

Le 6 octobre 2011

Frost & Sullivan décerne à Legrand le prix : “Product Differentiation Excellence Award” pour les UPS⁽¹⁾ sur le marché de la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA)

Le « **Product Differentiation Excellence Award** » est un prix décerné par Frost & Sullivan (2) qui met en lumière la valeur d’une entreprise sur un marché spécifique.

Pour étayer son évaluation des meilleures pratiques parmi différentes catégories de prestations, Frost & Sullivan utilise une matrice d’aide aux décisions personnalisée (DSM). Le DSM est un programme d’analyse qui, sur la base des caractéristiques de chaque marché, compare les performances des entreprises, en leur intégrant des données qualitatives et quantitatives.

Dans le cas du prix décerné à Legrand pour l’année 2011 sur le marché des UPS de la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA), l’évaluation s’est effectuée en analysant certains paramètres clés : caractéristiques exclusives et fonctionnalité, qualité et complexité, personnalisation, correspondance aux attentes du marché et perception de la marque et de l’exclusivité du produit.



Selon Frost & Sullivan, la capacité de Legrand à construire une marque tout en prenant en compte la nécessité à différencier les produits **a permis à l’entreprise de développer** des offres qui apportent de la valeur à ses clients.

En outre, le succès de Legrand sur le marché des UPS doit être attribué, selon Frost & Sullivan, à ses initiatives stratégiques visant à proposer des **solutions personnalisées qui répondent aux attentes de ses marchés cibles**. D’après cette évaluation, l’entreprise a focalisé son attention sur la réduction des besoins en maintenance coûteuse, permettant de la sorte de dégager des gains de rentabilité en basant ses UPS sur des concepts d’échelle et de modularité.

(1) UPS : Alimentation statique sans interruption (ondulateur)

(2) **Frost & Sullivan** est une organisation globale de recherche, présente sur le marché depuis 50 ans avec 1.800 analystes et consultants qui assurent le suivi de plus de 300 secteurs et 250.000 entreprises. Sa philosophie de recherche recourt à des méthodes exclusives qui, à travers une approche originale, lui permettent de désigner les meilleures entreprises au monde en termes de croissance, d’innovation et de leadership.

A propos de Legrand

Le Groupe Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation, le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et les acquisitions sont les principaux vecteurs de croissance du groupe. Legrand a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros. La société est cotée sur NYSE Euronext et intégrée notamment aux indices CAC Large 60, SBF 120, FTSE4Good, MSCI World, ASPI et DJSI (code ISIN FR0010307819).

Pour plus d'informations : www.legrand.com
Et suivez Legrand sur Twitter : http://twitter.com/legrand_news

Contacts presse :

Cécile Draunet Publicis Consultants

01 44 82 45 35 cecile.draunet@consultants.publicis.fr

Marina Réchou Publicis Consultants

01 44 82 45 52 marina.rechou@consultants.publicis.fr