

Réduction des émissions et neutralité carbone : Legrand accélère dans la lutte contre le réchauffement climatique.

Limoges, le 2 juillet 2020 – Pleinement conscient de l'urgence climatique, Legrand, spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, annonce sa volonté d'accélérer sa trajectoire de décarbonisation validée en 2017 par l'initiative *Science-Based Targets*.

Aujourd'hui, le Groupe aligne sa stratégie climat avec l'objectif le plus ambitieux de l'Accord de Paris, visant à limiter l'augmentation mondiale des températures à 1,5°C au-dessus des niveaux préindustriels et à atteindre la neutralité carbone.

Benoît Coquart, Directeur Général de Legrand, déclare : « *Engagés depuis longtemps dans une démarche visant à limiter les impacts environnementaux et le réchauffement climatique, nous nous dotons aujourd'hui d'une nouvelle ambition qui vise à atteindre la neutralité carbone. Nous sommes déterminés à rester un acteur de référence dans l'avènement d'une société bas carbone, (1) en réduisant drastiquement l'empreinte carbone du Groupe, (2) en entraînant notre chaîne d'approvisionnement dans cette démarche et (3) en continuant à développer et à promouvoir auprès de nos clients des solutions d'efficacité énergétique pour les bâtiments.* »

Legrand vise la suppression de ses émissions nettes de gaz à effets de serre d'ici 2050¹ sur l'ensemble de ses activités, pour un réchauffement mondial limité à 1,5°C. La trajectoire vers cette neutralité carbone comprend les engagements intermédiaires suivants :

- Accélérer les actions de réduction de ses émissions pour **atteindre en 2030 les objectifs validés par l'initiative *Sciences-Based Targets***. Cela passe par :
 - La baisse de 3 % par an en moyenne de la consommation d'énergie de ses sites ;
 - Le déploiement sur ses sites de ses solutions à haute efficacité énergétique ;
 - L'usage d'énergies renouvelables par la production ou l'achat d'énergies vertes ;
 - L'évolution de son parc automobile vers des véhicules hybrides ou électriques ;
 - L'accompagnement de sa chaîne d'approvisionnement vers la réduction des émissions de CO₂.
- En complément des actions ci-dessus, participer à des projets de compensation carbone volontaire, à hauteur des émissions résiduelles des activités opérationnelles et des déplacements des collaborateurs², **pour atteindre dès 2022 la neutralité** sur ces périmètres et ainsi contribuer à très court terme à l'enjeu mondial de réduction des émissions de CO₂.

Legrand continuera par ailleurs le développement et le déploiement de ses offres visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre des bâtiments résidentiels et tertiaires, notamment dans le cadre de son programme de produits connectés Eliot. Le Groupe a ainsi d'ores et déjà permis à ses clients d'éviter 7 millions de tonnes d'émissions de CO₂ depuis 2014 grâce à ses solutions, et vise 12 millions de tonnes évitées d'ici fin 2021.

Ces objectifs ambitieux, qui s'appuient sur un plan d'actions rigoureux déployé à l'échelle de l'ensemble du Groupe, démontrent une nouvelle fois l'engagement de Legrand à participer activement à la transition énergétique.

¹ Sur les scopes 1, 2 & 3

² Cet objectif porte sur l'intégralité des scopes 1 & 2, ainsi que sur les voyages d'affaires et les trajets quotidiens des collaborateurs (partie du scope 3) tels que définis par le *GHG protocol*.



Retrouvez l'actualité du Groupe et ses initiatives solidaires dans le monde sur les réseaux sociaux



A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de plus de 6,6 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40. (code ISIN FR0010307819).*

<https://www.legrandgroup.com>



**Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

<https://www.legrandgroup.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes>

Communication

Legrand
Delphine Camilleri
Tél : +33 (0)6 84 17 54 79

delphine.camilleri@legrand.fr

Contact presse

Publicis Consultants
Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 44 82 46 34
Mob : +33 (0)6 26 72 57 14

vilizara.lazarova@publicisconsultants.com