



# ODD 13 : PRENDRE D'URGENCE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET LEURS RÉPERCUSSIONS

## LES THÈMES ET OBJECTIFS CLÉS AUXQUELS LEGRAND CONTRIBUE

**Efficacité  
énergétique**

**Investissements  
environnementaux**

**Émissions de GES**

**Risques et  
opportunités liés  
au changement  
climatique**



**13.1** Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat

**13.2** Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales

**13.3** Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide

**Votre texte de paragraphe**

Legrand s'est engagé à atteindre la **neutralité carbone à horizon 2050** en s'alignant sur l'objectif des 1,5°C de l'Accord de Paris, et à réduire de 50 % les émissions de ses scopes 1 et 2 et de 15 % les émissions de son scope 3 d'ici 2030. Ces engagements ont été validés par l'initiative Science Based Targets en 2021. **Legrand encourage ses fournisseurs clés dans cette approche et les invite à mettre en place un objectif officiel de réduction de leurs émissions de CO2** de 30 % d'ici 2030. Legrand a par ailleurs fixé un prix interne du carbone pour évaluer ses investissements, accentuer sa démarche d'éco-conception et améliorer ses processus logistiques en réduisant par exemple la distance de transport, optimisant le chargement des camions ou en limitant le recours au fret aérien.

Afin de sensibiliser au maximum et d'impliquer ses collaborateurs dans des actions à impact positif pour l'environnement, Legrand a organisé en 2021 et 2022, deux **campagnes d'écogestes destinées à l'ensemble de ses collaborateurs**. Un reporting simple sur des gestes simples a permis à plus d'une centaine de collaborateurs de s'investir et de devenir éco-employés ou éco-ambassadeurs. Ces campagnes sont soutenues par des **modules de formation et des journées dédiées**. Dans différentes régions du monde, des initiatives locales se créent, comme aux Emirats Arabes Unis où des collaborateurs se réunissent chaque année pour nettoyer un site proche ou encore des pays qui organisent la plantation d'arbres par leurs collaborateurs.

Les principes d'efficacité énergétique sont mis en oeuvre dans les projets de construction, de rénovation et de maintenance des sites du Groupe.