

**Forte hausse du chiffre d'affaires au  
premier trimestre 2004 :  
+8,3% à données comparables**

**Activité:** Le chiffre d'affaires de Legrand Holding atteint 730,4 M€ au premier trimestre 2004, soit **une hausse de 8,3% à structure et taux de change constants**. A données publiées, le chiffre d'affaires ressort en hausse de 4,3% malgré un impact défavorable des variations de change sur la période de -3,8%.

L'évolution des ventes à structure et taux de change constants pour chacun des segments géographiques du groupe s'établit comme suit :

	1 <sup>er</sup> Trimestre 2004
France	+ 5,1%
Italie	+ 2,6%
Reste de l'Europe	+ 11,0%
Etats-Unis Canada	+ 12,9%
Reste du Monde	+ 15,6%
<b>Total</b>	<b>+ 8,3%</b>

La zone Reste du Monde contribue significativement à la croissance du groupe avec en particulier de fortes croissances au Brésil, en Inde, en Corée du Sud et en Arabie Saoudite.

La croissance du CA dans la zone Etats-Unis/Canada s'accélère du fait de l'amélioration de l'activité sur les principaux marchés du groupe et de la bonne performance des équipes commerciales.

Dans la zone Reste de l'Europe, l'activité est en forte hausse grâce notamment aux ventes réalisées en Russie, en Turquie, en Pologne et en Grèce.

En France, la reprise d'activité enregistrée à fin 2003 semble se consolider. En Italie, l'évolution des ventes reste positive malgré le ralentissement du marché industriel.

**Perspectives:** Gilles Schnepf, Vice Président-Directeur Général de Legrand a déclaré : « *La tendance positive amorcée au quatrième trimestre 2003 semble se poursuivre au premier trimestre 2004 au cours duquel Legrand a enregistré une des plus fortes croissances organiques historiques de son chiffre d'affaires trimestriel. Sur l'ensemble de l'année 2004, nous anticipons une croissance organique du chiffre d'affaires sensiblement supérieure à celle de 2003.* »

D'un point de vue opérationnel, les nombreuses actions lancées au cours des deux dernières années devraient continuer à porter leurs fruits en 2004, tant sur le plan de l'accélération du développement du groupe que sur celui de la performance financière:

- ◆ mise en place de stratégies de développement par produits, marchés et pays avec en particulier le lancement de nouvelles gammes à forte valeur ajoutée
- ◆ renforcement des équipes de vente et de marketing et ouverture de nouvelles structures commerciales notamment dans les pays émergents
- ◆ globalisation et standardisation de la fonction achat au niveau groupe
- ◆ optimisation de l'outil industriel avec spécialisation des sites de production et approche « make or buy » systématique pour chaque nouveau projet.
- ◆ optimisation des investissements en privilégiant le développement de produits nouveaux et la réduction du besoin en fonds de roulement.

« *Comme l'ont montré les résultats de 2003, les efforts réalisés par toutes les équipes de Legrand depuis deux ans ont déjà permis d'améliorer significativement les marges et de réduire l'endettement. Le groupe entend poursuivre dans cette voie en 2004 pour continuer à améliorer sa rentabilité et retrouver ses niveaux historiques de marge. Une confirmation durable de la reprise qui semble s'amorcer, devrait permettre au groupe de tirer pleinement profit de l'effet de levier qu'induirait une forte augmentation de son chiffre d'affaires* » a conclu Gilles Schnepf.

*Legrand est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'informations dans les bâtiments résidentiels et tertiaires et dans l'industrie, avec plus de 130 000 références à ses catalogues et des implantations dans près de 60 pays. Le groupe emploie près de 26 000 personnes.*

**C  
o  
m  
m  
u  
n  
i  
q  
u  
é**

Communication Financière :  
Legrand  
François Poisson  
Tél. +33 (0)1 49 72 53 53  
Fax +33 (0)1 43 60 54 92

Contact Presse :  
Publicis Consultants  
Nicolas Castex  
Tél. +33 (0)1 44 43 69 07  
Fax +33 (0)1 44 43 75 65