

COMMUNIQUE

Internet des Objets : Legrand lance Eliot, son programme pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets

Limoges (France), le 8 juillet 2015 – Avec plus de 200 millions d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2014 avec des produits connectables, Legrand est convaincu que l'Internet des Objets (IoT) ouvre une ère nouvelle au bâtiment. Legrand annonce ainsi le lancement d'Eliot, programme visant à accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets et ainsi faciliter l'émergence du bâtiment connecté, partout où l'IoT peut augmenter la valeur d'usage pour tous les utilisateurs.

Eliot, une priorité pour Legrand

L'expertise de Legrand est de proposer dans tous les bâtiments des solutions d'infrastructures - électriques et numériques - permettant de simplifier le quotidien de ses clients. Avec son programme Eliot, Legrand décide d'accélérer le développement de ses offres connectées, au bénéfice tant des utilisateurs particuliers que des utilisateurs professionnels (électriciens, occupants et exploitants des bâtiments, etc.), les applications professionnelles représentant 60% du marché total de l'Internet des Objets⁽¹⁾.

Innovations d'aujourd'hui et de demain

Chaque année, Legrand consacre entre 4% et 5% de son chiffre d'affaires à la R&D. Fort d'un effectif de R&D de plus de 2000 personnes - dont 750 dans le domaine du numérique (électronique et logiciels) - Legrand développe des solutions connectables répondant à de nombreux enjeux de société tels que l'efficacité énergétique, la sécurité, le bien-être ou encore l'assistance à l'autonomie. Elles couvrent des domaines aussi variés que:

- le renforcement des infrastructures numériques avec des offres dédiées au *datacenter*⁽²⁾
- la téléassistance pour faciliter la vie des personnes en perte d'autonomie chez elles comme en milieux médicalisés
- la mesure de l'énergie et le suivi de consommation adaptés aux bâtiments neufs comme existants,
- les blocs de sécurité connectés qui facilitent les opérations de maintenance,
- les portiers vidéo qui proposent dorénavant des services aussi bien dans les bâtiments collectifs que dans les logements individuels,
- la maison connectée, avec des solutions faciles à installer et qui permettent de piloter une installation électrique sur tablette et *smartphone*
- etc.

Eliot : nos objectifs

Si Legrand a réalisé plus de 200 millions d'euros de chiffre d'affaires avec des produits connectables en 2014, le groupe entend encore accélérer le déploiement de ses solutions et se fixe à l'occasion du lancement du programme Eliot des objectifs ambitieux :

- continuer sa croissance rapide dans le domaine des infrastructures numériques ;
- doubler le nombre de ses familles de produits connectables, de 20 en 2014 à 40 en 2020 ;
- réaliser une croissance annuelle moyenne totale à deux chiffres d'ici 2020 dans les produits connectables.

⁽¹⁾ Source : iot-analytics.com

⁽²⁾ *Datacenter* : centre de données

A propos de Legrand

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation, le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et les acquisitions sont les principaux vecteurs de croissance du Groupe. Legrand a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros. La société est cotée sur Euronext Paris et intégrée notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCIWorld, Corporate Oekom Rating et DJSI (code ISIN FR0010307819).

Contacts :

Delphine Camilleri

Legrand - Directrice Communication Interne Groupe et Relations Extérieures

Tél : +33(0)5 55 06 70 15

Email : delphine.camilleri@legrand.fr

Anne Declety

Publicis - Attachée de Presse

Tél : +33(0)1 44 43 76 43

Email : anne.declety@dialog.publicis.fr