

## COMMUNIQUÉ

# Responsabilité Sociétale d'Entreprise : Legrand présente sa nouvelle feuille de route 2019-2021

*Limoges (France), le 2 mai 2019* – **Spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, Legrand publie aujourd'hui sa 4<sup>ème</sup> feuille de route RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise), qui fixe ses priorités RSE sur la période 2019-2021. Cette nouvelle étape, qui fait suite à trois feuilles de route RSE pleinement réussies, reflète la volonté du Groupe d'accompagner le développement des bâtiments dans une logique de progrès pour les collaborateurs, la société et la planète. Cet élan se traduit à la fois dans la structuration de la feuille de route, dans sa durée et dans le choix des enjeux prioritaires.**

Organisée autour de 3 axes - Business Ecosystem, People et Environment – et sur une période de 3 ans pour plus d'agilité, la nouvelle feuille de route RSE 2019-2021 de Legrand vise à mieux répondre aux enjeux prioritaires exprimés par les parties prenantes du Groupe lors de la dernière enquête de matérialité. Elle contribue aussi activement aux Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par l'ONU pour un avenir meilleur et plus durable pour tous.

Pour 2021, Legrand s'engage ainsi sur 10 enjeux déclinés en 18 priorités, et dont l'atteinte sera mesurée annuellement par 22 indicateurs. Le Groupe entend par exemple :

- former chaque année 3 000 collaborateurs à l'éthique des affaires ;
- contribuer à améliorer la situation de 100% des fournisseurs identifiés comme sensibles en termes de RSE ;
- respecter l'équité entre les collaborateurs (respect des droits humains, formation, couverture sociale, diversité, santé et sécurité au travail) ;
- contribuer au développement des territoires où Legrand opère, notamment grâce à des stratégies de mécénat ciblées, dans au moins 75% des pays du Groupe ;
- revaloriser 90% de ses déchets ;
- appliquer les principes de l'économie circulaire à tous ses centres de R&D.

Legrand a par ailleurs défini des ambitions à plus long terme. Le Groupe vise ainsi, à horizon 2030, à réaliser 80% de son chiffre d'affaires avec des produits durables, à avoir 1/3 des postes clefs occupés par des femmes ou encore à réduire de 30% ses émissions de gaz à effet de serre directement liés aux activités du Groupe.

Commentant cette feuille de route, Jessica Duverneix, Directrice de la Responsabilité Sociétale, a ajouté :  
« *Pilier de la démarche responsable de Legrand, cette 4<sup>ème</sup> feuille de route participe pleinement à la performance intégrée du Groupe.* »

Retrouvez l'ensemble de la stratégie RSE de Legrand sur <https://www.legrand.com/fr/notre-responsabilite/accueil-rse> et dans le [dossier de presse RSE](#).

### **A propos de Legrand**

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40 (code ISIN FR0010307819).

<http://www.legrand.com>

### **Contact Presse :**

#### **Delphine Camilleri**

Directrice Communication Interne Groupe et Relations Extérieures

Tél : +33(0)5 55 06 70 15

Email : [delphine.camilleri@legrand.fr](mailto:delphine.camilleri@legrand.fr)

#### **Jessica Duverneix**

Directrice de la Responsabilité Sociétale

Tél : +33(0)1 49 72 52 17

Email : [jessica.duverneix@legrand.fr](mailto:jessica.duverneix@legrand.fr)