

<b>LEGRAND ANNONCE L'OBTENTION DU LABEL GEEIS-DIVERSITY POUR 4 DE SES FILIALES</b>
--

**Limoges, le 19 janvier 2022** – Un an après avoir obtenu le label *Gender Equality European & International Standard (GEEIS) Diversity* créé par Arborus et audité par Bureau Veritas Certification pour les périmètres siège social et France, Legrand annonce aujourd'hui la labellisation de ses filiales au Chili, en Colombie, en Egypte et en Suisse. Avec une portée internationale, ce label évalue et valorise les entreprises ayant une démarche volontariste en matière d'égalité professionnelle et d'inclusion.

Spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, Legrand encourage la mixité au travail et s'attache à diversifier les profils des talents qui accompagnent sa croissance. Ces distinctions viennent reconnaître les avancées réalisées par le Groupe depuis de nombreuses années en matière de diversité et d'inclusion et récompensent ainsi les engagements forts de filiales traduits par leurs actions mises en place localement.

Lors de l'audit de labellisation, chaque filiale candidate a présenté ses actions en faveur de la diversité de genre ainsi que ses initiatives prises sur une autre thématique de la politique Diversité et Inclusion du Groupe à savoir les personnes LGBT+, le handicap, les origines sociales, culturelles ou ethno-raciale, l'intergénérationnel. Les filiales distinguées ont obtenu la labellisation sur les thématiques suivantes :

- La Suisse et la Colombie : Genre et Inclusion des personnes LGBT+ ;
- L'Egypte et le Chili : Genre et Inclusion des personnes en situation de handicap.

Parmi les initiatives mises en place localement, ces 4 filiales ont déployé des campagnes de communication et organisé des formations pour développer une culture commune sur l'inclusion des personnes LGBT+ et des personnes en situation de handicap. Elles ont par ailleurs contribué activement à la féminisation des postes de management.

Ces labellisations s'inscrivent dans la démarche initiée par Legrand pour promouvoir un environnement de travail inclusif, permettant à chacun(e) d'être soi-même et d'exercer ses talents. Un engagement fort directement lié à la raison d'être du Groupe : améliorer les vies. D'autres filiales devraient être elles aussi labellisées prochainement.

**Bénédicte Bahier, Directrice des Ressources Humaines de Legrand déclare :** « *Un an après avoir obtenu la certification GEEIS-Diversity pour le siège social et la France, je suis fière de voir l'implication de nos filiales dans cette démarche riche de sens pour le Groupe comme pour la société. Ce label récompense notre engagement pour la diversité et l'inclusion partout dans le monde et incite les autres filiales à suivre cette initiative inscrite dans notre volonté d'amélioration continue.* »

### À PROPOS D'ARBORUS

Le Fonds de dotation Arborus est né de l'initiative de l'association Arborus et de grandes entreprises internationales, le 8 Avril 2010, sous le haut patronage du Conseil Economique et Social Européen. Son action est dirigée vers la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes dans le monde à travers notamment la diffusion d'un standard européen et mondial : le label européen et international GEEIS.

### À PROPOS DES LABELS GEEIS ET GEEIS-DIVERSITY

Les labels GEEIS et GEEIS-DIVERSITY s'adressent à tous les groupes européens et internationaux qui souhaitent participer à la construction d'une société plus équitable sur la base de l'égalité femmes-hommes et de la diversité. Le référentiel a été conçu pour tout type d'entreprise indépendamment de la taille, de la configuration et de l'activité, dans tous les pays et sur tous les continents.

### À PROPOS DE LEGRAND

*Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel en fait une référence à l'échelle mondiale. Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot\* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 6,1 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40 et au CAC 40 ESG. (code ISIN FR0010307819).*



*\*Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

<https://www.legrandgroup.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes>

#### Communication

Legrand  
Delphine Camilleri  
Tél : +33 (0)6 84 17 54 79  
[delphine.camilleri@legrand.fr](mailto:delphine.camilleri@legrand.fr)

#### Contact presse

Publicis Consultants  
Léa Jacquin  
Mob : +33 (0)6 33 63 18 29  
[Lea.jacquin@publicisconsultants.com](mailto:Lea.jacquin@publicisconsultants.com)