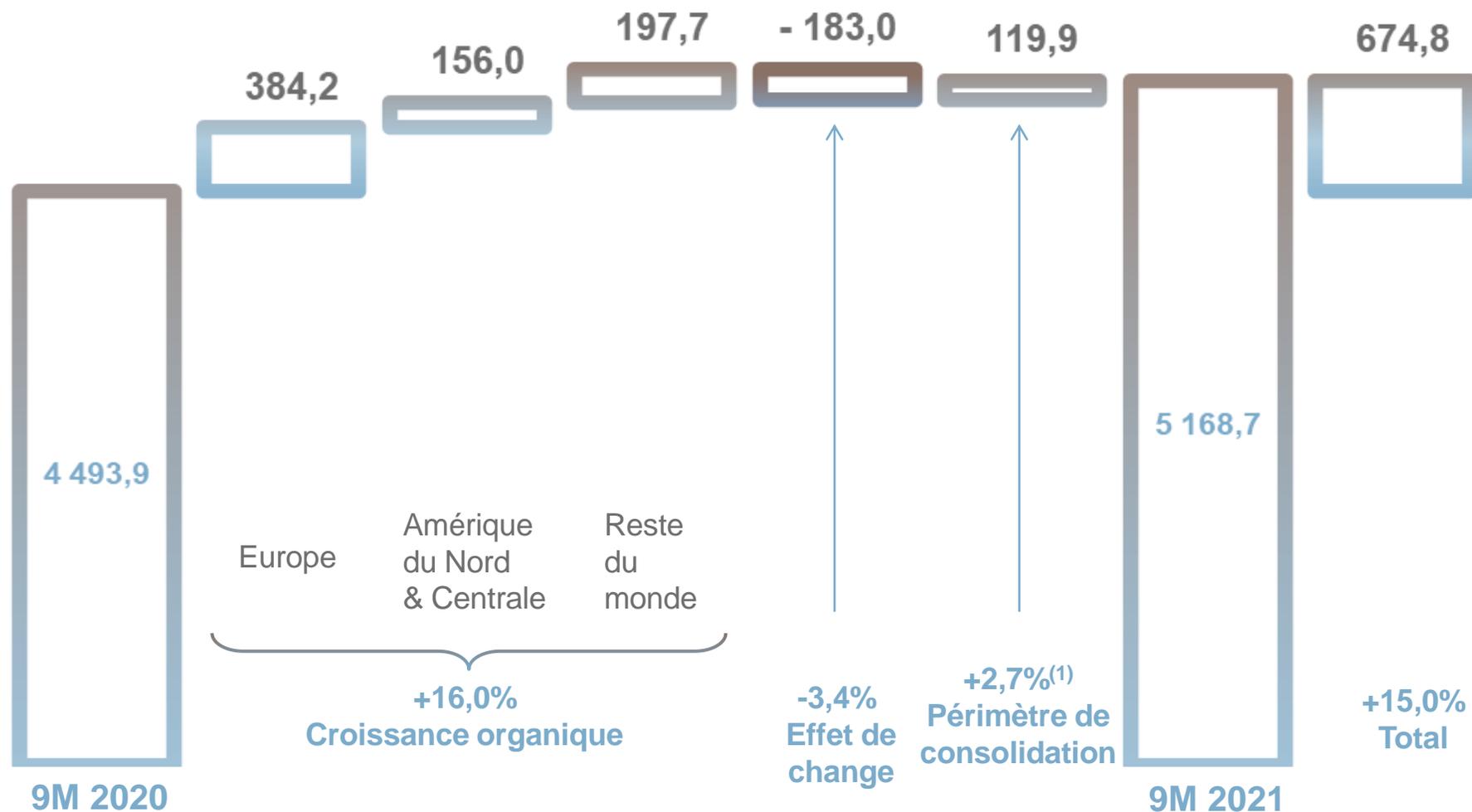
**Le taux de distribution** est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

**UPS** : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

# Annexes

## Evolution du chiffre d'affaires

Analyse des variations du chiffre d'affaires par destination aux 9M 2021 (en M€)



1. Du fait de la consolidation de Focal Point, Borri, Champion One et Compose.

# Annexes

## Neuf mois 2021 – Chiffre d'affaires par destination<sup>(1)</sup>

(M€)	9M 2020	9M 2021	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	1 731,9	2 113,6	22,0%	1,6%	21,8%	-1,4%
Amérique du Nord et Centrale	1 900,6	2 008,2	5,7%	3,8%	7,9%	-5,7%
Reste du monde	861,4	1 046,9	21,5%	2,3%	22,4%	-3,0%
<b>Total</b>	<b>4 493,9</b>	<b>5 168,7</b>	<b>15,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>16,0%</b>	<b>-3,4%</b>

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

# Annexes

## 1<sup>er</sup> trimestre 2021 – Chiffre d'affaires par destination<sup>(1)</sup>

(M€)	T1 2020	T1 2021	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	642,3	723,2	12,6%	1,0%	14,0%	-2,2%
Amérique du Nord et Centrale	602,7	614,8	2,0%	6,3%	4,9%	-8,5%
Reste du monde	270,7	336,1	24,2%	2,6%	29,8%	-6,8%
<b>Total</b>	<b>1 515,7</b>	<b>1 674,1</b>	<b>10,5%</b>	<b>3,4%</b>	<b>13,1%</b>	<b>-5,5%</b>

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

# Annexes

## 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 – Chiffre d'affaires par destination<sup>(1)</sup>

(M€)	T2 2020	T2 2021	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	483,0	743,8	54,0%	2,6%	52,4%	-1,5%
Amérique du Nord et Centrale	570,4	688,4	20,7%	10,5%	18,7%	-8,0%
Reste du monde	263,5	347,1	31,7%	2,5%	32,3%	-2,9%
<b>Total</b>	<b>1 316,9</b>	<b>1 779,3</b>	<b>35,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>33,3%</b>	<b>-4,4%</b>

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

# Annexes

## 3<sup>ème</sup> trimestre 2021 – Chiffre d'affaires par destination<sup>(1)</sup>

(M€)	T3 2020	T3 2021	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	606,6	646,6	6,6%	1,4%	5,5%	-0,4%
Amérique du Nord et Centrale	727,5	705,0	-3,1%	-3,4%	1,0%	-0,6%
Reste du monde	327,2	363,7	11,2%	1,8%	8,3%	0,8%
<b>Total</b>	<b>1 661,3</b>	<b>1 715,3</b>	<b>3,3%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>-0,2%</b>

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

# Annexes

## Neuf mois 2021 – Chiffre d'affaires par origine<sup>(1)</sup>

(M€)	9M 2020	9M 2021	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	1 801,2	2 208,8	22,6%	1,8%	22,0%	-1,3%
Amérique du Nord et Centrale	1 932,7	2 044,3	5,8%	4,0%	7,9%	-5,7%
Reste du monde	760,0	915,6	20,5%	1,2%	22,9%	-3,1%
<b>Total</b>	<b>4 493,9</b>	<b>5 168,7</b>	<b>15,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>16,0%</b>	<b>-3,4%</b>

1. Zone de facturation.

# Annexes

## 1<sup>er</sup> trimestre 2021 – Chiffre d'affaires par origine<sup>(1)</sup>

(M€)	T1 2020	T1 2021	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	663,2	754,2	13,7%	1,3%	14,7%	-2,1%
Amérique du Nord et Centrale	613,7	625,5	1,9%	6,2%	4,9%	-8,5%
Reste du monde	238,8	294,4	23,3%	2,1%	30,4%	-7,4%
<b>Total</b>	<b>1 515,7</b>	<b>1 674,1</b>	<b>10,5%</b>	<b>3,4%</b>	<b>13,1%</b>	<b>-5,5%</b>

# Annexes

## 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 – Chiffre d'affaires par origine<sup>(1)</sup>

(M€)	T2 2020	T2 2021	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	504,3	778,1	54,3%	2,7%	52,3%	-1,4%
Amérique du Nord et Centrale	579,4	701,5	21,1%	11,0%	18,7%	-8,0%
Reste du monde	233,2	299,7	28,5%	0,7%	31,5%	-3,0%
<b>Total</b>	<b>1 316,9</b>	<b>1 779,3</b>	<b>35,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>33,3%</b>	<b>-4,4%</b>

# Annexes

## 3<sup>ème</sup> trimestre 2021 – Chiffre d'affaires par origine<sup>(1)</sup>

(M€)	T3 2020	T3 2021	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	633,7	676,5	6,8%	1,7%	5,4%	-0,4%
Amérique du Nord et Centrale	739,6	717,3	-3,0%	-3,2%	0,9%	-0,6%
Reste du monde	288,0	321,5	11,6%	1,0%	9,5%	0,9%
<b>Total</b>	<b>1 661,3</b>	<b>1 715,3</b>	<b>3,3%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>-0,2%</b>

# Annexes

## Neuf mois 2021 – Compte de résultat

En millions d'euros	9M 2020	9M 2021	Evolution en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>4 493,9</b>	<b>5 168,7</b>	<b>+15,0%</b>
Marge brute	2 334,7	2 661,7	+14,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>52,0%</i>	<i>51,5%</i>	
<b>Résultat opérationnel ajusté<sup>(1)</sup></b>	<b>841,4</b>	<b>1 106,7</b>	<b>+31,5%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>18,7%</i>	<i>21,4%<sup>(2)</sup></i>	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(70,9)	(65,0)	
Résultat opérationnel	770,5	1 041,7	+35,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>17,1%</i>	<i>20,2%</i>	
Produits et charges financiers	(64,9)	(62,6)	
Gains/(pertes) de change	(8,2)	(1,8)	
Impôts sur le résultat	(202,1)	(278,5)	
Résultat des entités mises en équivalence	(1,7)	0,0	
Résultat net	493,6	698,8	+41,6%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>493,3</b>	<b>699,0</b>	<b>+41,7%</b>

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (pour 9M 2020 et 9M 2021, de respectivement 70,9 M€ et 65,0 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour 9M 2020 et 9M 2021).

2. 21,6% hors acquisitions (à périmètre 2020).

# Annexes

## 1<sup>er</sup> trimestre 2021 – Compte de résultat

En millions d'euros	T1 2020	T1 2021	Evolution en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 515,7</b>	<b>1 674,1</b>	<b>+10,5%</b>
Marge brute	801,6	881,2	+9,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	52,9%	52,6%	
<b>Résultat opérationnel ajusté<sup>(1)</sup></b>	<b>282,6</b>	<b>361,1</b>	<b>+27,8%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	18,6%	21,6% <sup>(2)</sup>	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(22,6)	(21,2)	
Résultat opérationnel	260,0	339,9	+30,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	17,2%	20,3%	
Produits et charges financiers	(20,0)	(21,3)	
Gains/(pertes) de change	(5,5)	0,4	
Impôts sur le résultat	(66,8)	(90,8)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,6)	0,0	
Résultat net	167,1	228,2	+36,6%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>167,1</b>	<b>228,0</b>	<b>+36,4%</b>

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (pour T1 2020 et T1 2021, de respectivement 22,6 M€ et 21,2 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour T1 2020 et T1 2021).

2. 21,9% hors acquisitions (à périmètre 2020).

# Annexes

## 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 – Compte de résultat

En millions d'euros	T2 2020	T2 2021	Evolution en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 316,9</b>	<b>1 779,3</b>	<b>+35,1%</b>
Marge brute	662,0	926,5	+40,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	50,3%	52,1%	
<b>Résultat opérationnel ajusté<sup>(1)</sup></b>	<b>214,3</b>	<b>400,3</b>	<b>+86,8%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	16,3%	22,5% <sup>(2)</sup>	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(24,5)	(24,0)	
Résultat opérationnel	189,8	376,3	+98,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	14,4%	21,1%	
Produits et charges financiers	(22,3)	(21,1)	
Gains/(pertes) de change	(1,0)	(1,3)	
Impôts sur le résultat	(47,5)	(100,9)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,3)	0,0	
Résultat net	118,7	253,0	+113,1%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>118,6</b>	<b>253,3</b>	<b>+113,6%</b>

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (pour T2 2020 et T2 2021, de respectivement 24,5 M€ et 24,0 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des *goodwill*, (0€ pour T2 2020 et T2 2021).

2. 22,8% hors acquisitions (à périmètre 2020).

# Annexes

## 3<sup>ème</sup> trimestre 2021 – Compte de résultat

En millions d'euros	T3 2020	T3 2021	Evolution en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 661,3</b>	<b>1 715,3</b>	<b>+3,3%</b>
Marge brute	871,1	854,0	-2,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>52,4%</i>	<i>49,8%</i>	
<b>Résultat opérationnel ajusté<sup>(1)</sup></b>	<b>344,5</b>	<b>345,3</b>	<b>+0,2%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>20,7%</i>	<i>20,1%<sup>(2)</sup></i>	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(23,8)	(19,8)	
Résultat opérationnel	320,7	325,5	+1,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>19,3%</i>	<i>19,0%</i>	
Produits et charges financiers	(22,6)	(20,2)	
Gains/(pertes) de change	(1,7)	(0,9)	
Impôts sur le résultat	(87,8)	(86,8)	
Résultat des entités mises en équivalence	(0,8)		
Résultat net	207,8	217,6	+4,7%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>207,6</b>	<b>217,7</b>	<b>+4,9%</b>

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (pour T3 2020 et T3 2021, de respectivement 23,8 M€ et 19,8 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour T3 2020 et T3 2021).

2. 20,2% hors acquisitions (à périmètre 2020).

# Annexes

## Neuf mois 2021 – Résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Neuf mois 2021 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>2 208,8</b>	<b>2 044,3</b>	<b>915,6</b>	<b>5 168,7</b>
Coût des ventes	(972,9)	(1 003,2)	(530,9)	(2 507,0)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(661,2)	(658,6)	(215,2)	(1 535,0)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(11,1)	(49,8)	(4,1)	(65,0)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>585,8</b>	<b>432,3</b>	<b>173,6</b>	<b>1 191,7</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>26,5%</b>	<b>21,1%</b>	<b>19,0%</b>	<b>23,1%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(38,3)	(34,3)	(12,4)	(85,0) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>547,5</b>	<b>398,0</b>	<b>161,2</b>	<b>1 106,7</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>24,8%</b>	<b>19,5%</b>	<b>17,6%</b>	<b>21,4%</b>

1. Frais de restructuration (14,8 M€) et autres éléments divers (70,2 M€).

# Annexes

## Neuf mois 2020 – Résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Neuf mois 2020 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>1 801,2</b>	<b>1 932,7</b>	<b>760,0</b>	<b>4 493,9</b>
Coût des ventes	(808,7)	(940,0)	(410,5)	(2 159,2)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(613,3)	(642,5)	(209,0)	(1 464,8)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(10,7)	(53,1)	(9,8)	(73,6)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>389,9</b>	<b>403,3</b>	<b>150,3</b>	<b>943,5</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>21,6%</b>	<b>20,9%</b>	<b>19,8%</b>	<b>21,0%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(59,0)	(40,9)	0,5	(99,4) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	2,7	0,0	2,7
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>330,9</b>	<b>359,7</b>	<b>150,8</b>	<b>841,4</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>18,4%</b>	<b>18,6%</b>	<b>19,8%</b>	<b>18,7%</b>

1. Frais de restructuration (41,0 M€) et autres éléments divers (58,4 M€).

# Annexes

## 1<sup>er</sup> trimestre 2021 – Résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Premier trimestre 2021 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>754,2</b>	<b>625,5</b>	<b>294,4</b>	<b>1 674,1</b>
Coût des ventes	(325,3)	(299,6)	(168,0)	(792,9)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(228,5)	(210,0)	(70,5)	(509,0)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(3,4)	(16,5)	(1,3)	(21,2)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>203,8</b>	<b>132,4</b>	<b>57,2</b>	<b>393,4</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>27,0%</b>	<b>21,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>23,5%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(16,6)	(9,7)	(6,0)	(32,3) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>187,2</b>	<b>122,7</b>	<b>51,2</b>	<b>361,1</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>24,8%</b>	<b>19,6%</b>	<b>17,4%</b>	<b>21,6%</b>

1. Frais de restructuration (8,9 M€) et autres éléments divers (23,4 M€).

# Annexes

## 1<sup>er</sup> trimestre 2020 – Résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Premier trimestre 2020 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>663,2</b>	<b>613,7</b>	<b>238,8</b>	<b>1 515,7</b>
Coût des ventes	(288,6)	(295,3)	(130,2)	(714,1)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(233,9)	(216,0)	(71,9)	(521,8)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(5,3)	(17,6)	(2,4)	(25,3)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>146,0</b>	<b>120,0</b>	<b>39,1</b>	<b>305,1</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>22,0%</b>	<b>19,6%</b>	<b>16,4%</b>	<b>20,1%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(11,9)	(20,4)	12,5	(19,8) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	2,7	0,0	2,7
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>134,1</b>	<b>96,9</b>	<b>51,6</b>	<b>282,6</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>20,2%</b>	<b>15,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>18,6%</b>

1. Frais de restructuration (1,2 M€) et autres éléments divers (18,6 M€).

# Annexes

## 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 – Résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Deuxième trimestre 2021 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>778,1</b>	<b>701,5</b>	<b>299,7</b>	<b>1 779,3</b>
Coût des ventes	(334,8)	(342,4)	(175,6)	(852,8)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(225,5)	(226,2)	(72,0)	(523,7)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(3,7)	(18,9)	(1,4)	(24,0)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>221,5</b>	<b>151,8</b>	<b>53,5</b>	<b>426,8</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>28,5%</b>	<b>21,6%</b>	<b>17,9%</b>	<b>24,0%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(11,1)	(18,6)	3,2	(26,5) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>210,4</b>	<b>133,2</b>	<b>56,7</b>	<b>400,3</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>27,0%</b>	<b>19,0%</b>	<b>18,9%</b>	<b>22,5%</b>

1. Frais de restructuration (3,7 M€) et autres éléments divers (22,8 M€)

# Annexes

## 2<sup>ème</sup> trimestre 2020 – Résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels Par région géographique

Deuxième trimestre 2020 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>504,3</b>	<b>579,4</b>	<b>233,2</b>	<b>1 316,9</b>
Coût des ventes	(240,5)	(287,7)	(126,7)	(654,9)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(177,1)	(198,0)	(66,4)	(441,5)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(2,5)	(16,2)	(5,8)	(24,5)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>89,2</b>	<b>109,9</b>	<b>45,9</b>	<b>245,0</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>17,7%</b>	<b>19,0%</b>	<b>19,7%</b>	<b>18,6%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(13,8)	(6,6)	(10,3)	(30,7) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>75,4</b>	<b>103,3</b>	<b>35,6</b>	<b>214,3</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>15,0%</b>	<b>17,8%</b>	<b>15,3%</b>	<b>16,3%</b>

1. Frais de restructuration (22,9 M€) et autres éléments divers (7,8 M€).

# Annexes

## 3<sup>ème</sup> trimestre 2021 – Résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Troisième trimestre 2021 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>676,5</b>	<b>717,3</b>	<b>321,5</b>	<b>1 715,3</b>
Coût des ventes	(312,8)	(361,2)	(187,3)	(861,3)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(207,2)	(222,4)	(72,7)	(502,3)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(4,0)	(14,4)	(1,4)	(19,8)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>160,5</b>	<b>148,1</b>	<b>62,9</b>	<b>371,5</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>23,7%</b>	<b>20,6%</b>	<b>19,6%</b>	<b>21,7%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(10,6)	(6,0)	(9,6)	(26,2) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>149,9</b>	<b>142,1</b>	<b>53,3</b>	<b>345,3</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>22,2%</b>	<b>19,8%</b>	<b>16,6%</b>	<b>20,1%</b>

1. Frais de restructuration (2,2 M€) et autres éléments divers (24,0 M€)

# Annexes

## 3<sup>ème</sup> trimestre 2020 – Résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Troisième trimestre 2020 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>633,7</b>	<b>739,6</b>	<b>288,0</b>	<b>1 661,3</b>
Coût des ventes	(279,6)	(357,0)	(153,6)	(790,2)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(202,3)	(228,5)	(70,7)	(501,5)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(2,9)	(19,3)	(1,6)	(23,8)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>154,7</b>	<b>173,4</b>	<b>65,3</b>	<b>393,4</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>24,4%</b>	<b>23,4%</b>	<b>22,7%</b>	<b>23,7%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(33,3)	(13,9)	(1,7)	(48,9) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>121,4</b>	<b>159,5</b>	<b>63,6</b>	<b>344,5</b>
<b>en % du chiffre d'affaires</b>	<b>19,2%</b>	<b>21,6%</b>	<b>22,1%</b>	<b>20,7%</b>

1. Frais de restructuration (16,9 M€) et autres éléments divers (32,0 M€).

# Annexes

## Neuf mois 2021 – Réconciliation de la marge brute d'auto-financement et du résultat net

En millions d'euros	9M 2020	9M 2021
<b>Résultat net</b>	<b>493,6</b>	<b>698,8</b>
Amortissements et dépréciations	240,4	225,5
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	76,7	91,1
(Gains)/pertes de change latents	(15,0)	3,3
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	(14,4)	(2,3)
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	(0,7)	(0,1)
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>780,6</b>	<b>1 016,3</b>

## Annexes

### Neuf mois 2021 – Réconciliation du *cash flow* libre et du *cash flow* libre normalisé avec la marge brute d'auto-financement

En millions d'euros	9M 2020	9M 2021	Evolution en %
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>780,6</b>	<b>1 016,3</b>	<b>+30,2%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>17,4%</i>	<i>19,7%</i>	
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(103,2)	(158,7)	
<b>Flux de trésorerie des opérations courantes</b>	<b>677,4</b>	<b>857,6</b>	<b>+26,6%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>15,1%</i>	<i>16,6%</i>	
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(77,3)	(92,1)	
Produit résultant des cessions d'actifs	20,7	8,8	
<b>Cash flow libre</b>	<b>620,8</b>	<b>774,3</b>	<b>+24,7%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>13,8%</i>	<i>15,0%</i>	
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	103,2	158,7	
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	49,4	(74,1)	
<b>Cash flow libre normalisé</b>	<b>773,4</b>	<b>858,9</b>	<b>+11,1%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>17,2%</i>	<i>16,6%</i>	

# Annexes

## Périmètre de consolidation (1/2)

2020	T1	S1	9M	FY
<b>Intégration globale</b>				
<b>JOBO SMARTECH</b>	Bilan seulement	6 mois	9 mois	12 mois
<b>FOCAL POINT</b>	Bilan seulement	Bilan seulement	7 mois	10 mois
<b>BORRI<sup>(1)</sup></b>				Bilan seulement
<b>CHAMPION ONE</b>				Bilan seulement
<b>COMPOSE</b>				Bilan seulement

1. Borri, spécialiste italien des *UPS*, consolidé par mise en équivalence jusqu'en 2020.

# Annexes

## Périmètre de consolidation (2/2)

2021	T1	S1	9M	FY
<b>Intégration globale</b>				
<b>JOBO SMARTECH</b>	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
<b>FOCAL POINT</b>	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
<b>BORRI<sup>(1)</sup></b>	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
<b>CHAMPION ONE</b>	Bilan seulement	6 mois	9 mois	12 mois
<b>COMPOSE</b>	Bilan seulement	6 mois	9 mois	12 mois
<b>ECOTAP</b>			Bilan seulement	A déterminer
<b>ENSTO BUILDING SYSTEMS</b>				A déterminer

1. Borri, spécialiste italien des *UPS*, consolidé par mise en équivalence jusqu'en 2020.

## COMMUNICATION FINANCIERE

### LEGRAND

Ronan MARC

Tél : +33 (0)1 49 72 53 53

[ronan.marc@legrand.fr](mailto:ronan.marc@legrand.fr)

## COMMUNICATION PRESSE

### PUBLICIS CONSULTANTS

Charles-Etienne Lebatard

Mob : +33 (0)7 86 65 03 94

[charlesetienne.lebatard@publicisconsultants.com](mailto:charlesetienne.lebatard@publicisconsultants.com)

Léa Jacquin

Mob : +33 (0)6 33 63 18 29

[lea.jacquin@publicisconsultants.com](mailto:lea.jacquin@publicisconsultants.com)



# Avertissement

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet ([www.legrandgroup.com](http://www.legrandgroup.com)). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.