



# Résultats du premier trimestre 2022

5 mai, 2022



# Résultats du premier trimestre 2022

## Agenda

1. Faits marquants
2. Chiffre d'affaires en forte croissance
3. Résistance des résultats dans un contexte de fortes inflations
4. Objectifs annuels 2022 confirmés
5. Engagement et ambitions ESG : lancement de la 5<sup>ème</sup> feuille de route RSE 2022-2024
6. Gouvernance
7. Annexes



# 1

Faits marquants

# Faits marquants

**Chiffre d'affaires en forte croissance** **+17,8%**

- Dont croissance organique **+11,2%**

**Résistance des résultats dans un contexte de fortes inflations**

- Marge opérationnelle ajustée **20,3% des ventes**
- Hausse du résultat net **+13%**

**Objectifs annuels 2022 confirmés**



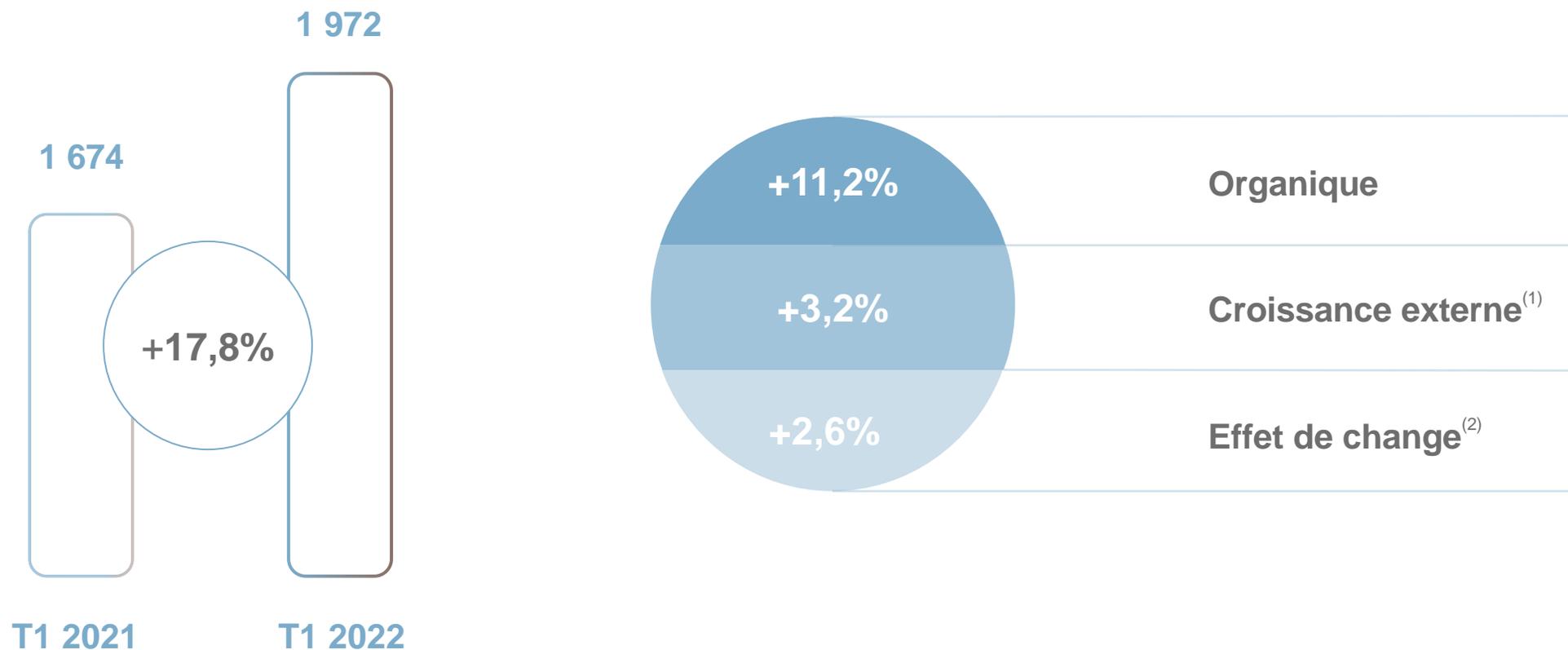
# 2

Chiffre d'affaires en forte croissance

# Chiffre d'affaires en forte croissance

## Evolution du chiffre d'affaires au T1 2022

En millions d'€



1. Sur la base des acquisitions réalisées, et de leurs dates probables de consolidation, l'impact lié au périmètre de consolidation serait proche de +3% des ventes de l'année 2022.

2. Sur la base des taux de change moyens d'avril 2022, l'effet de change annuel sur le chiffre d'affaires serait proche de +3,5% en 2022.

# Chiffre d'affaires en forte croissance

## Chiffre d'affaires par destination au T1 2022



**PAYS MATURES** (36,9% du Groupe) : **+10,0%**

**NOUVELLES ÉCONOMIES** : **+31,2%**

- Au T1, faible impact du conflit entre la Russie & l'Ukraine
- Ukraine & Russie ensemble : ~2% des ventes du Groupe sur l'année 2021

**ÉTATS-UNIS** (34,7% du Groupe) : **+11,1%**

- Croissance marquée du non-résidentiel

**MEXIQUE & CANADA**

- Ventes en hausse

**ASIE-PACIFIQUE** (12,1% du Groupe) : **+8,1%**

- Très nette hausse en Inde
- Croissance en Australie
- Retrait en Chine

**AFRIQUE & MOYEN-ORIENT**

(3,6% du Groupe) : **+5,2%**

- Solides réalisations dans de nombreux pays d'Afrique
- Très légère croissance au Moyen-Orient

**AMÉRIQUE DU SUD** (3,5% du Groupe) : **+7,9%**

- Activité en retrait au Brésil
- Forte hausse dans les principaux autres pays

Gestion active de la *supply chain*

Succès des nombreuses initiatives de développement et *pricing power* du Groupe



# 3

Résistance des résultats  
dans un contexte de fortes inflations

# Résistance des résultats dans un contexte de fortes inflations

## Marge opérationnelle ajustée au T1 2022

<b>T1 2021</b>	<b>Marge opérationnelle ajustée</b>	<b>21,6%</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base de comparaison exigeante</li> <li>• Contexte de fortes inflations généralisées (dont environ +18% pour les matières premières et composants)</li> <li>• Résistance de la rentabilité reflétant une solide maîtrise des frais et des prix de vente</li> </ul>	<b>-1,0 pt</b>
<b>T1 2022</b>	<b>Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions<sup>(1)</sup></b>	<b>20,6%</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impact des acquisitions</li> </ul>	<b>-0,3 pt</b>
<b>T1 2022</b>	<b>Marge opérationnelle ajustée</b>	<b>20,3%</b>

1. À périmètre 2021.

# Résistance des résultats dans un contexte de fortes inflations

## Résultat net part du Groupe au T1 2022

### RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

**258 M€**

En hausse **+13,3%**

### ... ÉLÉMENTS PRINCIPAUX

Progression du résultat opérationnel

(+38 M€)

Evolution défavorable du résultat financier et de change

(-3 M€)

Hausse du montant de l'impôt sur les sociétés

(-5 M€)

# Résistance des résultats dans un contexte de fortes inflations

## Génération de *cash flow* libre et structure du bilan au T1 2022

### CASH FLOW LIBRE

Cash flow libre normalisé<sup>(1)</sup>

**318 M€**

**16,1%** des ventes

#### Marge brute d'autofinancement

- 18,4% des ventes (363 M€), en baisse de -0,4 point

#### Cash flow libre

- 2,3% des ventes
- Maintien d'une couverture de stocks renforcée, visant à servir au mieux les clients

### STRUCTURE DU BILAN

Dette nette sur EBITDA

**X1,6<sup>(2)</sup>**

#### Notation stable

- Notation A- avec une perspective stable confirmée par Standard and Poor's en mars 2022

1. Pour davantage de détails concernant la réconciliation du *cash flow* libre avec le *cash flow* libre normalisé, le lecteur est invité à se référer à la page 30.

2. Sur la base de l'EBITDA des 12 derniers mois.



4

Objectifs annuels 2022 confirmés

# Objectifs annuels 2022 confirmés<sup>(1)</sup>

Le Groupe poursuit en 2022 sa stratégie de développement rentable et responsable dans le cadre de sa feuille de route stratégique<sup>(2)</sup>.

Tenant compte des réalisations du premier trimestre 2022 et des perspectives macroéconomiques actuelles, Legrand **confirme** ses **objectifs** fixés pour 2022 :

- une **croissance de ses ventes** hors effet de change comprise entre **+5%** et **+11%** avec
  - (i) une croissance organique comprise entre +3% et +7% et
  - (ii) un effet périmètre compris entre +2% et +4%;
- une **marge opérationnelle ajustée de l'ordre de 20%** du chiffre d'affaires avec
  - (i) une marge de 19,9% à 20,7% avant acquisitions (à périmètre 2021) et
  - (ii) une dilution liée aux acquisitions comprise entre -20 et -40 points de base.

Le Groupe vise par ailleurs **un taux de réalisation d'environ 100%** pour la première année de sa **feuille de route RSE 2022-2024**, exprimant une démarche ESG exemplaire et ambitieuse.

1. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 10 février 2022.

2. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer au communiqué de presse du 22 septembre 2021.



# 5

Engagement et ambitions ESG :  
lancement de la 5ème feuille de route RSE  
2022-2024

# Engagement et ambitions ESG : 5<sup>ème</sup> feuille de route RSE 2022-2024

## Objectifs moyen-terme ambitieux et cohérents



DÉMARCHE ESG EXEMPLAIRE ET AMBITIEUSE  
À MOYEN ET LONG TERME ...

... PORTÉE À PLUS COURT TERME PAR  
UNE 5<sup>ÈME</sup> FEUILLE DE ROUTE RSE

### Des ambitions pour 2030 reposant sur 3 piliers

- Agir pour le climat en réduisant les émissions carbone directes (**Scopes 1 & 2**) de **-50%** et indirectes (**Scope 3**) de **-15%** par rapport à 2019, en ligne avec un scénario de réchauffement climatique limité à 1,5°C
- Promotion de la diversité au travail en visant **1/3 de femmes à des postes clés** et la **parité des effectifs**
- **~80% des ventes** réalisées avec des offres **éco-responsables**

### Neutralité carbone en 2050

Une nouvelle feuille de route pour 2022-2024 focalisée sur les sujets clés et déployée au travers de **4 piliers et 15 priorités**

- Favoriser la diversité et inclusion
- Réduire notre impact carbone
- Promouvoir l'économie circulaire
- Être un acteur responsable

Amplifier l'impact de Legrand au travers d'un plan d'actions structuré contribuant à **10 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU**

Démarche ESG en parfaite cohérence avec la feuille de route stratégique de Legrand et ses objectifs financiers à moyen-terme<sup>(1)</sup>

1. Pour davantage d'informations, le lecteur est invité à se référer aux communiqués de presse du 22 septembre 2021 et du 29 mars 2022.

# Engagement et ambitions ESG : 5<sup>ème</sup> feuille de route RSE 2022-2024

## Piliers et objectifs de la feuille de route RSE (1/2)

### DIVERSITÉ ET INCLUSION

- **Diversité de genre**  
30% de femmes dans des positions managériales
- **Label « Diversité & Inclusion »**  
80% des effectifs travaillant dans une entité labellisée « Diversité & Inclusion »
- **Employabilité des personnes en début de carrière**  
4 000 nouvelles opportunités chaque année
- **Diversité et inclusion des fournisseurs**  
200 courants d'affaires supplémentaires avec des fournisseurs œuvrant dans le domaine de la « Diversité & Inclusion »

### IMPACT CARBONE

- **Émissions de CO<sub>2</sub> évitées pour nos clients**  
12 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> évitées
- **Émissions de CO<sub>2</sub> directes et indirectes (Scopes 1 & 2)**  
-10% par an sur les *Scopes* 1 et 2 (amélioration de l'efficacité énergétique de nos usines et déploiement des énergies renouvelables)
- **Émissions de CO<sub>2</sub> indirectes (Scope 3)**  
≥ 250 fournisseurs clés encouragés par Legrand à avoir un objectif officiel de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> de -30% en moyenne d'ici 2030



# Engagement et ambitions ESG : 5<sup>ème</sup> feuille de route RSE 2022-2024

## Piliers et objectifs de la feuille de route RSE (2/2)

### ECONOMIE CIRCULAIRE

- **Utilisation de matériaux recyclés**  
15% de plastiques et 40% de métaux recyclés dans les produits du Groupe
- **Arrêt de l'utilisation du plastique à usage unique**  
100% du plastique à usage unique éliminé des emballages *flow pack* et polystyrène expansé
- **Déclarations environnementales**  
72% des ventes du Groupe couvertes par des *Product Sustainable Profiles* (Profils de durabilité des produits)



### ACTEUR RESPONSABLE

- **Satisfaction client**  
90% des ventes à des clients satisfaits (études de satisfaction)
- **Éthique des affaires / Compliance**  
Encadrer, former et se mettre en conformité au regard des engagements d'éthique des affaires
- **Employabilité et développement des compétences**  
85% des collaborateurs formés chaque année et atteindre 7 h de formation annuelle pour chacun
- **Sécurité au travail**  
Diminuer de -20% les accidents du travail (TF2)
- **Couverture sociale étendue**  
100% de collaborateurs couverts par Serenity On





# 6

## Gouvernance

# Gouvernance

## Évolution proposée de la Gouvernance / prochaine Assemblée Générale des actionnaires <sup>(1)</sup>

**NOMINATION <sup>(1)</sup> DE FLORENT MENEGAUX  
EN TANT QU'ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT**



**Président de Michelin**  
Expérience reconnue en tant que dirigeant  
d'un grand groupe industriel coté

**CONSEIL INDÉPENDANT ET DIVERS DANS SA COMPOSITION <sup>(1)</sup>**

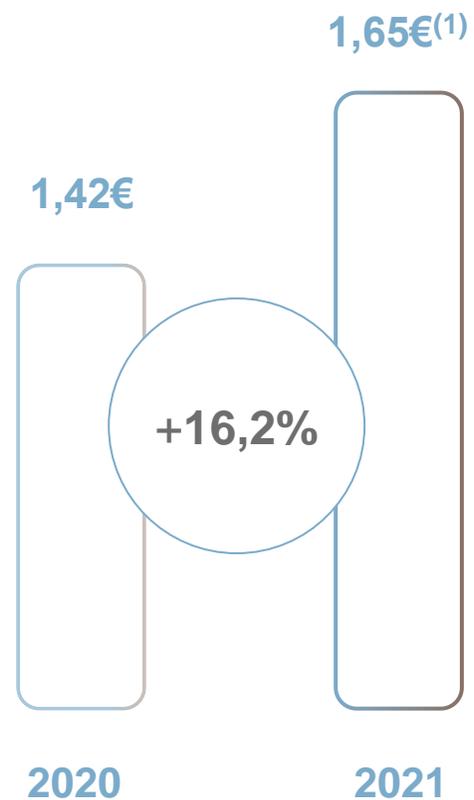


**Continuellement parmi les  
meilleures pratiques de place**

1. Sous réserve d'approbation par l'Assemblée Générale du 25 mai 2022.

# Gouvernance

## Dividende par action 2021 proposé



**Taux de distribution 2021 de près de 50%**  
En ligne avec les objectifs moyen-terme du Groupe

1. Sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 25 mai 2022 et payable le 1er juin 2022.  
Cette distribution se fera intégralement par prélèvement sur le bénéfice distribuable.



7  
Annexes

# Annexes

## Glossaire

**Le besoin en fonds de roulement** est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

**Busways** : Systèmes d'alimentation électrique par jeux de barres métalliques.

**Le cash flow libre** est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

**Le cash flow libre normalisé** est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes, sur la base d'un besoin en fonds de roulement normalisé représentant 10% du chiffre d'affaires des 12 derniers mois à structure et taux de change constants et rapporté à la période considérée, et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

**La croissance organique** est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

**La dette financière nette** est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

**L'EBITDA** est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.

**ESG** : Environnemental, Sociétal et Gouvernance.

**KVM** : *Keyboard, Video and Mouse* ; Clavier, Ecran et Souris.

**La marge brute d'autofinancement** est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

**PDU** : *Power Distribution Unit* ; Unité de Distribution d'Alimentation.

**Le résultat opérationnel ajusté** est le résultat opérationnel ajusté des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur de *goodwill*.

**La RSE** est la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

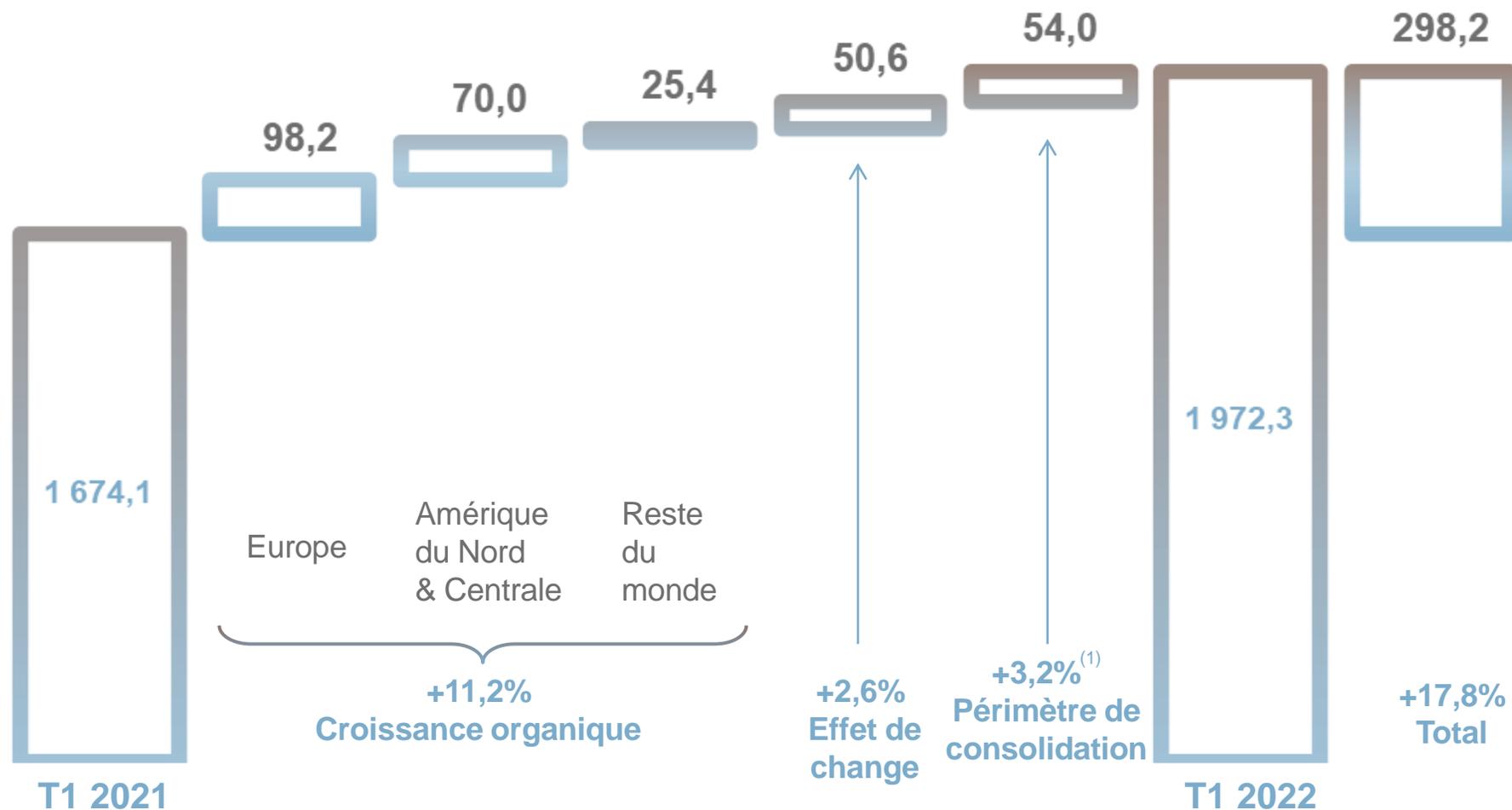
**Le taux de distribution** est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

**UPS** : *Uninterruptible Power Supply* ; Alimentation Statique sans Interruption (onduleur).

# Annexes

## Évolution du chiffre d'affaires

Analyse des variations du chiffre d'affaires par destination au T1 2022 (en M€)



1. Du fait de la consolidation de Champion One, Compose, Ecotap et Ensto Building Systems.

# Annexes

## 1<sup>er</sup> trimestre 2022 – chiffre d'affaires par destination <sup>(1)</sup>

(M€)	T1 2021	T1 2022	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	723,2	845,9	17,0%	5,6%	12,9%	-1,9%
Amérique du Nord et Centrale	614,8	748,1	21,7%	2,0%	11,2%	7,3%
Reste du monde	336,1	378,3	12,6%	0,4%	7,5%	4,3%
<b>Total</b>	<b>1 674,1</b>	<b>1 972,3</b>	<b>17,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>11,2%</b>	<b>2,6%</b>

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée.

# Annexes

## 1<sup>er</sup> trimestre 2022 – chiffre d'affaires par origine<sup>(1)</sup>

(M€)	T1 2021	T1 2022	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	754,2	880,8	16,8%	5,4%	13,0%	-1,9%
Amérique du Nord et Centrale	625,5	759,7	21,5%	2,2%	10,7%	7,4%
Reste du monde	294,4	331,8	12,7%	0,0%	7,4%	4,9%
<b>Total</b>	<b>1 674,1</b>	<b>1 972,3</b>	<b>17,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>11,2%</b>	<b>2,6%</b>

1. Zone de facturation.

# Annexes

## 1<sup>er</sup> trimestre 2022 – Compte de résultat

En millions d'euros	T1 2021	T1 2022	Evolution en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 674,1</b>	<b>1 972,3</b>	<b>+17,8%</b>
Marge brute	881,2	978,6	+11,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	52,6%	49,6%	
<b>Résultat opérationnel ajusté<sup>(1)</sup></b>	<b>361,1</b>	<b>401,2</b>	<b>+11,1%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<b>21,6%</b>	<b>20,3%<sup>(2)</sup></b>	
Amortissements & dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(21,2)	(23,6)	
Résultat opérationnel	339,9	377,6	+11,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,3%	19,1%	
Produits et charges financiers	(21,3)	(22,4)	
Gains/(pertes) de change	0,4	(1,0)	
Impôts sur le résultat	(90,8)	(95,7)	
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0	
Résultat net	228,2	258,5	+13,3%
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>228,0</b>	<b>258,3</b>	<b>+13,3%</b>

1. Résultat opérationnel ajusté des amortissements des réévaluations d'actifs incorporels pratiquées lors des acquisitions et des frais/produits liés à celles-ci (pour T1 2021 et T1 2022, de respectivement 21,2 M€ et 23,6 M€) ainsi que, le cas échéant, des pertes de valeur des goodwill, (0€ pour T1 2021 et T1 2022).

2. 20,6% hors acquisitions (à périmètre 2021).

# Annexes

## 1<sup>er</sup> trimestre 2022 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Premier trimestre 2022 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>880,8</b>	<b>759,7</b>	<b>331,8</b>	<b>1 972,3</b>
Coût des ventes	(408,2)	(398,9)	(186,6)	(993,7)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(255,2)	(237,8)	(73,8)	(566,8)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(4,0)	(18,2)	(1,4)	(23,6)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>221,4</b>	<b>141,2</b>	<b>72,8</b>	<b>435,4</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>25,1%</b>	<b>18,6%</b>	<b>21,9%</b>	<b>22,1%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(24,8)	(8,8)	(0,6)	(34,2) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>196,6</b>	<b>132,4</b>	<b>72,2</b>	<b>401,2</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>22,3%</b>	<b>17,4%</b>	<b>21,8%</b>	<b>20,3%</b>

1. Frais de restructuration (6,7 M€) et autres éléments divers (27,5 M€).

# Annexes

## 1<sup>er</sup> trimestre 2021 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Premier trimestre 2021 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
<b>Chiffre d'affaires à tiers</b>	<b>754,2</b>	<b>625,5</b>	<b>294,4</b>	<b>1 674,1</b>
Coût des ventes	(325,3)	(299,6)	(168,0)	(792,9)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(228,5)	(210,0)	(70,5)	(509,0)
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les frais administratifs, commerciaux, R&D et autres frais opérationnels	(3,4)	(16,5)	(1,3)	(21,2)
<b>Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels</b>	<b>203,8</b>	<b>132,4</b>	<b>57,2</b>	<b>393,4</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>27,0%</b>	<b>21,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>23,5%</b>
Autres produits (charges) opérationnels	(16,6)	(9,7)	(6,0)	(32,3) <sup>(1)</sup>
Déduction des amortissements, dépréciations et frais et produits liés aux acquisitions comptabilisés dans les autres produits (charges) opérationnels	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat opérationnel ajusté</b>	<b>187,2</b>	<b>122,7</b>	<b>51,2</b>	<b>361,1</b>
<b><i>en % du chiffre d'affaires</i></b>	<b>24,8%</b>	<b>19,6%</b>	<b>17,4%</b>	<b>21,6%</b>

1. Frais de restructuration (8,9 M€) et autres éléments divers (23,4 M€).

# Annexes

## 1<sup>er</sup> trimestre 2022 – réconciliation de la marge brute d'autofinancement et du résultat net

En millions d'euros	T1 2021	T1 2022
<b>Résultat net</b>	<b>228,2</b>	<b>258,5</b>
Amortissements et dépréciations	73,9	79,8
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	18,8	23,4
(Gains)/pertes de change latents	(1,7)	0,6
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	(4,2)	0,3
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	0,0	0,1
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>315,0</b>	<b>362,7</b>

# Annexes

## 1<sup>er</sup> trimestre 2022 – réconciliation du *cash flow* libre et du *cash flow* libre normalisé avec la marge brute d'auto-financement

En millions d'euros	T1 2021	T1 2022	Evolution en %
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>315,0</b>	<b>362,7</b>	<b>+15,1%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>18,8%</i>	<i>18,4%</i>	
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(51,4)	(292,3)	
<b>Flux de trésorerie des opérations courantes</b>	<b>263,6</b>	<b>70,4</b>	<b>-73,3%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>15,7%</i>	<i>3,6%</i>	
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(25,7)	(26,4)	
Produit résultant des cessions d'actifs	8,0	0,4	
<b>Cash flow libre</b>	<b>245,9</b>	<b>44,4</b>	<b>-81,9%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>14,7%</i>	<i>2,3%</i>	
Hausse (Baisse) du besoin en fonds de roulement	51,4	292,3	
(Hausse) Baisse du besoin en fonds de roulement normalisé	(21,0)	(18,6)	
<b>Cash flow libre normalisé</b>	<b>276,3</b>	<b>318,1</b>	<b>+15,1%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>16,5%</i>	<i>16,1%</i>	

# Annexes

## Périmètre de consolidation (1/2)

2021	T1	S1	9M	FY
Intégration globale				
CHAMPION ONE	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
COMPOSE	Au bilan uniquement	6 mois	9 mois	12 mois
ECOTAP			Au bilan uniquement	6 mois
ENSTO BUILDING SYSTEMS				2 mois
GEIGER				Au bilan uniquement

# Annexes

## Périmètre de consolidation (2/2)

2022	T1	S1	9M	FY
<b>Intégration globale</b>				
<b>CHAMPION ONE</b>	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
<b>COMPOSE</b>	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
<b>ECOTAP</b>	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
<b>ENSTO BUILDING SYSTEMS</b>	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
<b>GEIGER</b>	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer	A déterminer
<b>EMOS</b>	Au bilan uniquement	A déterminer	A déterminer	A déterminer

## COMMUNICATION FINANCIERE

### LEGRAND

Ronan MARC

Tél : +33 (0)1 49 72 53 53

[ronan.marc@legrand.fr](mailto:ronan.marc@legrand.fr)

## COMMUNICATION PRESSE

### PUBLICIS CONSULTANTS

Sabine Tordeux

Mob : +33 (0)6 11 36 26 32

[sabine.tordeux@publicisconsultants.com](mailto:sabine.tordeux@publicisconsultants.com)

Cécile Debie

Mob : +33 (0)6 16 99 62 65

[cecile.debie@publicisconsultants.com](mailto:cecile.debie@publicisconsultants.com)

# Avertissement

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document peut contenir des estimations et/ou des informations prospectives. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, dont notamment les risques décrits dans le document de référence de Legrand disponible sur son site internet ([www.legrandgroup.com](http://www.legrandgroup.com)). Ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.