

## Très bon premier trimestre 2007

**Progression soutenue du chiffre d'affaires : +9,8%**

**Croissance à deux chiffres du résultat opérationnel ajusté : +13%**

Amélioration de la marge de 50 points de base

**Résultat net en très forte hausse**

Bonne performance opérationnelle et forte réduction des charges financières nettes

**Importante augmentation du cash flow libre: +19%**

Bonne performance opérationnelle et maîtrise des capitaux employés

Gilles Schnepf, Président Directeur Général de Legrand, a déclaré : «A tous égards, les performances de Legrand au premier trimestre 2007 sont bonnes. Le chiffre d'affaires est en forte hausse notamment dans les pays émergents où la croissance reste très soutenue. Le résultat opérationnel ajusté et le résultat net progressent rapidement tant en valeur qu'en marge et la génération de cash flow libre reste très soutenue.

Au vu des très bons résultats du premier trimestre, Legrand est très confiant dans sa capacité à atteindre au minimum les objectifs qu'il s'est fixés pour 2007 en termes de croissance du chiffre d'affaires et de marge opérationnelle ajustée. »

C O M M U N I Q U É

Données consolidées (en millions €)	1er Trimestre 2007	1 <sup>er</sup> Trimestre 2006	% variation 2007/2006
Chiffre d'affaires	1 032,7	940,6	+ 9,8%
Résultat opérationnel ajusté <sup>(1)</sup>	185,1	163,5	+ 13,2%
<i>En % des ventes</i>	17,9%	17,4%	
Résultat opérationnel	169,4	141,7	+ 19,6%
<i>En % des ventes</i>	16,4%	15,1%	
Résultat net <sup>(2)</sup>	92,4	-35,3	
<i>En % des ventes</i>	8,9%	-3,8%	
Cash flow libre <sup>(3)</sup>	17,5	14,7	+ 19,0%
<i>En % des ventes</i>	1,7%	1,6%	
Dettes financières nettes au 31 mars <sup>(4)</sup>	1 750	2 324	-24,7%

(1) Chiffres retraités des écritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France en 2002 (amortissements supplémentaires d'actifs réévalués sans impact cash, pour 2007 et 2006 respectivement 15,7M€ et 21,8M€).

(2) Résultat net part du Groupe. En 2006 après prise en compte d'une charge exceptionnelle sur refinancement de dette de 109M€.

(3) Le cash flow libre se définit comme les flux de trésorerie issus des opérations courantes, majorés de la trésorerie nette provenant des cessions d'actifs, minorés des investissements et des frais de développement capitalisés.

(4) La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants, des emprunts non courants et des TSDI minorée de la trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

### Très bon premier trimestre 2007

**Progression soutenue du chiffre d'affaires :** A données publiées, le chiffre d'affaires ressort à 1 032,7 M€ en hausse de **+9,8%** en 2007, soit une progression de +9,0% à structure et taux de change constants.

L'impact de la consolidation des récentes acquisitions s'élève à +3,3% et les variations des taux de change, principalement le dollar contre l'euro, ont un impact défavorable de -2,5%.

L'évolution des ventes par destination à structure et taux de change constants pour chacun des segments géographiques s'établit comme suit :

	1 <sup>er</sup> trim. 2007 / 1 <sup>er</sup> trim. 2006
France	+ 7,1%
Italie	+ 10,0%
Reste de l'Europe	+ 14,7%
Etats-Unis/Canada	+ 0,6%
Reste du Monde	+ 12,6%
<b>Total</b>	<b>+ 9,0%</b>

- En France, le chiffre d'affaires progresse de +7,1% soutenu par le très bon accueil des nouvelles gammes Celiane, Mosaic et Batibox.

- Le chiffre d'affaires en Italie ressort en hausse de +10,0% dans un contexte de marché globalement favorable, combiné à l'amélioration continue du mix produits.

- Dans la zone Reste de l'Europe, la croissance du chiffre d'affaires s'est encore accélérée pour atteindre +14,7% au premier trimestre 2007, toujours soutenue par de très belles progressions en Europe de l'Est (notamment en Russie, Pologne, Roumanie, Slovaquie et Ukraine) et en Europe du Sud (en particulier en Grèce, Espagne et Turquie).

-Le chiffre d'affaires du groupe dans la zone Etats-Unis/Canada est en légère hausse de +0,6%, ce qui traduit une bonne résistance dans un marché résidentiel toujours difficile ainsi que de fortes croissances sur les segments à plus forte valeur ajoutée (automatismes résidentiels, contrôle d'éclairage, ...).

- La croissance du chiffre d'affaires reste très soutenue dans la zone Reste du Monde et atteint +12,6% avec de bonnes performances dans la plupart des pays.

Plus globalement, la croissance du chiffre d'affaires dans les pays émergents demeure très élevée à près de +18% à structure et taux de change constants et illustre une fois encore le potentiel de développement important que représentent pour Legrand ces marchés en pleine expansion.

**Poursuite de la croissance externe :** Legrand a procédé, depuis janvier 2007, au rachat de deux sociétés totalisant un chiffre d'affaires de plus de 100M€ :

- HPM, le N°2 de l'appareillage électrique en Australie et en Nouvelle Zélande,
- UStec, spécialiste américain du câblage structuré résidentiel.

**Progression élevée des résultats :** Soutenu par la forte croissance des ventes, le résultat opérationnel ajusté progresse de +13,2% par rapport à 2006 et représente 17,9% des ventes contre 17,4% en 2006.

Le résultat net part du groupe est en très forte hausse du fait de la progression élevée du résultat opérationnel et de la baisse significative des charges financières nettes.

**Importante augmentation du cash flow libre :** Bien que le premier trimestre 2006 bénéficie d'un gain de change exceptionnel de 30M€, le cash flow libre progresse de +19,0% du fait d'une performance opérationnelle soutenue et de la très bonne maîtrise des capitaux employés (besoin en fonds de roulement et investissements) dans un contexte de forte croissance de l'activité.

#### **Croissance externe et optimisation continue de la structure du bilan**

Legrand a pour objectif stratégique et donc prioritaire de poursuivre activement sa politique d'acquisitions ciblées et autofinancées, tout en optimisant sa structure bilancielle de façon à combiner effet de levier attractif et notation de catégorie investissement.

A cet effet, le groupe a mis en place depuis le début de l'année une gestion dynamique de son bilan fondée sur :

- le versement, sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 15 mai 2007, d'un dividende de 0,50€ par action au titre de 2006, en hausse de 22% par rapport à celui de 2005 et
- un programme de rachat d'actions qui, sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale du 15 mai 2007, sera renouvelé.

\*  
\*      \*

Les comptes consolidés et la présentation des résultats du premier trimestre 2007 sont disponibles sur le site de Legrand ([www.legrandelectric.com](http://www.legrandelectric.com)).

#### Calendrier financier

- Assemblée générale des actionnaires : 15 mai 2007
- Résultats du premier semestre 2007 : 26 juillet 2007
- Résultats des neuf premiers mois 2007 : 8 novembre 2007

#### A PROPOS DE LEGRAND

*Legrand est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'information. Son offre intègre des solutions pour les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. Avec plus de 130 000 références et des implantations dans plus de 60 pays, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros. Fort de ses 33 000 collaborateurs et avec près de 5% de ses ventes engagées dans la R&D chaque année, le groupe concentre son développement sur l'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée.*

#### Communication Financière :

Legrand  
François Poisson  
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53  
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92  
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

#### Contact Presse :

Publicis Consultants  
Axel Bavière  
Tél : +33 (0)1 44 43 73 11  
Fax : +33 (0)1 44 43 75 65  
E-mail : axel.baviere@consultants.publicis.fr