

Virginie Gatin nommée Directrice de la Responsabilité Sociétale et Environnementale de Legrand et membre du Comité de Direction

Limoges, le 02 septembre 2021 – Legrand annonce la nomination de Virginie Gatin au poste de Directrice de la Responsabilité Sociétale et Environnementale, elle devient à ce titre membre du Comité de Direction.

Cette nomination marque l'engagement du groupe en matière de responsabilité sociétale et environnementale, composante essentielle du modèle de développement de Legrand. Virginie Gatin aura pour mission le pilotage de la stratégie RSE du groupe s'appuyant sur trois axes engageant l'ensemble de l'organisation et de ses parties prenantes : *business ecosystem, people* et environnement.

Benoît Coquart, Directeur général de Legrand commente : « *J'ai le plaisir d'accueillir Virginie au sein du groupe, qui apporte sa solide expérience et vient également renforcer au sein du Comité de direction notre démarche ESG, structurellement intégrée à notre stratégie. Notre modèle d'activité repose en effet sur une croissance rentable et responsable, tant en matière de protection de l'environnement, de développement de la diversité au travail ou encore de gouvernance. Nous avons pris des engagements forts depuis de nombreuses années et réaffirmons notre volonté de poursuivre en ce sens.* »

Virginie Gatin démarre sa carrière dans le marketing international pour différents acteurs du luxe, tout d'abord au sein des Parfums Nina Ricci (Puig) puis des Parfums Christian Dior (LVMH). En 2011, elle rejoint le groupe JC Decaux en tant que Directrice développement durable et qualité. De 2017 à 2020, elle conduit la stratégie de développement durable d'Heineken puis rejoint le groupe Mondelez où elle déploie notamment un programme de réduction des émissions de CO2.

Virginie Gatin est diplômée de la London School of Economics en économie, d'HEC et est titulaire d'un Master Développement durable et responsabilité des organisations de l'Université Paris Dauphine.

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de plus de 6,1 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40 et au CAC 40 ESG.*

(code ISIN FR0010307819).

<https://legrandgroup.com/fr>



**Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

<https://www.legrandgroup.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes>

Communication

Legrand
Delphine Camilleri
Tél : +33 (0)6 84 17 54 79
delphine.camilleri@legrand.fr

Contact presse

Publicis Consultants
Laurence Bault
Tél : +33 (0)7 85 90 63 36
laurence.bault@publicisconsultants.com