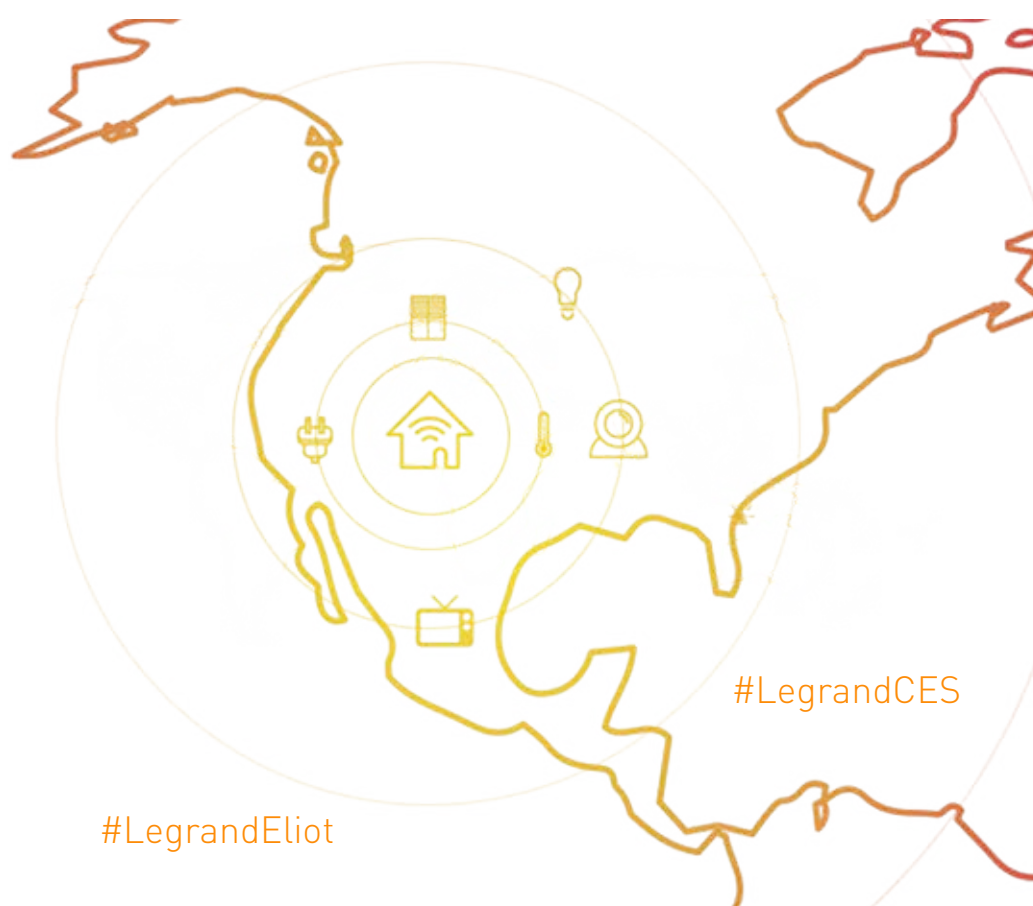


LEGRAND AU CES 2016

OUVERTURE, PARTENARIAT ET ALLIANCES : STRATÉGIE DE LEGRAND SUR LE MARCHÉ DE L'IOT

DOSSIER DE PRESSE

JANVIER
2016



INTRODUCTION

Legrand participe pour la seconde année consécutive au Consumer Electronic Show (CES) qui se tient à Las Vegas du 6 au 9 janvier 2016.

Incontournable rendez-vous mondial des nouvelles technologies où se côtoient robotique, biotechnologies, logiciels ou encore objets connectés, le CES a rassemblé, au cours de son édition 2015, plus de 3 600 exposants venus de 153 pays et accueilli quelques 176 000 visiteurs (dont 48 000 venus hors des États-Unis).

Présent sur 3 stands différents (Allseen Alliance, ZigBee Alliance et La Poste), de manière à montrer toute l'étendue de ses savoir-faire en termes d'interopérabilité, Legrand présente ses solutions innovantes, connectées et résolument tournées vers les utilisateurs.

TROIS QUESTIONS À BRUNO BARLET



BRUNO BARLET,
DIRECTEUR DE LA STRATÉGIE ET DU
DÉVELOPPEMENT / CHIEF DIGITAL OFFICER

Qu'est-ce qui justifie la présence de Legrand au CES cette année ?

Le CES est un rendez-vous incontournable où se rencontrent les acteurs de la maison connectée. Pour Legrand, spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, le CES est l'occasion de présenter notre savoir-faire et nos innovations en matière de solutions smart home.

C'est au CES 2014 que nous avons rencontré Qualcomm, ce qui nous a amené en 2015 à rejoindre la Allseen Alliance. L'année dernière, La Poste dévoilait son projet IoT et cette année nous y sommes présents en tant que partenaire.

Pourquoi Legrand est-il présent sur trois stands différents ?

Parce que l'approche de Legrand est partenariale, interopérable et pragmatique. De manière à répondre à toutes les exigences de nos clients, nous voulons travailler avec tous les acteurs et ne cherchons pas à imposer un standard plutôt qu'un autre. Être présent cette année sur les stands de Allseen, de La Poste et de ZigBee, c'est montrer notre capacité à proposer des produits qui fonctionnent quels que soient les protocoles, démarche encore confirmée avec nos partenariats Nest Weave, Samsung...

Comment ce partenaire et ces alliances ont-ils été choisis ?

Le choix de nos partenaires émane toujours des besoins, des usages et des réalités de terrain de nos clients. En fonction de ces trois aspects, nous choisissons les bonnes technologies pour apporter les bonnes réponses. Nous avons choisi de travailler avec ces trois partenaires parce qu'ils permettent aujourd'hui de couvrir 100% des usages de nos clients.



LES SOLUTIONS
PRÉSENTÉES
PAR LEGRAND
AU CES 2016

LEGRAND SUR LE STAND ALLSEEN ALLIANCE

SANDS EXPO HALL A-C, LEVEL 2,
BOOTH NUMBER 71836

Legrand est un membre actif de l'Alliance Allseen, l'un des plus importants consortiums internationaux visant à promouvoir l'adoption au niveau mondial de produits, de systèmes et de services de l'Internet des Objets basés sur une technologie commune. Les membres de l'alliance coopèrent sur un projet de logiciel ouvert, supporté par l'ensemble de l'Industrie (environ 150 grandes marques de High Tech) et basé sur la technologie AllJoyn qui accepte les contributions des membres et de la communauté open source.

SUR LE STAND, LES VISITEURS POURRONT NOTAMMENT EXPÉRIMENTER :

L'interrupteur de colorimétrie

Grâce à une molette rotative centrale et quatre petits boutons poussoirs, cet interrupteur permet de personnaliser l'ambiance lumineuse d'une pièce (choix de la couleur, de l'intensité, de la saturation). Grâce au langage AllJoyn, cette commande initialement conçue pour piloter une application Legrand, peut maintenant piloter des produits LED de marques différentes comme LifX, pourtant initialement développés avec leur propre protocole.



Commande de colorimétrie
My Home Domotique - Legrand

L'inter-scénario

Cette commande inter-scénario fonctionne selon les mêmes principes que l'interrupteur de colorimétrie mais permet également de régler d'autres paramètres et d'interagir avec d'autres applications telles que le chauffage, l'alarme ou encore l'ambiance musicale (définie à partir de la bibliothèque de l'utilisateur).



Commande inter scénario
My Home Domotique - Legrand

LEGRAND SUR LE STAND LA POSTE

SANDS EXPO HALL A-C, LEVEL 2,
BOOTH NUMBER 71125

Legrand est présent sur le stand de la French IoT / La Poste, un partenariat dévoilé en octobre 2015. Cette collaboration vise à rendre compatibles les offres connectées de Legrand, grâce à ses nouvelles API, avec la nouvelle plateforme cloud « le Hub Numérique » de La Poste. Elle consiste également à travailler conjointement et avec d'autres partenaires communs sur l'émergence et l'innovation des cas d'usages de l'IoT.



JEAN-PIERRE VIANNAY
DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT PARTENARIATS ET
RELATIONS EXTÉRIEURES FRANCE

« Aujourd'hui, par maison connectée, on entend aussi une maison dans laquelle peuvent interagir des objets du quotidien qui, à l'origine, n'avaient pas été développés dans ce but. On voit apparaître différents acteurs de l'IoT qui souhaitent jouer ce rôle de chef d'orchestre dans l'interconnexion entre les produits. Connectés à une diversité d'offres via l'IP, ces acteurs peuvent créer eux-mêmes des scénarios et interactions entre les produits de différents domaines qui ne partagent pas au départ le même langage. Autant de possibilités qui permettront de créer tout un champ de nouvelles applications et de services innovants pour le grand public. Au CES 2016, Legrand montrera son intégration au tout nouveau Hub Numérique de la Poste, illustrant ce niveau d'ouverture vers les plateformes cloud tierces. » **explique**

Jean-Pierre Viannay.

SUR LE STAND, LES VISITEURS POURRONT NOTAMMENT DÉCOUVRIR :

My Home Play, une offre d'interrupteurs connectés sans fil.

Les solutions présentées sont :

L'interrupteur connecté Céliane

En phase avec les besoins de confort et d'innovation des particuliers, cet interrupteur émetteur permet de centraliser plusieurs fonctions en local, connecté via un système radio, à des interrupteurs récepteurs pour l'éclairage, volets roulants et à des prises mobiles. Cette offre sans fil est accessible sans revoir toute l'installation électrique du client. Les interrupteurs récepteurs radio s'installent en lieu et place des interrupteurs existants. Les commandes de centralisation sans fil se positionnent n'importe où, sans dégâts sur les murs. Ce qui permet de réaliser une maison connectée sans que cela ait été anticipé à l'origine.



Commande émetteur de scénarios
Céliane - Legrand

Pilotage à distance

Cette offre My Home Play est complétée par un dispositif de pilotage à distance à travers une passerelle IP et une application pour smartphone.

La passerelle IP-radio se branche simplement sur secteur et se connecte à la box ADSL. Elle est associée à l'application My Home Play (disponible gratuitement sous Android ou Apple) qui permet à l'utilisateur de piloter sa maison via son smartphone.

Cette application ludique et intuitive lui permet d'agir en local ou à distance sur sa maison et de mettre en place des smart actions. Par exemple, faire de la simulation de présence lors des périodes d'absences, vérifier l'extinction des lumières et les éteindre, déclencher la fermeture des volets en cas de pluie ou mettre toute sa maison en sommeil d'un seul clic lors d'un départ.



Passerelle IP-Radio
Legrand



Application My Home Play

LEGRAND SUR LE STAND ZIGBEE ALLIANCE

SANDS EXPO HALL A-C, LEVEL 2,
BOOTH NUMBER 71344

ZigBee est le standard international sans fil, ouvert et global pour l'internet des objets. Il est conçu pour faire en sorte que des objets simples et intelligents coopèrent pour accroître le confort pour les usagers et l'efficacité dans la vie de tous les jours. Legrand est un des membres historiques de la ZigBee Alliance.

À l'occasion du CES 2016, la ZigBee Alliance va lancer la version 3.0 de son protocole. Cette nouvelle version du protocole va étendre le champ d'interopérabilité entre les différents produits au standard ZigBee.

SUR LE STAND, LES VISITEURS POURRONT NOTAMMENT DÉCOUVRIR :

L'interrupteur Green Power

Faiblement consommateur d'énergie, cet interrupteur Legrand permet de simultanément réaliser diverses actions auprès de produits distincts (prises de courant, lampes, mur de LED, TV...) de marques différentes.



Interrupteur Green Power
Legrand

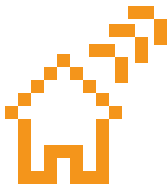
L'application NFC

(Near Field Communication ou Communication en champ proche)

Gérée depuis un smart phone, cette application permet l'échange d'informations entre deux appareils équipés. Adaptée aux équipements d'une maison, elle permettra depuis un smartphone de gérer des lampes ou des prises de courant.



LEGRAND SUR LE MARCHÉ DE LA MAISON CONNECTÉE



LEGRAND VS MARCHÉ

*On comptait en 2014 près de **14 milliards** d'objets connectés dans le monde. À horizon 2020, on devrait en compter **50 milliards**. (Source : Cisco)*

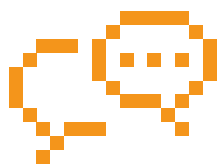
Spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, Legrand accélère le développement de son offre connectée.

Avec plus de **200 millions** d'euros de chiffre d'affaires en 2014 et **20** familles connectées sur les 81 qu'elle propose, Legrand a lancé le programme ELIOT en juillet 2015, qui vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.



L'OBJECTIF DE LEGRAND

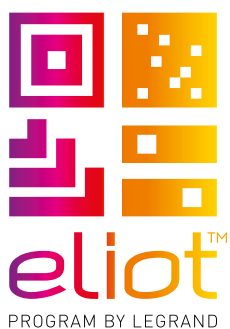
D'ici 2020, une croissance annuelle à **2** chiffres sur le marché de l'internet des objets dans le bâtiment et 40 familles de produits connectés à son catalogue contre 20 aujourd'hui.



TROIS QUESTIONS À JÉRÔME BOISSOU



JÉRÔME BOISSOU,
RESPONSABLE MARKETING DU PROGRAMME
ELIOT BY LEGRAND (IOT)



Qu'est-ce que ELIOT ?

ELIOT est la contraction de «Electricity» et de «Internet of Things» (Internet des Objets). Ce programme mondial mis en place par Legrand vise à proposer des solutions d'objets connectés ainsi que des infrastructures électriques et numériques évolutives.

A quoi sert ce programme ?

Les produits estampillés ELIOT apportent quatre garanties. Tout d'abord une valeur d'usage augmentée. En effet, chez Legrand, les produits connectés sont conçus comme des facilitateurs du quotidien. Ensuite, ELIOT assure une simplicité et une facilité d'utilisation et d'installation, deux notions fortement ancrées dans l'ADN Legrand. Troisième garantie d'ELIOT, la confidentialité des données des utilisateurs. Nous respectons les normes locales. De plus, la confidentialité des données est assurée par des serveurs sécurisés. Enfin, en étant développé par un groupe tel que Legrand qui existe depuis plus de 100 ans, ELIOT est synonyme de pérennité et d'évolutivité.

Quelles sont les ambitions de Legrand pour ELIOT ?

Avec ELIOT, nous souhaitons bien sûr générer de la croissance en développant des solutions plus intelligentes notamment dans les domaines de la domotique, de l'assistance à l'autonomie et de la sécurité. Nous souhaitons également nous ouvrir plus largement aux utilisateurs professionnels. En soutien de nos clients professionnels qui assurent déjà de nombreux services, nous réfléchissons à la mise en place de services tels que ceux de la conciergerie, de la gestion de l'énergie, de la maintenance des données qui viennent compléter les services que nous leur proposons déjà. Plus généralement, grâce à ce programme, nous allons être en mesure de répondre aux nombreuses attentes évolutives de nos clients et d'enrichir leur quotidien grâce à des offres non seulement électriques mais également numériques.

1234 537 CHIFFRES ET DATES CLÉS



En quelques chiffres

Chiffre d'affaires : **4 499 millions d'euros**

Résultat net : **532 millions d'euros**

Plus de **36 000 collaborateurs**

Implanté dans plus de **80 pays**

Historique de Legrand

1865 Installation d'un atelier de porcelaine à Limoges

1926 Création de l'entreprise Legrand spécialisée dans la production et la décoration de porcelaine

1949 Décision de se concentrer sur la seule production d'appareillage électrique

1966 Ouverture de la première filiale hors de France

1989 Acquisition de BTicino (Italie)

2011 Entrée de Legrand au CAC 40

2014 Legrand intègre l'Alliance Allseen et rejoint le protocole ZigBee

2015 Lancement du programme ELIOT

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés ELIOT à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions. Legrand a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating et DJSI (code ISIN FR0010307819). www.legrand.com

CONTACT PRESSE

Charlotte Mariné
Publicis Nurun RP
01 44 43 79 25
charlotte.marine@dialog.publicis.fr

www.legrand.fr
twitter.com/Legrand
