

**Résultats des neuf premiers mois 2005 :**  
 Chiffre d'affaires en forte hausse à structure et  
 taux de change constants: +6,7%  
 Progression du résultat opérationnel : +7,4%

- Bonne évolution du chiffre d'affaires en particulier aux Etats-Unis et sur les marchés émergents
- Poursuite des investissements commerciaux, des lancements de nouveaux produits et des efforts de R&D pour nourrir la croissance
- Augmentation du résultat opérationnel de +7,4%, soit +10,0% après prise en compte des récentes acquisitions
- Poursuite du désendettement

Gilles Schnepf, Vice-Président Directeur Général de Legrand, déclare : «*Sous l'effet du renforcement de son dispositif commercial et du renouvellement régulier de son offre produit au cours des derniers mois, combiné à des conditions de marchés favorables, le chiffre d'affaires de Legrand croît à un rythme soutenu.*»

*Le résultat opérationnel de Legrand progresse alors que le groupe investit toujours fortement dans ses structures commerciales et dans la R&D pour nourrir la croissance, et ce malgré la forte augmentation du coût des matières premières.*

***En l'absence de dégradation des conditions de marché d'ici la fin de l'année, Legrand devrait maintenir un rythme soutenu de croissance de son chiffre d'affaires et continuer à faire progresser ses résultats sur l'année pleine.»***

Données consolidées (en millions € US GAAP)	9 mois 2005	9 mois 2004	% variation 2005/2004	2004
Chiffre d'affaires	2 357,5	2 203,2	+ 7,0%	2 926,3
Résultat opérationnel avant survaleurs, écritures comptables d'acquisition et restructurations (1)	397,0	380,1	+ 4,4%	478,5
<i>en % des ventes</i>	16,8%	17,3%		16,4%
Résultat opérationnel	297,0	276,5	+ 7,4%	331,2
<i>en % des ventes</i>	12,6%	12,5%		11,3%
Bénéfice net	71,9	48,3	+ 48,9%	15,8
Dette financière nette (2)	1 834	1 980	- 7,4%	1 851

(1) Chiffres retraités des écritures comptables d'acquisition (amortissements supplémentaires d'actifs ré-évalués sans impact cash), pour les neuf premiers mois 2005, les neuf premiers mois 2004 et l'année pleine 2004, respectivement 77,3M€, 93,5M€ et 124,9M€ ainsi que des charges de restructuration, pour les neuf premiers mois 2005, les neuf premiers mois 2004 et l'année pleine 2004, respectivement 22,7M€, 10,1M€ et 22,4M€.

(2) Avant prise en compte des effets de conversion 2005 et des récentes acquisitions, la dette financière nette au 30 septembre 2005 s'établit à 1 670 M€.

## Performances

**Activité** : Le chiffre d'affaires à données publiées ressort à 2 357.5 M€ en hausse de +7,0% sur les neuf premiers mois 2005, soit une hausse de +6,7% à structure et taux de change constants.

L'évolution des ventes à structure et taux de change constants pour chacun des segments géographiques du groupe s'établit comme suit :

	9 mois 2005 / 9 mois 2004
France	+ 5,4%
Italie	+ 3,8%
Reste de l'Europe	+ 4,7%
Etats-Unis/Canada	+ 12,3%
Reste du Monde	+ 9,0%
<b>Total</b>	<b>+ 6,7%</b>

La progression du chiffre d'affaires dans la zone Etats-Unis/Canada reste forte à +12,3%, soutenue par de bonnes conditions de marché et par le renforcement du dispositif commercial au cours des derniers mois

La zone Reste du Monde maintient un rythme de croissance élevé à +9,0%, avec de fortes progressions en Asie et en Amérique Latine.

En France, où le groupe réalise de belles performances dans la protection et le VDI notamment, le chiffre d'affaires progresse de +5,4%.

Dans la zone Reste de l'Europe, les ventes sont en hausse de +4,7% avec en particulier de belles évolutions en Russie, Turquie et Grèce.

Le chiffre d'affaires en Italie est en progression de +3,8%, dans une conjoncture économique toujours défavorable.

**Résultats** : Le résultat opérationnel est en hausse de +7,4% par rapport aux neuf premiers mois 2004 ; après prise en compte des acquisitions non encore consolidées (Van Geel et Zucchini), il progresse de +10,0%.

**Cash Flow et Dette nette** : Legrand confirme une fois de plus sa capacité à générer un cash flow élevé et à poursuivre son désendettement. Ainsi, la dette financière nette hors acquisitions et à taux de change constants est en forte baisse de 15.7% par rapport à fin septembre 2004 et s'établit à 1 670 M€. Après prise en compte des acquisitions et des effets de conversion, la dette financière nette s'établit à 1 834 M€ en baisse de 7.4% par rapport à la même période de 2004.

## Innovation et croissance

Legrand poursuit ses initiatives visant à nourrir la croissance :

- Renouvellement actif de son offre avec le lancement de nouvelles gammes venant s'ajouter aux nombreux nouveaux produits lancés au cours des derniers mois (notamment In One By Legrand, XL<sup>3</sup>, Starsys, Miro, Axolute, Interlink Office, Synergy et Mylink). Les frais de R&D avant écritures comptables d'acquisition sont ainsi en hausse de 14% par rapport à fin septembre 2004 et représentent, à fin septembre 2005, 5% du chiffre d'affaires.
- Renforcement des effectifs marketing et commerciaux : +3% par rapport à la même période 2004, en particulier aux Etats-Unis et dans la zone Reste du Monde où les marchés présentent un fort potentiel de croissance.

\*  
\* \*

Les comptes consolidés des neuf premiers mois 2005 sont disponibles sur le site d'information financière de Legrand ([www.finance.legrandelectric.com](http://www.finance.legrandelectric.com)).

#### A PROPOS DE LEGRAND

*Legrand est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'information. Son offre intègre des solutions pour les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. Avec plus de 130 000 références et des implantations dans plus de 60 pays, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros. Fort de ses 26 000 collaborateurs et avec près de 5% de ses ventes engagées dans la R&D chaque année, le groupe concentre son développement sur l'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée.*

#### Communication Financière :

Legrand  
François Poisson  
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53  
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92  
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

#### Contact Presse :

Publicis Consultants.Paris  
Raphaëlle Rico  
Tél : +33 (0)1 44 43 75 90  
Fax : +33 (0)1 44 43 75 65  
E-mail : raphaelle.rico@consultants.publicis.fr