

JANVIER 2019

DOSSIER DE PRESSE

LEGRAND AU CES LAS VEGAS



LEGRAND,
DES EXPÉRIENCES
QUI VOUS
CONNECTENT
À LA VIE



 **legrand®**

SOMMAIRE

- 03** Édito de Benoît Coquart,
Directeur Général de Legrand
- 04** Legrand lance l'étude Ifop pour
mieux comprendre les attentes
des utilisateurs en France, Chine
et États-Unis
- 06** 2019, année charnière pour
Legrand dans l'IoT
- 09** L'expérience connectée basée
sur l'Intelligence Artificielle et
l'Interopérabilité
- 12** Legrand au cœur des
expériences connectées
- 14** Des partenaires de référence
- 18** Des projets dans le monde entier
- 20** La sécurité des données et
des utilisateurs, prérequis
incontournable de la stratégie
IoT de Legrand
- 22** Annexe : liste des solutions
connectées présentées sur
le stand

POUR TOUTE INFORMATION, CONTACTER :

LEGRAND
Delphine Camilleri
Tél. : +33 (0)5 55 06 70 15
delphine.camilleri@legrand.fr

PUBLICIS CONSULTANTS
Vilizara Lazarova
Tél. : +33 (0)1 44 82 46 34
legrand-ces@publicisconsultants.com

Charlotte Mariné
Tél. : +33 (0)1 44 82 46 05
legrand-ces@publicisconsultants.com

5 ANS DE PARTICIPATION LEGRAND AU CES DE LAS VEGAS



Depuis 2015, le programme Eliot promeut et accélère le déploiement de l'Internet des Objets (IoT) dans l'offre Legrand. Porté par une équipe dynamique et passionnée, ce programme qui vise à connecter 40 familles de produits d'ici fin 2020, soit la moitié des familles du Groupe, positionne désormais Legrand comme acteur central du bâtiment connecté, capable de proposer toujours plus d'expériences au plus grand nombre. Un objectif ambitieux, soutenu par la récente acquisition de Netatmo, spécialiste des objets connectés domestiques, avec qui le Groupe a déjà codéveloppé des gammes d'appareillage connecté, et l'entrée de Fred Potter, fondateur de Netatmo, dans le Groupe en qualité de CTO (Chief Technology Officer) du programme Eliot. Il sera notamment chargé d'ouvrir de nouvelles perspectives de connexion de solutions Legrand pour lesquelles l'ajout d'intelligence artificielle pourra enrichir l'expérience de tous nos clients de l'installateur à l'utilisateur final. Plus que jamais, notre volonté est d'accélérer dans ce domaine.

Il y a un an, au CES 2018, nous lançons le programme d'interopérabilité Works with Legrand et repoussons ainsi nos frontières en ouvrant l'écosystème Legrand à nos partenaires et en libérant les utilisateurs des contraintes technologiques. En permettant à des tiers de se connecter à nos solutions, nous offrons depuis de nouvelles expériences à l'utilisateur final et ce dans le respect de la vie privée et de la confidentialité des données.

Notre approche reste bel et bien centrée sur l'utilisateur. C'est d'ailleurs pour cette raison que nous avons cette année organisé une étude de marché sur plusieurs pays, pour rester toujours à l'écoute de nos clients en nous intéressant à leur perception des objets connectés dans les bâtiments. Nous en publions les résultats dans ce dossier.

Cette année encore, nous vous proposons donc de vivre des expériences avec Legrand au sein des bâtiments connectés, des expériences toujours plus riches, plus simples et intuitives, pour un confort maximisé et une sécurité garantie que nous souhaitons, par nos choix technologiques et de mise en œuvre, rendre accessible au plus grand nombre.

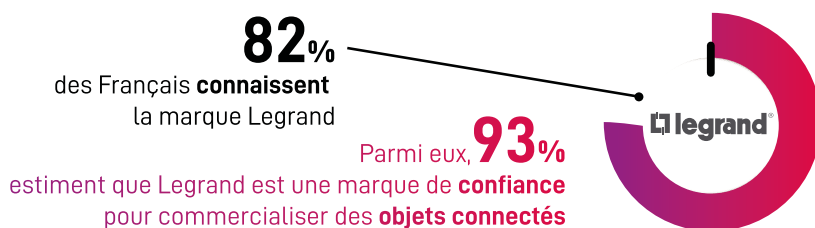
Benoît COQUART,
Directeur Général de Legrand



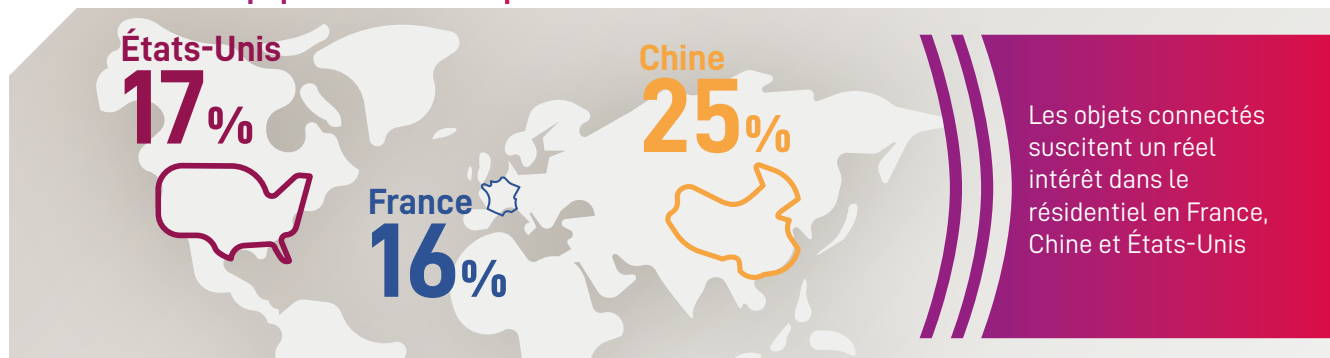
LEGRAND À L'ÉCOUTE DE SES CLIENTS

Les objets connectés équipent de plus en plus les bâtiments, qu'ils soient résidentiels ou tertiaires et ce, quel que soit le pays. Pour mieux comprendre les attentes et mieux y répondre, Legrand a souhaité évaluer la perception des utilisateurs en matière d'IoT dans les bâtiments.

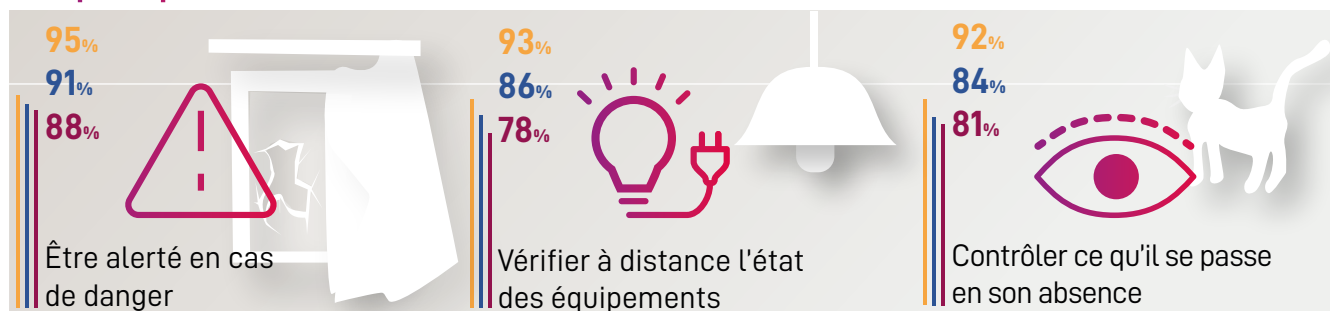




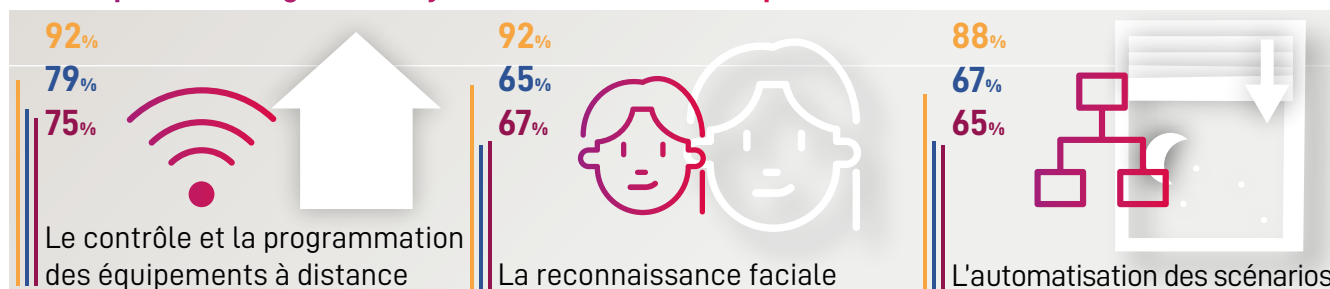
Niveau d'équipement domotique ou connecté



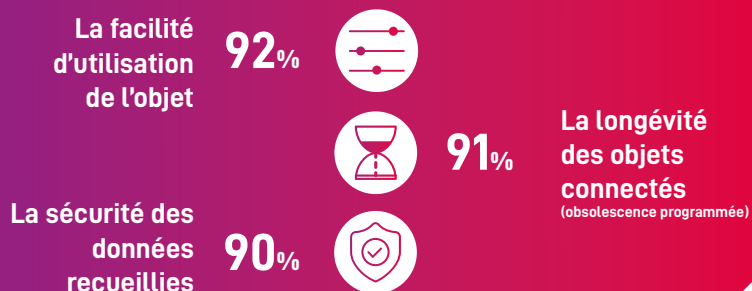
Les principales attentes



Intérêt pour les usages des objets connectés chez les particuliers



Trois principaux critères sur lesquels les Français souhaitent être rassurés



77%

Des Français sondés trouvent intéressante la commande vocale des équipements du logement avec la voix, notamment chez la jeune génération.

2019, ANNÉE CHARNIÈRE POUR LEGRAND DANS L'IoT



Trois ans après le lancement du programme Eliot, Legrand continue de s'inscrire dans une dynamique d'innovation permanente mettant l'expérience utilisateur au cœur de ses préoccupations. L'objectif est d'apporter des bénéfices durables (en matière de sécurité, confort, économie d'énergie et assistance à l'autonomie) à un maximum d'utilisateurs, qu'ils soient particuliers ou professionnels.

Le programme Eliot vise à connecter des produits existants, à en développer de nouveaux, encore plus simples, plus intuitifs et faciles à installer, et à imaginer des concepts préfigurant l'avenir pour anticiper les nouveaux besoins des utilisateurs. Un prérequis indispensable : développer des synergies avec de nouveaux acteurs pour enrichir toujours plus l'expérience connectée.

66



Jérôme BOISSOU,
Responsable du programme Eliot

"2019 constitue pour Legrand un tournant dans l'évolution de notre positionnement sur le marché IoT. Le programme Eliot est au rendez-vous, avec des lancements produits réussis, notamment en France et à l'international (États-Unis, Australie, Chine, Europe de l'Est...). En France, en 6 mois à peine, la version connectée du portier Classe 300 représentait 40 % des ventes de cette solution. Le lancement de Céliane with Netatmo, doublement récompensé au CES Innovation Awards 2017, connaît un véritable succès auprès de ses utilisateurs et aussi dans la promotion immobilière. Quant au thermostat Smarther, il a conquis l'Italie !."

LE PROGRAMME ELIOT REPOSE SUR 3 PILIERS

1. Le développement de solutions connectées

2. La création d'infrastructures adaptées

3. La promotion de l'interopérabilité, permettant à des tiers de délivrer des services grâce au programme Works with Legrand (WwL)

Le programme partenaire Works with Legrand (WwL), lancé en janvier 2018, à l'occasion du CES, permet à des tiers de se connecter aux solutions Legrand pour offrir de nouveaux services et fonctionnalités, et ainsi créer de la valeur ajoutée pour l'utilisateur final. Ces tiers, qui bénéficient déjà de cette connectivité sont aussi bien des start-up que des grands groupes, des industriels ou des fournisseurs de services.

66



Emmanuel BALLANDRAS,
Directeur Partenariats et Relations
Extérieures

"Un an après le lancement de Works with Legrand, Legrand compte au sein de cette plateforme plus de 35 nouveaux profils partenaires par mois. Des partenaires sont déjà connectés comme par exemple Leroy Merlin, Rexel, Somfy, Amazon, Google et créent des nouvelles expériences basées sur nos solutions. Avec l'acquisition de Netatmo, nous allons faire converger les programmes partenaires Works with Legrand et Netatmo Connect. L'interopérabilité est essentielle pour aboutir à un portail unique d'API (Application Programming Interface : interface de programmation). L'interopérabilité est essentielle dans le bâtiment connecté, nous l'avons vu dans les hôtels et dans la promotion immobilière, elle constitue le socle de l'expérience connectée. Dans le tertiaire, cette évolution promet de belles perspectives, grâce aux solutions connectées qui vont révolutionner le quotidien des salariés et/ou renforcer leur sécurité."

Cette année, à l'occasion du CES 2019, Legrand présente de nouvelles expériences connectées visant à accomplir de manière plus agile, aisée et limpide les tâches du quotidien s'adressant au plus grand nombre. Pour y parvenir, le Groupe a mis au point des innovations interopérables qui s'intègrent à tous les espaces de vie (maison, voiture, bureau...). Plus que jamais, l'utilisateur reste au cœur des expériences connectées : les bâtiments, résidentiels comme tertiaires communiquent avec lui et lui offrent des services et un confort accru.



RÉSIDENTIEL

- De nouvelles expériences autour de la commande par la voix avec l'assistant vocal d'Amazon intégré à des solutions d'appareillage connecté existantes : Living Now (Italie / Lancement 2019 : Europe et Amérique du Sud), Céliane (Europe), adorne et radiant (États-Unis), etc. ;
- De nouvelles expériences autour du contrôle d'accès : portier connecté à reconnaissance faciale (Chine) et le lancement du Classe 100X (Nouveauté / Lancement juin 2019 : Europe, Australie, Amérique Centrale et du Sud) ;
- Des solutions Netatmo nouvellement intégrées dans l'offre Legrand : détecteur de fumée, valve thermostatique intelligente, caméra intérieure/extérieure, station météo avec capteur de la qualité d'air (Europe).

TERTIAIRE

De nouvelles expériences améliorant la qualité de vie au travail dans tous les espaces :

- Pour les espaces de travail partagés, les espaces de co-working ou les salles de réunion : présentation du concept Advanced Sensor et du partenariat avec Microsoft pour la synchronisation des données issues de l'infrastructure connectée aux outils Microsoft Office 365, participant ainsi à l'élaboration du "bureau du futur" ;
- Pour Le bureau : présentation de l'offre Human Centric Lighting de DLM (Digital Lighting Management) offrant des solutions de contrôle d'éclairage plus performant et plus sain ;
- Pour le couloir et les espaces de circulation : l'annonce du lancement des nouvelles gammes de Bloc Autonome d'Éclairage de Sécurité (BAES) connecté en Europe et en Australie / Nouvelle-Zélande.

LE PROGRAMME ELIOT EN QUELQUES CHIFFRES :

+ de 30 familles

de produits connectés en 2017 (sur 80 familles, tous produits confondus du Groupe) ;

+ de 488 millions

d'euros de ventes avec des objets connectés en 2017 ;

+28 %

de croissance totale annuelle moyenne des ventes de produits connectés Legrand enregistrée entre 2014 et 2017 ;

Objectif 2020

40 familles de solutions connectées,

EXPÉRIENCE CONNECTÉE : INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET INTEROPÉRABILITÉ



À l'occasion du CES 2019,
Legrand présente de
nouvelles expériences
qui reposent sur
2 fondamentaux :
l'intelligence artificielle
et l'interopérabilité.

1. Augmenter l'expérience utilisateur grâce à l'intelligence artificielle

Les utilisateurs sont de plus en plus nombreux à exiger des solutions qu'elles soient simples et qu'elles apportent un réel confort. L'intelligence artificielle appliquée aux équipements des bâtiments répond à ces attentes. Avec l'acquisition de Netatmo, Legrand entend continuer à apporter de l'intelligence artificielle dans ses produits pour qu'ils fonctionnent en quasi-autonomie, rendant l'expérience plus riche et permettant aux utilisateurs de ne pas devenir dépendants de leurs objets connectés. À titre d'exemple, la caméra à reconnaissance faciale, la commande vocale, la détection de présence et de la qualité de l'air augmentent durablement la valeur d'usage pour plus de confort, de sécurité et d'économies. Le bâtiment devient en réalité capable de dialoguer avec ses occupants et d'écouter leurs besoins pour les satisfaire.



Fred POTTER,
CTO du programme Eliot

"Nous entrons dans un nouveau cycle de vie des objets connectés. L'Intelligence Artificielle et le deep learning (apprentissage profond) leur permettent de comprendre leur environnement, d'analyser le contexte dans lequel ils sont utilisés et de réagir automatiquement. Ces objets ne sont plus seulement connectés, ils rendent de nouveaux services aux utilisateurs. Nos solutions sont développées sur les standards de Privacy by design et Security by design : la protection des utilisateurs et de leur vie privée sont pris en compte dès la conception des solutions. Avec l'adoption croissante des objets connectés, la sécurité de tous les utilisateurs et leurs données sont capitales. Les utilisateurs choisissent nos solutions autant pour la sécurité qu'elles garantissent que pour les expériences et bénéfices qu'elles leur procurent."

L'assistant vocal intégré dans les interrupteurs

Selon l'étude Ifop, réalisée en novembre 2018, la commande vocale suscite un vrai intérêt chez les Français (77 %). En effet, l'utilisation jointe d'un assistant vocal et des équipements Legrand connectés apporte un confort accru et met le bâtiment à l'écoute de ses occupants, tout en respectant leur intimité, pour que leurs demandes soient mieux prises en compte et satisfaites.

Pour rendre l'expérience plus naturelle, Legrand va plus loin dans l'utilisation des assistants vocaux en intégrant directement Amazon Alexa dans ses gammes d'appareillage connecté. Désormais, tous les services d'Amazon Alexa sont disponibles dans toute la maison : la commande d'éclairage et des volets roulants, celle du thermostat, la recherche internet, l'écoute de podcasts, etc. L'imagination des utilisateurs est la seule limite. Leur tranquillité quant à la sécurité de leurs données et au respect de leur vie privée est garantie.

Reconnaissance faciale sur le marché chinois

Selon l'étude Ifop, 92 % des Chinois trouvent intéressant la fonctionnalité de reconnaissance faciale pour ouvrir ou fermer les accès au logement. Legrand a lancé sur ce marché un portier vidéo disposant d'un système à reconnaissance faciale, capable de reconnaître les visiteurs. En limitant les accès au bâtiment ou en signalant des personnes inconnues, la reconnaissance faciale augmente le niveau de sécurité d'un bâtiment en même temps qu'elle simplifie l'accès aux bâtiments pour les occupants identifiés. Sans clé ni badge, ils se déplacent sans contraintes et l'exploitant gère les données et veille à la sécurité des bâtiments et des personnes.

Accompagner et répondre à l'évolution des comportements

Les équipements Legrand sont compatibles avec des applications ou systèmes qui utilisent l'intelligence artificielle pour permettre l'automatisation de certaines actions. Des systèmes sont aujourd'hui capables d'anticiper les demandes des utilisateurs et leur comportement. Grâce à Works with Legrand, le Groupe aide et encourage les développeurs et entrepreneurs en leur facilitant l'accès à son expertise et à ses équipements.

L'EXEMPLE CRAFT AI

Legrand collabore à des projets innovants notamment avec Craft AI afin d'imaginer un autre rapport entre les utilisateurs et le bâtiment connecté. Craft AI apporte une brique d'intelligence artificielle au bâtiment connecté. Elle permet d'imaginer un bâtiment auto-apprenant, à travers l'apprentissage des habitudes des utilisateurs, en agrégeant des données provenant des produits connectés du bâtiment.

2. L'interopérabilité : socle de l'expérience connectée

L'interopérabilité est la capacité que possède un produit ou un système à pouvoir communiquer avec d'autres produits ou systèmes. Parce que c'est une condition essentielle au développement des objets connectés, Legrand multiplie les démarches pour proposer des solutions interopérables avec les différents protocoles IoT du marché et définir des standards en la matière. L'enjeu est de permettre aux utilisateurs de construire leur propre expérience, celle qui leur correspond et leur est utile, sans être tributaires de marques, de technologies, de systèmes plutôt que d'autres.



Pierre-Yves HASBROUCK,
Responsable Marketing Innovation &
Nouveaux Usages

"Aujourd'hui, Legrand a mis au point des solutions interopérables qui s'intègrent à tous les espaces de vie et de travail, et permettent à n'importe quel utilisateur de dialoguer avec les technologies qui l'entourent. Les innovations que présente Legrand au CES sont capables de s'adapter à toutes les technologies existantes, mais aussi à venir : elles sont "future-proof", c'est-à-dire qu'elles sont conçues pour être capables de s'adapter aux technologies futures."

LEGRAND AU CŒUR DES EXPÉRIENCES CONNECTÉES



Une journée avec Guillaume et Virginie



GUILLAUME

29 ans, jeune père au foyer, élève
au conservatoire de théâtre



VIRGINIE

32 ans, jeune mère, directrice
de clientèle dans une agence de
communication

Virginie est au bureau. Elle doit organiser en urgence une réunion avec son équipe. Aucune salle ne semble disponible !

Pas de panique, grâce aux détecteurs de présence Legrand synchronisés avec Outlook, les salles de réunion inoccupées sont identifiées en temps réel. Elles apparaissent donc finalement comme étant disponibles. Inutile pour Virginie de courir à travers les étages pour vérifier si les salles de réunions sont occupées ou non, elle peut réserver la salle de réunion l'esprit tranquille !

Virginie est loin de se douter que le bloc autonome d'éclairage et de sécurité (BAES) le plus proche de son bureau est tombé en panne lors de sa pause déjeuner, ce qui peut menacer sa sécurité en cas d'incendie. Automatiquement, le gestionnaire du bâtiment a été prévenu par le BAES connecté Legrand. Une équipe technique est ainsi dépêchée sur place. Le bâtiment dialogue avec le gestionnaire et veille à la sécurité de Virginie et de tous les salariés de l'entreprise.

La nounou récupère Victor à l'école. Elle réalise qu'elle a oublié les clés pour aller chez eux. Devant la maison, elle contacte directement Virginie depuis l'interphone du Classe 100. Virginie lui ouvre le portail à distance, grâce à son smartphone. La nounou rentre à la maison et récupère le cadeau qui est sur le pas de la porte. La nounou lui prépare le goûter sans contretemps, comme prévu.

Victor est aux anges, il s'amuse avec son nouveau jouet préféré alors que ses parents discutent. Quelques minutes après, Guillaume s'aperçoit que Victor s'est endormi sur le canapé et décide de le porter vers sa chambre. Pour éviter de le réveiller, il suffit à Guillaume de chuchoter pour baisser la lumière du salon et ne pas réveiller ce petit bonhomme, exténué par sa dure journée !

7h

Le réveil sonne ! Guillaume court sous la douche ! À sa sortie, son miroir connecté CareOS reconnaît son visage et d'un simple geste de la main, Guillaume gère l'intensité lumineuse sans le toucher, pour s'assurer un rasage parfait. Au même moment entre dans la salle de bains leur fils Victor, qui monte sur un petit tabouret pour se laver les dents en jouant avec l'application Kolibree. Virginie, sa femme, entre à son tour et félicite son fils grâce au résultat qui s'affiche.

8h

En voiture, Guillaume dépose Victor à l'école. Sur la route, il reçoit une notification directement sur le tableau de bord de son véhicule. Elle l'informe qu'il a laissé allumé la lumière de la cuisine. Immédiatement, Guillaume peut éteindre sa lumière à distance et ainsi réduire sa facture d'électricité.

9h30

12h30

Suite à un séminaire organisé le matin par les collègues de Virginie, les capteurs de présence ont détecté un pic d'affluence dans différents espaces de l'entreprise, notamment le couloir et la salle de réunion. Ainsi, le gestionnaire du bâtiment contacte le service d'entretien. Au retour de leur pause déjeuner, Virginie et ses collègues retrouveront un espace de travail propre et ordonné.

14h30

15h30

Guillaume est au Conservatoire, à son cours de guitare. Un livreur arrive devant son domicile pour lui remettre le cadeau qu'il a commandé pour l'anniversaire de son fils Victor. Seulement, personne n'est à la maison ! Heureusement, grâce au portier connecté Classe 100, Guillaume peut ouvrir son portail à distance et ainsi permettre au livreur de rentrer dans le jardin et déposer le colis devant sa porte.

16h30

18h30

Guillaume est de retour des courses pour préparer le repas d'anniversaire de Victor : alors qu'il a les mains prises, Guillaume peut ouvrir sa porte d'entrée, mettre de la musique dans le salon, allumer les lumières de la cuisine et fermer ses volets roulants grâce aux solutions de commande vocale intégrées de Legrand. Il dépose ses courses et retrouve son fils, tout excité à l'idée de fêter son anniversaire. Guillaume, enclenche ensuite un minuteur pour gérer le temps de cuisson et lance la lecture de son podcast préférée par commande vocale, sans avoir à se déplacer ou à élever la voix en direction de son assistant vocal resté dans le salon.

21h30

DES PARTENAIRES DE RÉFÉRENCE



Accessible à tous, la plateforme Works with Legrand ouvre la porte à une immense diversité de partenaires et montre l'ambition de Legrand de favoriser l'innovation et le développement de nouveaux services au-delà de son écosystème.

Les partenaires de Legrand ont des profils très divers : grands groupes, géants de l'électronique, plateformes IoT, start-up innovantes... Ces partenariats sont aussi bien technologiques c'est-à-dire axés sur l'innovation, sur le développement ou codéveloppement de nouvelles applications à forte valeur ajoutée, que stratégiques et commerciaux, favorisant l'accès à de nouveaux marchés ainsi que l'émergence de nouveaux services pour les utilisateurs : qu'ils soient professionnels ou particuliers parce que nous sommes avant tout convaincus que nous devons offrir ces expériences au plus grand nombre.

66



Manny LINHARES,
Directeur de la Stratégie IoT, Legrand
Amérique du Nord & Centrale

"Ces partenariats ont tous comme dénominateur commun l'ambition de mettre l'expérience utilisateur au centre des priorités et de rendre possible de nouvelles expériences innovantes et cela quel que soit le marché."



(Listes non-exhaustives)

À l'occasion du CES 2019, Legrand présente de nouveaux partenaires créateurs d'une forte valeur d'usage : Microsoft, CareOS et Amazon Alexa.

Amazon Alexa: bientôt embarqué dans l'interrupteur Legrand

Legrand avait déjà intégré le fonctionnement avec Alexa dans ses solutions connectées, notamment le thermostat Smarther. À présent s'ajoute une nouvelle dimension avec l'incorporation de l'assistant vocal directement dans l'interrupteur connecté. Avec Alexa embarqué, l'utilisateur peut émettre ses commandes depuis n'importe quelle pièce de la maison, sans devoir élever la voix pour rester à portée d'un micro éloigné. En outre, l'interrupteur présente toutes les caractéristiques tant appréciées d'Alexa, permettant notamment de diffuser de la musique, de poser des questions pour une recherche Internet, d'écouter les actualités et d'accéder à d'autres fonctionnalités.

Avec l'interrupteur embarquant Alexa, Legrand élargit le domaine des possibles pour un interrupteur et enrichit notablement l'expérience utilisateur. Pour en arriver là, les équipes de R&D du Groupe ont dû miniaturiser les microphones et haut-parleurs de l'assistant vocal pour l'intégrer dans nos gammes d'appareillage, à commencer par la plus récente : Living Now.

Legrand a développé des scénarios adaptés aux usages de chacun. Ainsi, par exemple, en partant de la maison, il suffit de dire « Alexa, active le scénario Départ » pour fermer les volets, éteindre les lumières et passer en mode économie d'énergie.

CareOS : une expérience toujours plus personnalisée

CareOS est le premier système d'exploitation santé-beauté sécurisé destiné à tous les lieux de bien-être : à la maison, à l'hôtel, au spa, dans un salon de coiffure ou en point de vente. Mise en scène sur un miroir intelligent, la solution connecte les objets et les services, pour une nouvelle expérience à vivre les mains libres et sans smartphone, dans la salle de bain ou ailleurs. Ainsi, avec Legrand, l'utilisateur peut gérer la lumière, son intensité et contrôler la température de la pièce grâce au thermostat connecté Smarther, directement depuis le miroir.

Grâce à sa technologie Privacy by Design, la plateforme CareOS fournit un réseau privé à tous les objets connectés et offre des services d'intelligence artificielle basés sur des données personnelles. Les données sont stockées dans un « coffre-fort personnel et confidentiel », auquel seul l'utilisateur a accès.



Chloé SZULZINGER,
Co-fondatrice et Directrice
de la communication CareOS

"CareOS et Legrand collaborent pour améliorer l'expérience dans la salle de bain, autour de la gestion de l'éclairage et de la température. Convaincus que le bien-être réside dans la personnalisation, l'offre d'expériences uniques et adaptées à chaque utilisateur, nous sommes animés par le même désir d'aller plus loin pour faciliter le développement d'expériences sur-mesure."

Microsoft : une expérience Office 365 enrichie grâce à Legrand

Le partenariat avec Microsoft permet d'amener encore plus loin l'expérience des utilisateurs de la suite bureautique Office 365 grâce aux capteurs intégrés à l'Advanced Sensor de Legrand qui donnent la possibilité de gérer son espace de travail autrement, plus efficacement, tout en gagnant du temps. Cette solution permet par exemple d'accéder à une salle de réunion qui était réservée mais qui restait non utilisée, grâce à une visibilité en temps réel de l'occupation des salles. Si le capteur de Legrand ne détecte aucune présence dans une salle pourtant réservée, l'intelligence artificielle rend cette salle disponible sur Office 365. Elle peut également servir aux facility managers (responsables des services généraux) pour mesurer l'occupation d'une salle et en suivre l'entretien. Enfin, les property managers (responsables de l'exploitation des bâtiments) peuvent aussi s'appuyer sur ces données pour juger de la meilleure répartition des salles et de leur capacité : préférer des salles plus nombreuses avec une capacité d'accueil moindre mais régulièrement utilisées plutôt que peu de grandes salles toujours occupées par des petits groupes.



"Ce partenariat avec Legrand s'inscrit pleinement dans une dynamique d'optimisation des espaces de travail afin de simplifier le quotidien des salariés. La solution Advanced Sensor de Legrand, associée à Office 365 de Microsoft permet d'améliorer le confort, l'agilité des collaborateurs et d'optimiser leur temps passé au travail. Pour l'entreprise cela représente plus de satisfaction de ses salariés au quotidien ainsi que des économies considérables."

Carole BENICHO,
Microsoft 365 Division Lead
pour la France

DES PROJETS DANS LE MONDE ENTIER





Solutions Legrand :

Wattstopper

Lieu : New-York (États-Unis)

Application : Santé

Projet : Memorial Sloan
Kettering – Centre de chirurgie
Josie Robertson



“Le travail de recherche et développement des équipes allié à des acquisitions ciblées permettent à Legrand d’offrir un système complet de contrôle de l’éclairage des bâtiments. Il garantit le confort et la sécurité des occupants.”

Stephen SCHOFFSTALL,
Directeur Marketing Legrand Amérique du Nord & Centrale

Solutions Legrand :

Céliane with Netatmo

Lieu : Près de Paris (France)

Application : 2 programmes de
logement collectif pour BNP
Paribas Real Estate

Projets : L’Orée du Parc
(Châtillon) et Atelier 92.2
(Asnières-sur-Seine)



“Simple d’usage et d’installation : Céliane with Netatmo, solution présentée et récompensée au CES 2017, s’impose comme une référence dans le logement connecté.”

Marylène NAYLOR-BALLESTEROS,
Directrice Marketing zone Europe

Solutions Legrand :

Galaxy, premier système d’éclairage de sécurité entièrement connecté

Lieu : Perth (Australie)

Application : Hôtellerie

Projet : Hotel Ibis



“Avec Galaxy, nous permettons d’installer, de mettre en service et de superviser simplement et rapidement un système d’éclairage de sécurité tertiaire grâce à notre nouvelle application dédiée.”

Juan MORENO-ALAMO, Directeur Marketing et Business Development,
(zone Asie, Pacifique, Afrique, Moyen-Orient, Amérique du Sud)

LA SÉCURITÉ DES DONNÉES ET DES UTILISATEURS, PRÉREQUIS INCONTOURNABLE DE LA STRATÉGIE IoT DE LEGRAND



La sécurité et la confidentialité des données des utilisateurs est un impératif chez Legrand. Le Groupe met tout en œuvre pour assurer un niveau de sécurité optimal et limiter au maximum l'utilisation frauduleuse de ses solutions.

La sécurité et la confidentialité des données : un impératif du programme Eliot

Pour assurer la sécurité de ses solutions, Legrand stocke et chiffre les données générées par les solutions Legrand dans le Cloud Legrand qui répond à un niveau de sécurité élevé, en partenariat avec Microsoft Azure. Ces données, qui **appartiennent aux utilisateurs** et ne sont pas exploitées commercialement, sont soumises à un **consentement de partage** sous la forme d'un Optin : une question qui laisse le choix d'accepter ou non le partage de ses données. Ainsi, l'utilisateur sait ce qui est fait de ses données à chaque fois qu'elles sont utilisées.

Legrand permet à l'opérateur tiers d'accéder aux données de l'utilisateur uniquement dans le but de lui délivrer un service et d'enrichir son expérience. Cette mise à disposition des données est révoable à n'importe quel instant et de manière très simple pour l'utilisateur.

De plus, les applications de Legrand imposent la création d'un mot de passe respectant les règles préconisées par des sociétés expertes en cybersécurité, afin d'éviter les connexions par des tiers et propose de manière régulière des mises à jour des firmwares et logiciels.



Emmanuelle LEVINE,
Directrice Juridique

"Le Groupe reste fidèle à sa politique de développement respectueuse des normes et règlements en vigueur, en s'appuyant sur les travaux internationaux en cours. La certification ISO 27001 de l'ensemble du Cloud Legrand apporte des garanties supplémentaires à l'utilisateur en matière de sécurité."

Legrand propose des solutions "Security by design" et "Privacy by design"

Convaincu de la nécessité d'un niveau de sécurité de plus en plus exigeant, Legrand va au-delà d'une simple mise en conformité à partir des standards de sécurité du moment, en **intégrant directement ces règles de sécurité dès la conception des solutions : c'est le "Security by design"**. Cette technologie permet dès l'origine du produit une segmentation des données, empêchant par exemple de synchroniser les données d'utilisation avec les coordonnées de l'utilisateur.

Dans cette même optique, Legrand met en place des **PIA** (*Privacy Impact Assessment* ou Étude d'Impact sur la Vie Privée) pour **intégrer dès la conception des produits connectés le respect de la vie privée des utilisateurs**. En parallèle, des **audits de sécurité et des tests d'intrusion** sont effectués par des sociétés de référence en matière de cybersécurité. Ils sont réalisés sous forme de simulation de hacking par différents prestataires **tout au long du développement et de la vie du produit**.

Legrand s'associe à des tiers de confiance

Enfin, Legrand exige également de ses partenaires le même niveau d'engagement en termes de sécurité et de certification et s'associe à des tiers de confiance. Tous ces éléments sont garantis par une gouvernance, c'est-à-dire des équipes dédiées, et des processus de développement et de contrôle des produits.

ANNEXE: LISTE DES NOUVELLES SOLUTIONS CONNECTÉES



ROPERABILITY
SER
XPERIENCE
ESTYLE



CONNECTED HOME EX





RÉSIDENTIEL

Commande avec assistant vocal intégré

La commande Living Now avec assistant vocal Amazon intégré (ci-contre, à gauche) est une nouveauté dévoilée au CES. Avec ses lignes verticales comme signe graphique distinctif, la commande reprend le style distingué de la gamme Living Now existante pour piloter par la voix lumières et volets roulants, par exemple, en plus des fonctionnalités classiques d'Alexa, l'intelligence artificielle d'Amazon. La commande vocale devient ainsi un standard dans toutes les pièces équipées : son expérience est fluide et simple. Les micros et haut-parleurs sont miniaturisés et déconnectables par simple appui sur un bouton. Garant d'une intégration esthétique dans tous les intérieurs et dans le plus grand nombre de pays : Legrand prévoit d'étendre cette offre à d'autres gammes connectées notamment Céliane en Europe, les collections adorne et radiant (aux États-Unis), etc.



Disponibilité

Les versions traditionnelles et connectées ont été lancées en Italie fin septembre 2018 / Déploiement international de la version avec l'assistant vocal d'Amazon à partir de juin 2019 en Europe et en Amérique du Sud.

Tarif

Prix de départ de la version avec l'assistant vocal d'Amazon : 149,99€ (prix hors taxes, hors frais de pose)

66



Milka ESKOLA,
Directrice Art & Design Legrand

"Embarquer un assistant vocal dans une gamme d'appareillage est une véritable prouesse technologique et esthétique, puisque l'assistant vocal doit s'intégrer au mur. La forme et la sensibilité des micros et haut-parleurs notamment ont donc dû être entièrement repensées pour que la commande par la voix devienne naturelle dans une maison connectée."



RÉSIDENTIEL

Classe 100X : le nouveau portier connecté

Classe 100X est une déclinaison du Classe 300X et permet, depuis son Smartphone ou sa tablette et sa voiture, d'interagir par la voix et l'image et de contrôler l'accès au domicile, sur place ou à distance. Ce poste intérieur, au design plus épuré, plus discret, s'adresse à la fois aux professionnels et aux consommateurs finaux. Ainsi, l'utilisateur peut assurer le contrôle et la sécurité de son logement, ouvrir à tout moment à un proche ou un livreur à distance.



Disponibilité

Lancement prévu en juin 2019 : Europe, Australie, Amérique centrale et du Sud

Tarif

- Poste intérieur à partir de 490€ (prix hors taxes, hors frais de pose)
- Kit maison individuelle (poste intérieur, platine de rue et alimentation) : à partir de 900€ (prix hors taxes, hors frais de pose).



RÉSIDENTIEL

Portier Connecté à reconnaissance faciale (réservé au marché chinois)

Ce vidéo portier connecté offre une nouvelle technologie, celle de la reconnaissance faciale. Il est installé dans les logements collectifs en Chine. Les données sont gérées localement par le gestionnaire du bâtiment. La reconnaissance faciale permet un accès simplifié aux occupants qui, sans clé ni badge, accèdent à leur logement.



Disponibilité

Déjà disponible et réservé à la Chine

Tarif

Prix de 5000 à 6000 RMB, à peu près 700€ TTC (selon le cours)



Éclairage de Sécurité connecté

Les exploitants d'établissements recevant du public sont légalement tenus d'installer et de maintenir des Blocs Autonomes d'Éclairage de Sécurité (BAES) pour indiquer les issues de secours et assurer une évacuation rapide du bâtiment. Ils doivent alors veiller au bon fonctionnement de leur installation, dans le respect des obligations réglementaires, et cela pour tous types de bâtiments. Les nouvelles offres d'éclairage de sécurité connecté, Galaxy en Australie et Nouvelle Zélande et BAES connecté en France, sont des solutions simples à mettre en œuvre et à exploiter, qui permettent aux exploitants ou services de maintenance de surveiller, à distance, l'état de l'installation et recevoir en temps réel les notifications sur ses défauts.

Ils optimisent ainsi leurs déplacements sur site et leur temps d'intervention tout en garantissant la sécurité pour tous les occupants.



BAES connecté
pour le marché
français

Disponibilité

Avril 2019 en France - marque Legrand ;
Déjà lancé en Australie & Nouvelle Zélande - marque
Legrand sous le nom de gamme Galaxy



Advanced Sensor

Installé en lieu et place de détecteur présence traditionnel, connecté et mesurant à la fois l'activité humaine et les conditions environnementales, l'Advanced Sensor offre une nouvelle palette de fonctionnalités. Il permet de générer des données exploitables par des tiers, favorisant l'émergence permanente de services innovants pour l'efficacité énergétique ou encore le bien-être et l'optimisation de l'espace notamment. L'Advanced Sensor combine les fonctions fondamentales du contrôle de l'éclairage, un réseau de capteurs intégrés (température, qualité d'air, activité, nombre de personnes, etc.), et une architecture ouverte et interopérable. Il accompagne ainsi la transformation digitale du bâtiment de bureau vers le « User Centric » (bâtiment centré sur l'utilisateur) et le « Ready to service » (bâtiment comme plateforme de services).



"Nos détecteurs de présence sont déjà liés à l'éclairage des lieux de passage et de travail des bâtiments tertiaires. L'Advanced Sensor, connecté et multifonction permet à l'infrastructure d'évoluer et d'offrir de nouveaux services à celles et ceux à qui il sert : de l'exploitant du bâtiment à ceux qui y travaillent."

Thierry PRÉMAUD,
Responsable Marketing Gestion
de l'Éclairage

À PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux, ainsi que ses marques reconnues telles que Legrand, BTicino ou encore Cablofil, en font une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de plus de 5,5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40. (code ISIN FR0010307819).

<https://www.legrand.com>

*Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.
www.legrand.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes

SIÈGE SOCIAL
128, avenue de Lattre de Tassigny
87045 Limoges Cedex, France
Tél. : +33 (0)5 55 06 87 87
Fax : +33 (0)5 55 06 88 88