

## COMMUNIQUÉ

# Internet des Objets : Legrand officialise son partenariat avec La Poste en vue de rendre compatibles ses offres connectées avec le «Hub Numérique» proposé par la Poste

*Limoges (France), le 22 octobre 2015* – Après avoir lancé en juillet dernier son programme Eliot<sup>(1)</sup> visant à accélérer le déploiement de l'Internet des Objets dans son offre et ainsi prendre une part active au développement prometteur du bâtiment connecté, Legrand officialise aujourd'hui son partenariat avec La Poste. Legrand et La Poste entendent ainsi mettre à disposition de leurs clients communs des offres connectables à une plateforme universelle développée par La Poste – le « Hub Numérique » – et permettre aux usagers d'accéder à de nouveaux services.

Comme annoncé lors du lancement d'Eliot<sup>(1)</sup>, Legrand continue de promouvoir l'interopérabilité entre les produits connectés dans le bâtiment. Ainsi, après avoir annoncé sa collaboration avec Nest Inc. pour l'utilisation du protocole Nest Weave dans son offre connectée, Legrand annonce aujourd'hui son partenariat avec La Poste.

Cette collaboration vise à partager l'interface de programmation (API) des solutions Legrand avec La Poste afin de la rendre compatible avec d'autres offres connectées du marché via le « Hub Numérique ». Legrand et La Poste proposeront ainsi à l'utilisateur de nouveaux bénéfices et usages complémentaires (qui seront présentés au salon CES<sup>(2)</sup> de Las Vegas en janvier prochain) tout en lui laissant le choix et la liberté de s'équiper de manière progressive et évolutive.

Legrand rappelle qu'il est également membre de l'alliance AllSeen, le plus important consortium mondial visant à promouvoir l'interopérabilité des produits, systèmes et services de l'Internet des Objets. Legrand est aussi, historiquement, membre de la ZigBee® Alliance -ZigBee® est le standard international sans fil, ouvert et global pour l'Internet des Objets.

### <sup>(1)</sup>A propos d'Eliot



Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.

[http://www.legrand.com/FR/programme-eliot\\_13234.html](http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html)

### <sup>(2)</sup>CES

Consumer Electronics Show

## A propos de Legrand

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot® à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions. Legrand a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating et DJSI (code ISIN FR0010307819).

<http://www.legrand.com>

## Contact Presse :

**Delphine Camilleri**

Directrice Communication Interne Groupe et Relations Extérieures

Tél : +33(0)5 55 06 70 15

Email : [delphine.camilleri@legrand.fr](mailto:delphine.camilleri@legrand.fr)

## A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 23,5 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,2 milliards d'euros, dont 17,9 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020 : Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir. En avril 2014, la branche Numérique a été créée en rassemblant toutes les activités numériques du Groupe. Elle regroupe la **direction du numérique** de La Poste et trois filiales BtoB : **Docapost** (spécialiste de la transformation numérique des organisations), **Mediapost Communication** (maîtrise des médias digitaux et traitement des datas) et **Start'inPost** (accélérateur industriel de startups). Elle rassemble plus de 5 500 collaborateurs.