

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Green'UP de Legrand : Une borne pour Véhicule Electrique adaptée à chaque situation.

Limoges, le 27 septembre 2010 :

- Les véhicules électriques et les technologies vertes au cœur de l'actualité du Salon de l'Automobile 2010 ;
- Une étude Legrand-lfop¹ confirme que les Français se préparent à l'arrivée du véhicule électrique.
- Legrand se positionne sur ce marché avec sa borne de recharge « Green' Up », qui s'inscrit pleinement dans la démarche Développement Durable du Groupe ; A découvrir sur le stand de l'EV Plug Alliance au mondial de l'automobile 2010 et au salon des Maires fin novembre.

Etude Legrand-lfop : les Français se préparent à l'arrivée du véhicule électrique

Legrand a mené en août 2010 une étude en partenariat avec l'lfop¹, qui confirme que l'arrivée du véhicule électrique devient une réalité concrète :

- 49 % de l'échantillon interrogé (échantillon de 1050 personnes représentatif de la population française) auraient l'intention d'acheter un véhicule électrique dans les 2 à 3 ans à venir, dans la mesure où l'offre serait largement disponible.
- 29 % l'utiliseraient comme véhicule principal.

Selon les résultats de l'étude, les Français feraient recharger leur véhicule dans des lieux variés : 81% des interrogés utiliseraient les bornes des parkings publics, 74% le feraient à leur domicile et 50% sur leur lieu de travail. L'étude révèle également une prise de conscience opérée chez l'utilisateur, qui ressent le désir de se comporter en éco-citoyen : l'achat d'un véhicule électrique sera d'abord motivé par la protection de l'environnement (38%), puis par la réalisation d'économies (34%). Enfin, 67% des Français citent spontanément Legrand comme fournisseur légitime de borne de recharge.

Green' Up, la borne de recharge éco durable de Legrand

Pour faire face à ces mutations profondes qui se dessinent dans le secteur des transports et répondre aux besoins des utilisateurs, Legrand - spécialiste des infrastructures électriques et numériques du bâtiment - a conçu « Green' Up », une borne de recharge adaptée aussi bien à la maison individuelle, aux parkings d'entreprises ou publics, aux immeubles d'habitation et à la voie publique. Cette nouvelle offre s'inscrit pleinement dans la démarche Développement Durable du Groupe Legrand, qui place l'efficacité énergétique au cœur de son modèle de développement.

Reflet du savoir-faire de Legrand, « Green' Up » allie innovation, esthétique et respect de l'environnement. Elle permettra aux consommateurs de recharger leur véhicule en toute sécurité à leur domicile en tarif heure creuse et de payer les consommations de manière simplifiée sur les parkings publics notamment. Cette borne au design audacieux et aux formes végétales associera les technologies les plus innovantes de Legrand, comme la technologie MyHome dans les maisons individuelles, permettant de visualiser la charge du véhicule en plus du pilotage intelligent de la maison : lumière, volet, alarme, multimédia, portier, chauffage, photovoltaïque, suivi des consommations d'énergie.....

Venez découvrir Green' Up et toutes ses fonctionnalités au Salon de l'Automobile sur le stand de l'EV Plug Alliance (Hall 2.1, stand n° 441) du 2 au 17 octobre 2010 à Paris-Porte de Versailles !

¹ Etude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1050 Français, disponible sur www.legrand.fr.

GREEN' UP : COMMENT ÇA MARCHE ?

➤ Où et comment régler sa consommation ?

Le paiement des consommations de l'énergie à une borne Green' Up est simple et économique :

- Dans les habitations individuelles, la borne pourra être reliée à un contacteur heures creuses, de manière à bénéficier d'une charge automatique la nuit en tarif heures creuses, évitant ainsi les pointes de charge du réseau.
Le règlement de la facture se fera directement auprès de son fournisseur d'énergie.
- Dans les immeubles d'habitation, chaque borne pourra être reliée à un compteur d'énergie situé dans le tableau électrique des services généraux de l'immeuble ou dans la borne elle-même, afin de mesurer la consommation individuelle et assurer la facturation aux locataires.
- Dans les parkings publics ou stationnements de rue, la facturation est d'une simplicité absolue : la machine de paiement intégrera au prix du stationnement le forfait de chargement, qui est très faible. Une barrière d'entrée isolera les véhicules électriques des véhicules à essence et différenciera la tarification. Il ne sera donc pas nécessaire de changer les machines de paiement.

➤ Quelle est la nouveauté par rapport à une station essence classique ?

Legrand tient à apporter une valeur ajoutée aux utilisateurs à travers les solutions les plus innovantes. La rupture par rapport à la borne de station essence ou le parc-mètre est très marquée, accentuée par l'utilisation de technologies d'éclairage LED, d'écrans tactiles, et la notion de borne intuitive et numérique.

Dans les maisons individuelles, Legrand associe les technologies les plus innovantes telles que My Home, afin d'apporter toujours plus de confort à l'utilisateur. L'écran tactile 10 pouces assure la visualisation de la charge et de la consommation de la borne Green' Up... Tout cela en plus du pilotage des éclairages, des volets et du chauffage de la maison.

➤ Y aura-t-il des risques ?

Les chargements sur une borne Green' Up assurent une sécurité absolue. Legrand fait partie des membres fondateurs de l'EV Plug Alliance, une association de fabricants européens qui se donne pour mission de promouvoir un label garantissant la conformité avec le standard Mode 3, type 3 de l'IEC - La Commission Electrotechnique Internationale (pour International Electrotechnical Commission). La prise offrira donc le plus haut niveau de sécurité, grâce à des obturateurs à éclips empêchant tout contact accidentel avec des parties sous tension (conforme à l'obligation NF C 15 100).

* * *

Pour plus d'informations : www.legrand.fr

Le Groupe Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée sont un des principaux vecteurs de croissance du groupe. Legrand a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros. La société est cotée sur Euronext et intégrée notamment aux indices SBF 120, FTSE4Good, MSCI World et ASPI (code ISIN FR0010307819).

Contact presse

Anne-Catherine Hehl • Publicis Consultants

01 57 32 86 33 / 06 48 37 81 99 • anne-catherine.hehl@consultants.publicis.fr