



# RESPONSABILITE SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

FEUILLE DE ROUTE 2019-2021

# LES AXES D'ENGAGEMENTS

## RSE DE LEGRAND

La feuille de route 2019-2021 est la 4ème feuille de route RSE de Legrand. Elle réaffirme l'engagement du Groupe en faveur d'un développement durable de ses activités. Elle s'appuie sur les avancées des précédentes feuilles de route pour aller fixer de nouvelles ambitions.



### **BUSINESS ECOSYSTEM**

Legrand interagit de façon éthique avec l'ensemble de l'écosystème de ses activités.

### **PEOPLE**

Legrand s'engage dans le respect de tous ses collaborateurs et parties prenantes.

### **ENVIRONMENT**

Legrand entend limiter l'impact du Groupe sur l'environnement.

# FEUILLE DE ROUTE RSE 2019-2021

Cette feuille de route RSE se construit sur la base de 3 axes qui se déclinent en 10 enjeux clés, qui sont prioritaires à la fois pour les parties prenantes du Groupe et pour le développement de ses activités.

La RSE de Legrand contribue activement à 10 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU.



## BUSINESS ECOSYSTEM

Tout au long de la chaîne de valeur, Legrand entend répondre aux attentes de ses parties prenantes, de ses fournisseurs à ses clients, en passant par ses collaborateurs et les utilisateurs de ses produits ou encore ses partenaires, dans une logique de progrès pour tous et dans le plus grand respect des règles d'éthique.



Proposer des solutions durables



Assurer des achats responsables



Agir de façon éthique



## PEOPLE

Partout dans le monde, Legrand s'engage pour ses collaborateurs et les communautés, dans le plus grand respect des droits humains, de la diversité, de la sécurité, du bien-être, de la santé et des talents de chacun.



Respecter les Droits humains et les communautés



Promouvoir la santé, la sécurité et le bien-être au travail



Développer les compétences



Promouvoir l'égalité des chances et la diversité



## ENVIRONMENT

La responsabilité de Legrand est de limiter les impacts environnementaux de ses activités et d'être un acteur de référence dans l'avènement d'une société bas carbone.



Limiter les émissions de gaz à effet de serre



Innover pour une économie circulaire



Lutter contre la pollution



# ENJEUX ET PRIORITÉS

3 AXES | 10 ENJEUX | 18 PRIORITÉS | 22 INDICATEURS

## BUSINESS ECOSYSTEM



**ENJEU : Proposer des solutions durables (ODD 3 et 9)**

- Protéger la santé et la sécurité des utilisateurs
  - 100 % du chiffre d'affaires couvert par une politique de qualité risque produits
- Stimuler l'innovation grâce aux partenariats
  - 30 nouveaux partenariats d'innovation



**ENJEU : Assurer des achats responsables (ODD 8)**

- Sensibiliser et former pour intégrer encore plus la RSE dans les pratiques d'achats
  - Formation de 1 000 collaborateurs impliqués dans les décisions et processus achats
  - Mise en œuvre d'une approche "coût du cycle de vie" sur 100 % des achats concernés
- Mesurer les progrès des fournisseurs risqués en termes de RSE
  - Amélioration de la situation pour 100 % des fournisseurs identifiés comme risqués en termes de RSE



**ENJEU : Agir de façon éthique (ODD 8)**

- Poursuivre la sensibilisation et la formation des collaborateurs à l'éthique des affaires
  - 3 000 collaborateurs formés par an à l'éthique des affaires
- Contrôler l'application du programme de compliance
  - 100 % du chiffre d'affaires du Groupe couvert par le dispositif de contrôle du programme de Compliance

## PEOPLE



**ENJEU : Respecter les droits humains et les communautés (ODD 7, 8 et 10)**

- Respecter l'engagement du Groupe en matière de droits humains
  - 100 % des implantations de Legrand respectent les droits humains
- S'impliquer dans les communautés
  - Une stratégie de mécénat déployée auprès des communautés locales dans 75 % des pays où le Groupe est implanté



**ENJEU : Promouvoir la santé, la sécurité et le bien-être au travail (ODD 3 et 8)**

- Déployer les meilleures pratiques en matière de santé et sécurité au travail
  - Réduction de 20 % du taux de fréquence des accidents (avec et sans arrêt de travail)
  - Déploiement des meilleures pratiques "santé et sécurité" du Legrand Way sur 90 % des effectifs
- Renforcer l'engagement des salariés du Groupe
  - 70 % de taux d'engagement des collaborateurs
  - Déploiement du programme Serenity On dans 95 % des pays où le Groupe est implanté



**ENJEU : Développer les compétences (ODD 4)**

- Développer les compétences et les talents de tous les collaborateurs
  - Au moins 85 % des collaborateurs formés chaque année
  - Un entretien individuel de performance pour plus de 90 % des managers



**ENJEU : Promouvoir l'égalité des chances et la diversité (ODD 5 et 10)**

- Encourager la mixité au travail
  - 20 % de femmes supplémentaires dans les postes de management

## ENVIRONMENT



**ENJEU : Limiter les émissions de gaz à effet de serre (ODD 12 et 13)**

- Réduire l'empreinte Carbone du Groupe
  - Réduction de 7 % des émissions de CO<sub>2</sub> liées aux consommations d'énergie du Groupe (à périmètre constant)
- Éviter l'émission de CO<sub>2</sub> grâce aux offres d'efficacité énergétique du Groupe
  - 2,9 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> évitées sur l'année 2021 grâce à l'utilisation des solutions d'efficacité énergétique commercialisées



**ENJEU : Innover pour une économie circulaire (ODD 9 et 12)**

- Intégrer les principes de l'économie circulaire dans le développement de nouveaux produits
  - Application des principes de l'économie circulaire à l'ensemble des centres de R&D
- Fournir des informations environnementales sur les produits du Groupe
  - 2/3 du chiffre d'affaires couverts par des déclarations environnementales certifiées
- Revaloriser les déchets générés par le Groupe
  - 90 % des déchets revalorisés



**ENJEU : Lutter contre la pollution (ODD 11 et 12)**

- Réduire les émissions de Composés Organiques Volatils (COV)
  - Réduction de 10 % des émissions de COV

# 3 OBJECTIFS POUR 2030



BUSINESS ECOSYSTEM

## AUGMENTER LA PART DES REVENUS DURABLES



**80 %** du chiffre d'affaires du Groupe réalisé avec des produits durables.



PEOPLE

## RENFORCER LA PLACE DES FEMMES CHEZ LEGRAND



**1/3** des postes clés du Groupe occupés par des femmes.

**Parité** des effectifs.



ENVIRONMENT

## CONTINUER DE RÉDUIRE L'EMPREINTE ÉNERGÉTIQUE



**Diminution de 30 %** des émissions de CO<sub>2</sub> directement liées aux activités du Groupe (objectif validé par le Science Based Targets).

# UNE PERFORMANCE RSE RECONNUE

---



FTSE4Good (depuis 2007).



Statut "Prime" au sein de la notation de Corporate Oekom Research (depuis 2011).



Euronext Vigeo Eiris Index Eurozone 120 et Europe 120 depuis 2015.



Statut "Gold" EcoVadis pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive.



Classement A- CDP Climate change.