

ODD 13 : PRENDRE D'URGENCE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET LEURS RÉPERCUSSIONS

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



LES THÈMES ET OBJECTIFS CLÉS AUXQUELS LEGRAND CONTRIBUE

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

INVESTISSEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

RISQUES ET OPPORTUNITÉS LIÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

ÉMISSIONS DE GES

13.1 Renforcer, dans tous les pays, la résilience et les capacités d'adaptation face aux aléas climatiques et aux catastrophes naturelles liées au climat

13.2 Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales

13.3 Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide

Legrand s'est engagé à atteindre la neutralité carbone à horizon 2050 en s'alignant sur l'objectif des 1,5°C de l'Accord de Paris, et à réduire de 42 % les émissions de ses scopes 1 et 2 et de 25 % les émissions de son scope 3 d'ici 2030 par rapport à l'année de référence 2022. Ces engagements ont été validés par l'initiative Science Based Targets en 2024. Legrand encourage ses fournisseurs clés dans cette approche et les invite à mettre en place un objectif officiel de réduction de leurs émissions de CO2 de 30 % d'ici 2030. Legrand a par ailleurs fixé un prix interne du carbone pour évaluer ses investissements, accentuer sa démarche d'éco-conception et améliorer ses processus logistiques en réduisant par exemple la distance de transport, optimisant le chargement des camions ou en limitant le recours au fret aérien. En s'engageant avec le RE100, Legrand intensifie encore son action pour la résilience aux aléas.

Afin de sensibiliser au maximum et d'impliquer ses collaborateurs dans des actions à impact positif pour l'environnement, Legrand a organisé en 2021 et 2022, deux campagnes d'écogestes destinées à l'ensemble de ses collaborateurs. Un reporting simple sur des gestes simples a permis à plus d'une centaine de collaborateurs de s'investir et de devenir éco-employés ou éco-ambassadeurs. Ces campagnes sont soutenues par des modules de formation et des journées dédiées. Dans différentes régions du monde, des initiatives locales se créent, comme aux Emirats Arabes Unis où des collaborateurs se réunissent chaque année pour nettoyer un site proche ou encore des pays qui organisent la plantation d'arbres par leurs collaborateurs.

Les principes d'efficacité énergétique sont mis en oeuvre dans les projets de construction, de rénovation et de maintenance des sites du Groupe.