

Le 2 Novembre 2011

**Le « Red Dot Award » de  
la *communication design*  
vient d'être remis à  
l'agence Migliore+Servetto  
pour le nouveau concept store de  
Legrand et BTicino à Milan**

**Cette prestigieuse récompense démontre la vision de Legrand à expérimenter des nouvelles modalités d'interaction et de proximité avec ses clients et de l'agence Migliore+Servetto de donner un équilibre à des éléments technologiques et émotionnels.**

Le concept store Milanais de Legrand et BTicino inauguré au mois d'avril dernier, réalisé par Migliore+Servetto Architetti Associati, vient de remporter le Red Dot Award dans la catégorie *communication design*.

Cette prestigieuse récompense internationale, très convoitée, a été décernée par un jury de professionnels auxquels ont été soumis plus de 6400 projets en provenance de 40 pays et qui les ont évalués sur des critères **d'originalité, de qualité émotionnelle et conceptuelle**.

Le nouveau concept store milanais entend être une **Experience** à même de susciter une émotion et de raconter les domaines d'application et les potentialités de la production Legrand et BTicino, ainsi que d'offrir dans le même temps, un **espace de services-conseils** et de **formation** inédit dans la ville de Milan et dédié, en particulier, à la domotique.

Un lieu d'expérimentation continue en mesure de se renouveler sans cesse, signe tangible de la capacité qu'à **Legrand de faire valoir son potentiel d'innovation** avec un regard résolument tourné vers l'avenir.

Le parcours, qui s'organise sur plusieurs domaines, démarre par une aire d'accueil, caractérisée par la présence de lumière et d'éléments graphiques, qui conduit au "tunnel émotionnel". Un espace tout en hauteur à lumière contrôlée, au sein duquel des parois dynamiques et des plans de réflexion offrent, à travers des contenus vidéo interactifs et des postes audio dédiés, une **narration suggestive** de l'univers Legrand et BTicino.



**My Home, la domotique de Legrand, est le véritable protagoniste de l'espace** : le visiteur peut en effet activer la reproduction de vidéos projetées sur une paroi entière, où une membrane changeante s'anime pour raconter les lieux d'Habitat, de Vie et de Travail à travers de prestigieux projets réalisés par Legrand. Il s'agit du dépassement de l'exposition traditionnelle, qui se transmue en une **expérience** et qui permet de découvrir, à travers l'Interior design, le nec plus ultra de l'**innovation technologique et esthétique de Legrand**.

À la sortie du tunnel, l'**aire lounge domotique** invite le visiteur à la **découverte des produits et à l'approfondissement**, à travers des panneaux interactifs, des espaces de rencontre et de services-conseils, et une grande bibliothèque suspendue qui, tel un catalogue sans cesse mis à jour, accueille toutes les déclinaisons esthétiques des lignes Legrand et BTicino.

**Le « Red Dot Award » est la confirmation d'un projet ambitieux et réussi**, fruit d'un mariage gage de succès : celui conclu entre la vision d'une entreprise décidée à expérimenter de nouvelles modalités d'interaction et de proximité avec ses clients et la capacité d'une agence d'architecture qui a su donner une forme concrète et un équilibre à des éléments technologiques et émotionnels.

#### **A propos de Legrand**

*Le Groupe Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. L'innovation, le lancement régulier de nouveaux produits à forte valeur ajoutée et les acquisitions sont les principaux vecteurs de croissance du groupe. Legrand a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros. La société est cotée sur NYSE Euronext et intégrée notamment aux indices CAC Large 60, SBF 120, FTSE4Good, MSCI World, ASPI et DJSI (code ISIN FR0010307819).*

**Pour plus d'informations :** [www.legrand.com](http://www.legrand.com)  
**Et suivez Legrand sur Twitter :** [http://twitter.com/legrand\\_news](http://twitter.com/legrand_news)

#### **Contacts presse :**

**Cécile Draunet** Publicis Consultants

01 44 82 45 35 [cecile.draunet@consultants.publicis.fr](mailto:cecile.draunet@consultants.publicis.fr)

**Marina Réchou** Publicis Consultants

01 44 82 45 52 [marina.rechou@consultants.publicis.fr](mailto:marina.rechou@consultants.publicis.fr)