

Legrand ouvre un tout nouveau concept store en plein cœur de Bruxelles :

lieu de découverte des systèmes résidentiels du groupe

Le groupe Legrand inaugure aujourd'hui à Bruxelles son tout nouveau concept store baptisé « B Inspired ». Il s'ajoute à ceux déjà ouverts à Paris et Milan il y a moins d'un an. Legrand confirme ainsi le déploiement de lieux de rencontres entre technologie et public, ainsi que sa volonté d'être à la pointe de l'innovation et au plus proche de ses clients. Ces concept stores permettent aux particuliers, architectes, décorateurs, distributeurs ou encore entreprises électriques de découvrir de manière originale les offres d'appareillage et les systèmes résidentiels des marques Legrand, Bticino et Vantage.

« B Inspired », lieu unique d'innovation et de design

Après Milan et Paris, c'est au tour de Bruxelles d'ouvrir le 10 mars 2012 son concept store multimarque Legrand, Quai à la Houille, le quartier du design. Placé sous le signe des tendances, de la technologie et de l'inspiration, il propose sur 300 m² tous les systèmes résidentiels des marques Legrand, Bticino et Vantage. Conçu par l'architecte Vittorio Simoni, « B Inspired » est un lieu contemporain sur le fond et la forme. Voué à évoluer en permanence, il proposera des animations régulières sur les thématiques design, confort et technologie.

Il est constitué de 5 lieux complémentaires : une vitrine animée présentant des produits en lien avec la thématique du moment, un accueil comptoir pour des conseils et des services personnalisés, une maison témoin pour une mise en situation réelle des solutions, une galerie-découverte des couleurs, matières et finitions des appareillages et enfin un auditorium, lieu de présentation, d'information et de formations. Avec ce tout nouveau concept store, Legrand rend accessible et fait découvrir de manière tangible, aux professionnels et grand public, toutes ses offres domotiques et gammes d'appareillage associées.



Une nouvelle initiative de croissance pour le groupe Legrand

Cette troisième ouverture en moins d'un an en Europe confirme la volonté du groupe de mettre en scène ses solutions, permettant aux clients d'accéder concrètement à l'expérience Legrand. Grâce à ces lieux, le groupe présente l'intégralité de ses solutions et de ses innovations, va à la rencontre de ses clients particuliers comme professionnels et répond aux attentes du marché.

Avec ces 3 concept stores en Europe, Legrand confirme son souhait de faire découvrir concrètement ses systèmes résidentiels et affirme son leadership pour des solutions technologiques de pointe. Ces ouvertures récentes s'inscrivent dans la stratégie globale du groupe en matière d'innovation. En 2011, Legrand a consacré près de 5% du chiffre d'affaires à la R&D et près de la moitié de ses investissements aux nouveaux produits qui représentent 38% de ses ventes.

Un renforcement du maillage européen

Chacun des concept stores, de par leur spécificité propre, met en scène l'offre Legrand sur le marché européen. Tous ces lieux uniques et originaux permettent d'avoir une vision globale et complète des solutions proposées par le groupe.



Paris – le Lab by legrand

Le Lab by Legrand a ouvert ses portes en plein cœur de Paris en décembre dernier. Il propose aux particuliers et professionnels de découvrir de manière originale les offres d'appareillage haut de gamme (couleur, matière, finition) proposées par le groupe. Agencée comme une boutique, Le Lab incarne les valeurs de savoir-faire, d'exception, d'innovation, de créativité et d'expertise de Legrand.

Milan

Le concept store de Milan propose, lui, une découverte unique et originale des solutions domotiques BTicino grâce à une technologie interactive très novatrice. Des vidéos projetées sur une paroi entière permettent de découvrir le nec plus ultra de l'innovation technologique et esthétique. Ce concept store atypique a d'ailleurs reçu le « Red Dot award », prestigieuse récompense internationale du monde du design.



A propos de Legrand

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation, le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et les acquisitions sont les principaux vecteurs de croissance du groupe. Legrand a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de plus de 4,2 milliards d'euros. La société est cotée sur NYSE Euronext et intégrée notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, ASPI et DJSI (code ISIN FR0010307819).

Pour plus d'informations : www.legrand.com

Suivez Legrand sur Twitter : [@legrand_news](https://twitter.com/legrand_news)

et découvrez l'inauguration du concept store en direct via le [#LegrandCstore](https://twitter.com/legrand_news)

Contacts presse :

Cécile Draunet Publicis Consultants

01 44 82 45 35 cecile.draunet@consultants.publicis.fr

Marina Réchou Publicis Consultants

01 44 82 45 52 marina.rechou@consultants.publicis.fr