

Résultats des neuf premiers mois 2010 :**Forte progression des ventes dans les nouvelles économies****Croissance soutenue des nouveaux segments de marché****Objectif de marge opérationnelle ajustée 2010 à nouveau relevé, à 20 %****Gilles Schnepf, Président-directeur général de Legrand, a déclaré :**

« Au cours des neuf premiers mois de 2010, Legrand a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros en progression de 7,5% soit 3,7% à structure et taux de change constants et un résultat opérationnel ajusté de 603 millions d'euros en hausse de 39%.

La progression du chiffre d'affaires illustre l'évolution positive du profil de croissance de Legrand avec aujourd'hui :

- plus d'1/3 des ventes réalisé dans les nouvelles économies, où le groupe enregistre au cours des neuf premiers mois une croissance de 20,5%
- près de 20% de son activité dans les nouveaux segments de marché (infrastructures numériques, performance énergétique, systèmes résidentiels etc.) où le chiffre d'affaires du groupe progresse de 8,5% depuis le début de l'année.

Legrand poursuit activement sa politique d'innovation : le groupe a consacré 4,5% de son chiffre d'affaires à la R&D et les deux tiers de ses investissements aux nouveaux produits au cours des neuf premiers mois de l'année. Le groupe accélère ainsi son développement avec notamment les lancements réussis de LCS², Arteor et Nereya et se positionne pour capter de nouveaux relais de croissance comme la protection d'équipements photovoltaïques, l'assistance à l'autonomie ou encore le rechargement de véhicules électriques avec la borne « Green Up » présentée au Mondial de l'Automobile.

Le levier opérationnel résultant de la croissance du chiffre d'affaires et le plein effet des réorganisations déjà mises en œuvre permettent la forte progression de la marge opérationnelle ajustée qui s'établit à 21,0% des ventes au cours des neuf premiers mois.

Malgré la saisonnalité des marges au quatrième trimestre et la remontée progressive du coût des matières premières, Legrand relève à nouveau son objectif de marge opérationnelle ajustée pour 2010, à 20% contre plus de 19% précédemment.

Chiffres clés

Données consolidées (en millions €)	9 mois 2009	9 mois 2010	% variation 2010/2009
Chiffre d'affaires	2 673,9	2 873,6	+7,5%
Résultat opérationnel ajusté ⁽²⁾ récurrent ⁽¹⁾	478,3	630,6	+31,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	17,9%	21,9%	
Résultat opérationnel ajusté ⁽²⁾	434,9	603,3	+38,7%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	16,3%	21,0%	
Résultat opérationnel	389,9	583,4	+49,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	14,6%	20,3%	
Résultat net part du groupe	199,2	319,2	+60,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	7,4%	11,1%	
Cash flow libre ⁽³⁾	465,1	477,2	+2,6%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	17,4%	16,6%	
Dette financière nette au 30 septembre	1 523	1 306	-14,2%

(1) Résultat opérationnel ajusté hors charges de restructuration, s'élevant respectivement pour 2010 et 2009 à 27,3 M€ et 43,4 M€. Voir (2) pour la définition du résultat opérationnel ajusté.

(2) Chiffres retraités des écritures comptables liées à l'acquisition de Legrand France en 2002 (amortissements supplémentaires d'actifs réévalués sans impact cash, pour 2010 et 2009 respectivement 19,9M€ et 28,8M€) et de la dépréciation de goodwill de 16,2M€ pour les neuf premiers mois 2009.

(3) Le cash flow libre se définit comme la somme des flux de trésorerie issus des opérations courantes et du produit résultant de la vente d'immobilisations, diminué du total des investissements et des frais de développement capitalisés.

Réalizations au 30 septembre 2010

Chiffre d'affaires consolidé

A données publiées, le chiffre d'affaires ressort à 2 874M€ en hausse de 7,5% par rapport aux neuf premiers mois 2009, soit +3,7% à structure et taux de change constants. L'impact du périmètre de consolidation est de +0,2% et celui des taux de change de +3,4%.

Soutenu par les nouvelles économies et les nouveaux segments de marché, Legrand retrouve depuis six mois un rythme de croissance à structure et taux de change constants de 5% en dépit d'un marché de la construction encore convalescent dans de nombreux pays (les deuxième et troisième trimestres enregistrent respectivement une croissance organique de 5,6% et 5,2%, la performance du quatrième trimestre devant être ponctuellement affectée par une base de comparaison exigeante).

Evolution des ventes par zone géographique à structure et taux de change constants

L'évolution des ventes par destination à structure et taux de change constants pour chacune des zones géographiques s'établit comme suit :

	9 mois 2010 / 9 mois 2009	3 ^{ème} trim. 2010 / 3 ^{ème} trim. 2009
France	+0,6%	+2,2%
Italie	+3,4%	+6,2%
Reste de l'Europe	-2,0%	+2,8%
Etats-Unis/Canada	+4,3%	+1,6%
Reste du Monde	+11,9%	+11,6%
Total	+3,7%	+5,2%

- **France** : l'évolution du chiffre d'affaires est légèrement positive bénéficiant de belles performances en appareillage, du succès de la nouvelle offre d'infrastructures numériques LCS², de la bonne tenue du marché de la rénovation et d'un effet de calendrier favorable.

- **Italie** : Le chiffre d'affaires est en hausse de 3,4% au cours des neuf premiers mois de l'année soutenu par la croissance des ventes d'appareillage, le succès de My Home en systèmes résidentiels mais également par de belles réalisations en cheminement de câble au troisième trimestre.

- **Reste de l'Europe** : Sur le troisième trimestre, le chiffre d'affaires progresse de 2,8% grâce à de bonnes performances en Russie et en Turquie, et à l'amélioration des tendances d'activité sur certains marchés notamment en Suisse, Allemagne, Roumanie et Slovaquie. Cette hausse compense une activité qui reste difficile aux Pays-Bas, en Grèce et en Autriche. Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires est en recul de 2,0%.

- **Etats-Unis/Canada** : La croissance soutenue des ventes d'infrastructures numériques (Ortronics) et de contrôle d'éclairage (Watt Stopper) combinée à une stabilisation du marché résidentiel compense les effets d'un marché tertiaire difficile. Le chiffre d'affaires est en hausse de 4,3%.

- **Reste du Monde** : La forte hausse du chiffre d'affaires confirme une nouvelle fois la solidité de la croissance dans la plupart des nouvelles économies et valide la pertinence de la stratégie de développement de Legrand sur ces marchés. Les ventes progressent de 11,9%.

Forte progression des ventes et renforcement du poids des nouvelles économies : Le chiffre d'affaires dans les nouvelles économies progresse de 20,5% sur les neuf premiers mois de l'année (soit 12,4% à structure et taux de change constants) avec de très belles performances notamment en Chine, en Inde, au Brésil, en Russie ou encore en Turquie, en Egypte, au Chili et au Mexique. Au troisième trimestre seul et hors impact des récentes acquisitions, Legrand réalise d'ores et déjà plus d'1/3 de ses ventes dans les nouvelles économies où le groupe réplique avec succès son modèle économique créateur de valeur.

Poursuite de la croissance externe ciblée et autofinancée

Legrand poursuit également son développement dans les nouvelles économies et les nouveaux segments de marché avec les récentes acquisitions autofinancées d'Indo Asian Switchgear, acteur majeur du marché indien de la protection et d'Inform, leader des UPS¹ en Turquie.

Ces deux entités devraient réaliser en 2010 un chiffre d'affaires total annuel de près de 90 M€. A ce jour, l'impact de la consolidation de ces acquisitions sur la croissance du chiffre d'affaires devrait s'établir à environ +0,9% en 2010 et +1,6% en 2011.

Un modèle fortement générateur de cash

Le cash flow libre qui s'élève à 477 M€ depuis le début d'année soit 16,6 % du chiffre d'affaires reflète la bonne performance opérationnelle et la maîtrise des capitaux employés du groupe. Cette forte génération de cash permet ainsi à Legrand d'autofinancer son développement et de réduire sa dette nette de 217M€ sur un an.

Augmentation du flottant

Kohlberg Kravis Roberts & Co et Wendel ont placé conjointement avec succès 23,7 millions d'actions Legrand le 21 septembre 2010 représentant 9% du capital. Sur un an, le flottant s'est ainsi accru de 75% permettant d'améliorer significativement la liquidité du titre Legrand.

¹ UPS : Uninterruptible Power Supply, Alimentation Statique sans Interruption (onduleur)

Les comptes consolidés, la présentation et la conférence téléphonique (en direct et en différé) des résultats des neuf premiers mois 2010 sont accessibles sur le site de Legrand (www.legrandgroup.com).

Agenda financier

- Résultats annuels 2010 : **10 février 2011**
- Résultats du premier trimestre 2011 : **5 mai 2011**
- Assemblée générale des actionnaires : **26 mai 2011**

A PROPOS DE LEGRAND

Le Groupe Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée sont un des principaux vecteurs de croissance du groupe. Legrand a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros. La société est cotée sur NYSE Euronext et intégrée notamment aux indices SBF 120, FTSE4Good, MSCI World, ASPI et DJSI (code ISIN FR0010307819). www.legrandgroup.com

Communication financière:

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

Contact presse:

Publicis Consultants
Antoine Denry
Tél : +33 1 57 32 85 87
Fax : +33 (0)1 57 32 85 84
E-mail : Antoine.Denry@consultants.publicis.fr
Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 57 32 86 46
Fax : +33 (0)1 57 32 85 84
E-mail : Vilizara.Lazarova@consultants.publicis.fr