

CES 2018 : LEGRAND ANNONCE LE LANCEMENT DE « WORKS WITH LEGRAND », SON PROGRAMME D'INTEROPÉRABILITE POUR SOLUTIONS CONNECTÉES

Grâce à cette initiative, le Groupe accélère sur l'Internet des Objets et présente cette année plus de 30 nouvelles expériences utilisateur aux côtés d'une vingtaine de partenaires dont Apple, Google, Marriott, Somfy, Renault et Samsung.

Paris, le 9 janvier 2018 – À l'occasion du CES 2018, Legrand, le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, annonce le lancement de son programme d'interopérabilité « *Works with Legrand* ».

Disponible sous la forme d'un portail en ligne, « *Works with Legrand* » rend accessibles toutes les ressources permettant à des solutions tierces d'échanger avec les produits Legrand : documentations, langages, API. Il offre ainsi aux partenaires du Groupe l'opportunité de se connecter à ses propres solutions et générer une véritable valeur ajoutée pour l'utilisateur en multipliant l'éventail de services et fonctionnalités mis à sa disposition.

Gilles Schnepf, Président Directeur Général de Legrand, explique : « *Après plusieurs CES en tant que visiteurs puis exposants, nous avons fini par nouer des liens très forts avec des acteurs de l'innovation qui partagent notre vision du bénéfice utilisateur. Très vite, ces liens ont évolué vers un besoin d'interopérabilité de nos solutions, condition essentielle à l'essor de l'IoT. Notre nouveau programme « Works with Legrand » et « Eliot », notre programme Objets connectés, nous permettent ainsi de répondre à ce besoin et de multiplier les partenariats : en un an, nous sommes passés de 3 à plus de 20 partenaires. Nous enrichissons donc constamment l'expérience connectée et les services auxquels l'utilisateur accède au travers de nos solutions, où qu'il soit* ».

Aujourd'hui les expériences utilisateur dépassent le seul périmètre du bâtiment et impliquent différents écosystèmes : sectoriels (bâtiment, transport, loisir, assurance...), technologiques (Google, Apple, Samsung...) et serviciels (gestion de l'énergie, sécurité, assistance à l'autonomie...). C'est pourquoi « *Works with Legrand* » est ouvert aussi bien à des startups qu'à des grands groupes, des industriels ou des fournisseurs de services, et cible également des leaders d'opinion, maîtres d'œuvre ou encore des décideurs (maîtrise d'ouvrage, distributeurs...) à la recherche d'inspirations pour développer de nouvelles expériences.

Jérôme Boissou, responsable du programme Eliot* de Legrand, précise : « *En tant que leader sur le marché, notre responsabilité est de continuer à innover pour développer des infrastructures adaptées et favoriser l'adoption des solutions connectées qui facilitent le quotidien des utilisateurs. Pour être au cœur de l'expérience utilisateur, nous avons donc fait le choix de langages et API ouverts et interopérables, capables d'interagir avec des systèmes tiers et d'échanger des données, avec toujours pour objectif de lui apporter des bénéfices supplémentaires. Nous replaçons ainsi son intérêt et son expérience au centre de nos préoccupations.* ».

Preuve que l'accélération de Legrand dans l'expérience connectée s'inscrit pleinement au cœur des tendances du CES (intelligence artificielle, Internet des services, reconnaissance vocale...), « *Works with Legrand* » soutient déjà de nombreux accords technologiques et commerciaux, dont certains sont dévoilés pour la première fois lors de ce grand showcase technologique.

Avec BNP Paribas Immobilier, Legrand présente les premiers logements connectés, une première mondiale annoncée dernièrement et visible sur le stand Legrand (Hall A-D n°43207).

Avec Marriott et Samsung, Legrand présente la chambre d'hôtel du futur qui intègre parfaitement ses solutions à la plateforme SmartThings, Cloud de Samsung. A découvrir sur le stand Legrand également.

Avec Renault, Legrand connecte l'utilisateur à son domicile depuis son véhicule. Il peut alors agir sur un grand nombre de scénarios pour plus de sécurité, de confort et une meilleure gestion de l'énergie. Expérimentez-les sur le stand.

Amazon Echo Works with Legrand : exemple parfait d'une interopérabilité réussie

Alors que la commande par la voix s'impose de plus en plus, le programme « *Works with Legrand* » permet aux solutions Legrand de communiquer avec l'assistant vocal Amazon Echo pour imaginer de nouveaux services pour l'utilisateur.

Cas pratique : pour régler son chauffage, l'utilisateur s'adresse à l'assistant vocal Amazon Echo qui reçoit son ordre. L'ordre de modifier la température est donné au thermostat Smarther de Legrand qui l'exécute. Alexa, la voix d'Amazon Echo, annonce alors la modification de la température. L'information vocale et l'interopérabilité des deux Clouds rendent cela possible.

Les Clouds Legrand et Amazon opèrent ensemble pour une expérience enrichie et un meilleur confort de l'utilisateur. Les assistants personnels comme Amazon Echo peuvent également anticiper et s'adapter aux demandes des utilisateurs par la collecte et l'analyse de données. Le *machine learning* et l'intelligence artificielle des objets connectés se mettent alors au service de l'utilisateur.

Pour plus d'informations sur Legrand au CES 2018, retrouvez notre dossier de presse complet sur www.legrand.com

Vous êtes au CES ? Si vous souhaitez plus de précisions sur le programme partenaire Works with Legrand et sur les partenariats existants, rencontrons-nous sur le stand de Legrand, situé dans le Hall A-D n°43207.

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter le service presse :

LEGRAND

Delphine Camilleri
Tél. : +33 (0)5 55 06 70 15
delphine.camilleri@legrand.fr

PUBLICIS CONSULTANTS

Joël Morange
Tél. : +33 (0)1 44 82 47 93
presse.legrand@consultants.publicis.fr

Charlotte Mariné
Tél. : +33 (0)1 44 82 46 05
presse.legrand@consultants.publicis.fr

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI World, VigeoEuronext Eurozone 120, Europe 120 et France 20, et Ethibel Sustainability Index Excellence. (code ISIN FR0010307819).
www.legrand.com

***A PROPOS D'ELIOT**

Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel. http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html