

POUR PUBLICATION IMMEDIATE

EMETTEUR : Legrand
North America Headquarters
60 Woodlawn St.
West Hartford, CT 06110

CONTACTS : Amy Hahne
amy.hahne@legrand.us
(860) 523-3635

John O'Hara
johara@mower.com
(315) 413-4279

Legrand Se Joint à une Initiative de la Maison Blanche Visant à Améliorer l'Efficacité Énergétique dans les Bâtiments Tertiaires

***L'entreprise s'engage sur une démarche proactive sur les économies d'énergie
et en matière de reporting***

West Hartford, Connecticut, 2 décembre 2011

Conjointement avec le Président Obama et des représentants du Ministère fédéral de l'Energie à Washington, D.C., Legrand a annoncé aujourd'hui son adhésion à l'initiative présidentielle *Better Building, Better Plants* [Pour des bâtiments et des usines plus efficaces] visant à créer des emplois aux Etats-Unis grâce au levier de l'efficacité énergétique.

Legrand est l'un des principaux fabricants mondiaux de produits pour réseaux électriques et de données dans les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. L'entreprise fait partie de neuf industriels américains à avoir rejoint ce programme en tant que « Partenaires du Challenge » (*Challenge Partners*), s'engageant ainsi à la réalisation des objectifs les plus ambitieux en matière d'économies et de gestion d'énergie ainsi que de reporting, figurant dans l'accord publié par le Ministère de l'Energie.

En encourageant à la rénovation et à la mise à niveau d'immeubles de bureaux et de sites industriels, le déploiement de solutions d'efficacité énergétique devrait stimuler le secteur de la construction et élargir les opportunités pour les architectes, bureaux d'études, entreprises d'installation et autres artisans à travers les Etats-Unis.

« Quand les gens pensent aux solutions d'efficacité énergétique, ils s'imaginent quelque chose de bien plus complexe que ce qu'elles sont en réalité, explique John Selldorff, Président Directeur Général de Legrand North America. Nous espérons pouvoir montrer à nos clients et fournisseurs ainsi qu'à d'autres fabricants de taille intermédiaire comment ils peuvent agir en toute simplicité grâce à des solutions faciles, reproductibles et déjà disponibles pour réduire sensiblement la consommation d'énergie. Cela commence par une simple commande d'éclairage qui fait en sorte d'éteindre l'éclairage quand il n'y en a pas besoin. »

Le challenge *Better Building* exige un reporting transparent et encourage la réplique de projets lancés par d'autres Partenaires du Challenge à travers l'économie américaine.

« A mesure que d'autres sociétés déploient ces idées, elles feront des économies d'énergie et de dépense et, à terme, stimuleront la création locale d'emplois » continue Selldorff.

En tant que Partenaire du Challenge, Legrand s'est engagé sur une série d'actions à impact fort, parmi lesquelles :

- Une réduction de l'intensité énergétique de 25 % sur dix ans,
- La mise en oeuvre d'un projet-vitrine sur un seul site qui permettra de réduire l'intensité de 10 % en seulement deux ans,
- Le déploiement d'une « innovation de marché » permettant d'atteindre plus vite les objectifs de gains d'efficacité énergétique,
- Des rapports d'avancement réguliers sur l'atteinte des objectifs et les leçons apprises dans le déploiement d'innovations et de solutions d'efficacité énergétique.

Certains projets et engagements spécifiques de Legrand en matière d'économies d'énergie seront communiqués à une date ultérieure, mais dès à présent, l'installation de sous-compteurs a commencé sur 14 de ses sites administratifs, industriels et logistiques aux Etats-Unis. Ce dispositif permettra une mesure instantanée de la consommation d'énergie, l'identification d'économies possibles grâce à la gestion de l'éclairage et des autres charges raccordées au réseau, ainsi que la mise en évidence des améliorations à apporter à l'installation pour améliorer davantage sa performance énergétique.

« Pour économiser de l'énergie, il vaut mieux commencer par savoir comment on l'utilise. Une fois qu'on dispose de cette information, on est en mesure de faire évoluer ses comportements, note John Selldorff. Voilà pour nous la clef de cette démarche. Ce partenariat reflète notre engagement à améliorer en permanence nos pratiques industrielles et commerciales dans un sens plus respectueux de l'environnement et plus durable, tout en mettant en œuvre des stratégies qui améliorent notre compétitivité économique car les deux vont ensemble. Cet engagement se trouve consolidé par ce nouveau partenariat. »

L'initiative *Better Buildings, Better Plants* constitue le dernier effort en date de Legrand dans ce domaine et un grand pas en avant vers une gestion de l'énergie améliorée. L'an dernier le site principal de West Hartford s'était inscrit comme participant au programme *Green Collar Championship* organisé par le Ministère de l'Environnement des Etats-Unis. Cette démarche a impliqué des salariés Legrand dans l'identification et la mise en oeuvre de plusieurs projets visant des économies d'énergie, parmi lesquels :

- L'installation de détecteurs de mouvement *WattStopper* en association avec les VMC des sanitaires pour éviter leur inutile fonctionnement permanent.
- La poursuite d'améliorations de performance énergétique qui ont en 2011 permis d'économiser à ce jour 631 m³ de gaz naturel et 35 hectolitres d'eau.
- Une meilleure isolation des bâtiments qui a permis d'économiser quelques 289 m³ de gaz naturel en moyenne annuelle.

Par ailleurs, l'engagement Legrand en faveur de pratiques durables se traduit par le fait que plus de 81 % des sites du Groupe dans le monde bénéficient d'une certification ISO 14001.