

Résultats du 1^{er} trimestre 2010 :
Performance des pays émergents
Succès des produits nouveaux

Objectif de marge opérationnelle ajustée 2010 relevé à plus de 18%

Gilles Schnepf, Président-directeur général de Legrand, a déclaré :

« Au cours du premier trimestre 2010, Legrand enregistre une progression de son chiffre d'affaires de 0,5% à structure et taux de change constants et une augmentation de 38% du résultat opérationnel ajusté.

L'activité du premier trimestre 2010 résulte à la fois :

- d'une forte croissance organique de +13,4% dans les pays émergents qui retrouvent un rythme comparable à celui d'avant crise, notamment en Asie, Amérique latine et Afrique/Moyen Orient,
- du succès remporté par nos nouveaux produits en particulier LCS², Arteur et Céliane,
- d'une activité résidentielle mieux orientée dans la plupart des pays matures notamment pour ce qui concerne la rénovation.

La forte progression de la marge opérationnelle ajustée qui s'élève à 20,5% des ventes au premier trimestre provient notamment :

- du plein effet des réorganisations déjà mises en œuvre et de la poursuite de ces efforts dans les pays où l'activité reste en retrait,
- du retour rapide à la croissance des pays émergents et de son effet de levier sur leur rentabilité,
- du fait que les hausses des matières premières et composants n'impacteront les consommations que dans les mois à venir.

Sur ces bases et compte tenu de l'effet défavorable de la saisonnalité des marges au quatrième trimestre et du fait que la tendance baissière dans les pays matures ne s'atténue que lentement, Legrand se fixe pour objectif de réaliser en 2010 une marge opérationnelle ajustée supérieure à 18%.

Sur le moyen terme, Legrand voit un potentiel d'accélération de sa croissance rentable dans deux de ses atouts fondamentaux :

- spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, le groupe est au cœur des grandes mutations du bâtiment de demain, toutes fortement génératrices d'activité : gestion optimisée de l'énergie, développement des énergies renouvelables, demande grandissante de communication et connexion numériques, nouveaux besoins liés au vieillissement de la population mondiale,
- fortement présent dans tous les grands pays émergents, Legrand dispose de nombreuses positions de leader incontesté notamment au Brésil, Mexique, en Chine, Inde, Russie, et Turquie. Le groupe a su y répliquer son modèle économique créateur de valeur en développant des activités récurrentes, liées aux marchés de flux plutôt qu'aux grands projets, ainsi que de solides parts de marché gages d'une bonne rentabilité.

C'est sur ces bases très saines que Legrand entend accélérer son développement en s'appuyant sur sa capacité d'innovation et son savoir faire efficace en matière d'acquisitions ciblées. »

Chiffres clés

Données consolidées (en millions €)	1 ^{er} Trimestre 2009	1 ^{er} Trimestre 2010	% variation 2010/2009
Chiffre d'affaires	901,4	911,7	+1,1%
Résultat opérationnel ajusté ⁽²⁾ récurrent ⁽¹⁾	143,2	196,2	
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	15,9%	21,5%	
Résultat opérationnel ajusté ⁽²⁾	135,2	187,0	+38%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	15,0%	20,5%	
Résultat opérationnel	125,5	180,5	
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	13,9%	19,8%	
Résultat net part du groupe	56,5	90,3	
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	6,3%	9,9%	
Cash flow libre ⁽³⁾	1,0	94,1	
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	0,1%	10,3%	
Dette financière nette au 31 mars	1 840	1 260	

(1) Résultat opérationnel ajusté hors charges de restructuration, s'élevant respectivement pour 2010 et 2009 à 9,2M€ et 8,0M€. Voir (2) pour la définition du résultat opérationnel ajusté.

(2) Chiffres retraités des écritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France en 2002 (amortissements supplémentaires d'actifs réévalués sans impact cash, pour 2010 et 2009 respectivement 6,5M€ et 9,7M€).

(3) Le cash flow libre se définit comme la somme des flux de trésorerie issus des opérations courantes et du produit résultant de la vente d'immobilisations, diminué du total des investissements et des frais de développement capitalisés.

Réalisations au 31 mars 2010

Chiffre d'affaires

A données publiées, le chiffre d'affaires ressort à 912M€ en hausse de +1,1% par rapport au premier trimestre 2009, soit +0,5% à structure et taux de change constants. L'impact du périmètre de consolidation est de +0,2% et celui des taux de change de +0,4%.

L'évolution des ventes par destination à structure et taux de change constants pour chacun des segments géographiques s'établit comme suit :

	1 ^{er} trim. 2010 / 1 ^{er} trim. 2009
France	-3,9%
Italie	-0,9%
Reste de l'Europe	-8,8%
Etats-Unis/Canada	+1,4%
Reste du Monde	+15,7%
Total	+0,5%

- **France** : Le chiffre d'affaires est en baisse de 3,9% au premier trimestre. La bonne progression des ventes de gammes d'appareillage, notamment *Céliane*, et le succès des nouvelles solutions de communication et d'interconnexion numériques LCS² ainsi qu'une bonne tenue des activités de rénovation compensent en partie la dégradation du marché non résidentiel.

- **Italie** : Grâce à de belles progressions en appareillage et en systèmes résidentiels, les ventes ne reculent que de 0,9% dans des conditions de marché encore difficiles, notamment dans le segment non résidentiel.

- **Reste de l'Europe** : L'activité est restée globalement difficile au premier trimestre dans l'ensemble des pays de la zone à l'exception de la Turquie qui poursuit sa reprise et d'un début d'amélioration en Russie. Au total, le chiffre d'affaires est en recul de 8,8%.

- **Etats-Unis/Canada** : Les bonnes performances de Pass & Seymour, spécialiste de l'appareillage, de l'activité au Canada et d'Ortronics, spécialiste des infrastructures numériques permettent d'enregistrer une croissance de 1,4% des ventes dans un marché marqué par la dégradation des activités tertiaires et la stabilisation progressive du marché résidentiel.

- **Reste du Monde** : Le retour à de fortes croissances, comparables à celles enregistrées avant la crise, dans la plupart des pays émergents dont notamment la Chine, l'Inde, le Brésil, le Mexique, l'Egypte ou encore le Chili confirme la solidité et la pertinence de la stratégie de développement de Legrand sur ces marchés prometteurs. Au total, les ventes progressent de 15,7% au premier trimestre.

Poursuite des investissements en innovation

Legrand poursuit activement les sorties de nouveaux produits soutenues par d'importants investissements en innovation, les dépenses de R&D représentant près de 5% du chiffre d'affaires au premier trimestre 2010 et les produits nouveaux près de 72% des investissements. Legrand a ainsi lancé de nombreuses nouvelles gammes au cours du premier trimestre et prévoit encore d'enrichir son offre d'ici la fin de l'année avec notamment :

- des offres d'appareillage en Russie, au Brésil, en Chine,
- une nouvelle gamme de portiers pour le marché chinois,
- une offre de protection d'équipement photovoltaïque pour accélérer, en partenariat avec la filière électrique, l'utilisation des énergies renouvelables,
- l'offre Digital Lighting Management de Watt Stopper visant à utiliser le réseau numérique du bâtiment pour un pilotage des systèmes d'éclairage plus efficace et plus économe en énergie,
- une offre de vidéo surveillance en Italie.

Legrand a par ailleurs développé un outil simple et innovant, l'Eco-étiquette, qui permet d'identifier de manière très concrète les économies réalisées en euros et en rejet de CO₂ grâce aux produits du groupe. Ce nouvel outil rapidement lisible sera utile aux clients investisseurs et à leur maîtrise d'œuvre.

Génération de cash élevée et diminution de la dette nette

Le cash flow libre s'élève à 94M€ sur les trois premiers mois de l'année, soit 10,3% du chiffre d'affaires, reflétant :

- la bonne performance opérationnelle,
- un besoin en fonds de roulement toujours bas bien qu'en hausse progressive et que le groupe vise à plafonner à 11% des ventes.

La dette nette baisse de 80M€ par rapport au 31 décembre 2009 procurant au groupe tous les moyens nécessaires au financement de sa croissance.

Les comptes consolidés, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats du premier trimestre 2010 sont accessibles sur le site de Legrand (www.legrandgroup.com).

Agenda financier

- Assemblée générale des actionnaires : **27 mai 2010**
- Résultats du premier semestre 2010 : **29 juillet 2010**
- Résultats des neuf premiers mois 2010 : **4 novembre 2010**

A PROPOS DE LEGRAND

Le Groupe Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée sont un des principaux vecteurs de croissance du groupe. Legrand a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros. La société est cotée sur Euronext et intégrée notamment aux indices SBF 120, FTSE4Good, MSCI World et ASPI (code ISIN FR0010307819). www.legrandgroup.com

Communication financière:

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

Contact presse:

Publicis Consultants
Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 57 32 86 46
Fax : +33 (0)1 57 32 85 84
E-mail : vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr