

## COMMUNIQUE

# Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2015 : avec *FLOCOON Pixel*, concept d'avant-garde, Legrand explore l'interrupteur de demain

Limoges (France), le 11 Mars 2015 – L'édition 2015 de la Biennale Internationale Design de Saint-Etienne sera l'occasion pour le groupe Legrand de présenter un concept d'avant-garde de commande électrique baptisé *FLOCOON Pixel*. A l'instar des concept-car, *FLOCOON Pixel* explore et préfigure une évolution possible des interrupteurs de demain. Il met sur le devant de la scène une forme et un concept inédits de commandes qui créent une nouvelle relation entre l'habitat et les Hommes.

### Quand la commande devient connectée et interactive

Fidèles au concept expérimental *FLOCOON*, présenté et récompensé en 2014 dans le cadre du festival du numérique « Futur en Seine », les équipes Design de Legrand continuent d'explorer l'évolution des commandes d'appareillage. Considérant l'usage plutôt que le produit, *FLOCOON* a cassé les codes de l'appareillage traditionnel en créant une relation sensible entre l'utilisateur et la commande.

Inspiré des objets connectés, *FLOCOON Pixel* va encore plus loin : l'intention du Design Legrand est d'explorer une gestion intelligente et intuitive de la commande basée sur l'interactivité et la fusion entre la fonction et la finition. C'est l'utilisateur qui, de façon totalement avant-gardiste, va pouvoir jouer et composer sa propre commande, d'un simple geste instinctif.

### Pour *FLOCOON Pixel*, Le Design Legrand explore une nouvelle voie : le pentagone

Pour donner vie au concept *FLOCOON Pixel*, le Design Legrand a expérimenté la forme inédite du pentagone. Unité de base, le pixel peut s'associer avec d'autres et créer ainsi des combinaisons à l'infini. L'utilisateur devient acteur et se compose son interface personnelle, tant d'un point de vue esthétique que fonctionnel. Il peut, par exemple, associer le pixel « variateur » au pixel « détecteur de présence », créant par là-même des fonctions augmentées. Et ce, de façon totalement intuitive et ludique.

### Effleurer, bouger, créer ... *FLOCOON Pixel* expérimente de nouvelles façons de commander

Legrand propose d'expérimenter sur le stand de la Biennale Internationale Design quelques-unes des fonctionnalités phares du concept *FLOCOON Pixel* autour du contrôle de la lumière.

Expérience n°1 : un simple effleurement du pixel ou un geste suffisent pour faire varier l'intensité de la lumière.

Expérience n°2 : l'utilisateur va vivre l'expérience de l'interaction avec la commande, en associant par exemple le changement de couleur de l'éclairage et le contrôle, voire en accédant à des fonctions plus avancées grâce à des applications en ligne.

Expérience n°3 : Plongé dans la pénombre, l'utilisateur va vivre une expérience très immersive et pouvoir, du bout des doigts, faire apparaître la lumière et la faire vivre et bouger grâce au Space Light Manager.

Avec FLOCOON Pixel, la commande lumineuse devient ainsi presque un jeu qui préfigure les commandes électriques de demain. Désormais on effleure, on bouge et on associe les objets pour commander instinctivement les sources lumineuses. Concept ludique, FLOCOON Pixel se fait aussi objet nomade et de décoration. Se rechargeant par induction, les objets connectés de la famille FLOCOON Pixel peuvent-être posés et déplacés selon les envies dans tous les endroits de la maison.

**Venez vivre l'expérience FLOCOON Pixel sur le stand Legrand de la Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2015 – Espace « Les Labos » - du 12 au 22 Mars 2015**

### **A propos du Design Legrand**

Le design joue un rôle stratégique dans le groupe Legrand. Composé d'une équipe internationale de 20 professionnels en Europe, Asie et Amérique, il intervient sur l'ensemble de l'offre du Groupe, tout en menant des recherches exploratoires sur des concepts futuristes. Guidé par l'expérience de l'utilisateur, ses besoins, ses envies, les tendances internationales et l'évolution des technologies, le design Legrand recherche le meilleur rapport entre la forme, la fonction et l'usage des produits et solutions du Groupe. Il vise à donner du sens à l'utilisateur en lui apportant des solutions simples et intuitives.

### **A propos de Legrand**

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation, le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et les acquisitions sont les principaux vecteurs de croissance du Groupe. Legrand a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros. La société est cotée sur NYSE Euronext et intégrée notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCIWorld, Corporate Oekom Rating et DJSI (code ISIN FR0010307819).

### **Contacts :**

#### **Delphine Camilleri**

Directrice Communication Interne Groupe et Relations Extérieures

Tél : +33(0)5 55 06 70 15

Email : [delphine.camilleri@legrand.fr](mailto:delphine.camilleri@legrand.fr)

#### **Milka Eskola**

Directrice Art & Design Groupe

+(39) 0332 272 155

Email : [milka.eskola@legrand.fr](mailto:milka.eskola@legrand.fr)