

**LEGRAND S'ENGAGE À L'OCCASION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE
POUR L'ÉLIMINATION
DE LA VIOLENCE À L'ÉGARD DES FEMMES**

Limoges, le 25 novembre 2021 - Dans le cadre de son engagement contre les violences faites aux femmes, Legrand, spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, annonce être signataire de deux chartes :

- La « charte d'engagement contre les violences faites aux femmes » de *OneInThreeWomen*, le premier réseau européen d'entreprises engagées contre les violences conjugales et de la fondation *Agir contre l'exclusion* (FACE)
- Le manifeste des acteurs économiques de France contre les violences, porté par le Ministère chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances.

Ces initiatives viennent confirmer les engagements de Legrand, qui souhaite offrir un cadre de travail sécurisé et bienveillant à l'ensemble de ses équipes et plus particulièrement aux collaboratrices victimes de violences. Aux côtés d'autres entreprises engagées, Legrand contribue à promouvoir la culture du refus des violences.

Depuis de nombreuses années, la diversité et l'inclusion sont au cœur des stratégies RH et RSE de Legrand. En lien avec la raison d'être du Groupe d'améliorer les vies, des initiatives visant à sensibiliser les équipes et à orienter les victimes vers les réseaux compétents sont menées. Localement, les numéros d'urgence et d'aide aux victimes sont mis à disposition.

Bénédicte Bahier, Directrice des Ressources Humaines de Legrand, déclare : « *Nous sommes fiers de pouvoir aujourd'hui nous engager concrètement contre les violences faites aux femmes, à travers la signature de ces deux chartes d'engagement. Chez Legrand, 36% des salariés sont des femmes et il est plus que jamais de notre responsabilité de faire de l'entreprise un lieu sûr et bienveillant pour l'ensemble des équipes.* »

À PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel en fait une référence à l'échelle mondiale. Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40 et au CAC 40 ESG. (code ISIN FR0010307819).*



**Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

<https://www.legrandgroup.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes>



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Communication

Legrand
Delphine Camilleri
Tél : +33 (0)6 84 17 54 79
delphine.camilleri@legrand.fr

Contact presse

Publicis Consultants
Léa Jacquin
Mob : +33 (0)6 33 63 18 29
Lea.jacquin@publicisconsultants.com