

Legrand poursuit son développement sur le marché de l'assistance à l'autonomie et conclut un accord de joint-venture⁽¹⁾ avec Neat

- **Legrand annonce la signature d'un accord de joint-venture⁽¹⁾ avec Neat, le n°1 espagnol de l'assistance à l'autonomie et acteur majeur de ce marché en Europe**
- **Legrand devient ainsi le numéro 2 en Europe du marché prometteur de l'assistance à l'autonomie**

Après les rachats en 2011 d'Intervox, leader français des systèmes électriques dédiés à l'assistance à l'autonomie et en 2013 de Tynetec, acteur de premier plan de ce marché au Royaume-Uni, Legrand annonce la signature d'un accord de joint-venture⁽¹⁾ avec Neat, le n°1 espagnol des systèmes dédiés à l'assistance à l'autonomie et acteur majeur de ce marché en Europe.

Grâce à cette opération, Legrand, acteur de premier plan de la filière de la « silver economy », renforce ses positions dans l'assistance à l'autonomie et devient le numéro 2 de ce domaine en Europe, avec notamment des positions de leader ou numéro 2 sur les principaux marchés européens : France, Grande-Bretagne, Espagne et Allemagne.

Prometteur à long terme, le segment de l'assistance à l'autonomie sera soutenu à la fois par :

- une demande grandissante de la part des seniors qui souhaitent majoritairement rester à leur domicile tout en gardant leur autonomie et,
- les pouvoirs publics, en particulier pour des raisons économiques, dans un contexte de forte augmentation démographique de cette classe d'âge⁽²⁾.

Neat vient idéalement compléter l'offre de Legrand qui dispose déjà d'une gamme de solutions favorisant la qualité de vie des seniors à domicile ainsi qu'en institutions spécialisées, grâce à des produits dédiés comme les prises à manipulation facile, les chemins lumineux pour prévenir les chutes, les appels infirmières ou les terminaux pour téléassistance.

Basé à Madrid, Neat emploie 90 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 15M€.

⁽¹⁾ Sous réserve des conditions suspensives d'usage. La participation de Legrand au sein de l'entité s'élève à 51%.

⁽²⁾ D'après le World Population Ageing Report 2013 de l'ONU, en 2050, la population mondiale devrait compter 3,3 fois plus de personnes de plus de 80 ans qu'aujourd'hui.

Agenda financier

- Résultats annuels 2013 : **13 février 2014**
- Résultats du premier trimestre 2014 : **7 mai 2014**
- Assemblée générale des actionnaires : **27 mai 2014**

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation, le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et les acquisitions sont les principaux vecteurs de croissance du groupe. Legrand a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de près de 4,5 milliards d'euros. La société est cotée sur NYSE Euronext et intégrée notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating et DJSI (code ISIN FR0010307819).

www.legrand.com

Communication financière:

Legrand
François Poisson
Tél : +33 (0)1 49 72 53 53
Fax : +33 (0)1 43 60 54 92
francois.poisson@legrand.fr

Contact presse:

Publicis Consultants
Vilizara Lazarova
Tél : +33 (0)1 44 82 46 34
Mob : +33 (0)6 26 72 57 14
vilizara.lazarova@consultants.publicis.fr