

D'DAYS
2015

 **legrand**[®]

FLOCCOON
pixel

Concept d'avant-garde de l'interrupteur
de demain, mise en scène par l'agence
piKs design.

LELab
by  legrand

Contacts presse :
Agence Publicis Dialog RP
Anne Declety & Nathalie Belloc
anne.declety@dialog.publicis.fr
nathalie.belloc@dialog.publicis.fr
01 44 43 76 43

Partenaire des D'Days pour la 4ème année consécutive, Legrand expose cette année FLOCOON Pixel, sa conception de la commande électrique de demain.

Grâce à la scénographie imaginée par les designers de l'agence piKS pour Le Lab by Legrand, les amateurs de design pourront vivre une expérience inédite de la relation Homme/habitat autour des interrupteurs FLOCOON Pixel.

FLOCOON Pixel, ou la commande tactile et connectée

Alors que les consommateurs sont de plus en plus mobiles et connectés, les équipes de designers Legrand ont réfléchi à l'évolution des commandes d'appareillage dans le futur. Considérant l'usage plutôt que le produit, Legrand casse les codes de l'appareillage traditionnel.



Inspiré des objets connectés, FLOCOON Pixel va encore plus loin : l'intention du Design Legrand est d'explorer une gestion intelligente et intuitive de la commande basée sur l'interactivité et la fusion entre la fonction et la finition. C'est l'utilisateur qui, de façon totalement avant-gardiste, va pouvoir jouer et composer sa propre commande, d'un simple geste instinctif.

Une forme inédite de pentagone

Avec FLOCOON Pixel, Legrand expérimente une forme inédite d'appareillage : le pentagone. Unité de base, le pixel peut s'associer avec d'autres et créer ainsi des combinaisons à l'infini. L'utilisateur devient acteur et compose son interface personnelle, tant d'un point de vue esthétique que fonctionnel. Il peut, par exemple, associer un pixel « variateur » au pixel « détecteur de présence », créant par là-même des fonctions augmentées. Et ce, de façon totalement ludique et intuitive.

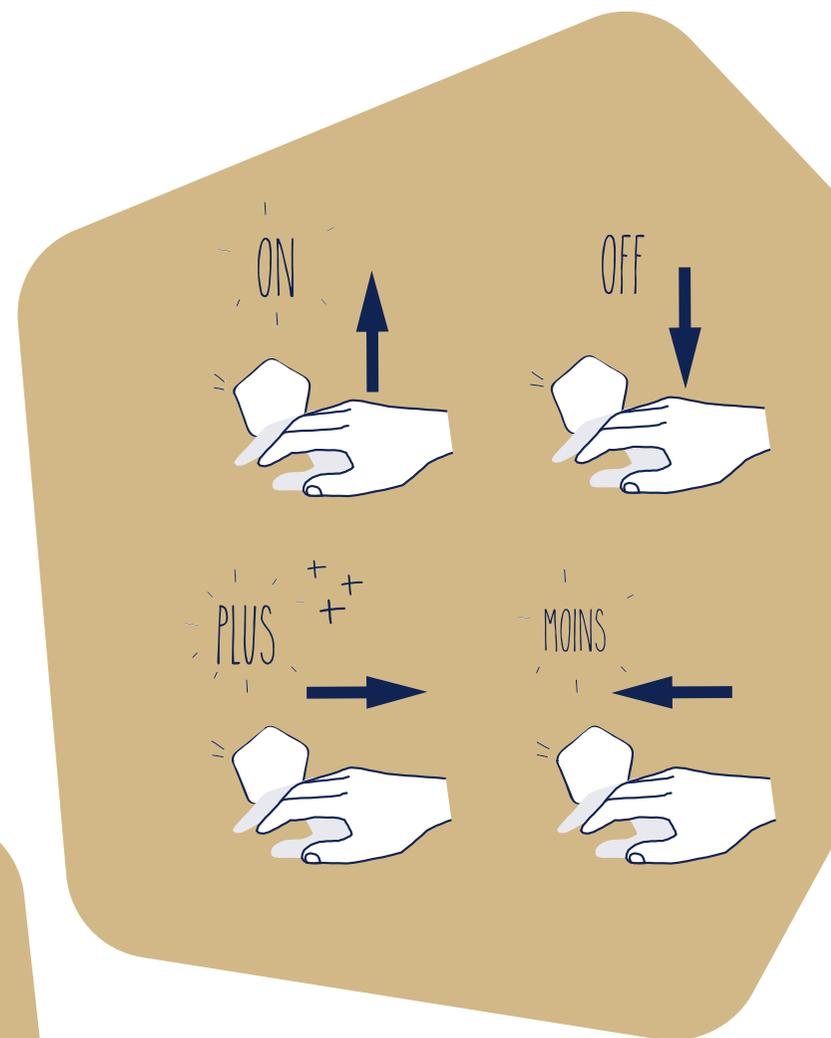
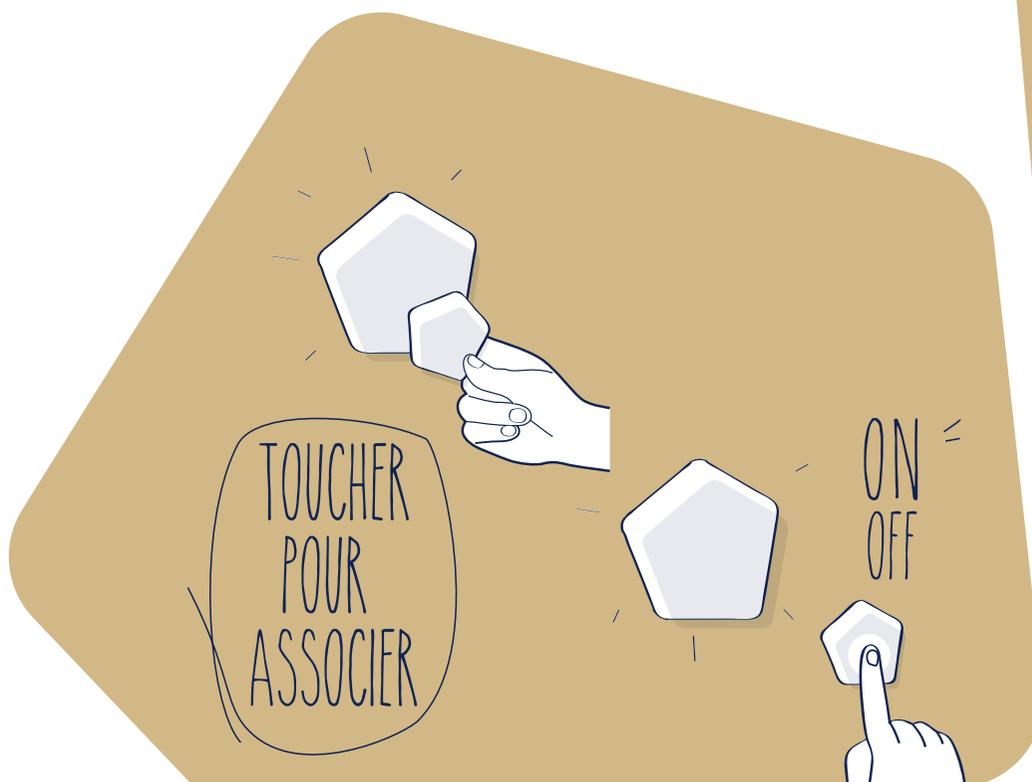


FLOCOON Pixel, des façons inédites de commander

Avec FLOCOON Pixel, commander sa lumière est un jeu. Désormais on effleure, on déplace et on associe les objets pour commander instinctivement les sources lumineuses. Concept ludique, FLOCOON Pixel se fait aussi objet nomade et de décoration. Se rechargeant par induction, les objets connectés de la famille FLOCOON Pixel peuvent être déplacés et posés selon les envies dans tous les endroits de la maison.

Pour tester les façons de piloter sa lumière, Legrand expose au Lab by Legrand quelques fonctionnalités phares de FLOCOON Pixel :

- les appliques FLOCOON Pixel s'intègrent ou se retirent d'un scénario en les associant par le geste.
- les interrupteurs On/Off et les variateurs se pilotent désormais par le mouvement, sans toucher le produit.



Une hutte en bois imaginée par l'agence piKs design pour donner vie à FLOCOON Pixel lors des D'Days

A l'occasion des D'Days, Legrand a fait appel aux designers de l'agence piKs pour mettre en scène FLOCOON Pixel. Cette agence familiale, qui place l'utilisateur au centre de toutes leurs réflexions, tire son inspiration de la culture industrielle, mêlant l'Homme et son environnement.

Partant de la liberté et de la facilité d'utilisation que leur inspire FLOCOON Pixel, ces jeunes designers ont souhaité faire vivre l'expérience du retour au naturel et à la simplicité de l'habitat en installant une hutte en bois - inspirée de la yourte mongole - dans un décor de forêt verdoyante.

FLOCOON Pixel s'intègre logiquement dans ce décor puisque avec cette innovation, la lumière s'allume naturellement dans une maison, vit et évolue selon les envies, par simple effleurement, tel le vent dans les feuilles des arbres.

Tuiles pentagonales et interrupteurs FLOCOON Pixel se mêlent avec beaucoup de naturel pour former les parois de la hutte. Ces éléments peuvent être déplacés, emportés et vivre au gré des visites.





L'agence de design : piKs design

Diplômés de l'Institut Supérieur du Design à Valenciennes, Christine Cordelette (designer), Pierrick Taillard (designer) et Sylvain Taillard (Marketing) co-fondent piKs design en 2005.

La famille est leur socle ; la rencontre un credo. Adepte de l'éclectisme créatif et issu de la culture industrielle, piKs place l'utilisateur au centre de la réflexion.

Issus de la culture industrielle et des arts graphiques, les designers sont attentifs tant aux cultures lointaines qu'à leur environnement quotidien.

Dynamiques et anti-conformistes, ces jeunes créateurs bousculent les codes, décuplent les sensations et créent la surprise. Ils magnifient l'objet, le changent de statut pour qu'il devienne l'interface entre l'homme et sa maison.

Pour les D'Days 2015, ils jouent avec FLOCOON Pixel et surprennent le visiteur pénétrant au Lab by Legrand. Le passant sera témoin et acteur d'une expérience hors du commun, sur la manière d'approcher les usages électriques dans le futur.

INFORMATIONS PRATIQUES

Showroom Le Lab by Legrand

38, rue du Bac

75007 Paris

Métro ligne 12 - Rue du Bac

www.llelabbylegrand.com

Horaires d'ouverture pendant les D'Days :

11h00 - 20h00

Nocturne le 2 juin jusqu'à 23h

À propos du *Lab by Legrand*

En décembre 2011, le groupe Legrand ouvre son premier showroom parisien, Le Lab by Legrand. Situé au 38 de la rue du Bac, au cœur du triangle d'or du design, cet espace a été pensé pour incarner pleinement les valeurs de savoir-faire d'exception, d'innovation, de créativité, et d'expertise du leader de l'appareillage électrique.

Les collections haut de gamme des marques Arnould, Bticino et Legrand sont présentées et mises en espace et en lumière par l'architecte Véronique Laurent.

À propos du design Legrand

Le design joue un rôle stratégique dans le groupe Legrand. Composé d'une équipe internationale de 20 professionnels en Europe, Asie et Amérique, il intervient sur l'ensemble de l'offre du Groupe, tout en menant des recherches exploratoires sur des concepts futuristes. Guidé par l'expérience de l'utilisateur, ses besoins, ses envies, les tendances internationales et l'évolution des technologies, le design Legrand recherche le meilleur rapport entre la forme, la fonction et l'usage des produits et solutions du Groupe. Il vise à donner du sens de l'utilisateur en lui apportant des solutions simples et intuitives.

À propos de Legrand

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation, le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et les acquisitions sont les principaux vecteurs de croissance du Groupe. Legrand a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros. La société est cotée sur NYSE Euronext et intégrée notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCIWorld, Corporate Oekom Ratind et DJI (code ISIN FR0010307819).

LELAB
by legrand

D'
DAYS
.

LELab
by  **legrand**

Contacts presse :

Agence Publicis Dialog RP

Anne Declety & Nathalie Belloc

anne.declety@dialog.publicis.fr

nathalie.belloc@dialog.publicis.fr

01 44 43 76 43