



Politique Achats

Les Achats acteurs du Business LEGRAND

La Direction des Achats Groupe doit contribuer à la compétitivité de Legrand, de ses filiales, des différentes Directions et SBUs*. Pour cela, elle se veut proche de ses clients internes, agile dans son fonctionnement et respectueuse de l'éthique des affaires.

Nos principes, les « 4P »

- > Une **Proximité avec les clients internes** pour être acteurs du business Legrand : les achats présents dans les instances décisionnelles et partie prenante dans les nouveaux projets.
- > Des **Process simplifiés** pour être agiles et efficaces dans notre fonctionnement : un système de management de la qualité simplifié, des guidelines claires pour un process achats homogène partout dans le monde.
- > Une **Performance cible** pour répondre aux attentes du Groupe : des objectifs communs avec les clients internes, des équipes achats challengées sur les mêmes critères de performance, en recherche constante d'innovation.
- > Des **Personnes impliquées** pour créer de la valeur dans l'acte d'achat, au sein de son équipe et dans la relation fournisseur : des formations métiers adaptées, un management sensibilisé à la cohésion d'équipe et au pilotage des achats responsables.

Nos fournisseurs

- Des **partenaires performants** et fidélisés pour une relation mutuellement bénéfique : fournisseurs internationaux pour les besoins du Groupe partout dans le monde, locaux pour les besoins spécifiques des sites.
- Des **entreprises agiles** en adéquation avec nos attentes et respectant les valeurs du Groupe en termes d'environnement, de droits fondamentaux au travail et d'éthique des affaires.

Karine ALQUIER-CARO

Directrice des Achats Groupe
Septembre 2015

*SBUs : Strategic Business Units