

Lettre aux

actionnaires

Décembre 2011

n° 08

Édito



→ Gilles Schnepf

Chers actionnaires,

Sur les neuf premiers mois de l'année 2011, le chiffre d'affaires de Legrand a augmenté de près de 10 % au total.

Cette progression, en ligne avec nos objectifs, est tout d'abord le fruit d'une **bonne croissance organique**⁽¹⁾ portée par le fort développement de nos ventes dans les nouvelles économies et sur les nouveaux segments de marché⁽²⁾. Nos ventes ont également été soutenues par de nombreux lancements réussis de nouveaux produits dont deux des plus importants vous sont présentés au verso de cette lettre.

Notre croissance résulte d'autre part de notre **stratégie d'acquisitions** autofinancées et ciblées vers des sociétés de petite et moyenne taille, disposant de belles positions sur des marchés à fort potentiel. Depuis début 2011, cinq sociétés de premier plan, totalisant un chiffre d'affaires annuel de plus de 200 M€ ont ainsi rejoint Legrand. Deux d'entre elles vous sont présentées dans cette lettre.

Dans ce contexte, notre marge opérationnelle ajustée s'établit à 20,9 % des ventes sur la période, reflétant notre capacité à maîtriser nos coûts et à tenir compte dans nos prix de vente des hausses du coût des matières premières et des composants. Notre résultat net s'établit à 389 M€.

Les résultats des neuf premiers mois sont en ligne avec les objectifs du groupe et permettent à Legrand de confirmer ses objectifs 2011, soit une croissance organique⁽¹⁾ des ventes de 5 %, complétée par des acquisitions⁽³⁾, et une marge opérationnelle ajustée supérieure ou égale à 20 %, y compris acquisitions⁽³⁾.

Gilles Schnepf
Président-directeur général

“ Croissance du chiffre d'affaires (près de 10 %) et marge opérationnelle ajustée à 20,9 % des ventes au cours des neuf premiers mois. ”

(1) Organique : à structure et taux de change constants.
(2) Infrastructures numériques, performance énergétique, systèmes résidentiels, cheminement de câbles en fil.
(3) Acquisitions de petite ou moyenne taille, complémentaires des activités groupe.

→ **DERNIÈRE MINUTE : LEGRAND ENTRE AU CAC 40 À COMPTER DU 19 DÉCEMBRE 2011** ←

→ VOTRE LETTRE AUX ACTIONNAIRES ÉVOLUE, ABONNEZ-VOUS !

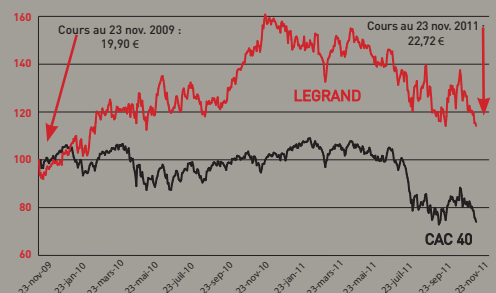
Legrand, acteur engagé du développement durable, a choisi de faire évoluer ses outils de communication vers des solutions plus interactives et encore plus respectueuses de l'environnement. A compter de début 2012, des courriers électroniques donnant accès aux toutes dernières informations publiées sur le site internet de Legrand pourront, si vous le souhaitez, vous être envoyés, vous permettant ainsi d'être en prise directe avec l'actualité de votre groupe tout au long de l'année.

Pour vous abonner, nous vous remercions de bien vouloir nous communiquer votre adresse mail soit :

- Par téléphone, en contactant le Service Actionnaires Legrand au 0 800 41 42 43 (N° Vert)
- Par courrier électronique, en envoyant un message à l'adresse suivante :

investor.relations@legrand.fr

→ COURS DE L'ACTION LEGRAND SUR 2 ANS



Nouveaux produits et acquisitions : les deux piliers de croissance du groupe

La croissance de Legrand en 2011 a été soutenue par l'innovation et le lancement régulier de nombreux nouveaux produits ainsi que par des acquisitions autofinancées et ciblées.

De nouveaux produits à forte valeur ajoutée



Living & Light : une révolution design et technologique

Début 2011, les nouvelles gammes d'appareillage Living & Light ont révolutionné l'offre Bticino en Italie pour le tertiaire et le résidentiel avec un contenu technologique très innovant : moteur hautement performant, solutions électroniques d'économies d'énergie, intégration de la technologie radio Zigbee, nouvelles fonctionnalités... Living & Light, c'est aussi un design très contemporain avec des lignes minimalistes, une grande variété de finitions et des matières nouvelles, de la soie au plastique translucide.

2011 a également été marquée par le lancement réussi de l'offre **Puissance³** en France, une gamme complète de produits permettant d'optimiser la performance à toutes les étapes de la vie d'un tableau électrique. Produits phares de cette gamme, les disjoncteurs DPX³ proposent des solutions de protection intégrant par exemple la mesure et le pilotage à distance des consommations d'énergie.



Puissance³ : une offre complète et inédite

Cette dynamique de produits nouveaux se poursuivra en 2012 avec le lancement en France de la borne de recharge pour véhicule électrique Green'Up. Cette offre permettra de répondre à l'ensemble des besoins du marché national qui pourrait compter, d'ici 2020, 2 millions de véhicules électriques en circulation, et 4,4 millions de bornes en service.

Des acquisitions ciblées et autofinancées

Legrand a réalisé depuis le début de l'année 5 opérations de croissance externe, totalisant un chiffre d'affaires annuel de plus de 200 M€, poursuivant ainsi sa stratégie d'acquisition autofinancée et ciblée.



Armoire vidéo Middle Atlantic Products.

Ainsi en 2011, Legrand a accéléré son développement dans les infrastructures numériques avec l'acquisition de **Middle Atlantic Products Inc.**, leader des armoires pour les applications audio et vidéo en Amérique du Nord. Outre des positions de tout premier plan sur un marché en forte croissance et aux perspectives très prometteuses, Middle Atlantic Products Inc. apporte à Legrand un accès à un réseau national de plus de 3 500 intégrateurs,

spécialistes des marchés tertiaires et résidentiels.

Autre exemple : le rachat d'**Intervox Systèmes**, leader des systèmes pour téléassistance en France, permet à Legrand de devenir n°1 français des systèmes électriques dédiés à l'assistance à l'autonomie, un marché en pleine expansion soutenu à la fois par une demande grandissante de la part des seniors qui souhaitent majoritairement rester à leur domicile, et par les pouvoirs publics qui encouragent cette démarche face à la forte augmentation démographique de cette classe d'âge.



Tablette communicante Visiovox d'Intervox.

Zoom

LEGRAND SOUTIEN L'ACTION D'ELECTRICIENS SANS FRONTIÈRES

Tout au long de l'année, Legrand a soutenu l'action d'Electriciens sans frontières en Haïti, suite au violent séisme de janvier 2011 et dans les pays de la Corne d'Afrique frappés par l'une des plus importantes crises alimentaires connues à ce jour. En Somalie notamment, Electriciens sans frontières participe à l'électrification de camps de réfugiés et Legrand, dans le cadre de son partenariat avec l'association, fournit le matériel électrique nécessaire à ces installations.



Rendez-vous 2012

→ Calendrier financier

9 février 2012

Présentation des résultats annuels 2011

4 mai 2012

Présentation des résultats du premier trimestre 2012

25 mai 2012

Assemblée générale des actionnaires

→ Vos contacts

Par téléphone

Services Actionnaires de Legrand

Par Internet

www.legrand.com

Par courrier

Communication Financière
82, rue Robespierre
93170 Bagnolet
France

Par e-mail

investor.relations@legrand.fr

▶ N° Vert 0 800 41 42 43