



7 mai 2025

Résultats du premier trimestre **2025**

#LegrandImprovingLives*

*Legrand améliore les vies



Agenda

1. Faits marquants
2. Forte croissance des ventes et résultats très solides au T1 2025
3. Objectifs annuels 2025 confirmés
4. Poursuite de l'exécution du plan stratégique à 2030
5. Assemblée Générale Mixte des actionnaires du 27 mai 2025
6. Agenda financier et « *Corporate access* »
7. Annexes



Faits marquants

Faits marquants

Forte croissance des ventes et résultats très solides au T1 2025

- Croissance du chiffre d'affaires : +11,2% (organique et acquisitions)
- Marge opérationnelle ajustée : 20,7% du chiffre d'affaires (après acquisitions)
- Résultat net part du Groupe : 12,9% du chiffre d'affaires

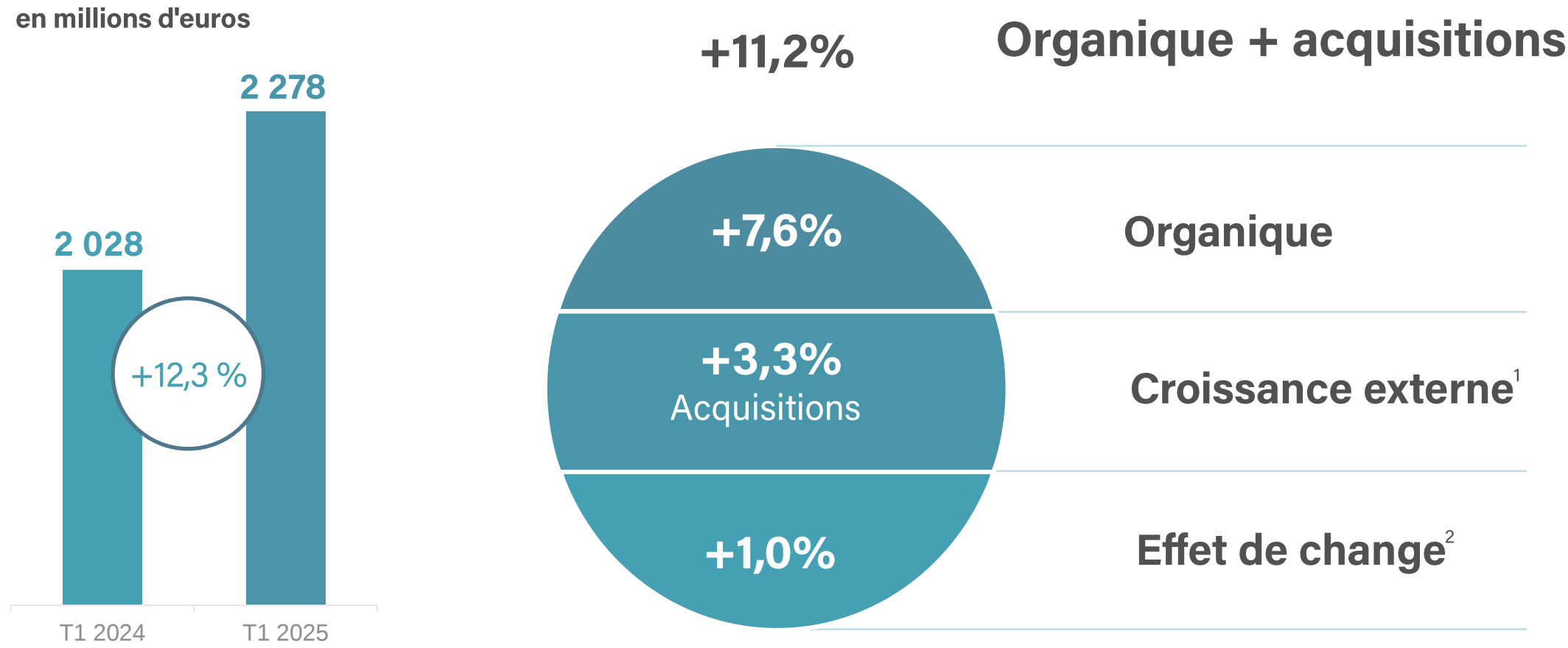
Le Groupe poursuit le déploiement de son plan stratégique

- Accélération de la croissance organique dans les centres de données (*datacenters*)
- 2 acquisitions annoncées en 2025 à ce jour
- Lancement de la 6^{ème} feuille de route RSE 2025-2027

Objectifs annuels 2025 confirmés



T1 2025 - Évolution du chiffre d'affaires



1. Sur la base des acquisitions annoncées, l'impact global devrait être, en 2025, de plus de +4% en année pleine
2. Sur la base des taux de change moyens du mois d'avril 2025 seul, l'effet de change annuel sur le chiffre d'affaires serait proche de -2% en 2025

T1 2025 - Évolution des ventes organiques par destination

EUROPE 40,9% DU GROUPE

-0,3%

Marché du bâtiment atone dans la plupart des pays

Pays matures +0,9 %
(36,0 % du Groupe)

Belles croissances en Espagne, au Royaume-Uni ou en Allemagne

Tendances négatives en France ou en Scandinavie

Nouvelles économies -8,1 %
Net recul en Turquie

AMÉRIQUE DU NORD ET CENTRALE 40,8% DU GROUPE

+18,7%

États-Unis +20,2 %
(37,7 % du Groupe)

Performance remarquable des offres dédiées aux centres de données

Mexique et Canada

Croissance marquée au Mexique, léger recul au Canada

RESTE DU MONDE 18,2% DU GROUPE

+4,8%

Asie-Pacifique +7,1 %
(11,4 % du Groupe)

- Croissance en Inde
- Léger retrait en Chine

Afrique-Moyen-Orient +7,1 %
(3,1 % du Groupe)

- Forte hausse au Moyen-Orient
- Stabilité en Afrique

Amérique du Sud -3,3 %
(3,7 % du Groupe)
Recul au Brésil

Croissance organique +7,6%

T1 2025 - Marge opérationnelle ajustée

T1 2024	Marge opérationnelle ajustée	20,5%
	Amélioration organique de la marge	+0,2 pt
T1 2025	Marge opérationnelle ajustée avant acquisitions ¹	20,7%
	Dilution des acquisitions sur la marge	+0,0 pt
T1 2025	Marge opérationnelle ajustée	20,7%

Une rentabilité élevée qui démontre la solidité du **modèle stratégique** de Legrand et sa forte **capacité d'exécution**

1. A périmètre 2024

Focus sur les droits de douanes aux États-Unis

EXPOSITION PRINCIPALE DROITS DE DOUANES 2025

près de 50%

du coût des ventes des États-Unis
est importé

ACTIONS D'ADAPTATION

- Hausses ciblées des prix de ventes
- Plans d'économies
- Ajustement des chaînes d'approvisionnements
- Adaptation ponctuelle du dispositif industriel
- etc.

T1 2025 - Création de valeur

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

293M€

12,9% du chiffre d'affaires

Hausse du résultat opérationnel,
partiellement compensée par l'évolution
défavorable du résultat financier et une hausse de
+2 pts du taux d'impôt sur les sociétés
(à 28,0% au T1 2025)

CASH FLOW LIBRE

188M€

8,3% du chiffre d'affaires

T1 2025 - Bilan solide

RATIO D'ENDETTEMENT NET/EBITDA¹

1,5x
à fin T1 2025

STRUCTURE DE LA DETTE

Dette nette
3,0Md€

Dette brute ~90% à taux fixe
Maturité de 5,3 ans

1. Sur la base de l'EBITDA des douze derniers mois



Objectifs annuels 2025 confirmés

Objectifs annuels 2025 confirmés

Le Groupe poursuit en 2025 son développement rentable et responsable dans le cadre de sa feuille de route stratégique.

Tenant compte des perspectives macroéconomiques mondiales actuelles et [de politiques douanières se normalisant progressivement](#), et confiant dans son modèle de création de valeur intégrée, Legrand se fixe pour objectifs pour l'année 2025 :

- une [croissance de ses ventes comprise entre +6% et +10%](#) (organique et par acquisition, hors effets de change) ;
- une [marge opérationnelle ajustée](#)¹ (après acquisitions) [globalement stable](#) par rapport à celle de l'année 2024 ;
- un [taux de réalisation RSE d'au moins 100%](#) pour la première année de sa feuille de route 2025-2027².

1. Marge opérationnelle ajustée "all-in": **incluant** les coûts de restructuration

2. Les piliers de la nouvelle feuille de route RSE ont été détaillés lors de la journée investisseurs virtuelle dédiée du 25 mars 2025: [Journée investisseurs RSE 2025 - Legrand](#)



Poursuite du déploiement du plan stratégique à 2030

T1 2025 - Centres de données : Tendances positives sur le trimestre

ÉVOLUTION POSITIVE DES VENTES

VITALITÉ DU CARNET DE COMMANDE

	T1 2024	T2 2024	T3 2024	T4 2024	T1 2025
Évolution des ventes Organique sur un an	-	+	++	+++	++++

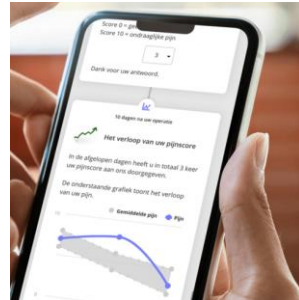
Book-to-Bill

>1 au T1 2025

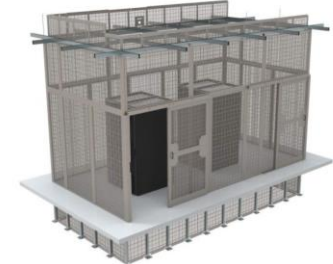
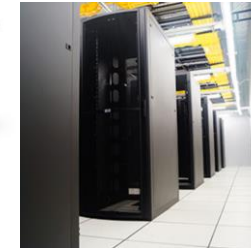
T1 2025 - Dynamisme des acquisitions



- **Santé connectée**
- Zeist, Pays-Bas
- **Chiffre d'affaires > 20M€**



- **Acteur de premier plan** dans les infrastructures pour **salles blanches** de **datacenters**
- Mascot, Australie
- **Chiffre d'affaires ~ 30M€**



Renforcement des positions de *leadership* sur des segments porteurs

T1 2025 - Lancement 6^{ème} feuille de route RSE 2025-2027 - 5 piliers



Atténuer
Changement
climatique



Développer une
économie plus
circulaire



Être au service
de nos clients



Favoriser la
diversité et
l'inclusion



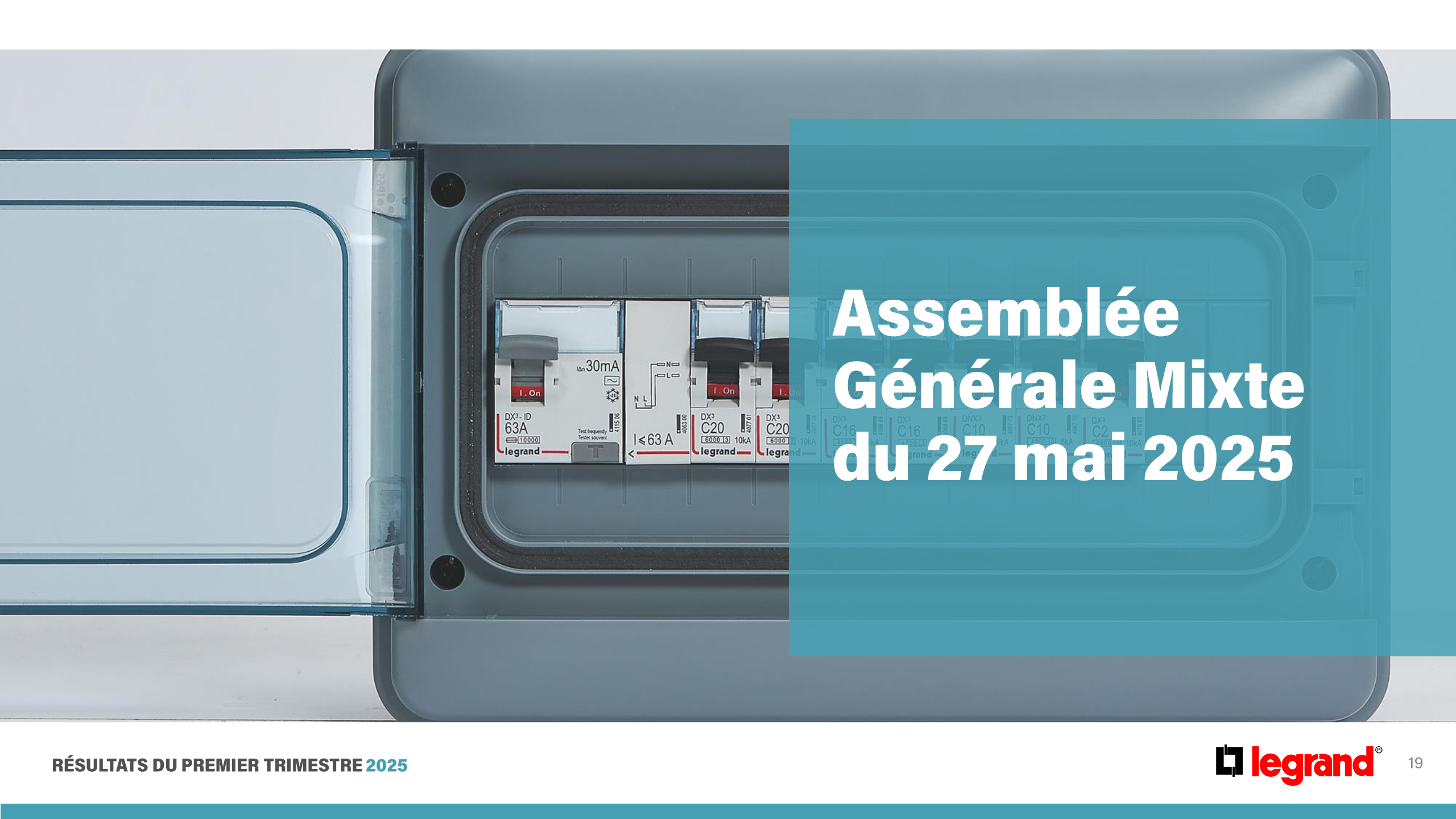
Agir en acteur
responsable

T1 2025 - Lancement 6^{ème} feuille de route RSE 2025-2027 - 5 piliers

FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION	ATTÉNUER LE CHANGEMENT CLIMATIQUE	DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE PLUS CIRCULAIRE	ÊTRE AU SERVICE DE NOS CLIENTS	AGIR EN ACTEUR RESPONSABLE
35% des postes de management (Grade Hay 14+) occupés par des femmes 100% des effectifs travaillent dans une organisation labellisée diversité (label GEEIS) 4 000 postes offerts chaque année à des personnes en début de carrière 100 fournisseurs supplémentaires considérés comme diversifiés et inclusifs	-10% de réduction des émissions de CO₂ Scope 1 et 2 (émissions directes et indirectes) entre 2024 et 2027 -30% d'émissions de CO₂ Scope 3 représentant 70 % des émissions de nos produits achetés	50% des projets nouveaux ou redesignés conformes à l'Indice d'Eco-Conception de Legrand¹ 1/3 de matériaux durables achetés directement par le Groupe Retirer 80% des emballages plastiques primaires des produits manufacturés	Atteindre 20Mt d'émissions de CO₂ évitées sur 3 ans par nos clients (Scope 4) Expérience client : Maintenir un CSAT de 80% et un NPS de 50 Couvrir 72 % du chiffre d'affaires annuel avec des profils de durabilité produits	Atteindre 100% des fournisseurs majeurs engagés et conformes au score des Droits humains d'Ecovadis 100 % des fournisseurs à risque engagés Éthique des affaires et conformité 100 % sur encadrement, formation et conformité Mettre en place et réduire de -20 % le taux FR2t (comprenant les intérimaires) par rapport à 2024 Former 90% de collaborateurs chaque année Atteindre 10h de formation annuelle pour chaque collaborateur d'ici 2027

1. Le projet doit suivre la démarche d'éco-conception de Legrand, pas de plastique à usage unique dans les emballages, respect de toutes les réglementations environnementales et amélioration d'au moins l'impact CO₂ ou de l'indice de réparabilité

RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2025



Assemblée Générale Mixte du 27 mai 2025

Proposition de changement de la composition du conseil d'administration¹

NOMINATION¹

STÉPHANE PALLEZ – ADMINISTRATRICE INDÉPENDANTE



**Présidente Directrice Générale
de FDJ United**

UNE COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION¹ INDÉPENDANTE ET DIVERSIFIÉE



Indépendance

82%



Représentation de femmes

55%



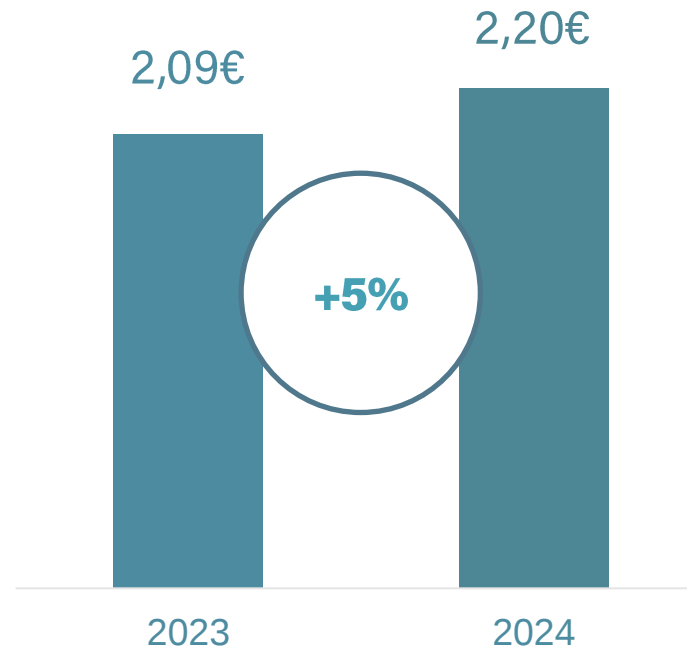
Différentes nationalités

7

**Legrand, conforme aux meilleures
pratiques de place**

1. Sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 27 mai 2025

2024 - Dividende¹ en ligne avec la politique d'allocation du capital



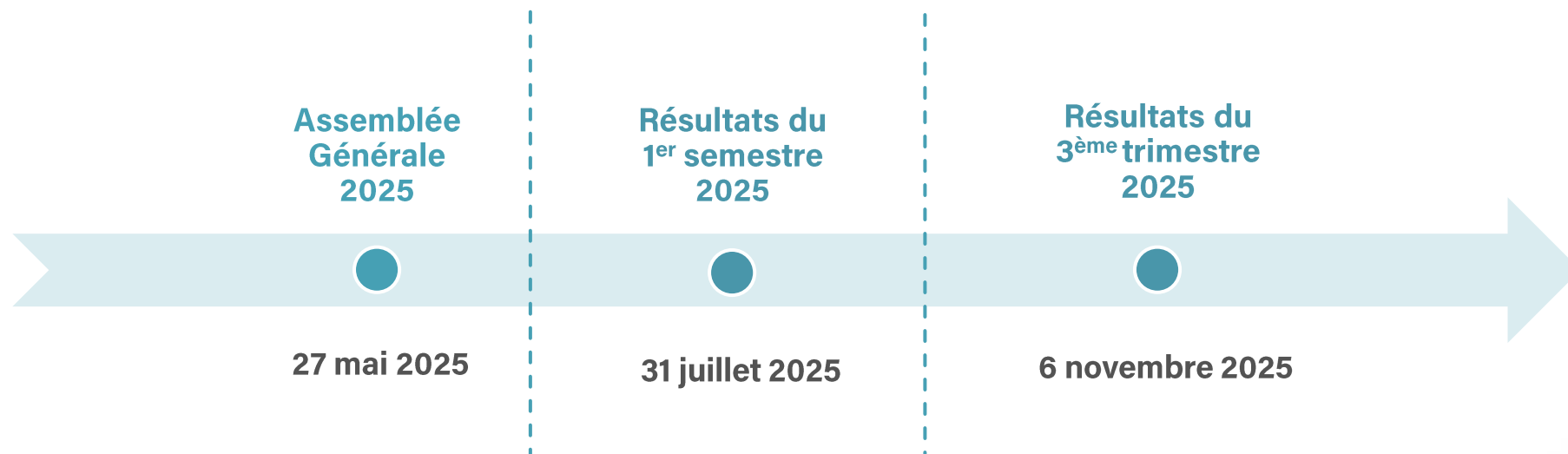
Proposition ~50% de ratio de distribution

1. Sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 27 mai 2025 et payable le 2 juin 2025
Cette distribution sera effectuée intégralement sur le résultat distribuable



Agenda financier et « *Corporate access* »

Agenda financier



Calendrier¹ Corporate access 2025

Conférences			
Date	Conférence	Lieu	Participants Legrand
13 mai 2025	Oddo BHF Sustainability forum	Paris	Équipe de direction (RSE)
15 mai 2025	UBS – Best of Europe Virtual	Virtuel	Équipe IR
22 mai 2025	JPMorgan – ESG Call Series	Virtuel	Équipe de direction (RSE)
3 juin 2025	Norges – Buy Side global industrials	Londres	Équipe de direction
4 juin 2025	BNPP Exane – CEO conference	Paris	Équipe de direction
12 juin 2025	JPMorgan – European Industrials conference	Londres	Équipe de direction
2 septembre 2025	Morgan Stanley – CEO Unplugged	Londres	Équipe de direction
12 septembre 2025	UBS – Quo Vadis Industrials	Virtuel	Équipe IR
23 septembre 2025	BNPP Exane – Conférence ESG	Paris	Équipe de direction (RSE)
24 septembre 2025	Bernstein SG – European Industrials Forum	Londres	Équipe de direction
2 décembre 2025	Goldman Sachs – Global industrials	Londres	Équipe de direction
4 décembre 2025	Bernstein SG – SDC Premium Review conference	Paris	Équipe de direction
9 décembre 2025	CIC Market Solutions – CIC Forum	Paris	Équipe IR

1. Les dates et les participants peuvent changer



Annexes

Glossaire

Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

Le cash flow libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles, des droits d'utilisation d'actifs, des immobilisations incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), des reversements des réévaluations de stocks et des pertes de valeur des *goodwill*.

La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

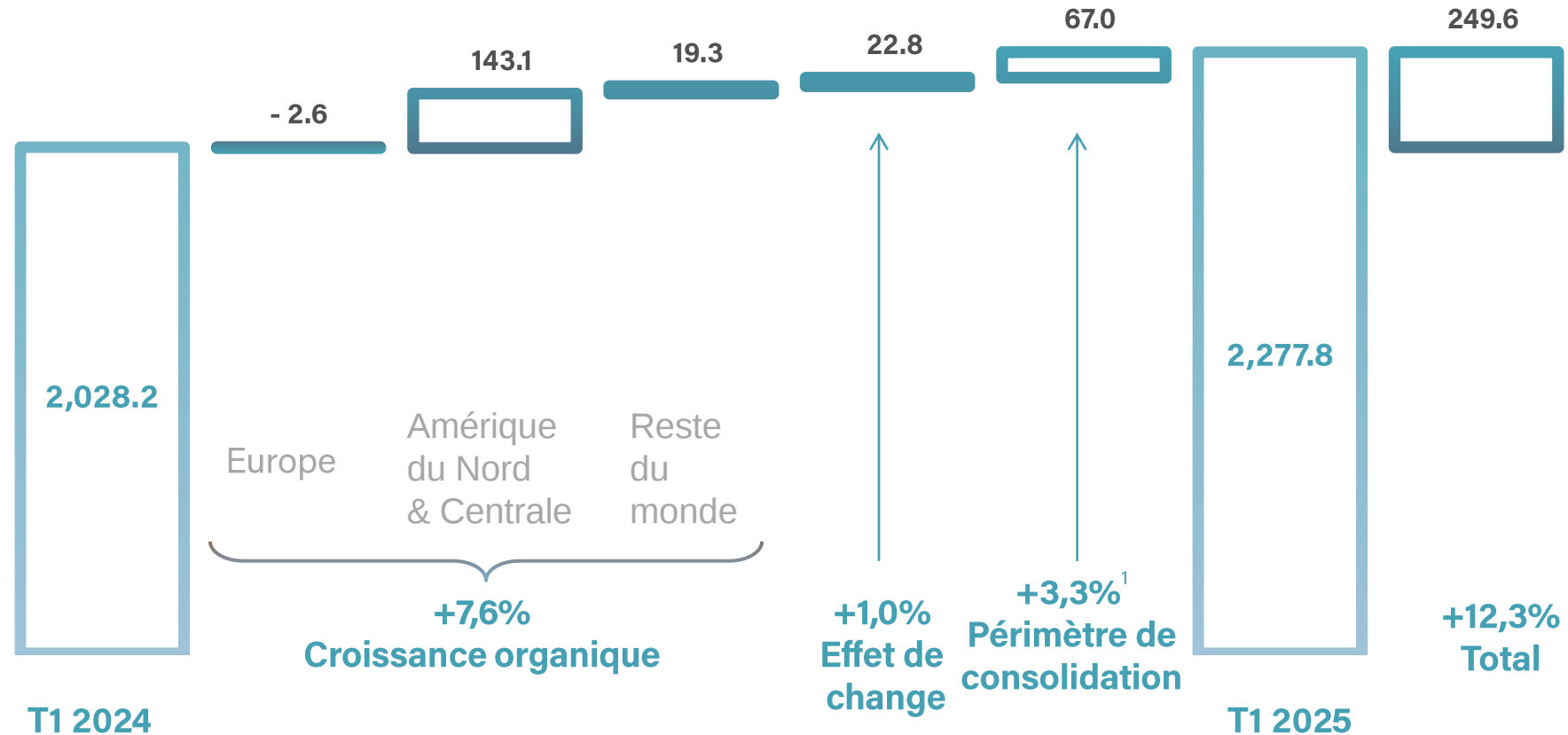
Le résultat opérationnel ajusté est le résultat opérationnel ajusté : i/ des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ii/ des impacts liés au désengagement de Russie (dépréciation d'actifs et cession effective), ainsi que, iii/ le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill.

La RSE est la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

Évolution du chiffre d'affaires

Analyse des variations du chiffre d'affaires par destination au T1 2025 (en M€)



1. Consolidation de MSS, ZPE, Netrack, Enovation, VASS, Davenham et UPSistemas

1^{er} trimestre 2025 - chiffre d'affaires par destination¹

(M€)	T1 2024	T1 2025	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	886,0	932,4	5,2%	5,0%	-0,3%	0,5%
Amérique du Nord et Centrale	757,9	929,9	22,7%	0,9%	18,7%	2,4%
Reste du monde	384,3	415,5	8,1%	4,1%	4,8%	-0,9%
Total	2 028,2	2 277,8	12,3%	3,3%	7,6%	1,0%

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée

1^{er} trimestre 2025 - chiffre d'affaires par origine¹

(M€)	T1 2024	T1 2025	Evolution totale	Effet périmètre	Croissance organique	Effet change
Europe	918,9	974,0	6,0%	5,0%	0,4%	0,5%
Amérique du Nord et Centrale	767,5	940,5	22,5%	0,7%	18,8%	2,4%
Reste du monde	341,8	363,3	6,3%	4,6%	2,8%	-1,1%
Total	2 028,2	2 277,8	12,3%	3,3%	7,6%	1,0%

1. Zone de facturation

1^{er} trimestre 2025 - Compte de résultat

En millions d'euros	T1 2024	T1 2025	Evolution en %
Chiffre d'affaires	2 028,2	2 277,8	+12,3%
Marge brute	1 076,2	1 194,0	+10,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>53,1%</i>	<i>52,4%</i>	
Résultat opérationnel ajusté	415,9	470,4	+13,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>20,5%</i>	<i>20,7%⁽¹⁾</i>	
Amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(28,4)	(36,2)	
Pertes de valeur des goodwill	0,0	0,0	
Résultat opérationnel	387,5	434,2	+12,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>19,1%</i>	<i>19,1%</i>	
Produits et charges financiers	(5,4)	(20,3)	
Gains/(pertes) de change	(9,0)	(5,1)	
Impôts sur le résultat	(97,0)	(114,5)	
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0	
Résultat net	276,1	294,3	+6,6%
Résultat net part du Groupe	275,9	293,3	+6,3%

1. 20,7% hors acquisitions (à périmètre 2024)

1^{er} trimestre 2025 - résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Premier trimestre 2025 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	974,0	940,5	363,3	2 277,8
Coût des ventes	(433,2)	(446,9)	(203,7)	(1 083,8)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(318,5)	(301,1)	(96,0)	(715,6)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	(12,2)	(21,9)	(2,1)	(36,2)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	234,5	214,4	65,7	514,6
en % du chiffre d'affaires	24,1%	22,8%	18,1%	22,6%
Autres produits (charges) opérationnels	(14,8)	(22,3)	(7,1)	(44,2) ⁽¹⁾
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	219,7	192,1	58,6	470,4
en % du chiffre d'affaires	22,6%	20,4%	16,1%	20,7%

1. Frais de restructuration (16,7 M€) et autres éléments divers (27,5 M€)

1^{er} trimestre 2024 - résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Premier trimestre 2024
(en millions d'euros)

	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	918,9	767,5	341,8	2 028,2
Coût des ventes	(411,2)	(357,3)	(183,5)	(952,0)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(286,3)	(276,9)	(93,3)	(656,5)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	(5,4)	(18,8)	(2,0)	(26,2)
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	226,8	152,1	67,0	445,9
en % du chiffre d'affaires	24,7%	19,8%	19,6%	22,0%
Autres produits (charges) opérationnels	(15,5)	(11,9)	(4,8)	(32,2) ⁽¹⁾
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	2,2	0,0	0,0	2,2
Résultat opérationnel ajusté	213,5	140,2	62,2	415,9
en % du chiffre d'affaires	23,2%	18,3%	18,2%	20,5%

1. Frais de restructuration (12,7 M€) et autres éléments divers (19,5 M€)

1^{er} trimestre 2025 - réconciliation de la marge brute d'autofinancement et du résultat net

En millions d'euros	T1 2024	T1 2025
Résultat net	276,1	294,3
Amortissements et dépréciations	84,7	95,2
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	11,3	9,7
(Gains)/pertes de change latents	2,9	(0,1)
(Plus-values) moins-values sur cessions d'actifs	2,4	0,2
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	6,4	7,0
Marge brute d'autofinancement	383,8	406,3

1^{er} trimestre 2025 - réconciliation du *cash flow* libre avec la marge brute d'auto-financement

En millions d'euros	T1 2024	T1 2025	Evolution en %
Marge brute d'autofinancement	383,8	406,3	+5,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>18,9%</i>	<i>17,8%</i>	
Baisse (Hausse) du besoin en fonds de roulement	(205,0)	(185,3)	
Flux de trésorerie des opérations courantes	178,8	221,0	+23,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>8,8%</i>	<i>9,7%</i>	
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(32,9)	(33,2)	
Produit résultant des cessions d'actifs	0,2	0,3	
Cash flow libre	146,1	188,1	+28,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>7,2%</i>	<i>8,3%</i>	

Périmètre de consolidation (1/2)

2024	T1	H1	9M	FY
Intégration globale				
MSS	Bilan seulement	6 mois	9 mois	12 mois
ZPE SYSTEMS	Bilan seulement	Bilan seulement	Bilan seulement	12 mois
ENOVATION		Bilan seulement	Bilan seulement	7 mois
NETRACK		Bilan seulement	Bilan seulement	9 mois
DAVENHAM		Bilan seulement	Bilan seulement	6 mois
VASS		Bilan seulement	Bilan seulement	7 mois
UPSISTEMAS			Bilan seulement	Bilan seulement
APP				Bilan seulement
POWER BUS WAY				Bilan seulement
CIRCUL'R				Bilan seulement

Périmètre de consolidation (2/2)

2025	T1	H1	9M	FY
Intégration globale				
MSS	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
ZPE SYSTEMS	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
ENOVATION	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
NETRACK	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
DAVENHAM	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
VASS	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
UPSISTEMAS	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
APP	Bilan seulement	À déterminer	À déterminer	À déterminer
POWER BUS WAY	Bilan seulement	À déterminer	À déterminer	À déterminer
CIRCUL'R	Bilan seulement	À déterminer	À déterminer	À déterminer
PERFORMANCE	Bilan seulement	À déterminer	À déterminer	À déterminer
CRS	Bilan seulement	À déterminer	À déterminer	À déterminer

COMMUNICATION FINANCIERE

LEGRAND

Ronan MARC

Tel: +33 (0)1 49 72 53 53

ronan.marc@legrand.com

COMMUNICATION PRESSE

TBWA Corporate

Lucie DAUDIGNY

Mob: +33 (0)6 77 20 71 11

lucie.daudigny@tbwa-corporate.com

Avertissement

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucun confort ou garantie, expresse ou implicite, n'est donné quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document contient des estimations et/ou des informations prospectives concernant notamment la situation financière, les résultats et la stratégie de Legrand. Ces informations ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais des tendances ou des objectifs, selon le cas. Ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, notamment les risques décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2024 de Legrand, déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 9 avril 2025 sous le numéro D. 25-0236, et disponible sur son site internet (www.legrandgroup.com). Les investisseurs et les porteurs de titres Legrand sont avertis que ces informations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Ces déclarations ne sont faites qu'à la date de cette présentation et Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document. En conséquence, Legrand, ses filiales, administrateurs, conseillers, employés et représentants, n'assument expressément aucune responsabilité quant à ces estimations et/ou déclarations prospectives.

Les informations contenues dans ce document ne constituent pas ou ne font pas partie, et ne doivent pas être interprétées comme, une recommandation de prendre une quelconque action, y compris l'acquisition ou la vente de tout actif ou de titres Legrand ou de ses filiales. Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand ou de ses filiales.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.