

## COMMUNIQUÉ

# Legrand au CES 2017 : la dynamique Eliot est en marche, Legrand présente ses dernières innovations connectées

Limoges, le 05 janvier 2017 - Pour la troisième année consécutive, Legrand, spécialiste des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, participe au Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas du 5 au 8 janvier 2017. Legrand démontre l'accélération de son programme Eliot via la présentation d'une nouvelle solution de pilotage de la maison connectée *Céliane with Netatmo*, d'un nouveau portier connecté Class 300 et du Digital Lighting Management, un système de gestion connecté de l'éclairage professionnel. Ce focus sur le programme Eliot passe également par la mise en avant de ses partenariats. Cette participation au CES est un signe manifeste de la dynamique d'innovation de Legrand autour de l'Internet des Objets et de l'interopérabilité. Elle s'inscrit aussi dans la lignée du récent lancement d'Eliot aux Etats-Unis.

« Notre présence au CES 2017 traduit notre ambition mondiale sur le marché des bâtiments intelligents », précise Gilles Schnepf, Président Directeur Général. « Notre stratégie est de développer des solutions connectées innovantes, de créer des infrastructures adaptées et de développer l'interopérabilité via des partenariats pour s'adapter à tous les besoins. »

### **Le programme Eliot en action au CES 2017 : des produits et solutions connectés pour une expérience utilisateur toujours plus riche**

Parce que les objets connectés sont l'un des trois piliers du programme Eliot, Legrand a souhaité mettre à l'honneur des produits faisant la part belle à la maison connectée. Avec *Céliane with Netatmo*, gamme de prises et interrupteurs connectés, Legrand pousse plus loin l'innovation en matière de smart home et vise à démocratiser la maison connectée. Il devient désormais facile d'installer chez soi des éclairages, volets roulants ou encore thermostats connectés et de les piloter localement ou à distance, depuis un interrupteur, la voix, ou bien son smartphone.

Par ailleurs, sur son stand, Legrand présente le nouveau portier connecté Classe 300, qui rencontre un vif succès depuis son lancement européen en octobre 2016, et qui permet aux utilisateurs d'agir à tout moment (parler, voir, ouvrir...) depuis un Smartphone ou une tablette, via l'application Door Entry gratuite et sans abonnement.

Enfin, le groupe met en avant DLM (Digital Lighting Management), une solution connectée de gestion de l'éclairage professionnel des bâtiments tertiaires comme les magasins par exemple (uniquement disponible pour le marché américain)

### **Des innovations soutenues par une infrastructure électrique et numérique encore plus évolutive, robuste et sûre**

Pour que les objets connectés communiquent, il leur faut non seulement des réseaux performants, mais aussi une infrastructure qui, dans les bâtiments, leur permette de se connecter à ces réseaux : c'est le second pilier d'Eliot. Dans le cadre du programme Eliot, Legrand enrichit son infrastructure avec la touche Cloud, en fédérant l'ensemble de ses offres sous un Cloud unique, le Cloud Legrand, et en lançant son API.

## Partenariats et Interopérabilité : au coeur de la stratégie IoT de Legrand

Troisième pilier du programme Eliot, l'interopérabilité est au coeur de la démarche. Parce que c'est une condition essentielle au développement des objets connectés, Legrand multiplie les actions pour définir des standards en la matière. L'enjeu est de promouvoir des langages ouverts, capables d'intégrer des systèmes tiers et d'échanger des données. C'est en ce sens que Legrand se positionne en tant que générateur de services tiers dans le sens où il fournit des installations électriques fiables et pérennes sans lesquelles quantités de services ne pourraient pas être proposés aux utilisateurs. Legrand compte à ses côtés plusieurs partenariats dont par exemple la French IOT, Zigbee Alliance, Thread Group ou la Poste.

## Legrand au CES

*(Legrand : Sands Expo, Hall A-D : numéro du stand 43900 / Legrand et Netatmo : Sands Expo, Hall A-D : numéro du stand 43700)*

## A propos de Legrand

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiels internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres –dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions. Legrand a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 4,8 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI, Vigeo Euronext Eurozone 120 et Europe 120 et Ethibel Sustainability Index Excellence. (code ISIN FR0010307819).

[www.legrand.com](http://www.legrand.com)

## A propos d'Eliot



Eliot est le nom du programme lancé par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruits de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectés et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel. Eliot a été lancé en Europe fin 2015 et aux Etats-Unis fin 2016.

[http://www.legrand.com/FR/programme-eliot\\_13234.html](http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html)

## Contact

### Delphine Camilleri

Group VP Internal Communication and External Relations

Tel: +33 (0)5 55 06 70 15

Email: [delphine.camilleri@legrand.fr](mailto:delphine.camilleri@legrand.fr)