

Limoges, le 6 octobre 2022

Sobriété énergétique :
Legrand double son objectif de réduction de sa propre consommation énergétique à horizon 2023 tout en facilitant les économies de ses clients

Legrand contribue activement à l'effort global de réduction de la consommation d'énergie en accélérant ses engagements de réduction de son empreinte carbone et en mettant à disposition de ses clients la possibilité, via une large gamme de produits et solutions, de mieux maîtriser leur consommation d'énergie.

Doubler son objectif de réduction de ses propres consommations

Alors que la feuille de route RSE du Groupe prévoit une baisse de 8% de ses propres consommations d'énergie entre 2021 et 2023, cet objectif est aujourd'hui doublé pour atteindre une réduction de 15%, avec comme principaux leviers la modernisation des systèmes d'éclairage, la régulation du chauffage, la simplification des écogestes pour ses collaborateurs, ou encore l'accélération des initiatives en termes d'isolation des bâtiments et de déploiement de la production d'énergie renouvelable sur ses sites.

Permettre aux particuliers et aux entreprises de mieux maîtriser leur consommation d'énergie

Pour ses clients, le Groupe propose de nombreuses solutions permettant d'automatiser leurs écogestes (suivre et ainsi mieux maîtriser ses consommations en pilotant sa température, ses éclairages, etc.) et donc de réduire rapidement, facilement et significativement la consommation des bâtiments tertiaires, industriels et résidentiels.

En ce sens, Legrand est partenaire en France de l'initiative [Ecowatt](#) dont l'objectif est d'encourager particuliers, entreprises et collectivités à adapter leur consommation d'électricité et à la limiter lors des pics énergétiques en adoptant une démarche plus frugale.

« Face à la priorité collective de sobriété énergétique, nous devons nous mobiliser en réduisant notre propre consommation mais également en offrant aux entreprises et aux particuliers les moyens de déployer massivement des solutions simples de pilotage de l'énergie permettant par exemple de réduire significativement sa consommation dans le résidentiel. » a déclaré Benoît Coquart, Directeur général de Legrand.



AGENDA FINANCIER :

- Résultats des neuf premiers mois 2022 : **3 novembre 2022**
Début de la « *quiet period*¹ » le 4 octobre 2022
- Résultats annuels 2022 : **9 février 2023**
Début de la « *quiet period*¹ » le 10 janvier 2023
- Assemblée Générale des actionnaires : **31 mai 2023**

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel en fait une référence à l'échelle mondiale. Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et responsable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits à plus forte valeur d'usage (segments à plus forte croissance : datacenters, offres connectées, programmes d'efficacité énergétique). Legrand a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 7,0 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40 et au CAC 40 ESG. (code ISIN FR0010307819).

<https://www.legrandgroup.com>

Communication Corporate

Legrand
Delphine Camilleri
Tél : +33 (0)5 55 06 87 87
delphine.camilleri@legrand.com

Contact presse

TBWA Corporate
Tiphaine Raffray
Mob : +33 (0)6 58 27 78 98
tiphaine.raffray@tbwa-corporate.com

¹ Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats.