

**Legrand poursuit son développement dans la zone
Asie-Pacifique avec l'acquisition de HPM**

- **Legrand prend le contrôle de HPM, n°2 australien de l'appareillage électrique**
- **Legrand renforce significativement ses positions en Asie-Pacifique et dans le domaine de l'appareillage, dont il est le leader mondial**

Poursuivant activement sa stratégie de croissance externe ciblée, Legrand annonce, sous réserve de l'accord des autorités compétentes, le rachat de HPM, n°2 de l'appareillage électrique en Australie et en Nouvelle Zélande. Avec cette acquisition Legrand confirme son intérêt pour des acquisitions ciblées à forte part de marché et reconnues dans leur domaine de compétence.

Avec un chiffre d'affaires d'environ 100 millions d'euros dont près de 88% en Australie, HPM, spécialiste de l'appareillage électrique, vient compléter le dispositif du groupe en Asie-Pacifique où Legrand s'est récemment renforcé avec les acquisitions en Chine de TCL International Electrical, TCL Building Technology et Shidean. De son côté Legrand, en apportant ses offres en protection, cheminement de câbles, VDI et contrôle d'accès, complètera efficacement le portefeuille de produits de HPM et élargira sa couverture de marché.

Avec des implantations à Sydney, Melbourne et Auckland, HPM emploie 875 personnes dont une équipe d'environ 200 vendeurs.

Gilles Schnepf, Président Directeur Général de Legrand, a déclaré : *« Par cette acquisition, Legrand poursuit sa stratégie de croissance externe ciblée, financée par les cash-flows propres du groupe et créatrice de valeur pour ses actionnaires notamment par le maintien d'un levier financier attractif. L'arrivée de HPM nous apporte une position forte dans le domaine de l'appareillage électrique en Australie, position à partir de laquelle Legrand entend gagner des parts de marché et élargir son offre aux autres produits du groupe. »*



A PROPOS DE LEGRAND

Legrand (www.legrandelectric.com) est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques basse tension et réseaux d'informations. Son offre intègre des solutions pour les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. Avec plus de 130 000 références et des implantations dans plus de 60 pays, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros en 2005. Fort de ses 31 000 collaborateurs et avec près de 5% de ses ventes engagées dans la R&D chaque année, le groupe concentre son développement sur l'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée.

C
O
M
M
U
N
I
Q
U
É

Communication Financière :

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

Contact Presse :

Publicis Consultants
Axel Bavière
Tél : +33 (0)1 44 43 73 11
Fax : +33 (0)1 44 43 75 65
E-mail : axel.baviere@consultants.publicis.fr