

**Legrand poursuit son développement dans les pays émergents avec le rachat au Mexique de Macse**

- **Legrand prend le contrôle de Macse, leader mexicain du cheminement de câbles métallique**
- **Legrand renforce sa présence au Mexique, marché en forte croissance où le groupe occupe déjà des positions de premier plan en appareillage et distribution d'énergie**

Poursuivant sa stratégie active de développement autofinancé, Legrand annonce, sous réserve de l'accord des autorités compétentes, le rachat de Macse, leader du cheminement de câbles métallique au Mexique.

Macse qui a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de près de 10 millions d'euros, dispose d'une marque à forte notoriété et d'une image de grande qualité. Avec Macse, Legrand complète son dispositif au Mexique, un marché en forte croissance où ses ventes progressent de plus de 15% à structure et taux de change constants depuis le début de l'année et où le groupe est déjà N°1 en appareillage et N°2 en disjoncteurs modulaires.

L'acquisition de Macse fait suite au rachat depuis janvier 2007 de HPM, N°2 de l'appareillage électrique en Australie, de UStec, spécialiste américain du câblage structuré résidentiel et de Kontaktor, N°1 des disjoncteurs de puissance en Russie. L'ensemble de ces sociétés devrait réaliser en 2007 plus de 170 millions d'euros de chiffre d'affaires.

\*  
\*       \*



## Calendrier financier

- **Résultats des neuf premiers mois 2007 : 8 novembre 2007**
- Résultats annuels 2007 : 7 février 2008
- Résultats du premier trimestre 2008 : 7 mai 2008
- Assemblée générale des actionnaires : 22 mai 2008

## A PROPOS DE LEGRAND

*Legrand est le spécialiste mondial des produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'information. Son offre intègre des solutions pour les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels. Avec plus de 130 000 références et des implantations dans plus de 60 pays, le groupe a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros. Fort de ses 33 000 collaborateurs et avec près de 5% de ses ventes engagées dans la R&D chaque année, le groupe concentre son développement sur l'innovation et le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée.*

### Communication Financière :

Legrand  
François Poisson  
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53  
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92  
E-mail : francois.poisson@legrand.fr

### Contact Presse :

Publicis Consultants  
Raphaëlle Rico  
Tél : +33 (0)1 44 43 73 11  
Fax : +33 (0)1 44 43 75 65  
E-mail : raphaelle.rico@consultants.publicis.fr