

## Forte croissance des résultats au 30 septembre 2006

**Progression soutenue du chiffre d'affaires : +18,0%**

Croissance organique élevée +7,3% plus que doublée par la contribution des acquisitions +9,1%

**Forte hausse du résultat opérationnel ajusté : +23,4%**

Bonne progression dans chacune des zones géographiques

**Croissance élevée du résultat net part du groupe : +78,4%**

Bonne performance opérationnelle et diminution des frais financiers

**Forte augmentation du free cash flow : +70,4%**

Génération de marge brute d'autofinancement en hausse et maîtrise des capitaux employés

Gilles Schnepf, Président Directeur Général de Legrand, a déclaré : « Avec une croissance soutenue du chiffre d'affaires, une forte évolution des résultats tant en marge qu'en valeur et une très forte progression du free cash flow, les résultats de Legrand au 30 septembre 2006 confirment la poursuite de la très bonne performance du groupe observée depuis le début de l'année ainsi que l'efficacité de son modèle économique présenté lors de l'introduction en bourse.

En particulier, la combinaison équilibrée d'une croissance organique forte et d'acquisitions ciblées et autofinancées permet le développement rapide et rentable du groupe tout en augmentant ses parts de marché. A cet égard, ses fortes positions commerciales ont permis à Legrand au cours des neuf premiers mois de l'année de compenser l'augmentation des prix des matières premières par la hausse de ses prix de vente.

Au vu de ces bons résultats et compte tenu de conditions de marché moins favorables aux Etats-Unis pour les prochains mois, Legrand anticipe pour l'année 2006 une croissance de son résultat opérationnel ajusté, hors impact des charges liées à l'introduction en bourse, supérieure à celle de 15% annoncée en avril dernier et comprise entre 18 et 20%..»

Données consolidées (en millions €, IFRS)	9 mois 2006	9 mois 2005	% variation 2006/2005
Chiffre d'affaires	2 781,7	2 357,5	+ 18,0%
Résultat opérationnel ajusté <sup>(1)</sup>	481,2	390,1	+ 23,4%
<i>En % des ventes</i>	17,3%	16,5%	
Résultat opérationnel	416,2	312,8	+ 33,1%
<i>En % des ventes</i>	15,0%	13,3%	
Résultat net <sup>(2)</sup>	146,5	82,1	+ 78,4%
Free cash flow <sup>(3)</sup>	308,6	181,1	+ 70,4%
<i>En % des ventes</i>	11,1%	7,7%	
Dette financière nette au 30 septembre	1 847	1 823	+ 1,3%

(1) Chiffres retraités des écritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France en 2002 (amortissements supplémentaires d'actifs réévalués sans impact cash, pour 2006 et 2005 respectivement 65,0M€ et 77,3M€).

(2) Résultat net part du Groupe. En 2006 après prise en compte d'une charge exceptionnelle sur extinction de dette de 109M€.

(3) Le free cash flow se définit comme les flux de trésorerie issus des opérations courantes, majorés de la trésorerie nette provenant des cessions d'actifs, minorés des investissements et des frais de développement capitalisés

## Bonnes performances au 30 septembre 2006

**Progression soutenue du chiffre d'affaires :** A données publiées, le chiffre d'affaires ressort à 2 781,7 M€ en hausse de +18,0% au cours des neuf premiers mois 2006, soit une hausse de +7,3% à structure et taux de change constants.

L'impact de la consolidation des récentes acquisitions s'élève à +9,1% et les variations des taux de change ont un impact favorable de +0,9%.

L'évolution des ventes à structure et taux de change constants pour chacun des segments géographiques du Groupe s'établit comme suit :

	9 mois 2006 / 9 mois 2005	9 mois 2006 / 9 mois 2004
France	+ 3,2%	+ 8,8%
Italie	+ 8,1%	+ 12,2%
Reste de l'Europe	+ 7,3%	+ 12,3%
Etats-Unis/Canada	+ 5,8%	+ 18,8%
Reste du Monde	+ 14,9%	+ 25,2%
<b>Total</b>	<b>+ 7,3%</b>	<b>+ 14,5%</b>

- En France, le chiffre d'affaires est en hausse de 3,2%.
- En Italie, le chiffre d'affaires, toujours soutenu par les lancements de produits nouveaux et par de bonnes performances dans le marché résidentiel progresse de 8,1%.
- Le chiffre d'affaires dans la zone Reste de l'Europe est en hausse de 7,3% avec notamment de belles performances en Europe du Sud et en Europe de l'Est.
- Avec une base de comparaison très élevée au troisième trimestre 2005 combinée à l'impact du retournement du marché résidentiel aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires de la zone Etats-Unis/Canada progresse de 5,8% au cours des neuf premiers mois de l'année.
- La croissance du chiffre d'affaires dans la zone Reste du Monde demeure très élevée à +14,9% et reste bien orientée.

**Forte hausse des résultats :** Le résultat opérationnel ajusté, défini comme le résultat opérationnel avant écritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France en 2002, est en hausse de +23,4% par rapport aux neuf premiers mois de 2005. Cette progression provient à la fois de la croissance organique et de la consolidation des acquisitions ainsi que de l'amélioration continue de la rentabilité qui compense le coût de la poursuite des initiatives de croissance. L'augmentation des prix des matières premières a été compensée par les hausses de prix de vente.

Le résultat net part du groupe progresse fortement de 78,4% à 146,5M€ malgré l'impact défavorable d'une charge exceptionnelle sur extinction de dette de 109M€.

**Très forte évolution du free cash flow et maîtrise de la dette :** En raison principalement d'une hausse de près de 40% de la marge brute d'autofinancement (définie comme les flux de trésorerie issus des opérations courantes moins la variation des autres actifs et passifs opérationnels courants) et d'une gestion attentive du besoin en fonds de roulement, le free cash flow progresse de 70,4% par rapport aux neuf premiers mois 2005 pour atteindre 308.6 M€ et représenter 11,1% du chiffre d'affaires.

Au 30 septembre 2006, la dette financière nette s'élève à 1 847M€ en légère hausse par rapport au 30 septembre 2005 après l'acquisition autofinancée de six sociétés et la poursuite d'investissements dédiés au développement et au lancement de nouveaux produits.

### L'innovation et les acquisitions, moteurs de croissance

Les investissements de R&D ont augmenté de 10,1% et les investissements industriels dédiés aux nouveaux produits de 26,2% au cours des neuf premiers mois 2006. Plus de 170M€ ont ainsi été investis pour développer et produire de nouvelles solutions.

Sur cette même période, plus de quarante nouvelles gammes de produits ont été lancées dont notamment au cours du troisième trimestre le nouveau programme d'appareillage étanche Plexo en France, les lignes d'appareillage haut de gamme Vela en Amérique latine et Galea Life en Europe de l'Est, les gammes de détecteurs Outdoor Sensor International, Microwave Sensor et Vacancy Sensor aux Etats-Unis, ainsi que les offres domotiques InFusion de Vantage et Ultimate Music Solution d'OnQ aux Etats-Unis.

Par ailleurs, deux nouveaux programmes d'appareillage majeurs- Céliane et Mosaic - ont été récemment présentés aux distributeurs et seront mis sur le marché français en début d'année 2007.

Legrand poursuit également son développement par acquisitions autofinancées. Après l'acquisition de trois sociétés au premier semestre, Vantage, numéro 2 du contrôle d'éclairage haut de gamme aux Etats-Unis a rejoint le groupe en septembre dernier.

\*  
\*   \*  
\*

C  
O  
M  
M  
U  
N  
I  
Q  
U  
É

Les comptes consolidés et la présentation des résultats des neuf premiers mois 2006 sont disponibles sur le site de Legrand ([www.legrandelectric.com](http://www.legrandelectric.com)).

### Calendrier financier

Résultats annuels 2006 : 8 février 2007  
Résultats du premier trimestre 2007 : 3 mai 2007  
Assemblée générale des actionnaires : 15 mai 2007

### A PROPOS DE LEGRAND

*Legrand est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'information. Son offre intègre des solutions pour les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. Avec plus de 130 000 références et des implantations dans plus de 60 pays, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros. Fort de ses 31 000 collaborateurs et avec près de 5% de ses ventes engagées dans la R&D chaque année, le groupe concentre son développement sur l'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée.*

#### Communication Financière :

Legrand  
François Poisson  
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53  
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92  
E-mail : [francois.poisson@legrand.fr](mailto:francois.poisson@legrand.fr)

#### Contact Presse :

Publicis Consultants  
Axel Bavière  
Tél : +33 (0)1 44 43 73 11  
Fax : +33 (0)1 44 43 75 65  
E-mail : [axel.baviere@consultants.publicis.fr](mailto:axel.baviere@consultants.publicis.fr)