

Limoges, le 31 octobre 2019

**Legrand annonce la nomination de Gloria Glang
en qualité de Directrice de la Stratégie et du Développement et
membre du Comité de Direction Groupe**

Legrand annonce la nomination de Madame Gloria Glang à la tête de la Direction de la Stratégie et du Développement, depuis le 1^{er} octobre 2019. Elle siège également au Comité de Direction du Groupe.

Précédemment Directrice d'une activité mondiale au sein du groupe international de chimie Clariant, Gloria Glang, de nationalité allemande, a exercé plusieurs missions opérationnelles ou stratégiques mondiales au sein d'entreprises du secteur de la chimie et des revêtements, ainsi que du conseil.

Gloria Glang a pour principale mission d'accompagner la stratégie de croissance durable et rentable organique et externe de Legrand en support des zones géographiques et des business units, tout en dirigeant l'accélération digitale du Groupe, la Responsabilité Sociétale du Groupe, le Design et la Communication Externe.

Le Comité de Direction de Legrand est désormais composé de 9 membres, dont 3 femmes. La moyenne d'âge y est de 49 ans.

Benoît Coquart, Directeur Général de Legrand, a déclaré : « *Je me réjouis d'accueillir au sein du Groupe Mme Gloria Glang à un poste au cœur du modèle Legrand. Je suis convaincu que l'expérience et l'expertise de Gloria apporteront énormément à Legrand tout comme au Comité de Direction* ».

Gloria Glang, Directrice de la Stratégie et du Développement, a ajouté : « *Je suis très enthousiaste de rejoindre le groupe Legrand et d'accompagner le développement de sa croissance organique et externe tout en mettant en œuvre notre feuille de route RSE et en accélérant notre Stratégie Digitale* ».

Le Comité de Direction est constitué de :

- Benoît Coquart, Directeur Général
- Karine Alquier-Caro, Directrice des Achats
- Bénédicte Bahier, Directrice des Ressources Humaines
- Antoine Burel, Directeur Général Adjoint, Directeur des Opérations
- Jean-Luc Cartet, Directeur Asie Pacifique Afrique Moyen-Orient Amérique du Sud
- Gloria Glang, Directrice de la Stratégie et du Développement
- Franck Lemery, Directeur Financier
- John Seldorff, Président Directeur Général de Legrand North and Central America
- Frédéric Xerri, Directeur Europe

Biographie – Gloria Glang, Directrice de la Stratégie et du Développement

Gloria Glang (39 ans), de nationalité allemande, rejoint Legrand en provenance de l'entreprise de produits chimiques spécialisés Clariant où elle a dirigé l'activité *Global Advanced Surface Solutions* avec des opérations et des ventes dans les régions EMEA, Asie, Amérique du Nord et du Sud. Elle démarre sa carrière chez BASF où elle prend en charge différents rôles en contrôle de gestion, marketing stratégique, conseil et gestion des grands comptes. En 2008, elle rejoint KPMG où elle dirige l'équipe *Fusions & Acquisitions et Conseil en Stratégie* pour les industries chimiques et pharmaceutiques au sein de la branche *Transaction Services*. En janvier 2013, elle devient membre de l'équipe de direction EMEA au sein

de l'entreprise américaine globale PPG, dirigeant l'équipe fusions & acquisitions et planning stratégique corporate, ainsi que l'activité dans la région Afrique.

Le 1^{er} octobre 2019, elle est nommée Directrice de la Stratégie et du Développement de Legrand et devient membre du Comité de Direction.

Biographies des autres membres du Comité de Direction de Legrand

Benoît Coquart, Directeur Général

Benoît Coquart (45 ans) est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris (Sciences Po Paris) et de l'ESSEC. Il a rejoint Legrand dès la fin de ses études en 1997 pour prendre la responsabilité des activités du Groupe en Corée du Sud. Il prend ensuite en charge les Relations Investisseurs et poursuit son parcours dans le Groupe en occupant plusieurs fonctions, notamment celles de Directeur du Corporate Development (M&A), de Directeur de la Stratégie et du Développement et de Directeur France. Membre du Comité de Direction depuis 2010, Benoît Coquart est nommé Directeur Général de Legrand en février 2018.

Karine Alquier-Caro, Directrice des Achats

Karine Alquier-Caro (47 ans) est diplômée d'HEC Paris (1994). Elle a rejoint le Groupe en 2001, après une expérience de 7 années chez Deloitte comme auditeur financier (en France et au Canada). Après différentes expériences comme responsable administratif et financier d'organisations industrielles et commerciales du groupe Legrand, Karine Alquier-Caro prend la Direction des Opérations de la Direction Export en octobre 2012. Elle est nommée Directrice des Achats Groupe en avril 2015, date à laquelle elle entre au Comité de Direction.

Bénédicte Bahier, Directrice des Ressources Humaines

Bénédicte Bahier (42 ans), diplômée de l'ESSEC et titulaire du CAPA, débute sa carrière en 2002 comme avocate d'affaires au sein du cabinet Linklaters. Bénédicte Bahier rejoint Legrand en 2007 en tant que juriste en charge des aspects corporate et gouvernance. Elle occupe ensuite le poste de Responsable de la gestion des risques, puis de Responsable Juridique et est nommée Directrice Juridique du Groupe en 2012. Au Comité de Direction depuis 2013, Bénédicte prend les fonctions de Directrice des Ressources Humaines du Groupe en 2018.

Antoine Burel, Directeur Général Adjoint, Directeur des Opérations

Antoine Burel (56 ans), diplômé de l'ESC Rouen (NEOMA) et titulaire du DECF, rejoint Legrand en 1993. Après plusieurs expériences dans des filiales du Groupe, il prend la Direction du Contrôle de Gestion Groupe en 2005. En 2008, il est nommé Directeur Financier du Groupe et entre au Comité de Direction. En janvier 2019, il est nommé Directeur Général Adjoint et Directeur des Opérations du Groupe, en charge du marketing de l'offre, de la R&D, des achats, de la fabrication et la supply chain, pilotés par des « Strategic Business Unit ».

Jean-Luc Cartet, Directeur Asie Pacifique Afrique Moyen-Orient Amérique du Sud

Jean-Luc Cartet (51 ans), diplômé de l'IDRAC Lyon et titulaire d'un MBA, rejoint le Groupe en 1992 au sein du Réseau de Ventes France où il occupe différents postes de management, avant d'intégrer la Direction Marketing Groupe, puis la Direction de la Stratégie et du Développement, en charge des domaines d'activité résidentiels. A partir de 2011, il prend successivement la responsabilité des filiales espagnole, péninsule Ibérique, brésilienne, puis du périmètre Amérique du Sud. En 2018, il est nommé Directeur Asie Pacifique Afrique Moyen-Orient Amérique du Sud et entre au Comité de Direction en janvier 2019.

Franck Lemery, Directeur Financier

Franck Lemery (52 ans) est diplômé de l'ESCP Europe et titulaire d'un DESCF. Il rejoint Legrand en 1994, après avoir été auditeur chez Ernst & Young. Tout d'abord auditeur interne du Groupe puis Responsable administratif et financier successivement de plusieurs entités, il est nommé Directeur du Contrôle de Gestion Groupe en 2008 puis également du Contrôle interne et du Management des risques. En 2014, Franck Lemery devient Directeur de la Performance des Opérations et au 1er janvier 2019, Directeur Financier, date à laquelle il entre au Comité de Direction.

John Selldorff, Président Directeur Général de Legrand North and Central America

John Selldorff (59 ans), diplômé d'un MBA obtenu à la J.L. Kellogg Graduate School of Management de l'Université Northwestern a rejoint Legrand en 2002, après avoir occupé différents postes à responsabilité au sein d'entreprises du secteur. Il est alors nommé Président Directeur Général de Legrand North America, et entre au Comité de Direction.

Frédéric Xerri, Directeur Europe

Frédéric Xerri (50 ans) est diplômé de l'INSEEC Bordeaux. Il rejoint Legrand en 1993 en tant que Responsable marketing en Allemagne. Il occupe ensuite différents postes marketing tant en filiale qu'au siège avant d'être nommé en 2003 Directeur commercial pour la Russie. En 2005, il devient Directeur Russie/CEI. En 2010, il est nommé Directeur Export adjoint puis Directeur Export en 2012, date à laquelle il entre au Comité de Direction. En 2018, il est nommé Directeur Europe.

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40. (code ISIN FR0010307819).*

<https://www.legrandgroup.com>



**Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

www.legrandgroup.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes

Communication

Legrand
Delphine Camilleri
Tél : +33 (0)5 55 06 70 15
delphine.camilleri@legrand.fr

Contact presse

Publicis Consultants
Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 44 82 46 34
vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr