



LES RÉSULTATS DE NOTRE ENQUÊTE MATÉRIALITÉ RSE

3684
RÉPONSES

2662
EMPLOYÉS

157
SOCIÉTÉ
CIVILE

865
PARTENAIRES
BUSINESS

70 PAYS
(RÉPONDANTS)

AMÉRIQUE DU NORD ET CENTRALE

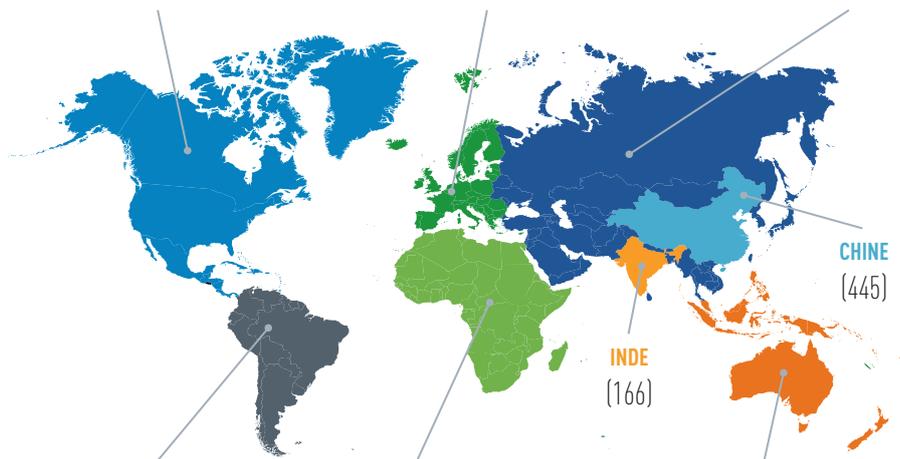
(543)

EUROPE

(1593)

RESTE DE L'ASIE

(257)



AMÉRIQUE DU SUD

(339)

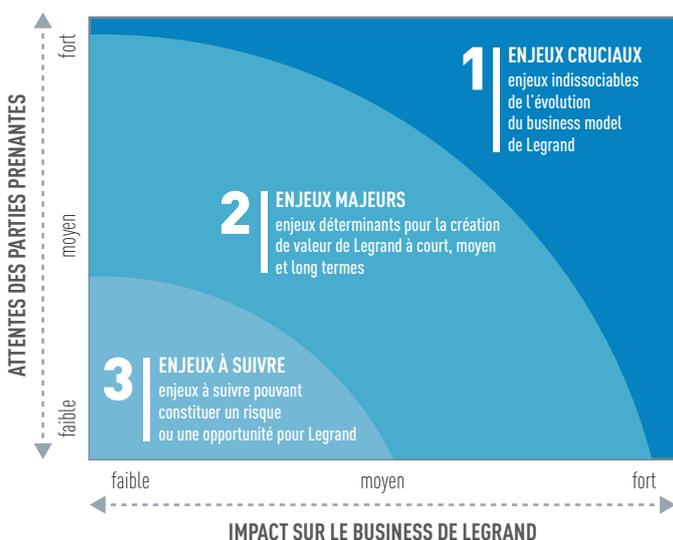
AFRIQUE

(44)

ASIE DU SUD-EST & AUSTRALIE

(297)

LES ENJEUX DE LA MATÉRIALITÉ



QU'EST-CE QU'UNE MATRICE DE MATÉRIALITÉ ?

On entend par « matérialité » ce qui peut avoir un **impact significatif** sur une entreprise, ses activités et sa **capacité à créer de la valeur financière et extra-financière** pour elle-même et ses parties prenantes. La matrice de matérialité RSE est un outil qui permet d'**identifier et de hiérarchiser les enjeux RSE** d'une entreprise.

Elle a deux dimensions : ainsi chaque enjeu est priorisé du point de vue de l'entreprise (optique « business ») et des parties prenantes. Au final, les enjeux retenus sont à minima les enjeux cruciaux et dans la mesure du possible des enjeux majeurs et à suivre.

TOP 6 DES ENJEUX CLÉS

Sur 544 enjeux potentiels considérés (ISO 26000, ODD, Global Compact), 33 ont été soumis à la consultation des parties prenantes



Anti-corruption et éthique des affaires



Droits humains



Santé et sécurité des consommateurs



Innovation



Santé, sécurité et qualité de vie au travail



Protection des données et de la vie privée